

## Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du quatrième trimestre 2010

Sous embargo jusqu'au jeudi 27 janvier 2011 à 7h30 CET

### En 2010, hausse des ventes de 10,1 % à € 557,8 millions

Le chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre dépasse les prévisions, avec une hausse d'une année sur l'autre de 9,3 % (à € 140 millions)

#### 4<sup>ième</sup> trimestre 2010:

- **Hausse de 9,3% des ventes qui atteignent € 140 millions (4<sup>ième</sup> trimestre 2009 : € 128,1 millions).**
- **Retombées concrètes des taux de change favorables.**
- **Volume des ventes : + 4,7% ; taux de change : + 4,7% ; effets mix : -0,1%.**

#### 2010:

- **Hausse des ventes de 10,1% et qui atteignent € 557,8 millions (2009 : € 506,4 millions).**
- **Volume des ventes : + 6,4% ; taux de change : + 4,2% ; effets mix : - 0,4%.**

#### Résultats attendus en 2010 :

- Les coûts du PVC et des additifs ont atteint un niveau record. En 2010, le coût moyen de la résine de PVC a progressé de 20 % en Europe d'une année sur l'autre (Etats-Unis : + 29 %).
- L'impact des hausses annoncées sur les prix des produits finis est principalement attendu au 1<sup>er</sup> trimestre de 2011.
- Deceuninck confirme qu'elle a retrouvé sa rentabilité comme prévu. Les mesures opérationnelles y ont contribué.

**Tom Debusschere, CEO de Deceuninck:** « Au cours du quatrième trimestre de 2010, la demande générale a continué à augmenter malgré une base de comparaison plus difficile. La progression du chiffre d'affaires s'est marquée principalement en Turquie et aux États-Unis. L'augmentation des ventes enregistrées en Europe centrale & orientale a été nourrie par des développements considérables en Allemagne et en Russie. Le recul observé en Europe occidentale résulte de la faiblesse de la demande au Royaume-Uni et en Espagne, mais aussi de l'arrivée précoce de l'hiver dans la région. Les ventes en France étaient stables. La demande a continué à se développer favorablement en Belgique et en Italie.

La hausse du volume des ventes pour l'ensemble de l'année (+ 6,4 %) a dépassé nos prévisions. La demande sous-jacente est restée solide. En outre, la fin proche de plusieurs programmes publics de subventions visant à la réduction de la consommation énergétique et des émissions de CO<sub>2</sub> a encouragé les travaux, ce qui a généré un certain effet « pull forward » au volume de ventes . Des informations plus détaillées sur nos résultats financiers seront publiées le 23 février 2011. Nous confirmons notre retour à la rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2010.

*S'agissant du chiffre d'affaires attendu en 2011, nous continuons à faire preuve de prudence. En Allemagne, aux États-Unis et au Royaume-Uni, les programmes d'incitations économiques ont pris fin dans leur grande majorité. Dans les autres pays, l'impact des mesures de réduction des déficits publics sur le marché de la rénovation résidentielle reste incertain.*

*À long terme, les activités de construction et de rénovation améliorant l'efficacité énergétique continuent d'être les futurs leviers de croissance de notre industrie. Or, les châssis en PVC restent la solution la plus économique sur le plan énergétique. Deceuninck continue d'investir dans l'innovation des produits – tout en accordant une grande attention aux valeurs d'isolation, à l'amélioration de la productivité et au service fourni à ses Clients.*

#### **Chiffre d'affaires par région au quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'année 2010**

Le chiffre d'affaires consolidé de Deceuninck au quatrième trimestre de 2010 s'est élevé à € 140 millions, marquant une hausse de 10,1 % d'une année sur l'autre (4<sup>e</sup> trimestre de 2009 : € 128,1 millions). Le volume a augmenté de 4,7%; les taux de change ont eu un impact favorable de 4,7%. Les effets du mix (pays, prix et produit) ont été plus ou moins stables (-0,1%).

Sur l'ensemble de l'année 2010 le chiffre d'affaires s'est élevé à € 557,8 millions par rapport aux € 506,4 millions obtenus en 2009 (+ 10,1%). L'impact du volume atteint + 6,4% ; effets de la devise: + 4,2% ; effets mix:- 0,4%.

Chiffres en € millions	Q4 2010	2010	Diff.	2009	2009	Diff.
Europe occidentale	52,1	48,6	-6,7%	208,4	207,5	-0,5%
Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)	40,7	43,4	+6,5%	161,5	172,1	+6,6%
Turquie	20,9	28,8	+37,6%	80,6	108,0	+34,0%
États-Unis	14,3	19,3	+34,5%	55,9	70,2	+25,6%
<b>Total</b>	<b>128,1</b>	<b>140,0</b>	<b>+9,3%</b>	<b>506,4</b>	<b>557,8</b>	<b>+10,1%</b>

**Europe occidentale** : Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires enregistré en Europe occidentale s'est établi à € 48,6 millions, soit un recul de 6,7 % d'une année sur l'autre. La demande a continué à se développer favorablement en Belgique et en Italie. Les ventes en France étaient stables. En revanche, les conditions de marché ont été faibles au Royaume-Uni, en Espagne et aux Pays-Bas. Dans pratiquement tous les pays, les ventes ont été influencées négativement par l'offensive hivernale précoce.

Sur l'ensemble de l'année 2010, le chiffre d'affaires s'est tassé de 0,5 % pour s'établir à € 207,5 millions (2009 : € 208,4 millions). La croissance des ventes enregistrée en Belgique, en France et en Italie a contrasté avec le recul du chiffre d'affaires observé en Espagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

**Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)** : Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé d'une année sur l'autre de 6,5 % à € 43,4 millions. La solidité de la reprise ne se dément pas en Russie et en Allemagne, ainsi que dans certains marchés plus petits de la région. En Allemagne, la croissance des ventes a été alimentée par la fin proche (au 31 décembre 2010) des programmes d'incitations économiques.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,6 % à € 172,1 millions. Outre l'accroissement de la demande, les ventes ont été influencées favorablement par l'évolution des taux de change du zloty polonais, de la couronne tchèque et du rouble russe par rapport à l'euro.

**Turquie** : Au quatrième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires s'est accélérée en Turquie. Les ventes ont progressé de 37,6 % à € 28,8 millions (2009 : € 20,9 millions). À taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 17 %.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires s'est élevé à € 108 millions, marquant une hausse de 34 % (+ 21 % à taux de change constant) par rapport à 2009.

La croissance du chiffre d'affaires a continué à être influencée favorablement par la force de la lire turque par rapport à l'euro. Tant la demande domestique que la demande en provenance des marchés turcs à l'exportation sont restées fortes.

Deceuninck a continué à consolider sa position sur le marché en menant de nombreuses actions visant à se rapprocher de ses Clients et à augmenter la notoriété de sa marque auprès des clients finaux.

**États-Unis** : Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à € 19,3 millions comparés à € 14,3 millions un an plus tôt, ce qui représente une hausse de 34,5% (+ 17 % à taux de change constant). Sur l'ensemble de l'année 2010, les ventes ont augmenté de 25,6 % à € 70,2 millions (+ 15 % à taux de change constant). La demande issue du segment de la rénovation résidentielle est restée forte tout au long du trimestre, stimulée par la fin proche des incitations fiscales (\$ 1 500) visant à remplacer les anciennes fenêtres par des châssis à haute efficience énergétique de dernière génération. La croissance du chiffre d'affaires a par ailleurs été soutenue par l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro.

## Calendrier financier

23 février 2011	Résultats annuels 2010
4 avril 2011	Rapport annuel online
10 mai 2011	Rapport d'activités 1er trimestre 2011
10 mai 2011	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
14 juillet 2011	Rapport d'activités 2ième trimestre 2011
26 août 2011	Résultats du 1er semestre 2011
20 octobre 2011	Rapport d'activités 3ième trimestre 2011

## À propos de Deceuninck

Acteur international de premier plan, Deceuninck conçoit et produit des systèmes en PVC de haute qualité pour fenêtres et portes, bardage, habillage de toiture, applications d'intérieur et extérieur (terrasse, barrière acoustique..). La technologie de base utilisée par l'entreprise est l'extrusion de PVC et de Twinson, matériau composite breveté. Son processus de production technologiquement avancé est intégré verticalement; il couvre le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.821 ETP – Equivalent Temps Plein (y compris les travailleurs temporaires), dont 670 en Belgique. En 2010, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 558 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

\* \* \*

**Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:**

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Téléphone: +32 51 23 92 48

GSM: +32 473 55 23 35

E-mail: [ludo.debever@deceuninck.com](mailto:ludo.debever@deceuninck.com)