
Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 2^e kwartaal 2011
Onder embargo tot donderdag 14 juli 2011 om 7u30 CET

Omzet Deceuninck eerste semester 2011 stijgt met 1,3% tot € 268,9 miljoen

Omzet tweede kwartaal 2011 daalt met 2,4%

Eerste semester 2011

- Geconsolideerde omzet stijgt met 1,3% tot € 268,9 miljoen. (H1 2010: € 265,3 miljoen)
- Verkocht volume: -2,6%; wisselkoersen: -2,5%
- Prijs- en mixeffecten: +6,4%, door de doorberekening van de gestegen kosten voor PVC en additieven en door een gunstigere geografische mix.
- Stijging van de totale omzet met 1,3% door sterke vraag in de Benelux, Frankrijk en Duitsland.

Tweede kwartaal 2011

- Geconsolideerde omzet daalt met 2,4% tot € 152,3 miljoen. (Q2 2010: € 156,1 miljoen)
- Verkocht volume: -6,1%; wisselkoersen: -4,1%
- De gunstige evolutie van het verkochte volume in de Benelux, Frankrijk, Duitsland en Turkije, contrasteerde met een zwakke vraag in de VS, Centraal en Oost-Europa.
- Prijs- en mixeffecten: +7,7%, door de doorberekening van de gestegen kosten voor PVC en grondstoffen en door een gunstiger geografische mix.

Vooruitzichten voor 2011

- Omzet en nettoresultaat van 2011 zullen naar verwachting vergelijkbaar zijn met 2010.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO

“De omzet van het tweede kwartaal bevestigde het broze herstel van de wereldwijde economie en de regionale verschillen in de vraag. De start van het kwartaal was nochtans veelbelovend met een verderzetting van de trend uit het eerste kwartaal. Naarmate het kwartaal vorderde verzwakte de vraag in de Verenigde Staten, Centraal Europa en onverwacht in Rusland. In de Benelux, Frankrijk en Duitsland evolueerde de vraag verder gunstig. In Turkije verbeterde het verkochte volume in vergelijking met het eerste kwartaal.

De grondstofkosten bleven continu stijgen tot mei, waardoor de jaar-op-jaar gemiddelde prijsindex met 19% steeg. Vanaf juni verminderde de opwaartse druk van de grondstofprijzen. Eind juni 2011 was de PVC-prijsindex 9% hoger dan op het einde van 2010.



innovation



ecology



design

De stijging van de mixfactor met 6,4% (land, prijs en product) is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de factor prijs. Hiermee bevestigt Deceuninck dat ze er in slaagt om de gestegen grondstofkosten door te berekenen in de verkoopprijzen. Naast een sterke vraag in de regio's waar we hoge toegevoegde waarde verkopen droeg een gunstigere geografische mix bij tot de stijging.

In de regio's waar de vraag zwakker was dan verwacht, werden kostenbesparende maatregelen genomen met het oog op het beschermen van onze marges voor het volledige jaar.

Vooruitzichten 2011

Rekening houdend met de continu stijgende kosten voor PVC en additieven, de daling van het volume in de VS en ongunstige wisselkoersen, verwacht Deceuninck dat de omzet en het nettoresultaat in 2011 vergelijkbaar zullen zijn met 2010.

Vooruitzichten op lange termijn

*Bij Deceuninck geloven we in '**building a sustainable home**'. (het 'bouwen aan een duurzame (t)huis'). 40% van niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen worden gebruikt voor de verwarming en de afkoeling van gebouwen. Kunststoffen verbruiken slechts 4 % terwijl dit voor PVC minder is dan 1 %. Kunststof bouwproducten zijn licht, hebben een lange levensduur en bieden superieure isolatie. PVC en Twinson-houtcomposiet zijn onderhoudsarme materialen die tijdens hun hele levenscyclus van meer dan 50 jaar energie besparen en op het einde van hun levensduur gerecycleerd kunnen worden. Deceuninck blijft zijn R&D-inspanningen focussen op duurzame bouwproducten met het oog op het realiseren van haar duurzaamheidsdoelstellingen op het vlak van productie, PVC-recyclage en ontwikkeling van nieuwe producten.*

Duurzaam en energie-efficiënt bouwen en renoveren zal verder aan belang winnen als motor voor de bouwsector. Voor energiebesparingen bieden PVC-ramen 'best value for money'. Deceuninck brengt deze boodschap naar de markt via haar visie 'Building a sustainable home'. Voor meer details raadpleeg de nieuwe website www.deceuninck.com".

Evolutie van de omzet per regio

In € miljoen	Q1 2011	Vershil Q1 2010/11	Q2 2011	Vershil Q2 2010/11	H1 2011	Vershil H1 2010/11	Vershil H1 loc. munt
West-Europa	54,3	+10,3%	62,9	+4,0%	117,2	+6,8%	
Centraal & Oost-Europa	27,8	+6,6%	44,0	-3,8%	71,8	0,0%	
Turkije	22,4	+5,8%	30,2	-1,1%	52,6	+1,7%	+10,9%
Verenigde Staten	12,0	-5,3%	15,2	-21,5%	27,3	-15,1%	-9,4%
Totaal	116,6	+6,8%	152,3	-2,4%	268,9	+1,3%	

Omzet eerste semester 2011 per regio

De geconsolideerde omzet van Deceuninck tijdens het eerste semester 2011 bedroeg € 268,9 miljoen, een jaar-op-jaar stijging met 1,3% (H1 2010: € 265,3 miljoen). Mixeffecten (land, prijs en product) hadden een gunstige impact van 6,4%. Het volume daalde met 2,6%; wisselkoersen hadden een negatieve impact van 2.5%.

Omzet tweede kwartaal 2011 per regio

De geconsolideerde omzet van Deceuninck tijdens het tweede kwartaal 2011 bedroeg € 152,3 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 2,4% (Q2 2010: € 156,1 miljoen). Mixeffecten (land, prijs en product) hadden een gunstige impact van 7,7%, terwijl het volume met 6,1% daalde. Wisselkoersen, vooral de Turkse lira, US dollar en het Britse pond hadden een negatieve impact van 4,1% op de kwartaalomzet.

West-Europa

In West-Europa bedroeg de omzet van het eerste semester € 117,2 miljoen, een jaar-op-jaar stijging met 6,8%. De groei in de regio werd gerealiseerd door een sterke omzet in de Benelux, Frankrijk en Italië. De marktomstandigheden in Spanje bleven zwak, terwijl de initiële tekenen van een stabilisatie van de vraag in het Verenigd Koninkrijk niet werden bevestigd tijdens het tweede kwartaal.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet tijdens het eerste semester bleef onveranderd op € 71,8 miljoen. De omzetstijging tijdens de eerste vier maanden van het jaar werd niet bevestigd tijdens de traditioneel sterkere omzetmaanden mei en juni. De talmende vraag in Rusland en Centraal Europa stond in contrast met de aanhoudende tweecijferige omzetgroei in Duitsland.

Turkije

De omzet tijdens het eerste semester steeg met 1,7% tot € 52,6 miljoen (H1 2010: € 51,7 miljoen). De omzet werd beïnvloed door de verzwakking van de Turkse lira. Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet tijdens het tweede kwartaal en het eerste semester respectievelijk met 12,7% en 10,9%. De export van Turkije naar Noord-Afrika had nog steeds te lijden onder de politieke instabiliteit van deze regio. De vraag in eigen land verbeterde verder in de loop van het eerste semester.

Verenigde Staten

De omzet tijdens het eerste semester daalde met 15,1% tot € 27,3 miljoen. Bij gelijkblijvende valuta daalde de omzet met 9,4%. De vraag was vooral zwak tijdens het tweede kwartaal met een daling van 12,7% bij onveranderde valuta en 21,5% uitgedrukt in euro. De vergelijkingsbasis met het eerste semester 2010 was moeilijk doordat diverse belastingvoordelen voor renovatiewerken aan woningen werden stopgezet in respectievelijk april en december 2010. De renovatieactiviteit in de woningmarkt had daarenboven te lijden onder de dalende huizenprijzen, relatief hoge werkloosheid en moeilijke kredietmarkten.

Financiële kalender

26	augustus	2011	Halfjaarresultaten 2011
20	oktober	2011	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2011

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons mee bouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid. Deceuninck stelt 3000 mensen te werk in 25 landen, waarvan 700 in België. In 2010 realiseerde Deceuninck een netto resultaat van € 8,5 miljoen bij een omzet van € 558 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Persbericht

Gereguleerde Informatie – Activiteitenverslag 2^e kwartaal 2011

www.deceuninck.com