
Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du troisième trimestre 2012
Sous embargo jusqu'au jeudi 18 octobre 2012 à 7 h 30 (CET)

Deceuninck: Hausse de 5,1% des ventes au troisième trimestre à 147,1 millions d'euros.

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2012 augmente de +3,1% à 421,5 millions d'euros.

Décomposition du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2012

- Hausse de 5,1% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre à 147,1 millions d'euros (T3 2011: 139,9 millions d'euros).
- Volume: +1,7%. Les volumes ont évolué favorablement en Russie, en Turquie, en Allemagne et aux États-Unis. Les volumes sont restés stables en Belgique et ont reculé dans la plupart des autres pays.
- Taux de change: +3,6%, principalement l'impact positif du dollar américain, la lire turque, la livre sterling et le rouble russe.
- Effets mix sont stables à -0,2%.

Décomposition des ventes 9 mois 2012

- Hausse du chiffre d'affaires consolidé de 3,1% à 421,5 millions d'euros (9 mois 2011: 408,8 millions d'euros).
- Volume: +0,3%. Les volumes ont évolué favorablement en Russie, Turquie et aux États-Unis. Les volumes sont restés stables en Allemagne et en Belgique. Recul des volumes dans la plupart des autres pays.
- Taux de change: +0,9%
- Effets mix: +1,9% en raison d'un effet mix positif durant le premier trimestre.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

« Le chiffre d'affaires au troisième trimestre a progressé de 5,1 %, porté par une demande soutenue en Turquie, en Russie et aux États-Unis. La crise de la dette européenne et les mesures d'austérité continuent à peser sur l'activité économique et la confiance des consommateurs en Europe. En dépit de cet environnement difficile, nous avons gagné des parts de marché dans toutes les régions où nous sommes actifs. Grâce à notre politique commerciale et à nos produits innovants.

Innovation – Le PVC reste la solution la plus économique pour l'isolation. Pour la région d'Europe occidentale, nous avons lancé Zendow#neo basé sur la technologie Linktrusion : Deceuninck propose désormais un système de fenêtre qui remplace les renforts métalliques traditionnellement mal isolants par un renforcement en fibre de verre déjà intégré. Aux États-Unis, nos clients peuvent à présent améliorer les valeurs d'isolation en remplaçant les renforts en aluminium par Innergy, un système de profilés pultrudés en polyuréthane.



innovation



ecology



design

Écologie – Le PVC continue à réduire son empreinte écologique. Le 17 octobre, Deceuninck a inauguré une nouvelle unité de recyclage de PVC à Dixmude (Belgique), à côté du site existant de production de PVC (105 000 tonnes/an). L'investissement de 3 millions d'euros porte sur une installation de recyclage du PVC rigide à la fois post-industrie et post-consommation. Avec une capacité de 20 000 tonnes à Dixmude, Deceuninck devient le leader du recyclage de PVC rigide dans le Benelux.

Deceuninck recycle 100 % des matériaux dans de nouveaux systèmes de fenêtres et produits pour le bâtiment et continue à concevoir des produits entièrement recyclables.

Ainsi, Deceuninck boucle la boucle.

Design – Les fenêtres en PVC se profilent également aujourd'hui comme de véritables solutions architecturales pour l'esthétique de la maison, l'école ou l'immeuble de bureaux. Nous offrons au marché toujours plus de boiseries ravissantes et de décors en couleurs. Deceuninck investit actuellement dans une nouvelle usine de thermolaquage à Gits (Belgique) qui sera opérationnelle à la fin de l'année.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2012 : un bénéfice net

La crise de la dette publique européenne continue à peser sur la confiance des consommateurs en Europe alors que l'apparition de signes de récession crée des conditions incertaines dans d'importants marchés. Dans la plupart des pays en Europe les ventes enregistrent un recul. Dans ce contexte le chiffre d'affaires en Allemagne et en Belgique se développe favorablement dans une zone euro difficile. L'évolution du chiffre d'affaires en Russie, en Turquie et aux États-Unis est également positive.

Compte tenu de ce tableau contrasté et d'un carnet de commandes traditionnellement court, Deceuninck ne peut pas fournir de guidance quantifiée pour l'ensemble de l'exercice 2012. Nous observons une hausse du risque d'impayés sur certains marchés. Dans cet environnement, nous restons cependant résolus à lancer des produits innovants, à protéger nos marges et à réaliser un bénéfice net.

Evolution des ventes du T3 et 9 mois 2012 par région

Chiffre en €millions	T1 2011/12	T2 2011/12	T3 2012	T3 2011/12	9M 2012	9M 2011/12	Var. 9M Monn.loc.
Europe occidentale	-5,7%	-11,5%	43,4	-8,7%	150,2	-8,8%	
Europe centrale & orientale	+6,8%	+6,2%	52,6	+2,8%	129,0	+4,9%	
Turquie	+3,3%	+14,3%	32,2	+22,0%	89,9	+13,8%	+15,5%
États-Unis	+15,9%	+27,9%	19,0	+27,4%	52,4	+24,3%	+12,2%
Total	+1,3%	+2,6%	147,1	+5,1%	421,5	+3,1%	

Europe occidentale

Au troisième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale s'est établi à 43,4 millions d'euros, soit un recul de 8,7 % d'une année à l'autre, ce qui confirme la tendance observée au premier semestre de 2012. Les ventes ont été particulièrement faibles dans tous les pays de l'Europe du Sud et aux Pays-Bas. En Belgique, le chiffre d'affaires a été stable.

Le chiffre d'affaires 9 mois 2012 s'est établi à 150,2 millions d'euros, marquant un recul de 8,8% d'une année à l'autre.

Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

La croissance du chiffre d'affaires a faibli par rapport à la hausse observée au premier semestre de l'année. Mais une progression sensible des ventes a été enregistrée en Russie, sur le marché intérieur allemand et dans certains pays plus petits. Le chiffre d'affaires a reculé dans tous les autres pays de la région sur fond de dégradation de l'environnement macroéconomique et de mesures d'austérité gouvernementales. La transition de la région vers la plateforme de produits Inoutic se déroule comme prévu et sera donc finalisée à la fin de l'année. Les performances de vente sont soutenues par la nouvelle stratégie de produits et de nouveaux clients.

La tendance du premier semestre s'est poursuivie au troisième trimestre. La demande du segment de marché de la rénovation a été solide tout au long du trimestre. La croissance du chiffre d'affaires a été soutenue par des produits innovants, de nouveaux clients et des ventes de matières premières en dehors du groupe.

Le chiffre d'affaires 9 mois 2012 a progressé 4,9% pour s'établir à 129,0 millions d'euros.

Turquie

Le chiffre d'affaires au troisième trimestre 2012 en Turquie s'est établi à 32,2 millions d'euros, marquant une augmentation de 22,0%. Les ventes ont été affectées par la lire turque forte. A taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 12,7%. Les volumes ont été solides tant sur le marché domestique qu'à l'exportation.

Le chiffre d'affaires 9 mois 2012 s'est élevé à 89,9 millions d'euros, marquant une augmentation de 13,8% (A taux de change constants: + 15,5%)

Etats-Unis

Le chiffre d'affaires au troisième trimestre 2012 de Deceuninck North America a progressé de 27,4% à 19,0 millions d'euros. A taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 10,5%. La tendance du premier semestre n'a pas changé. La demande du marché de la rénovation s'est avérée solide tout au long du trimestre. La croissance des ventes a été stimulée par des innovations de produits, de nouveaux clients et les ventes externes de matières premières.

Le chiffre d'affaires 9 mois 2012 a augmenté de 24,3% pour s'établir à 52,4 millions d'euros (A taux de change constants: + 12,2%)

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie environ 2800 personnes dans 25 pays, dont 700 en Belgique. En 2011, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 6,3 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 536 millions.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com