
Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2011

Sous embargo jusqu'à jeudi 26 janvier 2011 à 7 h 30 (CET)

En 2011, les ventes ont reculé de 3,9 % à 536,1 millions d'euros. Deceuninck confirme sa prévision d'un bénéfice net sur l'ensemble de l'année 2011

Recul des ventes au quatrième trimestre de 9,1% à 127,3 millions d'euros

Ventes 2011 :

- Recul du chiffre d'affaires consolidé de 3,9% à 536,1 millions d'euros (2010: 557,8 millions d'euros)
- Volume des ventes : -6,8%. Développement favorable du volume au Benelux, en France, en Turquie et en Allemagne. Baisse du volume aux Etats Unis, Royaume-Uni, en Russie et en Europe centrale.
- Taux de change : -4,1 %, principalement dû à la livre turque et à l'US dollar
- Effets de prix et de mix : +7,0 %, en raison de la répercussion des augmentations du coût du PVC et des additifs sur les prix de vente et d'un mix géographique plus favorable.

Ventes 4^e trimestre 2011 :

- Baisse du chiffre d'affaires consolidé de 9,1 % à 127,3 millions d'euros (4^e trimestre 2010: 140 millions d'euros)
- Volume des ventes : -10,0%. Développement favorable du volume des ventes en Turquie et dans quelques pays de l'Europe de l'Est.
- Taux de change: -5,5%, principalement dû à la livre turque et au zloty polonais
- Effets de prix et de mix : +6,4%, en raison de la répercussion des augmentations du coût du PVC et des additifs sur les prix de vente et d'un mix géographique plus favorable.

Prévision de résultats en 2011

- Deceuninck confirme sa prévision de réalisation d'un bénéfice net sur l'ensemble de 2011.

Tom Debusschere, CEO de Deceuninck :

« Comme prévu, nous clôturons l'année sur une baisse du chiffre d'affaires de -3,9%. Si le chiffre d'affaires enregistré au quatrième trimestre accuse un recul de -9,1%, toutes les mesures prises au fil de l'année nous permettent de confirmer notre prévision de réalisation d'un bénéfice net en 2011.

Le marché de la rénovation résidentielle représente environ 70 % de l'activité globale de Deceuninck. La conjoncture économique mondiale a affecté la confiance des consommateurs dans la plupart des régions, ce qui a réduit leur volonté d'investir dans des travaux améliorant l'isolation de leur résidence.





Les prix de la résine de PVC ont entamé un lent recul depuis le niveau record atteint en juin. Cette tendance baissière a toutefois pris fin au début de cette année. En janvier 2012, les prix de la résine ont recommencé à progresser. Historiquement, les coûts des additifs fluctuaient peu. Cette situation a évolué en 2011. C'est notamment le cas du dioxyde de titane dont les prix ont substantiellement augmenté.

Au cours du 4^e trimestre, les augmentations de prix de vente – destinées à répercuter la hausse du coût des matières premières – ont pris fin dans la plupart des marchés.

Building a sustainable home

En 2011, Deceuninck a annoncé sa vision « Building a sustainable home ». Cette vision est fondée sur 3 piliers : Innovation – Ecology – Design. Sa mise en œuvre a été lancée au 4^e trimestre.

Innovation

L'énergie la plus écologique est celle que nous ne consommons pas. La dernière génération de fenêtres offre une amélioration excellente en terme d'isolation et aidera ainsi les ménages à économiser plus de 50.000 litres de fuel durant plus de 50 ans.

Durant le salon Batimat à Paris, Deceuninck a lancé Zendow#neo : une nouvelle génération de châssis performants sur le plan énergétique, répondant aux besoins futurs d'efficacité en la matière.

Zendow#neo utilise la technologie linktrusion, qui associe le PVC à d'autres matériaux composites pour atteindre le degré d'isolation le plus élevé possible. Les ouvrants en PVC sont renforcés par de la fibre de verre, ainsi que les dormant en PVC par des renforts thermiques visant à atteindre les niveaux d'isolation requis.

Ecology

Le matériau le plus écologique est celui que nous ne consommons pas. Le design de nos dernières fenêtres permet d'obtenir des performances énergétiques supérieures pour un poids encore plus faible. Nous satisfaisons à présent aux exigences de la maison passive en terme d'isolation car nous consommons jusqu'à 40 % de matériaux en moins. Cette économie aide les utilisateurs de nos produits à préserver les ressources naturelles.

Outre cette innovation qui réduit la consommation de matières premières, Deceuninck a annoncé en décembre 2011 l'acquisition des activités de recyclage de Verpola. Cet investissement permet de fermer la boucle du recyclage de tous les produits que nous commercialisons : le PVC, le bois composite Twinson mais aussi la fibre de verre renforcée au PVC que nous avons lancée récemment.

Pour de plus amples informations sur notre vision : <http://www.deceuninck.com/en/about-us.aspx>

Évolution du chiffre d'affaires par région

Chiffres en €millions	T1 2010/2011	T2 2010/2011	T3 2010/2011	T4 2011	T4 2010/2011	2011	2010/2011	Monn.loc 2010/2011
Europe occidentale	+10,3%	+4,0%	-3,5%	47,0	-3,3%	211,6	+2,0%	
Europe centrale & orientale	+6,6%	-3,8%	-10,1%	38,9	-10,2%	161,9	-5,9%	
Turquie	+5,8%	-1,1%	-4,1%	27,0	-6,3%	106,0	-1,9%	+13,7%
États-Unis	-5,3%	-21,5%	-20,9%	14,4	-25,0%	56,6	-19,3%	-12,1%
Total	+6,8%	-2,4%	-8,2%	127,3	-9,1%	536,1	-3,9%	

Ventes par région au quatrième trimestre et pour l'ensemble de 2011

Europe occidentale

Le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale au quatrième trimestre s'est établi à 47 millions d'euros, enregistrant un recul de 3,3 % d'une année sur l'autre.

La détérioration de l'environnement économique a continué à produire ses effets dans tous les pays de la zone.

Les ventes ont augmenté en Belgique et en Italie. En France, en Espagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas il y avait un recul du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale au cours de l'ensemble de l'année 2011 a progressé de 2,0 % à 211,6 millions d'euros (2010 : 207,5 millions d'euros). Le chiffre d'affaires a augmenté au Benelux, en France et en Italie. Au Royaume-Uni et en Espagne il y avait une baisse du chiffre d'affaires.

Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

Le chiffre d'affaires réalisé en Europe centrale et orientale au quatrième trimestre a reculé de 10,2 % à 38,9 millions d'euros. Les ventes ont souffert de l'affaiblissement de la demande dans certains pays, qui s'est combiné avec l'évolution défavorable, d'une année à l'autre, des devises de ces pays. Les ventes se sont développées favorablement dans certains pays est-européens. Le chiffre d'affaires enregistré en Russie est resté faible.

Le chiffre d'affaires réalisé au cours de l'ensemble de l'année 2011 s'est établi à 161,9 millions d'euros, marquant un recul de 5,9 % d'une année à l'autre (2010 : 172,1 millions d'euros). Les ventes ont été faibles en Russie et en Europe centrale, à l'exception de l'Allemagne. Une forte progression a été enregistrée sur certains marchés plus petits.



Turquie

Le chiffre d'affaires réalisé en Turquie au quatrième trimestre a reculé de 6,3 % à 27 millions d'euros. Les ventes ont été affectées par la faiblesse continue de la livre turque. À taux de change constants, les ventes ont progressé de 17,2 %.

Le chiffre d'affaires réalisé au cours de l'ensemble de l'année 2011 s'est tassé de 1,9 % à 106,0 millions d'euros (2010 : 108,0 millions d'euros). À taux de change constants, les ventes ont progressé de 13,7 %. La demande intérieure s'est améliorée tout au long de l'année. Les exportations de Turquie vers l'Afrique du Nord ont souffert de l'instabilité politique dans la région.

États-Unis

Le chiffre d'affaires réalisé par Deceuninck North America au quatrième trimestre s'est inscrit dans la tendance du trimestre précédent, sur fond de base de comparaison défavorable. Ainsi, les ventes ont reculé de 25 % à 14,4 millions d'euros. À taux de change constants, les ventes ont reculé de 21,1 %. L'activité de la rénovation résidentielle a continué à souffrir de la baisse des prix immobiliers, du chômage relativement élevé et des conditions de crédit toujours difficiles.

Le chiffre d'affaires réalisé au cours de l'ensemble de l'année 2011 a reculé de 19,3 % à 56,6 millions d'euros. À taux de change constants, les ventes ont baissé de 12,1 %.

Calendrier financier 2012

23	février	2012	Résultats annuels 2011
30	mars	2012	Rapport annuel en ligne www.deceuninck.com
8	mai	2012	Rapport d'activités 1 ^{er} trimestre 2012
8	mai	2012	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
12	juillet	2012	Rapport d'activités 2 ^e trimestre 2012
23	août	2012	Résultats 1 ^{er} semestre 2012
18	octobre	2012	Rapport d'activités 3 ^e trimestre 2012

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 3 000 personnes dans 25 pays, dont 700 en Belgique. En 2011, Deceuninck a enregistré un chiffre d'affaires de 536 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités au 4^e trimestre et en 2011

www.deceuninck.com