
Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 4^e kwartaal en volledige jaar 2011
Onder embargo tot donderdag 26 januari 2012 om 7u30 CET

Omzet 2011 daalt met 3,9% tot € 536,1 miljoen Deceuninck bevestigt de vooruitzichten van een nettowinst voor 2011

Omzet 4e kwartaal 2011 daalt met 9,1% tot € 127,3 miljoen

Omzet volledig jaar 2011

- Geconsolideerde omzet daalt met 3,9% tot € 536,1 miljoen (2010: € 557,8 miljoen)
- Volume: -6,8%. Het verkochte volume evolueerde gunstig in de Benelux, Frankrijk, Turkije en Duitsland. Het volume daalde in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Rusland en Centraal Europa.
- Wisselkoersen: -4,1%, hoofdzakelijk Turkse lire en US dollar
- Prijs- en mixeffecten: +7,0%, door de doorberekening van de gestegen kosten voor PVC en additieven en een gunstiger geografische mix.

Omzet vierde kwartaal 2011

- Geconsolideerde omzet daalt met 9,1% tot € 127,3 miljoen (Q4 2010: € 140 miljoen)
- Volume: -10,0%. Het verkochte volume evolueerde gunstig in Turkije en in een aantal landen in Oost-Europa. De omzet daalde in de VS en Rusland.
- Wisselkoersen: -5,5%, hoofdzakelijk door de Turkse lire en de Poolse zloty.
- Prijs- en mixeffecten: +6,4%, door de doorberekening van de gestegen kosten voor PVC en additieven en een gunstiger geografische mix.

Vooruitzichten resultaten 2011

- Deceuninck bevestigt zijn vooruitzichten van een nettowinst voor het volledig jaar 2011.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“Zoals voorspeld sluit Deceuninck het jaar af met een omzetsdaling van 3,9%. Ook al daalde de omzet in Q4 met 9,1%, toch resulteren de maatregelen van het voorbije jaar in een bevestigde guidance van netto winst in 2011.

Naar schatting behaalt Deceuninck 70% van haar wereldwijde omzet uit woningrenovatie. Het wereldwijde economische klimaat had zijn weerslag op het consumentenvertrouwen in de meeste regio's en bijgevolg op de bereidheid om te investeren in een betere isolatie van de woningmarkt.

De PVC harsprijzen daalden lichtjes ten opzichte van het recordniveau van juni 2011. In januari 2012 zijn de prijzen opnieuw beginnen stijgen. Historisch gezien bleven de additiefkosten relatief stabiel. In 2011 stegen, meer bepaald de kosten voor titaandioxide substantieel.



innovation



ecology



design

Tijdens het vierde kwartaal zijn de prijsverhogingen – ten gevolge van de doorberekening van de gestegen grondstofkosten - in de meeste markten beëindigd.

Building a sustainable home

In 2011 maakte Deceuninck zijn visie "Building a sustainable home" bekend. De visie is gebaseerd op de 3 pijlers: Innovation – Ecology – Design. In het vierde kwartaal verwezenlijkte Deceuninck de eerste projecten:

Innovation

De meest groene energie is de energie die je niet verbruikt. De nieuwste generatie ramen bieden uitstekende verbeteringen op vlak van isolatie, waardoor een gezin over een periode van 50 jaar meer dan 50.000 liter stookolie kan besparen.

Op de bouwbeurs Batimat in Parijs lanceerde Deceuninck Zendow#neo: een nieuwe generatie energiezuinig raamsysteem, dat tegemoetkomt aan de energie-efficiëntiebehoeften van morgen.

Zendow#neo maakt gebruik van de linktrusietechnologie. Linktrusie verbindt PVC met andere composietmaterialen met het oog op het behalen van de beste energieprestatie.

De raamvleugels bestaan uit glasvezelversterkte profielen, terwijl de buitenkaders gebruik maken van een thermische versterking om het gewenste isolatiepeil te behalen.

Ecology

De meest groene grondstof is de grondstof die je niet gebruikt. Onze nieuwste raamdesigns bieden een betere energieprestatie bij een zo laag mogelijk gewicht. We behalen nu "passiefhuis"-isolatiewaarden met tot 40% minder materiaalverbruik. De gebruikers van onze producten dragen zo bij tot de instandhouding van de natuurlijke rijkdommen.

Bovenop dit verminderd materiaalverbruik kondigde Deceuninck in december 2011 de overname van de recyclinglijn van Verpola aan. Deze investering garandeert een gesloten kringloop voor alle producten die we op de markt brengen: PVC, Twinson alsook de onlangs gelanceerde glasvezelversterkte PVC"

Voor verdere details over onze visie: <http://www.deceuninck.com/en/about-us.aspx>

Evolutie van de omzet per regio

In € miljoen	Q1 JoJ	Q2 JoJ	Q3 JoJ	Q4 2011	Q4 JoJ	VJ 2011	2011 JoJ	2011 loc.munt
West-Europa	+10,3%	+4,0%	-3,5%	47,0	-3,3%	211,6	+2,0%	
Centraal & Oost-Europa	+6,6%	-3,8%	-10,1%	38,9	-10,2%	161,9	-5,9%	
Turkije	+5,8%	-1,1%	-4,1%	27,0	-6,3%	106,0	-1,9%	+13,7%
Verenigde Staten	-5,3%	-21,5%	-20,9%	14,4	-25,0%	56,6	-19,3%	-12,1%
Totaal	+6,8%	-2,4%	-8,2%	127,3	-9,1%	536,1	-3,9%	

Omzet vierde kwartaal en volledig jaar 2011 per regio

West-Europa

De omzet voor het vierde kwartaal in West-Europa bedroeg € 47,0 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 3,3%. De impact van een verzwakkend, economisch klimaat duurde verder in alle landen van de regio. In België en Italië was er een stijging van de omzet.. In Frankrijk, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en Nederland daalde de omzet.

De omzet voor het volledige jaar 2011 steeg in West-Europa met 2,0% en bedraagt € 211,6 (2010: € 207,5 miljoen). In de Benelux, Frankrijk en Italië steeg de omzet. In het Verenigd Koninkrijk en Spanje was er een daling van het omzetcijfer.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet tijdens het vierde kwartaal in Centraal & Oost-Europa daalde met 10,2% tot € 38,9 miljoen. De omzet werd beïnvloed door een verzwakkende vraag in sommige landen in combinatie met een jaar-op-jaar ongunstige evolutie van wisselkoersen. In sommige Oost-Europese landen evolueerde de omzet gunstig. De omzet in Rusland bleef zwak.

Voor het volledige jaar 2011 bedroeg de omzet € 161,9 miljoen, een daling met 5,9% (2010: € 172,1 miljoen). De omzet was zwak in Rusland en Centraal-Europa, met uitzondering van Duitsland. Een sterke groei werd opgetekend in een aantal kleinere markten.

Turkije

De omzet in Turkije bedroeg tijdens het vierde kwartaal € 27,0 miljoen, een daling met 6,3%. De omzet had te lijden onder een continue zwakke Turkse lire. Bij gelijkblijvende wisselkoersen steeg de omzet met 17,2%.

De omzet voor het volledige jaar 2011 daalde met 1,9% tot € 106,0 miljoen. (2010: € 108,0 miljoen). Bij een gelijkblijvende wisselkoers steeg de omzet met 13,7%. De vraag in eigen land bleef het hele jaar door stijgen. De export van Turkije naar Noord-Afrika had te lijden onder de politieke instabiliteit in de regio.

Verenigde Staten

Bij Deceuninck North America werd de trend van het derde kwartaal verdergezet bij een moeilijke vergelijkingsbasis. De omzet daalde met 25,0% en bedroeg € 14,4 miljoen. Bij een gelijkblijvende wisselkoers daalde de omzet met 21,1%. De renovatieactiviteit in de woningmarkt had verder te lijden onder dalende huizenprijzen, relatief hoge werkloosheid en moeilijke kredietmarkten.

De omzet van het volledige jaar 2011 daalde met 19,3% tot € 56,6 miljoen. Bij een gelijkblijvende wisselkoers daalde de omzet met 12,1%.

Financiële kalender 2012

23	februari	2012	Jaarresultaten 2011
30	maart	2012	Jaarverslag 2011 online op www.deceuninck.com
8	mei	2012	Activiteitenverslag 1e kwartaal 2012
8	mei	2012	Gewone algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur
12	juli	2012	Activiteitenverslag 2e kwartaal 2012
23	augustus	2012	Halfjaarresultaten 2012
18	oktober	2012	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2012

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 3000 mensen te werk in 25 landen, waarvan 700 in België.
In 2011 realiseerde Deceuninck een omzet van € 536,1 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com