

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 3Q 2013

Onder embargo tot donderdag 24 oktober 2013 om 7u00 CET

**Deceuninck: omzet 3Q stabiel op € 146,4 miljoen (-0,5%).
+5,1% volumegroei uitgevlakt door ongunstige wisselkoersen.**

Opsplitsing omzet

Jaar-op-jaar	1Q 2013	2Q 2013	3Q 2013	9M 2013
Wisselkoersen	-0,3%	-1,2%	-4,6%	-2,1%
Volume	-2,0%	-1,2%	+5,1%	+0,8%
Mix	-3,5%	-0,4%	-1,1%	-1,5%
Totaal	-5,8%	-2,8%	-0,5%	-2,9%

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“Onze voortdurende focus op “Building a sustainable home. Innovation-Ecology-Design” resulteerde in een toename van het volume tijdens het derde kwartaal.

De Amerikaanse en Britse renovatiemarkt toont een hernieuwd optimisme en een stijgende activiteit; de bouwmarkten in Nederland en Spanje zijn nu aan het uitbodemmen. De economische en financiële crisis trof deze markten het eerst.

Onze deelname aan de vakbeurs GlassBuild in Atlanta (VS), waar we onze meest recente innovaties op basis van polyurethaan glasvezel toonden, was een groot succes en reflecteerde het globale optimisme van de Amerikaanse huizensector.

De regio Turkije & Emerging Markets blijft verder groeien. Onze producten en diensten voor de Emerging Markets komen tegemoet aan de lokale vraag naar energie-efficiënte bouwoplossingen tegen een redelijke prijs. In Zuid-Amerika en India resulteerde dit in een indrukwekkend aantal nieuwe Deceuninck-Klanten.

Bouwmarkten in Europa vertonen een licht herstel. Het sentiment blijft echter broos. Het macro-economisch klimaat in de 28 landen van de EU verbetert en er zijn eerste, voorzichtige tekenen van een globaal herstel van de economie, ook in de bouw. De vraag op onze thuismarkt België blijft echter zwak.

In Centraal-Europa is de omzet jaar-op-jaar nagenoeg stabiel. Dit contrasteert met de vraag in Rusland. Die is, in tegenstelling tot het jaar 2012 en ondanks een verbetering van het marktaandeel, eerder ontgoochelend.

Vooruitzichten voor het volledige jaar 2013

Aan het begin van het vierde kwartaal merken we een verderzetting van de trend uit het derde kwartaal. Toch blijven we voorzichtig. In de VS verwachten we een verdere sterke prestatie na het akkoord om het schuldenplafond tijdelijk te verhogen.



innovation



ecology



design

De zwakke Turkse lira begint te wegen op de materiaalkosten. Dit zou een impact kunnen hebben op de economische activiteit in de lokale Turkse markt.

Tekenen van herstel in Europa zijn broos, werkloosheidsgraad blijft hoog en het consumentenvertrouwen blijft laag, maar verslechtert niet.

Dit onzeker beeld in combinatie met een beperkte visibiliteit op het orderboek, eigen aan de sector, laat Deceuninck niet toe om gekwantificeerde vooruitzichten voor het volledige jaar 2013 te geven. In deze economisch onzekere tijden, besteedt het bedrijf bijzondere aandacht aan de evolutie van dubieuze debiteuren. We beschermen verder onze marges door innovatie, continue productiviteitsverbeteringen en een strikte kostenbeheersing. We bevestigen het feit dat Deceuninck opnieuw winstgevend zal zijn in 2013."

Opsplitsing omzet per regio

In € miljoen	1Q 2013	2Q 2013	3Q 2013	3Q 2013	9M 2013	9M 2013	Var.2012 loc.munt
West-Europa	-15,0%	-8,9%	43,2	-0,4%	137,4	-8,5%	
Centraal & Oost-Europa	-9,2%	-5,3%	51,1	-2,8%	122,4	-5,2%	
Turkije & Emerging Markets	+14,2%	+4,8%	30,2	-6,4%	92,8	+3,2%	+6,2%
Verenigde Staten	+1,9%	+6,9%	21,9	+15,3%	56,9	+8,6%	+ 11,6%
Totaal	-5,8%	-2,8%	146,4	-0,5%	409,4	-2,9%	

West-Europa

De omzet in West-Europa bleef in 3Q 2013 stabiel op € 43,2 miljoen (3Q 2012: € 43,4 miljoen).

De sterke omzet in het Verenigd Koninkrijk en Italië werd uitgevlakt door een zwakke vraag in België en Frankrijk. De vraag in Nederland en Spanje bodemt uit.

Er zijn tekenen van economisch herstel en een verbeterd consumentenvertrouwen, maar deze blijven broos.

Centraal- & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet in Centraal- & Oost-Europa daalde in 3Q jaar-op-jaar met 2,8% tot € 51,1 miljoen (3Q 2012: € 52,6 miljoen).

De omzet bleef zwak in de meeste landen van de regio met uitzondering van Duitsland, Roemenië en de Baltische staten. De jaar-op-jaar omzet in Polen en in de Tsjechische Republiek blijft zwak maar verbetert. In Rusland liggen een zwak consumentenvertrouwen en een zwakke bouwmarkt aan de basis van een zwakke vraag. Wisselkoersen zoals die van de Russische roebel hebben een negatieve impact op de omzet.

Turkije & Emerging Markets

De omzet in 3Q 2013 daalde met 6,4% tot € 30,2 miljoen (3Q 2012: € 32,2 miljoen). Bij een onveranderde wisselkoers steeg de omzet op de lokale Turkse markt met 4,4%.

De omzet in Turkije zelf bleef verder groeien. Door een zwakkere Turkse lira was er echter een daling van de omzet uitgedrukt in euro.

De omzet in de Emerging Markets bleef verder stijgen door een geleidelijke opbouw van de verkopen en een stijgend aantal nieuwe raamfabrikanten in Zuid-Amerika en India.

Verenigde Staten

De omzet in 3Q 2013 steeg met 15,3% tot € 21,9 miljoen (3Q 2012: € 19,0 miljoen). Bij een onveranderde wisselkoers steeg de omzet met 22,0%.

De toenemende activiteit in de huizenmarkt en stijgende huizenprijzen wakkerden het optimisme aan. Dit stimuleerde bovendien de uitgaven voor renovatiewerken.

De strategie van Deceuninck North America met de lancering van innovatieve producten en materialen, het creëren van naambekendheid, het verwerven van nieuwe Klanten en het versterken van de bestaande Klantenrelaties werpt vruchten af. De omzet groeide sterker dan het marktgemiddelde.

Financiële kalender 2014

18	februari	2014	Jaarresultaten 2013
13	mei	2014	Activiteitenverslag 1Q 2014
13	mei	2014	Gewone algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur
23	juli	2014	Halfjaarresultaten 2014
23	oktober	2014	Activiteitenverslag 3Q 2014

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt bijna 2700 mensen te werk in 25 landen, waarvan 600 in België. In 2012 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 4,2 miljoen bij een omzet van € 556,9 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com