

Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du troisième trimestre 2013

Sous embargo jusqu'au jeudi 24 octobre 2013 à 7 h 00 (CET)

Stabilité des ventes de Deceuninck au 3^e trimestre à 146,4 millions d'euros (-0,5%).

Hausse du volume de 5,1 % compensée par l'impact défavorable de devises.

Ventilation des ventes

D'une année à l'autre	1T 2013	2T 2013	3T 2013	9M 2013
Taux de change	-0,3%	-1,2%	-4,6%	-2,1%
Volume	-2,0%	-1,2%	+5,1%	+0,8%
Mix	-3,5%	-0,4%	-1,1%	-1,5%
Total	-5,8%	-2,8%	-0,5%	-2,9%

Tom Debusschere, CEO de Deceuninck :

« En nous concentrant sur notre vision « Building a sustainable home. Innovation-Ecology-Design », nous avons enregistré une hausse globale du chiffre d'affaires au troisième trimestre. Les marchés de la rénovation résidentielle aux États-Unis et au Royaume-Uni montrent des signes d'optimisme et d'une progression de l'activité. Les marchés de la construction en Espagne et aux Pays-Bas sont désormais en voie de redressement. Ces marchés avaient été les premiers à être touchés par la crise économique et financière.

Notre participation au salon annuel GlassBuild à Atlanta (États-Unis), où nous avons exposé nos dernières innovations en fibre de verre polyuréthane s'est révélé un grand succès, qui traduit le regain général d'optimisme sur le marché immobilier américain.

La croissance se poursuit en Turquie et sur les Marchés Émergents. Notre offre de produits et de services aux Marchés Émergents satisfait les besoins locaux de solutions de construction performantes sur le plan énergétique à des prix raisonnables. Il en a résulté une augmentation impressionnante de la Clientèle de Deceuninck en Amérique du Sud et en Inde.

Les marchés de la construction en Europe affichent une légère amélioration. Mais la reprise reste fragile. L'environnement macroéconomique dans les 28 pays de l'UE s'améliore et montre des premiers signes de reprise économique, y compris dans le secteur de la construction. La demande sur le marché domestique belge reste cependant faible.

D'une année à l'autre, les ventes en Europe centrale sont en voie de stabilisation. En revanche, la demande en Russie est plutôt décevante, contrairement à 2012 et malgré des gains de compétitivité.





Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2013

Au début du 4^e trimestre, nous observons la poursuite de la tendance constatée au 3^e trimestre. Nous restons cependant prudents. Aux États-Unis, nous nous attendons à réaliser à nouveau de solides performances après l'accord politique sur le relèvement temporaire du plafond d'endettement public.

La faiblesse de la lire turque a commencé à peser sur les coûts d'approvisionnement, ce qui pourrait infléchir l'activité économique sur le marché domestique turc.

Les signes de reprise en Europe sont fragiles, les niveaux de chômage restent élevés et la confiance des consommateurs est basse mais ne se détériore plus.

Compte tenu de ce tableau incertain et d'une visibilité limitée du carnet de commandes typique de notre secteur, Deceuninck ne peut pas fournir de guidance quantifiée pour l'ensemble de l'exercice 2013.

Dans cet environnement incertain, nous redoublons d'attention à l'égard de l'évolution des créances douteuses. Nous continuons à protéger nos marges à travers des innovations, des gains de productivité continus et un contrôle rigoureux des coûts. Nous confirmons le fait que Deceuninck sera rentable en 2013. »

Ventilation des ventes par région

En millions d'€	1T 2013	2T 2013	3T 2013	3T 2013	9M 2013	9M 2013	Diff. 2012/13 Monn.loc.
Europe occidentale	-15,0%	-8,9%	43,2	-0,4%	137,4	-8,5%	
Europe centrale & orientale	-9,2%	-5,3%	51,1	-2,8%	122,4	-5,2%	
Turquie et Marchés Émergents	+14,2%	+4,8%	30,2	-6,4%	92,8	+3,2%	+6,2%
États-Unis	+1,9%	+6,9%	21,9	+15,3%	56,9	+8,6%	+ 11,6%
Total	-5,8%	-2,8%	146,4	-0,5%	409,4	-2,9%	

Europe occidentale

Au troisième trimestre de 2013, le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale est resté stable à 43,2 millions d'euros (3^e trimestre 2012 : 43,4 millions).

Les ventes soutenues au Royaume-Uni et en Italie ont été compensées par la faiblesse de la demande en Belgique et en France.

La demande aux Pays-Bas et en Espagne reprend vigueur après avoir atteint un plancher.

Des signes de reprise économique et d'amélioration de la confiance des consommateurs sont notables mais la reprise reste fragile.

Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

Au troisième trimestre de 2013, le chiffre d'affaires en Europe centrale & orientale a reculé d'une année à l'autre de 2,8 % à 51,1 millions d'euros. (3^e trimestre 2012 : 52,6 millions).

Les ventes sont restées faibles dans la plupart des pays de la région, à l'exception de l'Allemagne, de la Roumanie et des pays baltes. D'une année à l'autre, le chiffre d'affaires en Pologne et en République tchèque se redresse. La demande en Russie reste faible sur fond de confiance des consommateurs en berne et de faiblesse du marché de la construction. Les ventes ont souffert de l'évolution des devises telles que le rouble russe.

Turquie & Marchés Émergents

Au troisième trimestre de 2013, le chiffre d'affaires a reculé de 6,4 % à 30,2 millions d'euros (3^e trimestre 2012 : 32,2 millions). À taux de change constant, les ventes ont augmenté sur le marché domestique de 4,4 %.

Les ventes sur le marché domestique turc ont continué à progresser. La dépréciation de la lire turque s'est traduite cependant par une baisse du chiffre d'affaires en euros. La hausse des ventes dans les Marchés Émergents se poursuit en raison du développement progressif des activités et des nouveaux fabricants de fenêtres en Amérique du Sud et en Inde.



États-Unis

Au troisième trimestre de 2013, le chiffre d'affaires a progressé de 15,3 % à 21,9 millions d'euros (3^e trimestre 2012 : 19,0 millions). À taux de change constants, les ventes ont progressé de 22,0 %.

L'accroissement de l'activité du marché résidentiel de construction et des prix de l'immobilier a alimenté l'optimisme et favorisé la réorientation des dépenses vers la rénovation.

La stratégie de Deceuninck North America consistant à lancer des produits et matériaux innovants, à investir dans la notoriété de la marque, à gagner de nouveaux Clients et à renforcer les relations avec la Clientèle existante porte ses fruits et débouche sur une hausse des ventes supérieure à la moyenne du marché.

Calendrier financier 2014

18	février	2014	Résultats annuels 2013
13	mai	2014	Rapport d'activités 1 ^e trimestre 2014
13	mai	2014	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
23	juillet	2014	Résultats 1 ^e semestre 2014
23	octobre	2014	Rapport d'activités 3 ^e trimestre 2014

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché.

Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie environ 2700 personnes dans 25 pays, dont 600 en Belgique. En 2012, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 4,2 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 556,9 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com