
Persbericht

Gereguleerde informatie – Overname Pimaş

Onder embargo tot maandag 25 augustus 2014 om 8u15 CET

Deceuninck neemt Pimaş over, de pionier van PVC raamsystemen in Turkije.

- Deceuninck wordt marktleider in de 2^e grootste PVC ramenmarkt in Europa
- Deceuninck versterkt haar marktpositie in Rusland, de grootste PVC ramenmarkt in Europa
- Omzet Pimaş bedraagt TRY 174 miljoen ^(*) met TRY 15,77 miljoen EBITDA^(*)

Deceuninck (Euronext: DECB), een wereldwijde producent van PVC en composiet raam- en deursystemen kondigt vandaag de overname aan van de toonaangevende Turkse PVC raamprofielproducent, Pimaş Plastik İnşaat Malzemeleri A.Ş. (Pimaş)

Pimaş beschikt over productievestigingen in Gebze, Turkije (omgeving Istanbul) en in Rostov-on-Don in Rusland. De omzet van Pimaş tijdens de laatste twaalf maanden eindigend op 30 juni 2014 bedroeg TRY 174 miljoen met een EBITDA van TRY 15,77 miljoen. Pimaş is de pionier van PVC ramen in Turkije en is actief onder de merknaam "Pimapen". "Pimapen" is de meest bekende merknaam voor kwaliteitsramen in Turkije. De "Pimapen"-ramen worden verdeeld via een netwerk van 1.200 verkooppunten verspreid over heel Turkije met een zwaartepunt in de regio Istanbul en Ankara, complementair aan de bestaande klantenbasis van Deceuninck.

De transactie is onder voorbehoud van de goedkeuring door de mededingingsautoriteiten in Turkije en Rusland. Van zodra de transactie goedgekeurd is, zal Deceuninck Pimaş volledig consolideren.

Deceuninck verworft direct 81,23% van de aandelen in Pimaş van de Turkse holding Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş voor de aankoop prijs van TRY 57.673.300. Aangezien Pimaş genoteerd is op de beurs van Istanbul (ISE: PIMAS.IS) zal Deceuninck in overeenstemming met de Turkse wetgeving een verplicht openbaar bod lanceren na het afsluiten van de transactie.

Een volgend persbericht zal de financiering van de overname toelichten.

Over Deceuninck

Deceuninck is een wereldwijd toonaangevende producent van PVC en composiet bouwproducten. Al meer dan 75 jaar bekoort het engagement "Bouwen aan een Duurzaam (t)huis" en zijn loyale klantenrelaties een groeiend aantal raamfabrikanten, distributeurs van bouwmaterialen, installateurs, architecten, sociale huisvestingsmaatschappijen, bouwheren en huiseigenaars. Deceuninck heeft 12 productievestigingen in België, de Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Polen, Rusland, Thailand, Turkije, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Het bedrijf biedt een uitgebreid gamma aan van innovatieve, energie-efficiënte toepassingen, zoals ramen en deuren, terrasplanken, gevel en dakbekleding en interieurprofielen.

Deceuninck is genoteerd op Euronext, Brussels (DECB). Het bedrijf stelt 2.700 mensen te werk in 25 landen. De omzet van Deceuninck bedroeg in 2013 € 536,5 miljoen met een nettowinst van € 8,4 miljoen.

^(*) Laatste Twaalf Maanden (LTM) eindigend op 30 juni 2014



innovation



ecology



design

Over Pimaş Plastik İnşaat Malzemeleri A.S

Pimaş Plastik İnşaat Malzemeleri A.S. is een toonaangevende Turkse producent van PVC raam- en deursystemen in het topkwaliteitsegment. Pimaş is genoteerd op de Istanbul Stock Exchange (ISE: PIMAS.IS). 81,23% van de aandelen zijn in handen van Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş. een Turkse holding die eveneens op ISE genoteerd is. De overige aandelen zijn in handen van minderheidsaandeelhouders en zijn vrij verhandelbaar. De hoofdzetel van Pimaş bevindt zich in Gebze, in de regio Istanbul. Pimaş is de pionier van PVC ramen in Turkije sinds 1982. De 'Pimapen'-ramen worden verdeeld via een netwerk van 1.200 verkooppunten verspreid over heel Turkije. Pimaş heeft 2 productievevestigingen. De grootste bevindt zich in Turkije (Gebze). In 2007 werd een nieuwe productievevestiging geopend in Rostov- on-Don in Rusland.

De productieactiviteiten omvatten een PVC-menginstallatie, extrusie en bekleving. Het productengamma van Pimaş bestaat onder meer uit PVC raam- en deursystemen onder de merknamen Pimapen, Maestro, DWT en Enwin; een plooibaar glazen balkonsysteem onder de merknaam Pimaş Camoda; een geïsoleerd gevelbekledingssysteem onder de merknaam Pimaş Siding en houtcomposiet terrasplanken onder de merknaam Pimawood.

Pimaş telt 484 medewerkers en behaalde in 2013 een omzet van TRY 171,7 miljoen met een nettoverlies van TRY 2,37 miljoen.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

"Vandaag melden we de overname van Pimaş, de pionier voor PVC raamsystemen in Turkije; met een productievevestiging in Rusland.

Sinds Deceuninck actief werd in Turkije, is onze omzet en onze winst in deze boeiende en dynamische markt gestaag gegroeid.

De voorbije 14 jaar heeft ons Turks team een steeds sterkere business uitgebouwd. Enkele turbulente periodes bleken opportuniteiten om ons marktaandeel steeds verder te doen groeien. De overname van Pimaş, met het pioniermerk 'Pimapen', de meest herkende naam voor ramen in Turkije, is een mooie opportuniteit. Hierdoor klimt Deceuninck naar de nummer één positie van de op één na grootste PVC ramenmarkt in Europa, met een geschat volume van 325.000 ton per jaar.

De overname van Pimaş zorgt ook voor een mooie uitbreiding van onze activiteiten in Rusland, de grootste PVC-ramenmarkt in Europa, met een geschat volume van 370.000 ton per jaar. Sinds de start van onze lokale fabriek nabij Moskou 10 jaar geleden, is onze omzet voortdurend gestegen en hebben we geleidelijk aan ons marktaandeel verhoogd in het topsegment van isolerende raamsystemen.

Ons aanbod breiden we nu uit met 'Enwin', een merknaam die complementair is aan ons bestaand productassortiment. Bovendien verwerven we een moderne, lagekostenfabriek in Zuid-Rusland. Zo versterken we verder onze positie in deze toch zeer competitieve markt, die echter blijvend een groot potentieel voor zowel nieuwbouw als renovatie betekent."

Ergün Çiçekci, Deceuninck Director Turkey & Emerging Markets

"Met Pimapen versterken we duidelijk onze positie als marktleider in het topsegment van raamsystemen. Sinds de pionierperiode van PVC ramen in 1982, is de merknaam Pimapen uitgegroeid tot een synoniem voor onze producten en de meest herkende merknaam voor ramen in ons land. Samen met 'Egepen/Deceuninck' en 'Winsa', zijn nu de top 3 merken voor PVC ramen in het topsegment in handen van Deceuninck.

Met Pimapen komen er 1.200 verkooppunten bij. Dit betekent dat Deceuninck haar producten nu via meer dan 3.000 verkooppunten verdeelt. De omzet van Pimaş situeert zich hoofdzakelijk in de regio rond Ankara en Istanbul. Dit is complementair aan het bestaande verkoopnetwerk



van Egepen/Deceuninck en Winsa. Met Pimapen verbreden we ook ons assortiment met het plooibare glazen balkonsysteem, 'Camoda'.

Ik ben er rotsvast van overtuigd dat deze acquisitie goed nieuws is voor al onze klanten. Al onze partners in het ganse distributiekanaal kunnen rekenen op de steun van een sterke, wereldwijd actieve Groep, met tientallen jaren aan research- en knowhow-ervaring. Deceuninck spitst zich toe op de ontwikkeling van mooie en kostenefficiënte ramen en deuren met het beste rendement en brengt voortdurend innovatieve oplossingen naar onze markt. Alle 3 de merknamen hebben een unieke, complementaire marktpositie en samen zullen we Pimapen, Egepen/Deceuninck en Winsa verder ontwikkelen naar een succesvolle toekomst."

Financiële kalender 2014

23 oktober 2014 Activiteitenverslag 3Q 2014

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 2700 mensen te werk in 25 landen. Deceuninck heeft productievestigingen in België, de Tsjechische Republiek, Frankrijk, Duitsland, Polen, Rusland, Thailand, Turkije, het VK en in de VS.

In 2013 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 8,4 miljoen bij een omzet van € 536,5 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Persbericht

Gereguleerde informatie – Overname Pimas _NL

www.deceuninck.com