
Communiqué de presse

Informations réglementées – résultats annuels pour l'exercice 2014

Sous embargo jusqu'au mercredi 25 février 2015 à 7 h CET

Deceuninck en 2014: Légère croissance organique des volumes, l'EDITDA sous pression. Dividende confirmé.

L'acquisition de Turkish Pimapen permet de consolider notre présence dans les régions en pleine croissance.

- Augmentation des ventes de 3 % pour atteindre 552,8 millions d'euros.
 - Périmètre comparable : +0,8% (2014 : 540,6 millions d'euros versus 2013 : 536,5 millions d'euros)
 - volume : + 3,1 % ; taux de change : -5 % ; mix : +2,7%
 - Acquisition de Pimaş : + 2,3 % ou 12,2 millions d'euros.
- Marge brute : 27,3 % (2013 : 29 %).
- L'EBITDA s'est établi à 35,3 millions d'euros, soit 6,4 % du volume des ventes (2013 : 47,4 millions d'euros ou 8,8 %)
- Bénéfice net en hausse pour atteindre 10,5 millions d'euros (2013 : 8,4 millions d'euros) en raison de la reconnaissance partielle d'un actif d'impôt différé aux États-Unis et de la diminution des charges fiscales
- Renforcement du bilan via une augmentation de capital de 50 millions d'euros en août 2014.
- Gearing (dette nette/capitaux propres) : 26,8 % (31 décembre 2013 : 39,4 %)
- Le Conseil d'administration propose la distribution d'un dividende brut de 0,02 euro par action.

Tom Debusschere, PDG :

« En 2014, nos ventes ont augmenté de 0,8 % à périmètre comparable. Les dynamiques sous-jacentes sont très différentes dans chacune de nos régions. Nous avons constaté depuis le mois d'août, une accélération de certaines tendances du marché. L'activité de construction et de rénovation s'est affaiblie en Europe continentale en raison de la baisse de confiance des constructeurs et des consommateurs. Dans nos principaux marchés, à savoir la France, la Belgique et l'Allemagne, qui combinent 30% de nos ventes, nos fabricants de fenêtres ont été confrontés à une demande réduite. Surtout en France où les propriétaires ont préféré différer



Building a sustainable home



ecology



design

Communiqué de presse

www.deceuninck.com



remplacement de leurs fenêtres à 2015 en raison du report des incitations gouvernementales en matière de rénovation énergiquement efficace.

Dans la région, la hausse de la pression concurrentielle liée aux importations de fenêtres bon marché en provenance des pays de l'Europe de l'Est, producteurs à faibles coûts, a encore pesé sur les marges, pour l'ensemble de la chaîne de valeur.

Pour Deceuninck, l'action appropriée à entreprendre dans ce nouvel environnement est d'adapter nos activités. Nous misons sur la capacité des régions en pleine expansion, en particulier sur la Turquie, les États-Unis et les marchés émergents. Parallèlement, nous adaptons notre structure de coûts et investissons dans le but d'accroître l'efficacité opérationnelle en Europe.

En Europe centrale et de l'Est, nous avons transféré nos opérations vers des usines à moindres coûts. Dans le cadre de notre acquisition de Pimapen, nous avons hérité d'une usine à faibles coûts située au sud de la Russie. C'est ici que nous produisons les profilés de fenêtre de la marque Enwin pour le marché public russe. Ceci permettra de consolider notre position sur ce marché hautement compétitif. La crise ukrainienne a des conséquences néfastes sur le marché russe des fenêtres qui enregistre une baisse à deux chiffres, mais il existe toujours un potentiel important pour des projets de construction et de rénovation.

En Europe occidentale, nous avons également économisé sur les coûts des matériaux en réutilisant le PVC recyclé et en restructurant les opérations ainsi que les frais généraux pour une efficacité optimale et des charges réduites.

Expansion dans nos régions en pleine croissance

Malgré la profonde crise du logement qui a démarré en 2006, nos activités américaines enregistrent aujourd'hui leur troisième année consécutive de croissance à deux chiffres. La perfection éprouvée de nos services et notre puissance innovante nous ont permis de glaner un nombre important de nouveaux clients en 2014, ce qui garantit un renforcement substantiel de notre croissance dans un avenir proche.

En 2014, nous avons acquis la marque phare des fenêtres turques, Pimapen. Deceuninck est aujourd'hui le leader du troisième marché mondial dans le domaine des fenêtres en PVC, avec trois marques solides établies dans le segment supérieur. Malgré la dévaluation de la lire turque au début de l'année 2014, et les tensions politiques continues dans les pays voisins, les ventes sont restées élevées. Les marges en Turquie ont légèrement diminué, en raison des répercussions décalées du coût des matières premières dans le premier semestre de l'année.

Nous avons acquis un distributeur au Brésil et au Chili nous avons démarré la production de profilés plaxées pour répondre à la demande croissante de fenêtres colorées.

Investissement continu dans l'innovation des produits et processus

Nous sommes convaincus que notre stratégie en matière « d'innovation, d'écologie et de design » est la bonne pour aider nos fabricants de fenêtres à faire face à une concurrence sans cesse croissante sur nos marchés établis.

Nos dépenses en immobilisations se sont élevées à 31,3 millions d'euros en 2014 (26,7 millions d'euros en 2013).

Zendow#neo inclut aujourd'hui des profilés de portes renforcées en fibres de verre. La gamme sera complétée par une nouvelle porte vitrée fineline, esthétiquement similaire à une fenêtre coulissante en aluminium.



Nous poursuivons le développement de notre technologie de revêtement Omniral 360°. Le lancement a été retardé car la mise au point d'un revêtement à base d'eau de haute qualité nécessite du temps et des ressources.

L'activité de recyclage que nous avons démarrée fin 2012 progresse sur sa courbe d'apprentissage. En 2014, nous avons lancé des programmes et adapté notre organisation de recyclage afin d'amener la technologie au niveau de performance souhaité.

Poursuite du renforcement de notre situation financière

Nous avons continué à consolider notre bilan. Depuis 2009, Deceuninck réduit progressivement sa dette nette. L'augmentation de capital de 50 millions d'euros en août 2014 a conduit à un gearing de 26,8 % à la fin de l'exercice annuel.

Perspective pour 2015

La confiance des consommateurs et des constructeurs reste faible en Europe, Nous nous attendons à ce que l'Europe continentale restera stable. La croissance au Royaume Uni, aux Etats Unis en Turquie et Marchés Emergents continuera.

Nous sommes persuadés que les actions que nous entreprenons pour lancer des produits innovants, optimiser la productivité et réduire les coûts structurels permettront de maintenir nos marges et d'accroître notre bénéfice net.

1. Résultats clés

(en million d'€)	2013	2014	Var (%)	1S 2014	2S 2014
Chiffre d'affaires	536,5	552,8	3,0%	264,2	288,6
Marge brute	155,7	150,8	-3,1%	72,3	78,5
Marge brute (%)	29,0%	27,3%		27,4%	27,2%
EBITDA	47,4	35,3	-25,5%	15,2	20,1
Marge EBITDA (%)	8,8%	6,4%		5,7%	7,0%
EBIT	23,6	14,3	-39,4%	4,0	10,3
Marge EBIT (%)	4,4%	2,6%		1,5%	3,6%
Résultat financier	-8,4	-7,5		-3,5	-3,9
EBT	15,2	6,9	-55,0%	0,5	6,3
Impôts	-6,8	3,6		-0,1	3,8
Bénéfice net	8,4	10,5	24,8%	0,4	10,1
Marge nette (%)	1,6%	1,9%		0,1%	3,5%

2. Commentaires sur les résultats consolidés

2.1. Ventes

Ventilation des ventes 2014

Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 3 % pour atteindre 552,8 millions d'euros en 2014 (2013 : 536,5 millions d'euros) y compris la consolidation de Pimaş exécutée à partir de la date de clôture du 15 octobre.

À périmètre comparable, les ventes ont augmenté de 0,8 % pour atteindre 540,6 millions d'euros.

- Volume : +3,1%, développement favorable du volume, principalement aux États-Unis, en Grande-Bretagne, en Turquie et sur les Marchés Emergents, en Italie et en Espagne.
Les volumes ont décliné en France, en Allemagne, en Russie et aux Pays-Bas.
Les volumes sont restés stables en Belgique, en Pologne et en République tchèque.
- Taux de change : -5 % Impact défavorable dû principalement à la lire turque et au rouble russe.
- Effets du mix : +2,7 %, en raison des répercussions décalées du coût des matières premières brutes, principalement en Turquie.

La consolidation de Pimaş à partir de la date de clôture du 15 octobre 2014, a eu un impact positif de 12,2 millions d'euros (+2,3 %)

Ventilation des ventes 2014 par trimestre

% chiffre d'affaires	1T 2014	2T 2014	3T 2014	4T 2014	2014
Chiffre d'affaires (in € million)	115,4	148,8	141,3	147,2	552,8
Taux de change	-8,4%	-7,0%	-3,1%	-1,7%	-5,0%
Volume	11,4%	1,2%	-2,3%	4,1%	3,1%
Mix	0,9%	3,7%	2,0%	3,8%	2,7%
Changement de périmètre				9,6%	2,3%
Total	3,8%	-2,0%	-3,4%	15,8%	3,0%

Ventilation des ventes 2014 par région

(en million d'€)	Var. 1T	Var. 2T	Var. 3T	Var. 4T		Diff.	Diff.
	2013/2014	2013/2014	2013/2014	2013/2014	2014	2013/2014	Monn.loc.
Europe occidentale	6,7%	-1,6%	-4,8%	-0,1%	179,1	0,0%	
Europe centrale & orientale	8,5%	-6,8%	-12,3%	-6,5%	151,2	-5,9%	-0,7%
Turquie & Marchés Emergents	-3,8%	-3,3%	3,2%	59,0%	137,1	12,9%	24,8%
Amérique du Nord	0,5%	9,3%	10,9%	31,4%	85,4	13,5%	13,3%
Total	3,8%	-2,0%	-3,4%	15,9%	552,8	3,0%	

Europe occidentale

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 pour l'Europe occidentale reste inchangé et s'élève à 179,1 millions d'euros. La dynamique par pays est par contre mitigée. Toute la région, à l'exception du Royaume-Uni, a été marquée par un environnement économique faible qui s'est détérioré au second semestre de l'année. L'autre tendance a concerné la hausse des importations des fenêtres finies provenant principalement de l'Europe de l'Est qui ont affecté le segment inférieur du marché.

Les résultats du marché majeur de Deceuninck, la France, ont souffert de la lenteur économique et de la faible activité de construction résidentielle historique.

Les ventes en Belgique sont restées stables, en dépit de l'incertitude économique et sociale constatée après les élections fédérales en mai et malgré les plans de restructuration annoncés en matière de déductions fiscales sur les « crédits hypothécaires accordés pour l'acquisition d'une habitation personnelle » et de rénovation des propriétés existantes.

Les marchés en France et au Benelux contrastent avec la forte croissance constatée au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie.

Les ventes en Espagne et en Italie ont enregistré une croissance à deux chiffres dans un environnement économique morose. En Espagne, Deceuninck bénéficie de la relance économique et de la tendance générale selon laquelle les encadrements de fenêtre en PVC grignotent de plus en plus de parts de marché. Les codes de construction sont de plus en plus stricts en matière d'efficacité énergétique, ce qui favorise le PVC en tant que matériau d'encadrement. En Italie, nous avons réussi à améliorer considérablement la notoriété de la

marque Deceuninck. Les fabricants de fenêtre apprécient fortement l'entreprise Deceuninck qu'ils considèrent comme innovante en matière de couleurs et de matériaux.

La croissance sur le marché des fenêtres britanniques s'est poursuivie. La demande latente de la population croissante et le retour de la confiance constituent les moteurs d'achat de nouveaux logements et de rénovation des habitations. Deceuninck UK a surclassé la tendance du marché en affichant une hausse à deux chiffres découlant d'une combinaison de croissance organique de clients existants et de nouveaux clients. Cette croissance a été soutenue par une nouvelle approche marketing comprenant de nouveaux outils qui aident les clients à se différencier et à maintenir le développement de leur entreprise à un rythme durable.

Europe centrale et de l'Est (y compris l'Allemagne)

Le chiffre d'affaires dans la région pour l'exercice 2014 a diminué de 5,9 % et s'élève à 151,2 millions d'euros (2013 : 160,7 millions d'euros) (À taux de change constants : plus ou moins stable à -0,7 %). Le chiffre d'affaires inclut les ventes d'Enwin, qui fait partie de l'acquisition de Pimaş en Russie, effectuées à partir de la date de clôture du 15 octobre. Les ventes ont été affectées par la dévaluation substantielle du RUB et par une faible CZK.

Les volumes 2014 dans la région offrent une image mitigée : les volumes ont augmenté en Pologne et en République tchèque et ont diminué en Russie ainsi qu'en Allemagne. Au début de l'année, les conditions météorologiques étaient favorables, ce qui a favorisé la croissance du volume dans pratiquement tous les pays. Par contre, les résultats ont faibli au deuxième trimestre après un bon début d'année et à partir du troisième trimestre, le marché est devenu extrêmement frileux dans toute l'Europe centrale et de l'Est.

Les tensions géopolitiques entre la Russie et l'Ukraine et par conséquent les sanctions économiques mondiales infligées à la Russie ont eu des conséquences néfastes sur les affaires. Les volumes de ventes de Deceuninck ont favorablement évolué au cours du premier semestre, puis ont commencé à se détériorer au début du troisième trimestre.

À partir du troisième trimestre, l'Allemagne a été confrontée à une dégradation inattendue du niveau de confiance des consommateurs et constructeurs, nourrie par les tensions géopolitiques entre la Russie et l'Ukraine et l'incertitude économique régnante. Le chiffre d'affaires de Deceuninck en Pologne est resté stable. Les ventes ont progressé en République tchèque, République slovaque et Hongrie, en raison notamment de l'amélioration du contexte économique en Hongrie.

Le marché en Europe centrale est de plus en plus touché par les importations bon marché des fenêtres finies en provenance des pays européens à faibles coûts.

Turquie et Marchés Emergents

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 a augmenté de 12,9 % et s'élève à 137,1 millions d'euros (à taux de change constants : +24.8%). La croissance des volumes a partiellement compensé la baisse de la livre turque de 15 %.

Le chiffre d'affaires inclut les ventes de Pimaş en Turquie, effectuées à partir de la date de clôture de l'acquisition, le 15 octobre 2014.



La part de la région « Turquie et Marchés Emergents » dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe a sensiblement changé en 2014. En octobre 2014, Deceuninck a acquis le producteur leader en Turquie de fenêtres en PVC, pionnier dans ce secteur depuis 1982. L'entreprise vend ses produits sous la marque Pimapen, l'enseigne la plus connue sur le marché en Turquie.

Deceuninck est aujourd'hui propriétaire de 3 sites de production en Turquie : Egepen Deceuninck à Izmir, Winsa à Kocaeli (Est d'Istanbul) et Pimapen à Gebze (dans les environs d'Istanbul). Ils desservent plus de 3 000 points de vente en Turquie.

L'environnement politique difficile dans la région, en raison des activités de l'État islamique en Syrie et en Iraq, a affecté les activités de construction résidentielle et de rénovation en Turquie ainsi que les exportations vers les pays voisins.

La stratégie marketing accompagnant le réseau franchisé national de points de ventes de fenêtres de marque pour les trois enseignes réputées sur le marché, Egepen Deceuninck, Winsa et Pimapen combinée à des produits de haute qualité porte ses fruits et a abouti à une hausse supérieure à la croissance moyenne du marché.

La Turquie est devenue la plateforme d'exportation de Deceuninck pour les marchés émergents en voie de développement, grâce à sa base de coûts compétitive, à la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et à une offre de produits satisfaisant les besoins du marché local. Les régions actuellement ciblées sont l'Amérique latine et l'Inde.

En 2014, Deceuninck a fondé la filiale Deceuninck do Brazil, à la suite de l'acquisition du distributeur local de profilés de fenêtre, Althera.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 a augmenté de 13,5 % et s'élève à 85,4 millions d'euros. À taux de change constants, les ventes ont augmenté de 13,3 %.

Les activités dans le secteur de la rénovation (R&R), ainsi que dans le segment du marché du logement nouveau sont restées solides, après un début d'année difficile, en raison de conditions hivernales rigoureuses. L'indice de marché de la rénovation (RMI) de l'Association nationale des constructeurs d'habitations (NAHB) a révélé un résultat record de 60 au dernier trimestre de l'année 2014, ce qui confirme le climat de confiance bien ancré des remanieurs. Les mises en chantier, unifamiliales et multifamiliales combinées, reviennent à un niveau supérieur à 1 million, par rapport à 554 mille en 2009, ce qui démontre un niveau de confiance solide de la part des constructeurs.

Pour la troisième année consécutive, DNA a enregistré un taux de croissance à deux chiffres. Une forte croissance a été enregistrée dans tous les segments commerciaux : Portes et fenêtres (W&D), terrasses et clôtures Clubhouse™ et ventes des matériaux/compound. La livraison uniforme dans tous les segments sans « aucune commande en souffrance », a ouvert les portes à de nouvelles perspectives.

La stratégie nord-américaine de Deceuninck qui consiste à introduire des produits et matériaux innovants, accroître la notoriété de la marque, acquérir de nouveaux clients et renforcer les

relations entretenues avec la clientèle, a porté ses fruits et s'est traduite par une croissance des ventes supérieure à celles du marché.

2.2. Résultats

Bénéfice brut

La marge brute s'est établie à 27,3 % (2013 : 29,0%). La marge brute moins élevée découle des répercussions décalées du coût des matières premières brutes, principalement en Turquie, de la baisse des volumes en Europe occidentale (région à forte marge), de l'augmentation de la pression concurrentielle et de l'impact des taux de change (surtout au niveau de la TRY et du RUB).

EBITDA

L'EBITDA s'est établi à 35,3 millions d'euros, soit 6,4 % du volume des ventes (2013 : 47,4 millions d'euros ou 8,8 % des ventes). La marge EBITDA a été négativement affectée par un bénéfice brut plus faible, combiné à des dépenses plus élevées en matière d'innovation et pour les projets stratégiques, ainsi que par les charges liées à l'acquisition de Pimaş.

Le REBITDA s'est établi à 36,6 millions d'euros, soit 6,6% du volume des ventes. (2013 : 47,7 millions d'euros ou 8,9 % des ventes).

EBIT

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à 14,3 millions d'euros (2013 : 23,6 millions d'euros) ce qui représente une marge EBIT de 2,6 % par rapport à 4,4% en 2013.

Résultat financier

Le résultat financier s'est établi à -7,5 millions d'euros (2013 : -8,4 millions d'euros). La baisse des résultats de change sur les prêts libellés en euros en Turquie s'est traduite par un résultat financier favorable de 0,9 million d'euros.

Impôt sur le résultat

Les impôts sur le bénéfice se sont élevés à 3,6 millions d'euros contre -6,8 millions d'euros en 2013, en raison de la reconnaissance partielle d'un actif d'impôt différé chez Deceuninck North America et de la diminution des charges fiscales dans certains autres pays.

Bénéfice net

Le bénéfice net de l'exercice 2014 est passé à 10,5 millions d'euros et représente 1,9 % des ventes versus 1,6 % en 2013.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement est passé de 102,5 millions d'euros au 31 décembre 2013 à 124,6 millions d'euros au 31 décembre 2014.

Les stocks ont enregistré une hausse de 16,4 millions d'euros, principalement pour soutenir la croissance aux États-Unis, en Grande-Bretagne et sur les Marchés Emergents et en raison de l'impact découlant de l'acquisition de Pimaş.

Les comptes clients ont augmenté de 26,7 millions d'euros, en réponse à l'impact des créances commerciales de Pimaş partiellement compensées par l'augmentation de l'affacturage aux clients américains. L'affacturage total s'élevait à 23,5 millions d'euros au 31 décembre 2014. Les dettes commerciales ont augmenté de 21 millions d'euros, compte tenu de la hausse des stocks dans les pays en pleine croissance et de l'impact de Pimaş. Le fonds de roulement d'exploitation correspondait, au 31 décembre 2014, à 19,8 % du chiffre d'affaires des douze derniers mois (LTM), contre 16,4 % au 31 décembre 2013.

Investissements

En 2014, les dépenses en capital ont augmenté de 4,6 millions d'euros en rythme annuel pour atteindre 31,3 millions d'euros.

Le capex d'expansion (11,5 millions d'euros) est lié à l'achat de terrains supplémentaires pour le site de Menemen, au développement des capacités en Turquie ainsi qu'à l'ajout de lignes d'extrusion pour les profilés en fibre de verre renforcés.

La somme de 9,1 millions d'euros a été dépensée pour l'achat de nouveaux outils et produits. Le capex de maintenance s'est élevé à 10,8 millions d'euros.

Endettement net

L'endettement net au 31 décembre 2014 s'établissait à 71 millions d'euros contre 80,6 millions d'euros au 31 décembre 2013. L'augmentation de capital de 50 millions d'euros a été soutenue par l'acquisition de Pimaş et par une hausse des dépenses d'immobilisations et des besoins en fonds de roulement.

Fonds propres

Les fonds propres sont passés de 60,2 à 264,5 millions d'euros.

Cette hausse est principalement due à l'augmentation de capital de 50 millions d'euros et au bénéfice net de l'exercice annuel.

Le gearing (dette nette/capitaux propres) s'est élevé à 26,8 % contre 39,4 % au 31 décembre 2013.

Dividende

Le Conseil d'administration recommandera à l'Assemblée générale annuelle le 12 mai 2015 de distribuer un dividende brut de 0,02 euro par action au titre de l'exercice 2014.

Effectifs

Au 31 décembre 2014, Deceuninck employait dans le monde 3.434 équivalents temps plein (ETP) (y compris les travailleurs intérimaires et le personnel externe) (31 décembre 2013 : 2.746).

3. Déclaration du commissaire-réviseur

Notre commissaire-réviseur, Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCVBA, représenté par Jan De Luyck et Marnix Van Dooren, a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés quant au fond, n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux informations comptables reprises dans ce communiqué.

Calendrier financier 2015

12	mai	2015	Rapport d'activités 1e trimestre 2015
12	mai	2015	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
22	juillet	2015	Résultats 1e semestre 2015
21	octobre	2015	Rapport d'activités 3e trimestre 2015

The Deceuninck logo consists of the word "deceuninck" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 3 400 personnes dans 25 pays.

Deceuninck possède des sites de production en Belgique, en France, au Chili, au Royaume Uni, en Pologne, en Allemagne, en République tchèque, en Russie, en Thaïlande en Turquie et en Amérique du Nord.

En 2014, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 10,5 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 552,8 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Annexe 1: compte de résultat consolidé

(en millier d'€)	31 décembre 2013	31 décembre 2014
Chiffre d'affaires	536.508	552.814
Prix de revient des marchandises vendues	-380.817	-402.020
Marge brute	155.691	150.794
Frais de marketing, commerciaux et de distribution	-91.202	-95.233
Frais de recherche et développement	-5.957	-6.707
Frais administratifs et généraux	-36.376	-37.592
Autre résultat net d'exploitation	1.465	1.182
Bénéfice d'exploitation avant profit d'achat avantageux	23.621	12.445
Profit d'un achat avantageux	0	1.862
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	23.621	14.307
Frais financiers	-17.172	-17.207
Produits financiers	8.779	9.755
Bénéfice avant impôts (EBT)	15.227	6.856
Impôts sur le résultat	-6.847	3.603
Bénéfice net	8.380	10.458

Bénéfice net est attribuable comme suite aux:

Actionnaires de la société mère	8.213	10.586
Intérêts minoritaires	167	-128

Le bénéfice net par action attribuable aux actionnaires de la société mère (en €):

Le bénéfice de base par action	0,08	0,08
Le bénéfice dilué par action	0,07	0,08

Annexe 2: bilan consolidé

(en millier d'€)	31 décembre 2013	31 décembre 2014
L'ACTIF		
Immobilisations incorporelles	2.970	5.922
Goodwill	10.759	10.871
Immobilisations corporelles	187.836	215.649
Actifs financiers	66	66
Actif d'impôts différés	12.932	21.080
Créances à long terme	1.079	1.068
Actifs non courants	215.642	254.657
Stocks	77.045	93.417
Créances commerciales	89.126	115.826
Autres créances	7.775	8.677
Trésorerie et équivalents de trésorerie	21.715	29.046
Actifs immobilisés pour la vente	7.166	2.060
Actifs courants	202.826	249.026
TOTAL DE L'ACTIF	418.468	503.684
LE PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Capital souscrit	42.495	52.912
Primes d'émission	46.355	85.927
Réserves consolidées	160.407	169.423
Réserve de couverture de flux de trésorerie	63	-91
Gains / pertes actuariels	-1.885	-3.864
Actions propres	-261	-261
Écarts de conversion	-44.264	-44.316
Capitaux propres hors intérêts minoritaires	202.911	259.731
Intérêts minoritaires	1.413	4.757
Capitaux propres intérêts minoritaires compris	204.324	264.489
Dettes productivités d'intérêts	35.390	14.635
Provisions à long terme	21.087	24.962
Passif d'impôts différés	5.013	5.771
Dettes non courantes	61.490	45.368
Dettes productives d'intérêts	66.892	85.396
Dettes commerciales	63.651	84.670
Dettes fiscales	4.899	6.224
Dettes sociales et salariales	10.246	9.702
Provisions à court terme	2.005	777
Autres dettes	4.962	7.058
Dettes courantes	152.654	193.826
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	418.468	503.684

Annexe 3: flux de trésorerie consolidé

(en millier d'€)	31 décembre 2013	31 décembre 2014
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Bénéfice net	8.380	10.458
Amortissements sur immobilisations (in)corporelles	22.530	22.147
Pertes de valeur comptabilisées sur immobilisations (in)corporelles	1.646	919
Profit d'un achat avantageux	0	-1.862
Provisions pour pensions et autres risques et charges	-1.838	-2.991
Pertes de valeur sur actifs courants	1.434	2.810
Frais financiers nets	8.394	7.451
Plus-value sur réalisations immobilisations corporelles	-109	-120
Moins-value sur réalisations immobilisations corporelles	37	84
Impôts sur le résultat	6.847	-3.603
instruments de capitaux propres	388	528
Flux de trésorerie opérationnelle avant variation des moyens d'exploitation et des provisions	47.710	35.822
Diminution/ (augmentation) des créances commerciales et autres	-721	-12.780
Diminution/ (augmentation) des stocks	-12.367	-6.736
Augmentation/ (diminution) des dettes commerciales	12.729	12.308
Diminution (augmentation) des autres actifs non courants	-84	238
Diminution/ (augmentation) des autres actifs courants	1.436	362
Augmentation/ (diminution) des autres passifs non courants	-738	0
Augmentation/ (diminution) des autres passifs courants	-634	-108
Flux de trésorerie provenant d'activités opérationnelles	47.331	29.106
Intérêts reçus	797	1.058
Impôts payés	-3.736	-1.239
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT D'ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	44.392	28.925
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Entrées relatives à la cession d'immobilisations corporelles	382	763
Acquisitions d'immobilisations corporelles	-26.122	-31.018
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-550	-315
Acquisitions de filiales, déduction faite de la trésorerie et équivalents de trésorerie acquis	0	-15.256
Autres transactions	0	301
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-26.290	-45.524
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Capital increase	0	49.939
Nouvelles (+) / remboursement (-) de dettes à long terme	-4.172	-7.019
Nouvelles (+) / remboursement (-) de dettes à court terme	-4.853	-9.709
Intérêts payés	-5.956	-5.120
Dividendes versés	-48	-2.151
Autres	-932	-1.102
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-15.961	24.839
Augmentation (+) / diminution (-) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	2.141	8.240
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	23.211	21.715
Impact des résultats de change	-3.637	-908
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	21.715	29.046