
Communiqué de presse

Information réglementée – clôture anticipée de l'offre publique d'obligations

Sous embargo jusqu'au vendredi 20 novembre à 17 h 45 CET

Grand succès du placement obligataire retail

- Montant maximal de € 100.000.000, largement souscrit après un jour.
- L'offre publique est clôturée anticipativement aujourd'hui.

Deceuninck NV annonce aujourd'hui que l'émission obligataire retail a rencontré un tel succès auprès du public d'investisseurs que la période de souscription est clôturée anticipativement. Le 17 novembre, Deceuninck a informé le marché de la possibilité de souscrire une obligation ayant une durée minimale de 7 ans et un coupon brut de 3,75 %, pour un montant minimum de € 40.000.000 et un montant maximum de € 100.000.000. Le 20 novembre, au premier jour de la période de souscription, le montant maximum de € 100.000.000 était déjà atteint. D'un commun accord avec le Global Coordinator (KBC) et les Joint Lead Managers (KBC et ING), il a été décidé de clôturer anticipativement la période de souscription ce vendredi 20 novembre à 17 h 30 CET.

Dans la mesure où la demande excède l'offre de plus de 50 %, il est possible que les investisseurs ne se voient pas attribuer le montant total de leur souscription. Leur intermédiaire financier leur donnera plus d'informations à ce sujet.

L'obligation émise offre un coupon de 3,75 %, qui représente un rendement net de 2,517 % pour l'investisseur particulier belge. Le rendement net comprend la déduction du précompte mobilier belge de 25%. Si le gouvernement confirme son intention de relever le précompte mobilier à 27 %, l'obligation rapportera un rendement net de 2,444 %.

Le produit net de cette émission sera alloué aux besoins en fonds de roulement, à des dépenses d'investissements et à d'autres objectifs opérationnels généraux de l'Émetteur, en ce compris, mais sans s'y limiter, la poursuite de la croissance interne et de la croissance par acquisitions, ainsi que le remboursement et la poursuite de la réduction du contrat de crédit, tels que ces finalités sont décrites dans le prospectus d'émission.

Une demande de cotation et de négoce des obligations a été introduite auprès d'Euronext Brussels.

Tom Debusschere, CEO

« Nous sommes très contents du grand intérêt et de la confiance des investisseurs en Deceuninck. Au terme d'une journée à peine, le montant a été souscrit à hauteur de 175 %. Nous en remercions les investisseurs.

Tous nos collaborateurs continueront à innover, à lancer des projets de croissance et à améliorer nos performances pour alimenter notre croissance bénéficiaire.

Je souhaite également remercier toutes les parties prenantes, les collaborateurs de Deceuninck, le Conseil d'Administration ainsi que les parties externes d'avoir contribué à la réussite de cette opération. »



innovation



ecology



design



Calendrier financier 2016

25	février	2016	Résultats annuels 2015
10	mai	2016	Rapport d'activités 1e trimestre 2016
10	mai	2016	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
20	juillet	2016	Résultats 1e semestre 2016
21	octobre	2016	Rapport d'activités 3e trimestre 2016

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, de l'écologie et du design se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux dernier cri pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Outre la durabilité écologique, Deceuninck ambitionne également de pérenniser sa durabilité financière. Deceuninck emploie 3 400 personnes dans 25 pays. Deceuninck dispose de sites de production en Allemagne, en Amérique du Nord, en Belgique, au Chili, en Croatie, en France, en Pologne, au Royaume Uni, en Russie, en Thaïlande et en Turquie. En 2014, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 10,5 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 552,8 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com