

Persbericht

Gereguleerde informatie – Openbaarmaking conform de wet van 2 mei 2007. Wijziging Noemer.
23 juni 2015 17u45 CET

Transparantiewetgeving

Conform artikelen 15§1 en 18§1 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven maakt Deceuninck volgende informatie bekend:

Toestand op 22 juni 2015	
Basisgegevens	
Totaal kapitaal	€ 52.977.889,92
Totaal aantal stemrechtverlenende aandelen	134.330.325
Totaal aantal stemrechten (de noemer)	134.330.325 (één stemrecht per aandeel)
Bijkomende gegevens	
Totaal aantal warrants op nog niet uitgegeven stemrechtverlenende aandelen	3.992.963 (elke warrant geeft bij uitoefening recht op één nieuw aandeel)
Totaal aantal stemrechten dat bij uitoefening van die inschrijvingsrechten kan worden verkregen	3.992.963 (één stemrecht per nieuw aandeel)
Totaal aantal aandelen zonder stemrecht	geen

Reden van de wijzigingen

Kapitaalverhoging op 22 juni 2015 door uitoefening van 167.038 warrants.

Statutaire drempels

Conform de statuten van Deceuninck NV en conform artikel 18 van de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen is de drempel vanaf dewelke een deelneming moet worden bekendgemaakt, vastgesteld op 3% en vervolgens op 5% en elk veelvoud van 5%.

Kennisgevingen

Kennisgevingen moeten zowel aan Deceuninck NV als aan de FSMA worden gemeld. De FSMA beveelt overmaking langs elektronische weg aan, op haar e-mailadres trp.fin@fsma.be en vervolgens – omwille van de rechtszekerheid – per fax op het nummer +32 2 220 59 12





Ook Deceuninck beveelt kennisgeving langs elektronische weg aan, ter attentie van ann.bataillie@deceuninck.com

De desbetreffende kennisgevingen worden gepubliceerd op de investerspagina van de website van Deceuninck NV (www.deceuninck.com) onder de rubriek [Deceuninck Financial News](#) en onder de rubriek [Deceuninck Transparency Declarations](#)

Financiële kalender 2015

22	juli	2015	Halfjaarresultaten 2015
21	oktober	2015	Activiteitenverslag 3Q 2015

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 3400 mensen te werk in 25 landen. Deceuninck heeft productievevestigingen in België, Chili, Frankrijk, Duitsland, Polen, Rusland, Thailand, de Tsjechische Republiek, Turkije, het VK en in de VS.

In 2014 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 10,5 miljoen bij een omzet van € 552,8 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Persbericht

Gereguleerde informatie – Openbaarmaking conform wet 2 mei 2007

www.deceuninck.com