

Persbericht

Gereguleerde informatie – Resultaten 1H 2015

Onder embargo tot woensdag 22 juli 2015 om 7u00 CET

Deceuninck 1H 2015: solide stijging van omzet (+18%) en EBITDA (€ 27,2m).

Herstel van de bouwactiviteit in Europa blijft broos.

- Omzet stijgt met 18,1% tot € 312,1 miljoen.
 - o Vergelijkbare consolidatiekring: +7,2%
 - volume: +4,0%; wisselkoersen: +4,2%; mix: -0,9%
 - o Pimapan Turkije & Enwin Rusland: +10,9% of € 28,7 miljoen
- Brutomarge stijgt tot 29,1% (1H2014: 27,4%).
- EBITDA: € 27,2 miljoen of 8,7% op omzet (1H2014: € 15,2 miljoen of 5,7%)
- Nettowinst stijgt tot € 4,7 miljoen (1H2014: € 0,4 miljoen)
- PVC-prijzen in Europa bereiken recordniveau na 4 opeenvolgende verhogingen van de grondstofprijzen sinds maart.
- Vooruitzichten 2015: voorzichtig optimisme omtrent de ontwikkeling van de markt en de versnelling van de investeringen in groei en efficiëntie

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“De duidelijke verbetering van onze resultaten in 1H2015 bevestigt dat Deceuninck op schema zit met haar projecten en met haar marges. Toenemende positieve signalen uit de markt in West-Europa, een onafgebroken goede prestatie in de VS en de normalisering van de toeleveringssituatie voor grondstoffen zorgen ervoor dat we optimistischer zijn dan bij het begin van het jaar.

Bij een vergelijkbare consolidatiekring stegen de volumes met 4.0% tijdens het eerste semester. We zijn tevreden met de volumegroei in België tijdens het 2^e kwartaal en we verwachten dat de verkopen in Frankrijk zullen uitbodemmen. De Franse regering heeft verschillende maatregelen genomen om de bouw nieuw leven in te blazen. Volgens onze verwachtingen zal dit een positieve impact hebben tijdens de tweede jaarhelft.

Onze strategie om baanbrekende innovaties op de markt te lanceren zoals het slanke glasvezelversterkte iSlide#neo-schuifraam zorgt ervoor dat we nieuwe klanten en projecten winnen in een zeer competitieve markt. We worden daadwerkelijk beschouwd als de vernieuwers binnen de sector.

De VS blijft groeien met dubbele cijfers. De volumes in Turkije bleven stabiel, terwijl we marktaandeel wonnen.

De omzet in Rusland is substantieel gedaald door de devaluatie van de roebel en de impact van de sancties op het consumentenvertrouwen en de bouwactiviteit.



innovation



ecology



design

Ondertussen versnellen we de integratie van Pimapen in Turkije. De productie van de Pimapen-raamprofielen zal vanaf begin 2016 worden ondergebracht in onze moderne fabriek in Kocaeli. De voorbereidingen voor de bouw van de nieuwe productiesite in Menemen nabij Izmir vorderen goed.

Vooruitzichten 2015

We blijven voorzichtig voor het volledige jaar 2015. De bouw- en renovatieactiviteit in Europa blijft broos door een matig economisch klimaat.

De toeleveringssituatie van de grondstoffen is opnieuw normaal nadat de force majeure's werden opgeheven. Prijzen bevinden zich echter op een historisch hoog niveau.

We zijn ervan overtuigd dat onze projecten om voortdurend innovaties te lanceren, de productiviteit te verbeteren, de structurele kosten te verminderen en onze discipline om de gestegen grondstofkosten door te berekenen aan de markt onze marges zullen ondersteunen en een verdere groei van de nettowinst mogelijk zullen maken."

1. Kerncijfers

(in € miljoen)	1H 2014	1H 2015	% verschil
Omzet	264,2	312,1	18,1%
Brutowinst	72,3	90,7	25,5%
Brutomarge (%)	27,4%	29,1%	
EBITDA	15,2	27,2	78,9%
EBITDA-marge (%)	5,7%	8,7%	
REBITDA	15,2	28,7	89,2%
REBITDA-marge (%)	5,7%	9,2%	
EBIT	4,0	12,0	198,2%
EBIT-marge (%)	1,5%	3,9%	
Financieel resultaat	-3,5	-4,6	
EBT	0,5	7,5	
Winstbelastingen	-0,1	-2,7	
Nettowinst	0,4	4,7	
Nettomarge (%)	0,1%	1,5%	

2. Uitleg bij de geconsolideerde resultaten

2.1. Omzet

Opsplitsing van de omzet per kwartaal en voor het 1e halfjaar

% van omzet	1Q 2015	2Q 2015	1H 2015
Wisselkoers	4,6%	3,9%	4,2%
Volume	3,1%	4,6%	4,0%
Mix (land, prijs, product)	0,9%	-2,3%	-0,9%
Wijziging consolidatiekring	9,4%	12,0%	10,9%
TOTAAL	18,0%	18,2%	18,1%

*Wijziging consolidatiekring: Pimapen Turkije, Enwin Rusland

Opsplitsing van de omzet 1H 2015 per regio

(in € miljoen)	Var. 1Q 2014/2015	Var. 2Q 2014/2015	1H 2015	Var. 1H 2014/2015	Var. 1H Lok. Munt
West-Europa	1,0%	9,7%	101,6	5,5%	
Centraal- & Oost-Europa	-4,6%	-9,1%	65,4	-7,2%	-1,7%
Turkije & Emerging Markets	58,6%	48,8%	92,4	53,0%	47,9%
Noord-Amerika	47,1%	39,5%	52,7	42,4%	15,3%
Totaal	18,0%	18,2%	312,1	18,1%	

West-Europa

De omzet in West-Europa steeg tijdens 1H 2015 met 5,5% tot € 101,6 miljoen. (1H 2014: € 96,3 miljoen). De omzet kende een sterke stijging in het tweede kwartaal van 9,7% en bedroeg € 54,7 miljoen. Er was opnieuw een tweecijferige toename van de verkopen in het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Spanje en Italië. In de meeste landen groeide de omzet sneller dan in de voorgaande kwartalen.

In België en Frankrijk was er opnieuw omzetgroei in 2Q, een trendbreuk met de voorgaande kwartalen. Diverse indicatoren van de woningbouwmarkt in Frankrijk tonen nog geen verbetering ondanks talloze maatregelen van de Franse overheid om de markt nieuw leven in te blazen.

De strategie in West-Europa bestaat er in echte innovaties te lanceren zoals het glasvezelversterkte Zendow#neo-premium-raam en het slanke iSlide#neo-schuifraam. Hierdoor wint Deceuninck nieuwe klanten en verhoogt ze haar marktaandeel in een zeer competitieve markt.

De lancering van een unieke “schuif- en draaideur” voor terrassen en een volledig draaibaar raam zorgden voor een stijging van de omzet in het VK.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet in Centraal & Oost-Europa daalde jaar-op-jaar met 7,2% tot € 65,4 miljoen (1H 2014: 70.5 miljoen). Bij gelijkblijvende wisselkoersen daalde de omzet 1,7%.

Dezelfde trends uit het eerste kwartaal bleven min of meer onveranderd. Een tweecijferige groei in Polen en in de cluster Tsjechië, Slowakije en Hongarije. Nieuwe klanten en een stijging van de omzet bij de grote klanten verklaren deze omzetsijging.

De raamprofielomzet van Inoutic op de lokale Duitse markt stabiliseerde vanaf 2Q. De Duitse ramenmarkt blijft onverminderd de gevolgen voelen van de import uit Oost-Europese landen met lage loonkosten.

Een verdere verzwakking van het consumentenvertrouwen door de economische sancties en de sterke devaluatie van de Russische roebel (-35% J-o-J) zorgen voor een ernstige krimp van de nieuwbouw en renovatie in Rusland.

Turkije & Emerging Markets

De omzet in Turkije & Emerging Markets steeg in 1H 2015 met 53.0% tot € 92,4 miljoen. (Bij een constante wisselkoers: +47.9%). De verkopen van Pimapen in Turkije zijn opgenomen in deze omzet.

Deceuninck beschikt nu over 3 merknamen in het topsegment van de wereldwijd tweede grootste PVC ramenmarkt: Egepen Deceuninck, Winsa en Pimapen.

De organische omzet in Turkije zelf en de export naar Noord-Afrika bleef min of meer stabiel.

Het resultaat van de parlementsverkiezingen in juni heeft deze trend niet substantieel veranderd. Een nieuwe huisstijl en een nieuwe promotiecampagne voor de merknaam Pimapen ondersteunden de omzet. Pimapen is de meest bekende naam voor PVC ramen in Turkije.

Turkije is Deceuninck's exporthub voor de ontwikkeling van Emerging Markets en werkte verder aan de uitbouw van nieuwe markten in Zuid-Amerika en India.

Noord-Amerika

De omzet in Noord-Amerika steeg tijdens 1H 2015 met 42,4% tot € 52,7 miljoen. Bij een gelijkblijvende wisselkoers steeg de omzet met 15,3%.

Marktindicatoren wijzen op een stabiel groeiende economie in de VS. De werkloosheidsgraad bevindt zich op het laagste niveau sinds 2008 (5,3%). Het BNP werd tijdens 1Q naar boven bijgesteld. De woningmarktindex van NAHB/Wells Fargo is in juli gestegen tot het hoogste niveau sinds november 2005 en ook de renovatie-activiteit bleef onveranderd sterk. De marktgroei wordt evenwel belemmerd door een tekort aan ervaren werkkrachten en een tekort aan kredieten.

Deceuninck North America (DNA) heeft haar inspanningen opgedreven om nieuwe en bestaande klanten over te schakelen op haar meest recente innovatieve producten en materialen. Tegelijkertijd handhaafde DNA de “Zero Back-order”-strategie¹ en versterkte zij haar merkenaambekendheid. Hierdoor groeide de omzet sterker dan het marktgemiddelde.

¹ Zero Back-order-strategie: strategie waarbij bestellingen steeds volledig en op tijd geleverd worden

2.2. Resultaten

Brutowinst

De brutomarge steeg tot 29,1% (1H 2014: 27,4%) ondanks stijgende grondstofkosten in Europa vanaf maart. De force-majeure-aankondigingen van de grondstoffenproducenten in Europa resulteerden in scherpe prijsstijgingen vanaf maart. In Turkije stegen de grondstofprijzen door een verzwakking van de Turkse lira tegenover de US dollar.

De brutomarge werd gunstig beïnvloed door een gewijzigde regiomix en door het wegwerken van operationele inefficiënties.

EBITDA

De EBITDA steeg tot € 27,2 miljoen of 8,7% op omzet (1H 2014: € 15,2 miljoen of 5,7% op omzet) door een hogere brutomarge in combinatie met stabiele OPEX-marges.

De REBITDA bedroeg € 28,7 miljoen of 9,2% op omzet (1H 2015: € 15,2 miljoen).

Herstructureringskosten in West-Europa en Turkije bedroegen € 1,5 miljoen.

De REBITDA werd voor € 2,4 miljoen gunstig beïnvloed door de verkoop van de productiesite in Izmir.

Wereldwijd worden projecten ter verbetering van de productiviteit geïmplementeerd. Dit resulteerde al in de eerste jaarhelft in een positieve bijdrage tot de EBITDA.

EBIT

Het operationele resultaat (EBIT) bedroeg € 12,0 miljoen (1H 2014: € 4,0 miljoen). De EBIT-marge bedroeg hierdoor 3,9% in vergelijking met 1,5% in 1H 2014.

De niet-kaskosten bedroegen € 15,1 miljoen tegenover € 11,2 miljoen in 1H 2014.

Financieel resultaat en winstbelastingen

Het financieel resultaat bedroeg € -4.6 miljoen (1H 2014: € -3.5 miljoen). Dit is € 1,1 miljoen hoger in de eerste jaarhelft door de hogere interestlasten in Turkije ten gevolge van de opname van Pimapan in de consolidatiekring en door de gestegen kost voor het indekken van de Russische roebel door de hogere intrestvoeten in Russische roebel.

In mei 2015 verlengde Deceuninck de looptijd van zijn kredietfaciliteiten met 3 jaar (tot 2020) tegen betere voorwaarden.

De winstbelastingen bedroegen € 2,7 miljoen tegenover € 0,1 miljoen in 1H 2014 door de gestegen EBT (winst voor belastingen).

Nettowinst

De nettowinst in 1H 2015 bedroeg € 4,7 miljoen tegenover € 0,4 miljoen in 1H 2014.

Werkkapitaal

Het werkkapitaal steeg van € 124,6 miljoen op 31 december 2014 tot € 151,7 miljoen op 30 juni 2015 (30 juni 2014: € 113,3 miljoen).

De voorraden waren € 15,1 miljoen hoger in vergelijking met 30 juni 2014 door de acquisitie van Pimapan en om de groei in de VS en in Turkije & Emerging Markets te ondersteunen.

De vorderingen op klanten stegen met € 18,9 miljoen in vergelijking met 30 juni 2014 door de gestegen verkopen. Het aantal dagen klantenkrediet (DSO) daalde lichtjes jaar-op-jaar. De impact van de Pimapan-klanten op de klantenvorderingen en de DSO werd gecompenseerd door een strikt management van de klantenvorderingen en de uitbreiding van de factoring naar onze klanten in het Verenigd Koninkrijk. Het totale bedrag aan factoring op 30 juni 2015 bedroeg € 30,5 miljoen.

De handelsschulden daalden jaar-op-jaar met € 4,5 miljoen.

Het operationele werkkapitaal op 30 juni 2015 bedroeg 22,0% van de omzet van de Laatste Twaalf Maanden (LTM) in vergelijking met 17,5% op 30 juni 2014.

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven in 1H 2015 bedroegen € 12,5 miljoen tegenover € 13,6 miljoen op 30 juni 2014.

De uitbreidingsinvesteringen (€ 4,1 miljoen) hadden vooral betrekking op de nieuwe extrusiesite Menemen in Turkije en investeringen in het magazijn in de VS om de groei en de “zero back-order”-strategie te ondersteunen.

Daarnaast startte Deceuninck met een bekleavingsactiviteit en een distributiecentrum in Kroatië om beter in te spelen op de noden van de Italiaanse klantenbasis.

Er werd € 5,4 miljoen uitgegeven voor nieuwe matrijzen en producten.

De onderhoudsinvesteringen bedroegen € 3,0 miljoen.

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg op 30 juni 2015 € 92,1 miljoen tegenover € 71,0 miljoen op 31 december 2014. De acquisitie van Pimapen zorgt voor hogere werkkapitaalbehoeften. De nettoschuld is op eind juni traditioneel hoger dan op eind december door het seizoensgebonden karakter van de business.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen daalde lichtjes met € 0,2 miljoen tot € 264,3 miljoen tegenover € 264,5 miljoen op 31 december 2014. De nettowinst, ongunstige valuta-omrekeningsverschillen en de betaling van het dividend voor een bedrag van € 2,7 miljoen hadden samen een minieme impact op het eigen vermogen in vergelijking met december 2014.

De gearing (nettoschuld/eigen vermogen) bedroeg 34,8% op 30 juni 2015 tegenover 26,8 % op 31 december 2014.

Personeel

Op 30 juni 2015 telde Deceuninck wereldwijd 3.600 medewerkers omgerekend in voltijdsequivalenten (VTEs) (inclusief medewerkers op interimbasis en extern personeel) (30 juni 2014: 2.959).

Financiële kalender 2015

21 oktober 2015 Activiteitenverslag 3Q 2015

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 3400 mensen te werk in 25 landen. Deceuninck heeft productievestigingen in België, Chili, Frankrijk, Duitsland, Polen, Rusland, Thailand, de Tsjechische Republiek, Turkije, het VK en in de VS.

In 2014 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 10,5 miljoen bij een omzet van € 552,8 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Bijlage 1: geconsolideerde resultatenrekening

Cijfers over 6 maanden eindigend op 30 juni (in € duizend)	2014	2015
	Niet-geauditeerd	Niet-geauditeerd
Omzet	264.221	312.114
Kostprijs verkochte goederen	-191.955	-221.426
Brutowinst	72.266	90.688
Marketing-, verkoop- en distributiekosten	-46.664	-54.732
Onderzoeks- en ontwikkelingskosten	-3.292	-4.131
Administratiekosten en algemene kosten	-18.750	-21.358
Overig netto bedrijfsresultaat	482	1.582
Bedrijfswinst (EBIT)	4.041	12.048
Financiële kosten	-7.371	-16.200
Financiële opbrengsten	3.838	11.629
Winst voor belastingen (EBT)	508	7.478
Winstbelastingen	-150	-2.745
Nettowinst	358	4.732

Nettowinst toewijsbaar aan:

Aandeelhouders van de moedermaatschappij	295	4.748
Minderheidsbelangen	62	-16

Winst per aandeel toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij (in €):

Gewone winst per aandeel	0,00	0,04
Verwaterde winst per aandeel	0,00	0,03

Bijlage 2: geconsolideerde balans

(in € duizend)	31 december 2014	30 juni 2015
	Geauditeerd	Niet-geauditeerd
Activa		
Immateriële vaste activa	5.922	5.924
Goodwill	10.871	10.755
Materiële vaste activa	215.649	213.670
Financiële vaste activa	66	65
Uitgestelde belastingvorderingen	21.080	21.887
Overige vaste activa	1.068	1.188
Vaste activa	254.657	253.490
Voorraden	93.417	109.576
Handelsvorderingen	115.826	124.571
Overige vorderingen	8.677	13.979
Liquide middelen	29.046	28.735
Vaste activa aangehouden voor verkoop	2.060	1.961
Vlottende activa	249.026	278.823
Totaal activa	503.684	532.313

Passiva		
Geplaatst kapitaal	52.912	52.978
Uitgiftepremies	85.927	86.073
Geconsolideerde reserves	169.423	171.762
Reserve voor kasstroomindekkingen	-91	-55
Actuariële winsten / verliezen	-3.864	-3.594
Eigen aandelen	-261	-261
Omrekeningsverschillen	-44.316	-47.113
Eigen vermogen exclusief minderheidsbelangen	259.731	259.792
Minderheidsbelangen	4.758	4.471
Eigen vermogen inclusief minderheidsbelangen	264.489	264.261
Rentedragende schulden	14.635	51.709
Langlopende voorzieningen	24.962	25.391
Uitgestelde belastingsschulden	5.771	6.060
Langlopende schulden	45.368	83.161
Rentedragende schulden	85.396	69.097
Handelsschulden	84.670	82.425
Belastingsschulden	6.224	10.936
Personeelsgerelateerde schulden	9.702	14.066
Kortlopende voorzieningen	777	777
Overige schulden	7.058	7.591
Kortlopende schulden	193.826	184.891
Totaal passiva	503.684	532.313

Bijlage 3: geconsolideerd kasstroomoverzicht

Cijfers over 6 maanden eindigend op 30 juni (in duizend euro)	2014	2015
	Niet-geauditeerd	Niet-geauditeerd
Operationele activiteiten		
Nettowinst	358	4,732
Afschrijvingen op (im)materiële vaste activa	10,749	12,756
Bijzondere waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa	370	590
Voorzieningen voor pensioenen en overige risico's en kosten	-539	687
Waardeverminderingen op vlottende activa	570	1,093
Netto financiële kosten	3,533	4,571
Meerwaarde op realisatie materiële vaste activa	-34	-1,610
Minwaarde op realisatie materiële vaste activa	88	147
Winstbelastingen	150	2,745
In eigen vermogen afgewikkelde op aandelen gebaseerde betalings	210	270
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor mutatie in werkmiddelen en voorzieningen	15,455	25,982
Afname / (toename) in handelsvorderingen en overige vorderingen	-15,228	-17,026
Afname / (toename) in voorraden	-17,497	-15,270
Toename / (afname) in handelsschulden	22,712	-140
Afname / (toename) in andere vaste activa	-79	-89
Afname / (toename) in andere vlottende activa	-771	-8,269
Toename / (afname) in andere langlopende schulden	0	7
Toename / (afname) in andere kortlopende schulden	3,047	8,355
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	7,638	-6,450
Ontvangen intresten	629	584
Betaalde winstbelastingen	-114	-447
KASSTROMEN UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	8,153	-6,313
Investeringsactiviteiten		
Kasontvangsten bij verkoop van materiële vaste activa	208	5,510
Aanschaffingen van materiële vaste activa	-13,636	-11,874
Aanschaffingen van immateriële vaste activa	-13	-647
Overige mutaties	-7	1
KASSTROMEN UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	-13,125	-7,011
Financieringsactiviteiten		
Kapitaalsverhoging	99	213
Nieuwe (+) / terugbetaling (-) langlopende schulden	-5,030	11,272
Nieuwe (+) / terugbetaling (-) kortlopende schulden	14,907	11,363
Betaalde intresten	-2,175	-4,471
Uitgekeerde dividenden	-61	-2,679
Overige financiële items	-276	-2,735
KASSTROMEN UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	4,787	12,963
Netto toename (+) / afname (-) van de liquide middelen	-185	-360
Liquide middelen per 1 januari	21,715	29,046
Wisselkoersfluctuaties	-26	49
Liquide middelen per 30 juni	21,503	28,735