

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag Q1 2016
Onder embargo tot dinsdag 10 mei 2016 om 7u00 CET

Deceuninck Q1 2016: Omzet groeit organisch met 6% tot € 144,4 miljoen.

- Francis Van Eeckhout benoemd tot CEO.
- Het volume stijgt in alle kernregio's door een zachte winter en een positiever economisch klimaat in de VS en Zuid-Europa. De stijging compenseert de moeilijke marktomstandigheden in Rusland.
- De negatieve impact van de valuta is in grote mate toe te schrijven aan de verzwakking van de TRY.
- Een positief effect door prijsverhogingen en een betere productmix.
- Grondstofprijzen blijven op hetzelfde niveau als vorig jaar ondanks lagere olieprijsen.

Pierre Alain Baron De Smedt licht de benoeming van Francis Van Eeckhout tot CEO toe:

"Sinds 1 maart 2016 was Francis Van Eeckhout CEO ad interim. De raad van bestuur heeft hem gevraagd, op advies van het remuneratiecomité, de functie permanent waar te nemen. We waren verheugd dat Francis dit heeft aanvaard. De raad van bestuur kijkt uit naar een succesvolle samenwerking en zal Francis ondersteunen om de strategie van het bedrijf en zijn ambitieuze groeiplannen te realiseren."

Q1 2016 omzetevolutie

% van de omzet	Totaal	W-Europa	C&O-Europa	Turkije & EM	N-Amerika
Wijzigingen Jaar-op-Jaar					
Omzet Q1 2015 (in € miljoen)	136,2	39,9	34,6	40,6	21,2
Evolutie bij gelijkblijvende wisselkoersen	+11,5%	+10,9%	-4,8%	+25,4%	+13,0%
Impact van de wisselkoersen	-5,5%	-0,6%	-2,1%	-17,6%	+2,6%
Totaal	+6,0%	+10,3%	-6,9%	+7,8%	+15,6%
Omzet Q1 2016 (in € miljoen)	144,4	44,0	32,2	43,8	24,5



Innovation



ecology



design

West-Europa

De omzet tijdens Q1 2016 in West-Europa steeg jaar-op-jaar met 10,3% tot € 44,0 miljoen (Q1 2015: € 39,9 miljoen). Hiermee vertegenwoordigt de regio 30,5% van de geconsolideerde omzet tijdens Q1 2016. (Q1 2015: 29,3%)

De positieve trend is toe te schrijven aan de divisie raamsystemen door de succesvolle lancering van nieuwe producten, door nieuwe klanten en door een algemeen positiever economisch klimaat. In het VK, Spanje, Italië en Nederland kende Deceuninck een tweecijferige omzetsijging. De omzet in Frankrijk daalde lichtjes ondanks betere marktindicatoren. In de andere landen bleef de omzet stabiel.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

In Centraal & Oost-Europa daalde de omzet van Q1 2016 jaar-op-jaar met 6,9% tot € 32,2 miljoen. (Q1 2015: € 34,6 miljoen). Bij onveranderde wisselkoersen daalde de omzet 4,8%. Centraal & Oost-Europa vertegenwoordigt 22,3% van de geconsolideerde omzet in Q1 2016. (Q1 2015: 25,4%)

De daling is in grote mate toe te schrijven aan de moeilijke marktomstandigheden in Rusland en de beslissing om de verkoop van productgamma's met een lage marge in Centraal Europa geleidelijk stop te zetten. Beide factoren deden de organische omzet groei in de exportmarkten teniet. De omzet in Duitsland bleef stabiel.

Turkije & Emerging Markets

De omzet van Q1 2016 in Turkije & Emerging Markets steeg met 7,8% tot € 43,8 miljoen (Q1 2015: € 40,6 miljoen). Bij een gelijkblijvende wisselkoers steeg de omzet met 25,4%. Turkije & Emerging Markets vertegenwoordigen 30,3% van de geconsolideerde omzet in Q1 2016. (2015: 29,8%)

De stijging kwam er onder impuls van een sterk volumegroei voor alle merken ondanks een moeilijk economisch en geopolitiek klimaat. De groei werd gedeeltelijk tenietgedaan door een verzwakking van de Turkse lira.

Na de commerciële integratie van Pimapen in 2015, zit de operationele integratie in 2016 goed op schema. Eind maart waren alle activiteiten van Pimapen in Gebze geïntegreerd in de sites in Kartepe. Tegelijkertijd werd het logistiek centrum in Menemen in gebruik genomen. De bouw van de nieuwe fabriek en kantoren blijven op schema. De bouw zou begin 2017 moeten afgerond zijn.

In de Emerging Markets steeg de omzet in Chili, maar de activiteiten in Brazilië blijven zwak door het politiek en economisch moeilijke klimaat. De exportactiviteiten in de regio vertegenwoordigen 13% van de omzet van de regio.

Noord-Amerika

De omzet in Q1 2016 steeg met 15,6% tot € 24,5 miljoen (Q1 2015: 21,2 miljoen). Bij gelijkblijvende wisselkoersen steeg de omzet met 13,0%, Noord-Amerika vertegenwoordigt 16,9% van de geconsolideerde omzet in Q1 2016. (Q1 2015: 15,5%)

Een sterke activiteit in de renovatie en nieuwbouw van woningen, nieuwe klanten en een tijdelijk voordeel door de relatief warme winter in het Noordoosten en in de Midwest verklaren de stijging. De sterke omzetstijging van de raamprofielendivisie compenseerde de impact van de verkoop van de bouwproductendivisie tijdens het eerste kwartaal. De bouw van de nieuwe fabriek in Fernley, NV, nabij Reno, zit op schema. De start van de productie is voorzien voor het derde kwartaal 2016.

Vooruitzichten 2016

Verwacht wordt dat Deceuninck verder zal groeien tijdens 2016 door de lancering van innovatieve producten en betere klantenservice. De uitbreidingsprojecten in Turkije en in de VS en de projecten voor de verbetering van de productiviteit zitten op schema. De macro-economische en politieke onzekerheid in onze eindmarkten wordt op de voet gevolgd. Wisselkoersen en grondstofkosten samen met de opstartkosten voor de geplande projecten voor groei en verhoging van de productiviteit zullen verder een impact hebben op de EBITDA.

De datum voor de publicatie van de halfjaarresultaten werd verplaatst naar 26 augustus 2016.

Financiële kalender 2016

26	augustus	2016	Halfjaarresultaten 2016
21	oktober	2016	Activiteitenverslag 3Q 2016

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid. Deceuninck belevt > 4000 klanten in 91 landen via 14 fabrieken en 22 distributiecentra in 19 landen gespreid over Noord- & Zuid-Amerika, Europa (incl. Rusland en Turkije) en Azië. Deceuninck stelt 3600 mensen te werk verspreid over alle landen.

De hoofdzetel van de Groep is in Hooglede-Gits (België)

In 2015 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 13,3 miljoen bij een omzet van € 644,5 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com