

## Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du premier trimestre 2016  
Sous embargo jusqu'au mardi 10 mai 2016 à 7 h (CET)

### Au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, croissance organique des ventes de 6 % à 144,4 millions d'euros.

- Francis Van Eeckhout nommé CEO
- Augmentation des volumes dans toutes les régions clés, soutenue par un hiver clément et un climat économique plus favorable aux États-Unis et dans l'Europe du Sud, compensant les conditions de marché difficiles en Russie
- Impact monétaire négatif, en raison principalement de la dépréciation de la lire turque (TRY)
- Effet positif, découlant des hausses de prix et d'un meilleur mix produits
- Stabilité des prix des matières premières malgré la baisse des cours du pétrole

**Pierre Alain Baron De Smedt commente la nomination de Francis Van Eeckhout en qualité de CEO :**

« *Francis Van Eeckhout opérait en qualité de CEO ad interim depuis le 1<sup>er</sup> mars 2016. Le Conseil d'administration, conseillé par le Comité de Rémunérations, lui a demandé d'exercer la fonction de façon permanente. Nous sommes ravis que Francis ait accepté. Le Conseil d'administration est convaincu de la réussite de cette coopération. Il y contribuera en soutenant Francis dans la réalisation de la stratégie et des plans de croissance ambitieux de l'entreprise.* »

### Ventes au 1<sup>er</sup> trimestre de 2016

% de chiffre d'affaires	Total	Europe	Europe	Turquie &	Amérique
		occidentale	centrale & orientale	Marchés Émergents	du Nord
Évolution d'un exercice à l'autre					
Chiffre d'affaires Q1 2015 (en millions €)	136,2	39,9	34,6	40,6	21,2
Évolution à taux de change inchangés	+11,5%	+10,9%	-4,8%	+25,4%	+13,0%
Impact de taux de change	-5,5%	-0,6%	-2,1%	-17,6%	+2,6%
<b>Total</b>	<b>+6,0%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+15,6%</b>
Chiffre d'affaires Q2 2016 (en millions €)	144,4	44,0	32,2	43,8	24,5



## Europe occidentale

Au premier trimestre de 2016, le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale a progressé de 10,3 % à 44,0 millions d'euros (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 39,9 millions), soit 30,5 % des ventes consolidées au 1<sup>er</sup> trimestre de 2016 (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 29,3 %).

Cette tendance positive est soutenue par le lancement réussi de nouveaux produits dans le domaine des châssis de fenêtre, des gains de compétitivité et un meilleur climat économique en général. Au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas, Deceuninck a enregistré une croissance à deux chiffres de ses ventes. En revanche, le chiffre d'affaires a reculé légèrement en France malgré l'amélioration d'indicateurs conjoncturels. Dans les autres pays, les ventes ont été stables.

## Europe centrale et orientale (y compris l'Allemagne)

Au premier trimestre de 2016, le chiffre d'affaires réalisé en Europe centrale et orientale a reculé d'un exercice à l'autre de 6,9 % à 32,2 millions d'euros (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 34,6 millions). À taux de change égaux, les ventes ont reculé de 4,8 %.

L'Europe centrale et orientale représente 22,3 % du chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> trimestre de 2016 (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 25,4 %).

Cette baisse s'explique principalement par les conditions de marché difficiles en Russie et par notre décision d'éliminer progressivement quelques lignes de produits à faible marge en Europe centrale, ce qui compense la croissance organique des ventes dans les pays d'exportation. Le chiffre d'affaires est resté stable en Allemagne.

## Turquie & Marchés Émergents

Au premier trimestre de 2016, le chiffre d'affaires réalisé en Turquie et dans les marchés émergents a augmenté de 7,8 % à 43,8 millions d'euros (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 40,6 millions).

À taux de change égaux, les ventes ont progressé de 25,4 %. La Turquie & les Marchés Émergents représentent 30,3 % du chiffre d'affaires consolidé au premier trimestre de 2016 (2015 : 29,8 %).

Cette hausse a été alimentée par la forte croissance du volume dans toutes les marques, malgré un environnement économique et géopolitique difficile, ce qui a été compensé partiellement par une dépréciation de la lire turque.

Après l'intégration commerciale de Pimapen en 2015, l'intégration opérationnelle est en bonne voie en 2016. À la fin du mois de mars 2016, toutes les opérations de Pimapen à Gebze avaient été intégrées aux infrastructures de Kartepé. Dans le même temps, le nouveau centre logistique Menemen est devenu opérationnel et la construction de l'usine de production et des bureaux à Menemen se poursuit conformément au plan. La construction devrait être terminée au début de 2017.

Dans les Marchés Émergents, les ventes ont continué à progresser au Chili, mais les activités au Brésil restent faibles en raison de l'environnement politique et économique difficile. Les activités d'exportation de la région représentent 13 % des ventes de la région.

## Amérique du Nord

Au premier trimestre de 2016, le chiffre d'affaires réalisé en Amérique du Nord a progressé de 15,6 % à 24,5 millions d'euros (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 21,2 millions). À taux de change égaux, les ventes ont augmenté de 13,0 %. L'Amérique du Nord représente 16,9 % du chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> trimestre de 2016 (1<sup>er</sup> trimestre de 2015 : 15,5 %).

La hausse s'explique par des activités soutenues dans le secteur de la rénovation et des nouvelles constructions, le gain de nouveaux clients et un hiver relativement clément dans le nord-est et le Midwest. L'impact de la cession, intervenue au 1<sup>er</sup> trimestre, de la division des produits de construction sur le chiffre d'affaires a été compensé par la forte hausse des ventes de profilés de châssis. La construction de la nouvelle usine de production à Fernley (Nevada), près de Reno, est en bonne voie. La production commencera au 3<sup>e</sup> trimestre de 2016.

## Perspectives 2016

La hausse du chiffre d'affaires devrait se poursuivre tout au long de 2016, soutenue par le lancement de nouveaux produits innovants et d'un meilleur service à la clientèle. Les projets d'expansion en Turquie et aux États-Unis ainsi que les projets d'amélioration de l'efficience de la production se déroulent comme prévu. L'incertitude macroéconomique et politique pesant sur nos marchés finaux est suivie de très près. Les cours des devises et des matières premières ainsi que les coûts de lancement des projets d'efficience et des initiatives de croissance continueront à peser sur l'EBITDA.

La date de la publication des résultats semestriels a été changée au 26 août 2016.

## Calendrier financier 2016

26	août	2016	Résultats 1 <sup>e</sup> semestre 2016
21	octobre	2016	Rapport d'activités du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2016

---

Fin du communiqué de presse

---

### Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, de l'écologie et du design se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux durables pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Outre la durabilité écologique, Deceuninck ambitionne également de pérenniser sa durabilité financière.

Deceuninck possède de >4.000 clients dans 91 pays à partir de 14 usines et de 22 entrepôts situés en 19 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Europe (y compris la Russie et la Turquie) et en Asie.

Le siège social se trouve à Hooglede-Gits (Belgique)

En 2015, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 13,3 millions d'€ sur un chiffre d'affaires de 644,5 millions d'€.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

### Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités au 1<sup>er</sup> trimestre 2016

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)