



Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag Q3 2016
Onder embargo tot vrijdag 21 oktober 2016 om 7u00 CET

Deceuninck omzet Q3 2016 stijgt met 0,9% tot € 168,5 miljoen.

De omzet tot 30 september 2016 stijgt met 4,1% tot € 498,7 miljoen.

- De omzet in Q3 2016 steeg met 0,9% hoofdzakelijk door toedoen van een sterke ontwikkeling van de commerciële activiteiten, die gedeeltelijk wordt tenietgedaan door de keuze van Groot-Brittannië om de Europese Unie te verlaten, de inkrimping van de Russische markt en de beslissing om bepaalde producten met lage marges stop te zetten.
- Deceuninck blijft sterk presteren in Turkije.
- De strategische projecten in de VS en in Turkije zitten op schema.
- Dhr. Paul Thiers* volgt dhr. Pierre Alain Baron De Smedt op als voorzitter van de raad van bestuur.

Verklaring van Francis Van Eeckhout, CEO:

"We zijn tevreden met de omzet die we in Q3 behaald hebben. Deze stemt overeen met onze verwachtingen ondanks de negatieve impact van de Brexit en de verdere inkrimping van de Russische markt. De strategische projecten in Turkije (nieuwe fabriek in Menemen) en de VS (nieuwe fabriek aan de Westkust) blijven op schema. Morgen, 22 oktober, verwelkomen we onze Klanten en Partners voor de officiële opening van de nieuwe fabriek aan de Westkust."

"Ik wil graag mijn bijzondere waardering uitspreken voor Pierre Alain en zijn aanzienlijke bijdrage aan het bedrijf. Het bedrijf heeft onder zijn voorzitterschap een succesvolle transformatie doorgemaakt. Hij verlaat een onderneming die zeer goed gepositioneerd is voor een toekomstige winstgevende groei. We wensen hem het allerbeste toe."

"Ik kijk heel erg uit naar de samenwerking met Paul. Hij is een succesvolle ondernemer met een fantastische ervaring in zeer complexe omgevingen. Ik twijfel er niet aan dat Deceuninck voordeel zal halen uit zijn ervaring en zijn passie voor onze industrie."

Paul Thiers nieuwe voorzitter van de raad van bestuur

De raad van bestuur heeft unaniem beslist om de heer Paul Thiers, vaste vertegenwoordiger van Pentacon BVBA te benoemen tot nieuwe onafhankelijke voorzitter van de raad van bestuur.

Zoals aangekondigd tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders in 2016 neemt Pierre Alain Baron De Smedt ontslag als voorzitter van de raad van bestuur. 12 jaar lang is hij een onafhankelijke bestuurder geweest. Hij blijft lid van de raad van bestuur tot de volgende Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

*Paul Thiers, vaste vertegenwoordiger van Pentacon BVBA

Omzet tijdens Q3 2016

% van omzet	Total Q3	West-Europa	Centraal & Oost-Europa	Turkije & Emerging Markets	Noord-Amerika
Omzet (in € miljoen) 2015	167.1	40.2	49.5	46.9	30.5
Volume	(0.8%)	0.8%	(6.0%)	0.8%	3.0%
Wisselkoers	(2.3%)	(3.1%)	(1.9%)	(3.1%)	(0.4%)
Overige (prijs & mix)	3.9%	1.4%	1.8%	11.1%	(0.3%)
Totaal	0.9%	(0.9%)	(6.1%)	8.8%	2.3%
Omzet (in € miljoen) 2016	168.5	39.8	46.5	51.0	31.2

Omzet tijdens 9M 2016

% van omzet	Totaal 9M	West-Europa	Centraal & Oost-Europa	Turkije & Emerging markets	Noord-Amerika
Omzet (in € miljoen) 2015	479.2	128.4	127.9	140.3	82.7
Volume	3.6%	1.5%	(3.8%)	9.4%	8.5%
Wisselkoers	(4.5%)	(1.7%)	(2.9%)	(11.0%)	(0.1%)
Overige (prijs & mix)	4.9%	4.9%	2.8%	11.5%	(3.0%)
Totaal	4.1%	4.8%	(4.0%)	9.9%	5.4%
Omzet (in € miljoen) 2016	498.7	134.5	122.8	154.2	87.1

In **West-Europa** daalde de omzet tijdens Q3 met 0,9% tot € 39,8 miljoen (Q3 2015: € 40,2 miljoen). Bijgevolg steeg de omzet tijdens 9M 2016 met 4,8% tot € 134,5 miljoen.

De volumegroei bleef jaar-op-jaar beperkt door de uitzonderlijk sterke volumes in Q3 2015 (de verklaring hiervoor is dat klanten op prijsverhogingen anticipeerden) en een zwakker consumentenvertrouwen in de regio na de beslissing van Groot-Brittannië om de EU te verlaten. Dat laatste had ook een negatieve impact op de wisselkoersen. Prijsverhogingen compenseerden de gestegen grondstofkosten en de impact van de wisselkoersen.

In **Centraal & Oost-Europa** daalde de omzet van Q3 2016 met 6,1% tot € 46,5 miljoen (Q3 2015: € 49,5 miljoen). Bij constante wisselkoersen daalde de omzet met 4,2%. De omzet van de voorbije 9 maanden daalde met 4,0% tot € 122,8 miljoen. (9M 2015: € 127,9 miljoen).

Het positieve effect van nieuwe klanten en de lancering van nieuwe producten werden tenietgedaan door de beslissing om een productlijn met lage marges stop te zetten, de verdere inkrimping van de Russische markt en het feit dat de volumes in Q3 2015 uitzonderlijk sterk waren (net zoals in West-Europa anticipeerden klanten op prijsverhogingen en plaatsten ze sneller dan normaal hun bestellingen) Prijsverhogingen compenseerden de depreciatie van de Russische roebel.

Vanuit de regio **Turkije & Emerging Markets** belevt Deceuninck hoofdzakelijk klanten op de binnenlandse markt van Turkije. Dat vertegenwoordigt 90% van de omzet van de regio. De omzet in Q3 2016 steeg, uitgedrukt in euro, met 8,8% tot € 51,0 miljoen (Q3 2015: € 46,9 miljoen).

De omzet tijdens de voorbije 9 maanden steeg met 9,9% tot € 154,2 miljoen. Bij constante wisselkoersen steeg de omzet in Q3 met 11,9% en met 20,9% tijdens de eerste 9 maanden van 2016.

De volumestijging is toe te schrijven aan een uitzonderlijk sterke omzet ondanks de continue inkrimping van de ramenmarkt in Turkije. De financiële impact van de mislukte militaire staatsgreep blijft beperkt.

Het management volgt de situatie echter van nabij op en houdt rekening met een eventuele vertraging tijdens Q4.

De verkoopprijzen werden verhoogd om de depreciatie van de Turkse lira en als gevolg hiervan de stijging van de kosten voor grondstoffen, die in dollar worden aangekocht, te compenseren. De omzet in Emerging Markets, hoofdzakelijk Zuid-Amerika, blijft sterk.

De omzet tijdens Q3 2016 in **Noord-Amerika**, uitgedrukt in euro, steeg met 2,3% tot € 31,2 miljoen tegenover € 30,5 miljoen in Q3 2015. De omzet tijdens de voorbije 9 maanden steeg met 5,4% tot € 87,1 miljoen. De wisselkoersimpact is beperkt.

De commerciële activiteiten blijven op een hoog niveau presteren, maar de markt liet een groeivertraging optekenen in vergelijking met de eerste helft van 2016.

De verkoop van de divisie terrasplanken in januari 2016 had opnieuw een invloed op de volumegroei.

Vooruitzichten 2016

Er van uitgaand dat er zich in onze kernregio's geen macro-economische verstoringen voordoen, zal de groei zich naar verwachting voortzetten door de lancering van innovatieve producten en een superieure kwaliteit en service.

Financiële kalender 2017

27 februari 2017: Jaarresultaten 2016
24 augustus 2017: Halfjaarresultaten 2017

Einde van het persbericht

Over Deceuninck

Deceuninck werd opgericht in 1937 en behoort tot de top 3 onafhankelijke producenten van PVC en composietprofielen voor ramen en deuren, tuintoepassingen, dak- en gevelbekleding en interieurproducten.

De hoofdzetel bevindt zich in Hooglede-Gits (BE). Deceuninck is georganiseerd in 4 geografische segmenten: West-Europa, Centraal & Oost-Europa, Noord-Amerika en Turkije & Emerging Markets.

Deceuninck is verticaal geïntegreerd en beschikt over 14 fabrieken, die samen met 22 magazijnen en distributiecentra instaan voor de vereiste service en responstijd naar de Klanten. Deceuninck focust sterk op innovatie, ecologie en design.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Omzet 2015
€ 644,5 miljoen

Medewerkers
3.600

Klanten
>4.000

Landen
91

Distributiecentra
22

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag Q3 2016

www.deceuninck.com