

Persbericht

Gereguleerde informatie – Openbaarmaking conform de wet van 2 mei 2007

Vrijdag 20 mei 2016 17u45 CET

Overeenkomstig de toepasselijke transparantiewetgeving (Wet van 2 mei 2007), meldt Deceuninck NV dat zij op 18 mei 2016 een kennisgeving d.d. 17 mei 2016 heeft ontvangen van Gramo BVBA. Luidens deze kennisgeving bezit Gramo BVBA op 17 mei 2016 35.536.308 stemrechtverlenende aandelen Deceuninck NV (26,32% van het totaal aantal uitstaande aandelen Deceuninck NV, zijnde 135.039.121 aandelen).

Luidens deze kennisgeving heeft Gramo BVBA de drempel van 25% overschreden.

Houder van de stemrechten	Voor de kennisgeving			Na de transactie	
	Stemrechten				
	#		#	%	
Gramo BVBA	32.076.129		35.536.308	26,32%	

Statutaire drempels

Conform de statuten van Deceuninck NV en conform artikel 18 van de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen is de drempel vanaf dewelke een deelneming moet worden bekendgemaakt, vastgesteld op 3%.

Dit percentage geldt onverminderd de wettelijke drempels van 5% en elk veelvoud van 5 % (10%, 15%, 20%, enz.). Voor de toepassing van artikel 545, tweede lid, 1° van het Wetboek van vennootschappen geldt de daarin genoemde drempel evenals de in artikel 11 van de statuten vermelde drempel van 3%.

Kennisgevingen

Kennisgevingen moeten zowel aan Deceuninck NV als aan de FSMA worden gemeld. De FSMA beveelt overmaking langs elektronische weg aan, op haar e-mailadres trp.fin@fsma.be en vervolgens – omwille van de rechtszekerheid – per fax op het nummer +32 2 220 59 12.

Ook Deceuninck beveelt kennisgeving langs elektronische weg aan, ter attentie van

ann.bataillie@deceuninck.com

De desbetreffende kennisgevingen werden gepubliceerd op de website van Deceuninck NV

(www.deceuninck.com) onder de rubriek "Investors/financials/financial news" en onder de rubriek "Investors/shareholders info/shareholding/transparency declarations."

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck belevt > 4000 klanten in 91 landen via 14 fabrieken en 22 distributiecentra in 19 landen gespreid over Noord- & Zuid-Amerika, Europa (incl. Rusland en Turkije) en Azië.

Deceuninck stelt 3600 mensen te werk verspreid over alle landen.

De hoofdzetel van de Groep is in Hooglede-Gits (België)

In 2015 realiseerde Deceuninck een nettowinst van € 13,3 miljoen bij een omzet van € 644,5 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com



Building a sustainable home



ecology



design

Persbericht

www.deceuninck.com