



Communiqué de presse

Informations réglementées - résultats 2016
Sous embargo jusqu'au jeudi 23 février 2017 à 7 h CET

Deceuninck 2016 : la croissance continue. Ventes : 670,9 millions d'euros (+4,1 %), REBITDA : 65,1 millions d'euros (+16,5 %) et résultat net : 21 millions d'euros (+57,1 %)

- Les ventes progressent de 4,1 %, pour atteindre 670,9 millions d'euros, soutenues par un fort développement des activités, en particulier en Turquie et aux États-Unis, qui a été partiellement compensé par la décision de supprimer progressivement certains produits à faible marge. L'impact négatif des taux de change est largement compensé par des hausses des prix.
 - Excellente performance en Turquie en dépit des conditions de marché très difficiles. Les perspectives pour la Turquie restent incertaines. Le FMI et l'OCDE prévoient toutefois une croissance continue du PIB réel.
- Le REBITDA a augmenté à 65,1 millions d'euros grâce à une augmentation des ventes, des gains non récurrents sur les matières premières sur certains marchés et des améliorations en matière d'efficacité qui sont compensés par des coûts non récurrents et l'impact du Brexit.
- Le bénéfice net augmente pour atteindre 21 millions d'euros en raison de la hausse du REBITDA, de la constatation d'économies fiscales ponctuelles et du gain en capital sur la vente de l'activité américaine relative aux terrasses.
- Le Conseil d'administration proposera à l'assemblée annuelle des actionnaires d'augmenter le dividende à 0,03 euro par action.
- Investissements importants dans l'efficacité et la croissance financés par le cash-flow opérationnel, les produits résultant de la vente de l'activité américaine liée aux terrasses et l'extension des modalités de paiement des fournisseurs
- Principaux projets réalisés en 2016
 - Optimisation de l'implantation industrielle en Turquie est en bonne voie. : La construction du nouveau site de Menemen et l'élargissement du site de Kartepe ont été finalisés.
 - La capacité de production américaine a été élargie avec le démarrage réussi du nouveau site de Fernley, Nevada (T4 2016) qui nous permettra d'assurer de meilleurs services aux clients de la Côte Ouest.
 - Commercialisation des différents nouveaux produits et acquisition d'une ventilation innovante et un système en aluminium, qui au fil du temps renforceront notre portefeuille de produits.

Commentaires de Francis Van Eeckhout, CEO :

« Nous sommes satisfaits de notre résultat pour 2016, et nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur confiance. Nos performances se sont encore améliorées sur tous les marchés clés, ce qui

confirme notre stratégie. Les principaux projets en 2016, la réalisation de 2 usines modernes en Turquie, le démarrage de la nouvelle usine à Fernley (aux États Unis) et l'acquisition d'une ventilation innovante et un système en aluminium ont été menés avec succès. L'incertitude en Turquie devrait rester élevée, mais les experts tels que le FMI et l'OCDE prévoient une croissance continue et notre équipe de direction dans la région a d'excellents antécédents. En outre nous surveillons attentivement la hausse récente des prix des matières premières et nous prendrons les mesures adéquates. »

1. Chiffres clés

1.1. Compte de résultat

(en million d'€)	2015	2016	Var (%)	1S 2016	2S 2016
Chiffre d'affaires	644,5	670,9	4,1%	330,2	340,7
Marge brute	182,0	204,7	12,5%	103,6	101,1
<i>Marge brute (%)</i>	<i>28,2%</i>	<i>30,5%</i>		<i>31,4%</i>	<i>29,7%</i>
EBITDA ⁽¹⁾	53,4	67,0	25,4%	34,6	32,3
REBITDA ⁽¹⁾	55,9	65,1	16,5%	32,5	32,5
<i>Marge REBITDA (%)</i>	<i>8,7%</i>	<i>9,7%</i>		<i>9,9%</i>	<i>9,6%</i>
EBIT	26,9	36,1	34,5%	21,2	14,9
Résultat financier	(10,0)	(13,9)		(5,8)	(8,1)
EBT	16,9	22,2	31,8%	15,4	6,8
Impôts	(3,5)	(1,3)		(2,3)	1,0
Bénéfice net	13,3	21,0	57,1%	13,1	7,8

(1) : L'EBITDA a été redéfini comme un EBIT, exception faite des dépréciations des immobilisations et de l'amortissement du goodwill. Le REBITDA a été redéfini comme l'EBITDA, exception faite des coûts ou bénéfices non récurrents, comme les gains en capital ou les principaux programmes de restructuration.

En vertu des définitions précédentes, l'EBITDA se serait élevé à 71,3 millions d'euros et le REBITDA à 74,3 millions d'euros

1.2. Bilan

(en million d'€)	2015	2016	Var (%)
Capitaux propres	269,3	275,0	2,1%
Dettes financières net	92,1	88,4	(4,0%)
Total de l'actif	562,6	601,1	6,8%
Investissements	38,7	79,4	105,0%
Fonds de roulement	142,9	111,1	(22,2%)

2. Rapport de la direction

2.1. Ventes

% de chiffre d'affaires	total	Europe Occidentale	Europe centrale & orientale	Turquie & Marchés Emergents	Amérique du Nord
Chiffre d'affaires (en millions d'€) 2015	644,5	170,5	169,7	193,1	111,2
Volume	3,6%	2,7%	(4,7%)	9,2%	7,6%
Taux de change	(4,4%)	(2,1%)	(1,9%)	(11,0%)	0,3%
Autres(prix,mix)	4,9%	2,9%	2,0%	12,8%	(1,3%)
Total	4,1%	3,5%	(4,7%)	10,8%	6,6%
Chiffre d'affaires (en millions d'€) 2016	670,9	176,5	161,8	214,0	118,6

Les ventes pour 2016 en **Europe occidentale** ont augmenté de 3,5 %, pour atteindre 176,5 millions d'euros (2015 : 170,5 millions d'euros). Cette augmentation est portée par des ventes de projets non récurrentes (3,1 millions d'euros murs antibruit) et une forte croissance aux Pays-Bas, en Italie et au Royaume-Uni (en devise locale), qui a été partiellement compensée par la faiblesse du marché et la pression concurrentielle en France, ainsi que par le recul de 13 % de la livre sterling (-3,5 millions d'euros) qui a été partiellement compensé par les hausses de prix.

En **Europe centrale et orientale**, les ventes de 2016 ont diminué de 4,7 %, pour atteindre 161,8 millions d'euros (2015 : 169,7 millions d'euros). Cette diminution s'explique principalement par la décision de procéder à la suppression progressive de certains produits à faible marge et par la nouvelle contraction du marché russe qui est partiellement compensée par le fort développement des activités dans les Balkans. La dépréciation de 9 % du rouble russe a été compensée par des hausses de prix.

La région **Turquie et Marchés émergents** dessert en grande partie le marché domestique en Turquie. Les ventes pour 2016 ont augmenté de 10,8 %, à 214,0 millions d'euros (2015 : 193,1 millions d'euros). Malgré un ralentissement de la croissance du PIB réel à 2,9 %, les volumes ont augmenté de 9,2 % grâce à l'excellence des produits, des services et l'image de marque en Turquie, ainsi qu'à une croissance continue sur les marchés émergents (en particulier le Chili). La dépréciation de la livre turque a été compensée par les hausses de prix.

Les ventes en **Amérique du Nord** ont augmenté de 6,6 %, pour atteindre 118,6 millions d'euros (2015 : 111,2 millions d'euros). La croissance des ventes a été soutenue par le fort développement commercial sur fond de services de qualité supérieure. Cette hausse a été partiellement compensée par la vente de l'activité liée aux terrasses en janvier 2016. La vente de l'activité relative aux terrasses a influé négativement sur les ventes (estimation de 5 %). Le rapport dollar/euro est resté stable, à 1,11.

2.2. Résultats financiers

Le **REBITDA⁽¹⁾** a augmenté à 65,1 millions d'euros, soit 9,7 %, sur les ventes (2015 : 55,9 millions d'euros ou 8,7 % sur les ventes), en raison de l'augmentation des volumes dans toutes les régions, sauf pour l'Europe centrale et de l'Est, des améliorations de l'efficacité (intégration de Gebze dans l'usine de Kartepe en Turquie et intégration d'Enwin dans l'usine de Protvino en Russie, suppression progressive des produits à faible marge) et des économies non récurrentes sur les matières premières. L'amélioration a été partiellement compensée par l'impact du Brexit et des coûts non récurrents (restructuration, coûts de démarrage Tunal et Isora, développement de modèle SAP).

L'**EBITDA⁽¹⁾** a augmenté à 67,0 millions d'euros (2015 : 53,4 millions d'euros) en raison de la hausse du REBITDA et du gain en capital non récurrent de 2,8 millions d'euros réalisé sur la cession de l'activité américaine relative aux terrasses.

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** s'est établi à 36,1 millions d'euros (2015 : 26,9 millions d'euros). Les charges de dépréciation et d'amortissement ont augmenté en raison de dépenses d'investissement plus élevées et de la dépréciation d'un bâtiment tchèque à la suite de la décision d'intégrer les opérations d'entreposage tchèques en Pologne.

Le **résultat financier** s'est établi à (13,9) millions d'euros (2015 : (10,0) millions d'euros). La hausse des dépenses financières est expliquée par FX (revalorisation des prêts libellés en euro en Turquie) et l'augmentation des charges d'intérêt du retail bond.

Les **charges d'impôt** se sont établies à 1,3 million d'euros (2015 : 3,5 millions d'euros) et incluent la constatation unique des actifs d'impôts américains et incitatifs fiscaux pour la construction du nouveau site en Turquie, partiellement compensées par la contrepassation d'actifs d'impôts constatés précédemment en Belgique.

Le **bénéfice net** en 2016 s'est élevé à 21 millions d'euros, contre 13,3 millions d'euros en 2015.

2.3. Bilan

Le **fonds de roulement** sur les ventes a diminué à 16,6 %, par rapport à 22,2 % fin 2015, en raison principalement de l'augmentation du factoring de 16,2 millions d'euros en 2015 à 27,9 millions d'euros en 2016, et de l'extension de 21 millions d'euros des modalités de paiement aux fournisseurs en Turquie.

Les **dépenses d'investissement** en 2016 se sont élevées à 79,4 millions d'euros par rapport à 38,7 millions d'euros en 2015. Cette hausse s'explique principalement par les investissements dans de nouvelles usines en Turquie (Menemen) et aux États-Unis (Fernley), par le développement de nouveaux produits et une amélioration continue de la productivité de nos processus opérationnels.

L'**endettement net** au 31 décembre 2016 s'élevait à 88,4 millions d'euros, contre 92,1 millions d'euros au 31 décembre 2015, ce qui implique que les investissements ont été financés par le cash-flow opérationnel, la vente de l'activité américaine liée aux terrasses et l'extension des conditions des fournisseurs en Turquie.

2.4. Prévisions

À supposer qu'aucune perturbation macro-économique ne survienne dans nos régions clés, la croissance devrait se poursuivre en 2017 sur fond de lancements de produits innovants, et de qualité et de services supérieurs, soutenue par de nouveaux gains d'efficacité. Cependant, nous surveillons étroitement l'évolution récente des devises et des prix des matières premières, ainsi que le niveau d'incertitude accru sur certains de nos marchés finaux.

Calendrier financier 2017

23 février	2017:	Résultats annuels 2016
25 avril	2017:	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 16h00 CET
24 août	2017:	Résultats du 1er semestre 2017

Fin du communiqué de presse

À propos de Deceuninck

Fondée en 1937, Deceuninck appartient au top 3 des fabricants indépendants de systèmes en PVC pour fenêtres et portes, aménagement intérieur, débordements de toiture et revêtements de façade et terrasses. Ayant son siège à Hooglede-Gits, Deceuninck est organisé en 4 segments géographiques : Europe occidentale, Europe centrale & orientale, Amérique du Nord et Turquie & Marchés émergents.

Deceuninck compte 14 sites de production intégrés verticalement qui assurent, avec les 22 sites d'entreposage et de distribution, les services nécessaires et de bons délais de livraison aux clients. Deceuninck investit des moyens considérables dans l'innovation, l'écologie et le design.

Contact Deceuninck : Bert Castel • T +32 51 239 204 • M +32 474 212 414 • bert.castel@deceuninck.com

Chiffre d'affaires 2016 € 670,9 million	Effectifs 3.700	Clients >4000	Pays 91	Centres de distribution 21
--	---------------------------	----------------------------	-------------------	--------------------------------------

Annexe 1: compte de résultat consolidé

(en millier d'€)	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Chiffre d'affaires	644.524	670.880
Prix de revient des marchandises vendues	(462.522)	(466.150)
Marge brute	182.002	204.730
Frais de marketing, commerciaux et de distribution	(104.465)	(113.122)
Frais de recherche et développement	(7.643)	(8.034)
Frais administratifs et généraux	(40.818)	(45.875)
Autre résultat net d'exploitation	(2.127)	(1.576)
Bénéfice d'exploitation avant profit d'achat avantageux	26.949	36.123
Profit d'un achat avantageux	(96)	0
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	26.853	36.123
Frais financiers	(17.473)	(38.956)
Produits financiers	7.483	25.059
Bénéfice avant impôts (EBT)	16.864	22.226
Impôts sur le résultat	(3.522)	(1.272)
Bénéfice net	13.341	20.954

Bénéfice net est attribuable comme suite aux:

Actionnaires de la société mère	13.582	20.795
Intérêts minoritaires	(241)	159

Le bénéfice net par action attribuable aux actionnaires de la société mère (en €):

Le bénéfice de base par action	0,10	0,15
Le bénéfice dilué par action	0,10	0,15

Annexe 2: bilan consolidé

(en millier d'€)	31 décembre 2015	31 décembre 2016
L'ACTIF		
Actifs non courants	255.066	291.481
Stocks	95.454	98.963
Créances commerciales	121.484	113.773
Autres créances	16.424	20.580
Trésorerie et équivalents de trésorerie	70.720	72.425
Actifs immobilisés pour la vente	3.473	3.829
Actifs courants	307.553	309.570
TOTAL DE L'ACTIF	562.620	601.051
LE PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Capitaux propres intérêts minoritaires compris	269.252	275.039
Dettes productivités d'intérêts	143.486	129.206
Provisions à long terme	25.119	28.439
Passif d'impôts différés	4.529	2.277
Dettes non courantes	173.134	159.922
Dettes productives d'intérêts	19.324	31.640
Dettes commerciales	74.070	101.593
Dettes fiscales	6.933	9.721
Dettes sociales et salariales	12.434	15.456
Provisions à court terme	1.127	1.321
Autres dettes	6.345	6.359
Dettes courantes	120.233	166.090
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	562.620	601.051

Annexe 3: flux de trésorerie consolidé

	31 décembre 2015	31 décembre 2016
(en millier d'€)		
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Flux de trésorerie opérationnelle avant variation des moyens d'exploitation et des provisions	53.596	70.892
Diminution/ (augmentation) des créances commerciales et autres	(14.147)	(7.523)
Diminution/ (augmentation) des stocks	(2.277)	(7.507)
Augmentation/ (diminution) des dettes commerciales	(7.552)	36.310
Diminution (augmentation) des autres actifs non courants	12	(1.677)
Diminution/ (augmentation) des autres actifs courants	(5.145)	(4.183)
Augmentation/ (diminution) des autres passifs non courants	(364)	406
Augmentation/ (diminution) des autres passifs courants	0	0
Flux de trésorerie provenant d'activités opérationnelles	24.123	86.718
Intérêts reçus	1.735	1.294
Impôts payés	(3.545)	(1.142)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT D'ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	22.313	86.870
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Entrées relatives à la cession d'immobilisations corporelles	5.297	6.647
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(37.839)	(78.791)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(906)	(639)
Acquisitions de filiales, déduction faite de la trésorerie et équivalents de trésorerie ac	0	0
Autres transactions	0	0
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(33.448)	(72.783)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Capital increase	1.195	415
Nouvelles (+) / remboursement (-) de dettes à long terme	108.791	(8.571)
Nouvelles (+) / remboursement (-) de dettes à court terme	(40.583)	11.955
Intérêts payés	(7.664)	(8.873)
Dividendes versés	(2.679)	(3.371)
Autres	(4.375)	(474)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	54.685	(8.917)
Augmentation (+) / diminution (-) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	43.551	5.170
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	29.046	70.648
Impact des résultats de change	(1.877)	(3.392)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	70.720	72.425