



Communiqué de presse

Informations réglementées – Résultats 2017
Sous embargo jusqu'au jeudi 22 février 2018 à 7 h (CET)

Malgré un fort vent contraire venant des prix des matières premières, de l'inflation et des taux de change, le REBITDA reste stable



Note : % = changement par rapport à 2016

- Les ventes pour 2017 ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 687,2 millions d'euros, soutenues principalement par une croissance à deux chiffres des volumes aux États-Unis. Les augmentations de prix ont été compensées par des taux de change défavorables.
- Le REBITDA a légèrement augmenté à 66,7 millions d'euros (2016 : 65,1 millions d'euros). La marge REBITDA est restée à 9,7 % sur les ventes malgré l'impact négatif du renchérissement des matières premières, de l'augmentation de l'inflation, et du renforcement de l'euro et ceci grâce à des gains de productivité, découlant d'investissements stratégiques, des hausses de prix et d'une baisse des charges liées aux créances douteuses.
- Malgré un REBITDA légèrement plus élevé, le bénéfice net a diminué à 13,8 millions d'euros (2016 : 21,0 millions d'euros), principalement en raison d'avantages fiscaux exceptionnels en 2016 et l'impact négatif (-4,7 millions d'euros) en 2017 de la réévaluation des crédits d'impôts reconnus antérieurement en fonction des taux d'impôt plus bas suite aux réformes fiscales de 2017 aux États-Unis et en Belgique.
- L'endettement financier net au 31 décembre 2017 s'élève à 118,3 millions d'euros, contre 88,4 millions d'euros au 31 décembre 2016, soit un ratio endettement financier net / LTM REBITDA de 1,8x. L'augmentation de l'endettement financier s'explique principalement par l'effort soutenu d'investissements (€ 54 millions en 2017), l'impact négatif de la hausse des prix des matières premières sur le fonds de roulement (est. à 10 millions d'euros), la décision de raccourcir les délais de paiement aux fournisseurs turcs (est. à 14 millions d'euros) et l'affacturage plus faible (est. à 4 millions d'euros).
- Le Conseil d'administration proposera à l'assemblée annuelle des actionnaires de maintenir le dividende à € 0,03 par action.



Building a sustainable home



ecology



design

Communiqué de presse

www.deceuninck.com



Francis Van Eeckhout, CEO, commente:

« Compte tenu de la forte hausse des prix des matières premières et de l'inflation, nos résultats confirment que nous sommes sur la bonne voie. Les lancements de nouveaux produits ont été bien accueillis et nous avons renforcé notre implantation industrielle, ouvrant des perspectives de croissance supplémentaire. En 2017, la qualité et le service ont été considérés comme prioritaires par Deceuninck. Bien qu'en général nous ayons encore progressé, nous regrettons que la mise en place d'un nouveau système ERP en Europe de l'Ouest ait affecté le service à nos clients, bien que cela nous permettra d'améliorer le service dans le futur. Résoudre ce problème reste une priorité absolue. »

Récapitulatif du compte de résultats consolidés

(en million d'€)	2016	2017	Diff. (%)
Chiffre d'affaires	670.9	687.2	2.4%
Marge brute	204.7	196.7	(3.9%)
<i>Marge brute (%)</i>	<i>30.5%</i>	<i>28.6%</i>	
EBITDA	67.0	67.2	0.4%
REBITDA	65.1	66.7	2.4%
<i>Marge REBITDA (%)</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.7%</i>	
EBIT	36.1	36.7	1.5%
Résultat financier	(13.9)	(14.7)	
EBT	22.2	22.0	
Impôts	(1.3)	(8.2)	
Bénéfice net	21.0	13.8	

Ventilation des ventes

% du chiffre d'affaires	Total	Europe occidentale	Europe centrale & orientale	Turquie & Marchés Emergents	Amérique du Nord
Chiffre d'affaires (en million €)	2016	670.9	176.5	161.8	214.0
Chiffre d'affaires (en million €)	2017	687.2	171.1	167.8	219.1
Volume		1.1%	(4.3%)	0.5%	1.9%
Taux de change		(6.9%)	(1.0%)	2.7%	(21.8%)
Autres (prix,mix)		8.3%	2.3%	0.5%	22.2%
Total		2.4%	(3.1%)	3.7%	2.4%
Chiffre d'affaires (en million €)	2017	687.2	171.1	167.8	129.1

In 2017, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires de 687,2 millions d'euros, contre 670,9 millions d'euros en 2016.

Les ventes en **Europe occidentale** ont diminué de 3,1 % à 171,1 millions d'euros (2016: 176,5 millions d'euros), ce qui s'explique en premier lieu par des volumes en recul en raison de l'absence de ventes de projets exceptionnels (€ 5,0 millions d'euros en 2016 dont € 3,1 millions liés à un projet murs anti-bruit le long d'une ligne TGV), et une baisse des volumes au Benelux et en France, partiellement compensées par la croissance des ventes en Espagne et en Italie, et les revenus des nouvelles activités d'aluminium et de ventilation. Les augmentations des prix nécessaires pour compenser les coûts plus élevés des matières premières, l'inflation croissante et la dépréciation de la Livre Sterling ont été mises en œuvre dans tous les pays de l'Europe occidentale.

En **Europe centrale et orientale**, les ventes ont augmenté de 3,7 % à 167,8 millions d'euros (2016 : 161,8 millions d'euros). L'augmentation des volumes en République tchèque, en Pologne et dans les Balkans, a été compensée partiellement par un recul des volumes en Russie résultant d'une nouvelle baisse d'activité sur ce marché. L'impact positif des taux de change s'explique par le RUB plus fort (+11 % par rapport à 2016).

Les ventes dans la région **Turquie et Marchés émergents** ont augmenté de 2,4% à 219,1 millions d'euros (2016: 214,0 millions d'euros) malgré des conditions de marché difficiles en Turquie. Les hausses de prix pour compenser les prix plus élevés des matières premières et l'inflation ont été compensées par l'affaiblissement de la TRY (-23% par rapport à 2016). L'Australie, le Brésil et l'Inde ont poursuivi leur croissance, tandis que les ventes chiliennes ont diminué suite à une réforme fiscale défavorable.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,9% à 129,1 millions d'euros (2016: 118,6 millions d'euros). Les volumes ont progressé de 10,4% (+ 13,5% si corrigés pour la vente de l'activité revêtements en 2016) grâce à un fort développement des activités, à l'augmentation de la prise de parts de marché par nos clients et à la croissance du marché. Les ventes sont positivement impactées par les hausses de prix induites par l'indexation automatique des prix plus élevés des résines PVC et par un mix de produits plus favorable. L'effet de change négatif de 2,2% s'explique par l'affaiblissement de l'USD au second semestre de 2017.

Résultats d'exploitation et financiers

La **Marge brute** a diminué, passant de 30,5 % en à 28,6 % en 2017, le renchérissement des matières premières, le taux de change défavorable et l'inflation n'ayant pas encore été entièrement compensés par des hausses des prix de vente et des gains de productivité, découlant d'investissements stratégiques. De plus, les inefficacités opérationnelles encourues aux États-Unis (en raison des difficultés à recruter du personnel qualifié dans un marché du travail tendu) et en Europe de l'Ouest (à la suite du lancement d'un nouveau système ERP) ont accentué la pression sur les marges.

Le **REBITDA** a augmenté à 66,7 millions d'euros (2016: 65,1 millions d'euros) tandis que la marge du REBITDA est restée stable à 9,7%. Cela s'explique par le fait que la diminution de la Marge Brute a été compensée par des volumes plus élevés et des coûts fixes plus bas. La diminution des coûts fixes s'explique principalement par la dépréciation de la livre turque et une baisse des charges liées aux créances douteuses en 2017.



L'EBITDA est stable à 67,2 millions d'euros (67,0 millions d'euros en 2016).

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** s'est établi à 36,7 millions d'euros (2016: 36,1 millions d'euros). Les charges de dépréciation et d'amortissement ont légèrement diminué, passant de 30,9 millions d'euros en 2016 à 30,5 millions d'euros en 2017, les coûts exceptionnels encourus en 2016 ayant été entièrement compensés par l'impact négatif de la hausse des investissements.

Le **résultat financier** s'élève à un coût financier de (14,7) millions d'euros (2016: -13,9 millions d'euros). L'augmentation par rapport à 2016 s'explique principalement par les pertes de change résultant de l'affaiblissement de la TRY et de la hausse des taux d'intérêt en Turquie. Un impact positif unique découlant de la liquidation de la filiale inactive Enwin a été largement compensé par les coûts financiers exceptionnels liés à la fusion de Pimas et Ege.

Les **charges d'impôt** ont augmenté à (8,2) millions d'euros (2016: -1,3 million d'euros), principalement en raison d'avantages fiscaux exceptionnels en 2016 et l'impact négatif exceptionnel ((4,7) millions d'euros) de la réévaluation des crédits d'impôts reconnus antérieurement en fonction des taux d'impôt plus bas en vigueur à partir de 2018 suite aux réformes fiscales de 2017 aux Etats-Unis et en Belgique.

En conséquence, le **bénéfice net** en 2017 a diminué à 13,8 millions d'euros (21,0 millions d'euros en 2016).

En décembre 2017, la fusion entre les entités turques Ege Profil et Pimas a été finalisée. A cette occasion, les actions Pimas ont été converties en actions Ege Profil à un taux de conversion de 0,49. Après la fusion, Deceuninck NV détient 95,88% de l'entité fusionnée.

Récapitulatif du Bilan consolidé

(en million d'€) au 31 décembre	2016	2017	Diff. (%)
Total de l'actif	601.1	558.6	(7.1%)
Fonds propres	275.0	257.6	(6.3%)
Dette nette	88.4	118.3	33.8%
Investissements	79.4	54.2	(31.8%)
Fonds de roulement	111.1	135.9	22.3%

Le **fonds de roulement** au 31 décembre 2017 a augmenté à 19,8 % des ventes sur les 12 derniers mois, par rapport à 16,6 % au 31 décembre 2016, qui s'explique principalement par la hausse des prix des matières premières (10 millions d'euros) et la décision de raccourcir les délais de paiement aux fournisseurs en Turquie (14 millions d'euros). Le factoring fin décembre 2017 s'est élevé à 24,3 millions d'euros (contre 27,9 millions d'euros fin décembre 2016).

Les **dépenses d'investissement** en 2017 se sont établies à 54,2 millions d'euros contre 79,4 millions d'euros en 2016.



L'**endettement financier net** au 31 décembre 2017 s'élevait à 118,3 millions d'euros contre 88,4 millions d'euros au 31 décembre 2016, ce qui se traduit par un ratio endettement financier net / LTM REBITDA de 1,8x.

Perspectives

La croissance devrait se poursuivre en 2018 grâce au lancement de produits innovants et à l'accent mis sur haute qualité et service supérieur. Les efforts visant à aligner les prix de vente sur l'augmentation continue des prix des matières premières et de l'inflation seront maintenus tandis que les investissements dans l'efficacité et la croissance se poursuivront.

Déclaration du commissaire

Notre commissaire, Ernst & Young Réviseurs d'entreprises SCCRL, représenté par Marnix Van Dooren, a confirmé que ses procédures de contrôle sur les comptes annuels consolidés, qui sont en grande partie achevées, n'ont pas révélé d'ajustements significatifs devant être apportés aux informations comptables contenues dans ce communiqué de presse.



Annexe 1 : Compte de résultats consolidés

(en millions d'€)	31 décembre 2016	31 décembre 2017
Chiffre d'affaires	670.9	687.2
Prix de revient des marchandises vendues	(466.2)	(490.5)
Marge brute	204.7	196.7
Frais de marketing, commerciaux et de distribution	(113.1)	(107.4)
Frais de recherche et développement	(8.0)	(8.3)
Frais administratifs et généraux	(45.9)	(44.8)
Autre résultat net d'exploitation	(1.6)	0.4
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	36.1	36.7
Frais financiers	(25.6)	(21.7)
Produits financiers	11.7	7.0
Bénéfice avant impôts (EBT)	22.2	22.0
Impôts sur le résultat	(1.3)	(8.2)
Bénéfice net	21.0	13.8

Bénéfice net est attribuable comme suite aux:
(en milliers d'€)

Actionnaires de la société mère	20,795	12,453
Intérêts minoritaires	159	1,362

Le bénéfice net par action attribuable aux actionnaires de la société mère (en €):

Le bénéfice de base par action	0.15	0.09
Le bénéfice dilué par action	0.15	0.09



Annexe 2 : Compte consolidé des positions financières

(en millions d'€)	31 décembre 2016	31 décembre 2017
L'ACTIF		
Immobilisations incorporelles	4.4	6.1
Goodwill	10.7	10.7
Immobilisations corporelles	254.0	252.9
Actifs financiers	0.1	0.1
Actif d'impôts différés	19.4	10.7
Créances à long terme	2.9	1.8
Actifs non courants	291.5	282.3
Stocks	99.0	114.3
Créances commerciales	113.8	109.0
Autres créances	20.6	9.4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	72.4	42.0
Actifs immobilisés pour la vente	3.8	1.5
Actifs courants	309.6	276.3
TOTAL DE L'ACTIF	601.1	558.6
 LE PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Capital souscrit	53.4	53.8
Primes d'émission	87.1	87.9
Réserves consolidées	199.0	207.7
Réserve de couverture de flux de trésorerie	(0.1)	0.0
Gains / pertes actuariels	(6.2)	(6.3)
Actions propres	(0.3)	(0.1)
Écarts de conversion	(61.2)	(88.0)
Capitaux propres hors intérêts minoritaires	271.6	255.0
Intérêts minoritaires	3.4	2.6
Capitaux propres intérêts minoritaires compris	275.0	257.6
Dettes productivités d'intérêts	129.2	129.6
Provisions à long terme	28.4	27.8
Passif d'impôts différés	2.3	1.7
Dettes non courantes	159.9	159.1
Dettes productives d'intérêts	31.6	30.7
Dettes commerciales	101.6	87.5
Dettes fiscales	9.7	5.0
Dettes sociales et salariales	15.5	13.1
Provisions à court terme	1.3	1.6
Autres dettes	6.4	3.9
Dettes courantes	166.1	141.9
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	601.1	558.6
 Dette Nette	 88.4	 118.3



Annexe 3 : flux de trésorerie consolidé

(en millions d'€)	31 décembre 2016	31 décembre 2017
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Bénéfice net	21.0	13.8
Amortissements sur immobilisations (in)corporelles	26.5	29.3
Pertes de valeur comptabilisées sur immobilisations (in)corporelles	4.4	1.2
Provisions pour pensions et autres risques et charges	(0.8)	0.5
Pertes de valeur sur actifs courants	5.1	(1.0)
Frais financiers nets	13.9	14.7
Plus-value sur réalisations immobilisations corporelles	(2.1)	(0.7)
Moins-value sur réalisations immobilisations corporelles	1.1	0.7
Impôts sur le résultat	1.3	8.2
Transactions dont le paiement est fondé sur des actions et qui sont réglées en instruments de capitaux propres	0.6	0.5
Flux de trésorerie opérationnelle avant variation des moyens d'exploitation et des provisions	70.9	67.2
Diminution/ (augmentation) des créances commerciales et autres	(7.5)	(8.4)
Diminution/ (augmentation) des stocks	(7.5)	(21.9)
Augmentation/ (diminution) des dettes commerciales	36.3	(2.1)
Augmentation/ (diminution) autres	(5.5)	(3.3)
Flux de trésorerie provenant d'activités opérationnelles	86.7	31.6
Intérêts reçus	1.3	1.5
Impôts payés	(1.1)	(1.5)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT D'ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	86.9	31.5
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Entrées relatives à la cession d'immobilisations corporelles	6.6	4.6
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(78.8)	(52.9)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(0.6)	(1.2)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(72.7)	(49.6)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Augmentation du capital	0.4	(0.6)
Nouvelles / (remboursement) de dettes à long terme	(8.6)	9.2
Nouvelles / (remboursement) de dettes à court terme	12.0	1.0
Intérêts payés	(8.9)	(9.9)
Dividendes versés	(3.4)	(4.1)
Autres	(0.5)	(2.0)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(8.9)	(6.5)
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie	5.2	(24.5)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	70.7	72.4
Impact des résultats de change	(3.4)	(6.0)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	72.4	42.0



Calendrier financier 2018

22 février 2018	Résultats de l'exercice 2017
24 avril 2018	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 16h00 CET
23 août 2018	Résultats du 1er semestre 2018

Glossaire

REBITDA	Bénéfice d'exploitation avant amortissements et dépréciations corrigé des éléments non-récurrents.
REBITDA-margin	REBITDA relative au chiffre d'affaires
LTM REBITDA	REBITDA réalisé pendant les douze derniers mois
Net Financial Debt	Emprunts portant intérêts à long terme et à court terme plus les découvertes bancaires diminués des placements, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Fin du communiqué de presse

À propos de Deceuninck

Fondée en 1937, Deceuninck appartient au top 3 des fabricants indépendants de profilés en PVC et composites pour fenêtres et portes. Basée à Hooglede-Gits, Deceuninck est organisé en 4 segments géographiques : Europe occidentale, Europe centrale & orientale, Amérique du Nord et Turquie & Marchés émergents. Deceuninck compte 15 sites de production intégrés verticalement qui assurent, avec les 21 sites d'entreposage et de distribution, les services nécessaires et de bons délais de livraison aux clients. Deceuninck se concentre particulièrement sur l'innovation, l'écologie et le design.

Deceuninck est cotée sur Euronext Brussels (« DECB »)

Contact Deceuninck : Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com

Communiqué de presse

Informations réglementées – Résultats de l'exercice 2017

www.deceuninck.com