

Publicatie op 21 februari 2013, voor opening van de markt

Gereguleerde informatie

EVS Broadcast Equipment S.A.: Euronext Brussel (EVS.BR), Bloomberg (EVS BB), Reuters (EVS.BR)

EVS KONDIGT NIEUWE MARKTGERICHTE STRATEGIE EN VISIE AAN

Versterkt management voor het leveren van 'Enriched Live Production'

Luik, België, 21 februari 2013 – EVS, de toonaangevende leverancier van live videoproductiesystemen, maakt vandaag haar nieuwe marktgerichte strategie bekend. De aankondiging komt tegemoet aan een toenemende vraag van kijkers naar meer aantrekkelijke live programma's en ondersteunt de groeiende behoefte van contenteigenaars om hun live content te verrijken. De nieuwe strategie omvat:

- Een focus op vier kernmarkten: Sport, Entertainment, Nieuws en Media
- Een nieuwe interne organisatie onder leiding van een versterkt Uitvoerend Comité
- Een nieuw merk en visuele identiteit om de nieuwe visie van het bedrijf te ondersteunen

Dit wordt openbaar gemaakt op [NAB 2013](#) (stand SL2416) onder de brede noemer '*Enriched Live Production*'. Tijdens de show zal EVS aandacht schenken aan nieuwe en innovatieve workflowoplossingen die erop gericht zijn de infrastructuur van de live uitzendingen te optimaliseren en zo de nieuwe gerelateerde activiteiten en het 'live everywhere'-aanbod voor de consument te integreren.

EEN GERICHTE STRATEGIE

De nieuwe strategie, die voortborduurt op de bestaande sterke punten van EVS, zal zich richten op vier kernmarkten - **Sport, Entertainment, Nieuws en Media**. Met deze strategie kunnen wij, aldus de CEO van EVS Joop Janssen, 'onze investeringen in R&D en productinnovatie beter presenteren, de groei van ons salesnetwerk vergroten en de training en ondersteuning van onze gebruikers blijven verbeteren. Ook kunnen wij door deze strategie betere producten sneller op de markt brengen.'

Hij voegt hieraan toe: 'Het is onze ambitie om ons bedrijf sneller te laten groeien en sneller meer klanten te bereiken door middel van een gerichtere strategie. Elke markt heeft zijn eigen specifieke kansen en uitdagingen. Door onze organisatie op een lijn te brengen met de specifieke markt vragen van onze klanten, streven wij ernaar hen te helpen om succesvol te zijn, zowel nu als in de toekomst.'

De vier kernmarkten van EVS zijn:

- **EVS Sports:** Na een zeer succesvol Olympisch sportjaar is EVS nu al stevig op weg naar Rio 2016. EVS Sports stelt broadcastbedrijven en eigenaren van rechten in staat om gebruik te maken van extended remote productie en multi-platform distributie om hun content te verrijken, hun inkomsten te maximaliseren en de kijkerservaring te verbeteren. EVS werkt samen met klanten om hun live buitenopnames te verbeteren, hun productiemogelijkheden voor sportwedstrijden te vergroten en de media-afhandeling en transferworkflows mogelijk te maken..
- **EVS Entertainment:** Met productiebedrijven die de balans moeten vinden om zo effectief mogelijk , aantrekkelijke kwaliteitsprogramma's te produceren en te leveren, biedt EVS Entertainment Solutions zeer betrouwbare opname- en weergaveoplossingen voor aan entertainmentproductie, om concerten, podiumshows, reality-tv, praat- en spelprogramma's en tv-series weer te geven. De modulaire oplossingen zorgen voor betrouwbare en efficiënte opname, aanpassing en verrijking van content in een gezamenlijke, geïntegreerde omgeving.
- **EVS News:** In de concurrerende wereld van het nieuws biedt de oplossing van EVS 'first to air news'-productieworkflows om omroeporganisaties in staat te stellen om de aandacht van de kijkers te trekken en vast te houden door snel live nieuws van goede kwaliteit te brengen. De oplossingen van EVS bieden betrouwbare opnames en bewerking van content in een gezamenlijke, geïntegreerde omgeving. Hierdoor kunnen omroeporganisaties nieuwsopnames vanaf meerdere bronnen beheren waardoor het meteen uitgezonden kan worden en op meerdere platforms kan worden bekeken.
- **EVS Media:** EVS Media komt tegemoet aan de groeiende behoefte van contenteigenaars – inclusief filmstudio's, omroeporganisaties, post-productiebedrijven, archiefbibliotheken en bedrijven – om hun waardevolle mediacontent te beheren, in geld om te zetten en opnieuw aan te wenden. De technologie en diensten van EVS zorgen voor een open en flexibele managementlevenscyclus van media-assets – van opname en productie tot uitzending en archivering.

EEN STERKERE ORGANISATIE

Ter ondersteuning van de nieuwe marktstrategie versterkt EVS zijn Uitvoerend Comité, dat vanaf 21 februari 2013 volledig operationeel is en wordt voorgezeten door CEO Joop Janssen. Het Uitvoerend Comité bestaat uit de volgende personen:

- Joop Janssen, Gedelegeerd bestuurder & CEO
- Luc Doneux, EVP van de divisie Sport
- Henry Alexander, SVP van de divisie Entertainment & Nieuws (vanaf april 2013)
- Benoît Février, SVP van de divisie Media
- Jacques Galloy, EVP/CFO, Corporate Services
- Bernard Stas, SVP Product strategy
- Vincent Theunissen, SVP Human resources
- Michel De Wolf, SVP/CTO
- Nicolas Bourdon, SVP Marketing

Er zal spoedig een SVP worden aangewezen voor Operations & Professional Services om leiding te geven aan de productie- en toevoerketen, customersupport, projectmanagement en training.

De salesorganisatie is eveneens uitgebreid met Quentin Grutman als SVP EMEA, Frédéric Garroy als SVP Americas en Olivier Heurteaux als SVP Asia Pacific. Zij rapporteren rechtstreeks aan CEO Joop Janssen.

EEN NIEUW MERK, EEN NIEUWE LOOK

Om deze nieuwe bedrijfsstrategie en visie te ondersteunen, zal EVS een nieuw merk en visuele identiteit lanceren, evenals een nieuwe website, www.evs.com. Janssen zegt hierover: 'Het doel van dit dynamische nieuwe merk is om de snelle ontwikkelingen in onze branche te grijpen en de manier waarop klanten ons zien. Het merk geeft de essentie en kenmerken van EVS goed weer – betrouwbaarheid, professionalisme en passie – en combineert deze met een innovatieve en een frisse manier van denken om een nieuwe marktgerichte benadering te bieden om onze klanten vandaag en morgen te ondersteunen.'

Mediacontacten

Voor meer informatie over dit persbericht of voor een interview met EVS kunt u contact opnemen met:

Mediacontacten beurshandel:

Nicolas BOURDON, SVP Marketing
Tel: +32 4 361 58 09, E-mail: marketing@evs.com
of
Sarah Kelley (EMEA) of Kim Willsher (Americas en APAC)
[Red Lorry Yellow Lorry](http://RedLorryYellowLorry.com) (PR bedrijf)
Tel: +44 (0) 20 7403 8878 / +1 310 569 2603
evs@rlyl.com

Mediacontacten Corporate en Finance:

Joop JANSSEN, Managing Director en CEO
Jacques GALLOY, Director & CFO
Geoffroy d'OULTREMONT, Vice President Investor Relations & Corporate Communication
Tel: +32 4 361 70 14, E-mail: corpcom@evs.com

Verklaringen m.b.t. toekomstige ontwikkelingen

Dit persbericht bevat verklaringen m.b.t. toekomstige ontwikkelingen ('vooruitkijkende' verklaringen) inzake het bedrijf, de financiële situatie en resultaten van bedrijfsactiviteiten van EVS en/of haar geaffilieerden. Deze verklaringen zijn gebaseerd op actuele verwachtingen of overtuigingen van het management van EVS en zijn onderhevig aan een aantal risico's en onzekerheden, die er zouden kunnen toe leiden dat de effectieve resultaten of prestaties van de Onderneming wezenlijk verschillen van diegene die door middel van dergelijke vooruitkijkende verklaringen naar voor werden gebracht. Deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op veranderingen in de technologie en marktvereisten, de aandacht van de Onderneming voor één bepaalde sector, een dalende vraag naar de producten van de Onderneming of haar geaffilieerden, het onvermogen om tijdig nieuwe technologieën, producten en toepassingen te ontwikkelen en te introduceren, verlies van marktaandeel en prijsdruk door toenemende concurrentie, wat er dus zou kunnen toe leiden dat de effectieve resultaten of prestaties van de Onderneming wezenlijk verschillen van diegene die door middel van dergelijke vooruitkijkende verklaringen naar voor werden gebracht. EVS neemt geen enkele verplichting op zich om wijzigingen aan deze vooruitkijkende verklaringen te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de publicatiedatum van deze tekst of naar aanleiding van onverwachte gebeurtenissen.

Over EVS

EVS levert betrouwbare en innovatieve technologie voor de productie van live, verrijkte tv-programma's, waardoor klanten efficiënter kunnen werken en hun inkomsten kunnen verhogen. De toonaangevende broadcast- en mediaproductiesystemen worden gebruikt door omroeporganisaties, productiebedrijven, post-productiebedrijven, filmstudio's, contenteigenaren en archiefbibliotheken in de hele wereld. EVS bedient vier kernmarkten – Sports, Entertainment, News en Media.

EVS is opgericht in 1994. Het innovatieve Live Slow Motion-systeem was een revolutie voor live uitzendingen. De betrouwbare en geïntegreerde bandloze oplossingen, gebaseerd op de toonaangevende XT-server, worden nu overal gebruikt om wereldwijd live producties te leveren. Tegenwoordig blijft EVS praktische innovaties ontwikkelen, zoals het C-Cast second-screen delivery platform, om klanten te helpen om de waarde van hun mediacontent te maximaliseren.

Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in België. EVS heeft kantoren in Europa, het Midden-Oosten, de Aziatisch-Pacifische regio en Noord- en Zuid-Amerika. Ongeveer 465 EVS-professionals vanuit 20 kantoren verkopen de producten in 100 landen en zorgen wereldwijd voor customersupport. EVS is een naamloze vennootschap met een notering aan de Euronext Brussel: EVS, ISIN: BE0003820371. Kijk voor meer informatie op www.evs.com.