

Persbericht

Gereguleerde informatie | Trading update 1e kwartaal 2013

OMZET ARSEUS STIJGT NAAR € 133,3 MILJOEN

MANAGEMENT BEVESTIGT VERWACHTINGEN VOOR 2013

Waregem (België) / Rotterdam (Nederland)¹, 9 april 2013 – In het eerste kwartaal van 2013 is de geconsolideerde omzet van Arseus met 1,7% gestegen naar € 133,3 miljoen.

De omzetevolutie² per divisie is als volgt:

x 1.000 euro	Q1 2013	Q1 2012	Totale groei	Org. groei
Fagron	71.573	68.616	4,3%	4,3%
Corilus	10.276	8.975	14,5%	14,5%
Healthcare Solutions	28.804	29.534	-2,5%	-2,5%
Healthcare Specialties	22.634	23.919	-5,4%	-5,4%
Totaal	133.286	131.044	1,7%	1,7%

Ger van Jeveren, CEO van Arseus: “We kunnen terugkijken op een bevredigend eerste kwartaal van 2013. Fagron en Corilus presteerden onverminderd sterk, terwijl de omzetontwikkeling bij Healthcare Solutions en Healthcare Specialties werd beïnvloed door het continue proces van optimalisatie van het productportfolio en door de onduidelijkheid en onzekerheid in West-Europa over tandheelkundige vergoedingen.

De voortdurende strategische focus op innovatieve producten en concepten met substantiële toegevoegde waarde heeft invloed gehad op de omzetontwikkeling van Arseus in het eerste kwartaal van 2013. Het schrappen van producten en distributies met een lagere marge bij Fagron, Healthcare Specialties en Healthcare Solutions had een effect van € 4 miljoen op de omzet in het eerste kwartaal van 2013. Door het consequent optimaliseren van het productportfolio is de brutomarge van Arseus in het eerste kwartaal van 2013 met 2,5 procentpunt gestegen in vergelijking met dezelfde periode in 2012.

Wij zien de toekomst met veel vertrouwen tegemoet en bevestigen dan ook onze eerder uitgesproken verwachtingen voor geheel 2013.”

¹ Dit persbericht wordt verstuurd door Arseus NV en Arseus BV.

² Niet geauditeerde managementcijfers.

Fagron

Fagron groeide in het eerste kwartaal met 4,3% (+3,7% tegen constante wisselkoersen) naar € 71,6 miljoen. De organische groei kwam eveneens uit op 4,3% (+3,7% tegen constante wisselkoersen). In het kader van de strategie van Fagron, waarbij de focus ligt op het wereldwijd innoveren en optimaliseren van magistrale bereidingen, is in het eerste kwartaal van 2013 voor in totaal € 3 miljoen aan niet-kernactiviteiten met een lagere marge afgebouwd.

De continu sterke organische groei van Fagron is te verklaren door het succesvol innoveren en optimaliseren van magistrale bereidingen om in de wereldwijd groeiende behoefte aan tailor-made medicatie te voorzien, het continu investeren in innovatie en productontwikkeling en het op de markt brengen van nieuwe producten, concepten en formuleringen voor magistrale bereidingen.

Er is internationaal een groeiende vraag door ziekenhuizen naar hoogkwalitatieve steriele, aseptische en risicovolle bereidingen. Fagron voorziet in deze behoefte via Fagron Compounding Services. Vanuit 15 bereidingsapotheken wereldwijd werkt Fagron Compounding Services samen met ziekenhuizenapotheken om de medicatieveiligheid te optimaliseren, de efficiëntie te verbeteren en de opnameduur van patiënten te verkorten. Alle bereidingsapotheken van Fagron Compounding Services werken volgens Good Manufacturing Practice, de hoogste kwaliteitsnorm voor magistrale bereidingen.

In maart 2013 is Fagron een samenwerkingsverband aangegaan met NAFA Medical in Saoedi-Arabië om de producten en concepten van Fagron op de Saoedische markt te introduceren. Saoedi-Arabië doet aanzienlijke investeringen in de ontwikkeling van de farmaceutische infrastructuur om de toenemende vraag naar betere tailor-made farmaceutische bereidingen te faciliteren. Zowel de forse groei van de private medische zorg als de bevolkingsgroei draagt hier sterk aan bij. Door de samenwerking met NAFA Medical versterkt Fagron haar wereldwijde marktleiderschap in magistrale bereidingen en wordt een belangrijke stap gezet voor de verdere uitrol van het productaanbod van Fagron in het Midden-Oosten.

Fagron is thans wereldwijd actief in 30 landen. In 2013 zal Fagron haar wereldwijde marktleiderschap verder versterken via een actieve buy-and-build strategie, het opstarten van greenfields en een robuuste organische groei.

Corilus

De omzet van Corilus steeg in het eerste kwartaal van 2013 met maar liefst 14,5% naar € 10,3 miljoen. Dit indrukwekkende resultaat is te verklaren door de verdere versterking van de leidende marktpositie als leverancier van unieke geïntegreerde ICT-oplossingen met toegevoegde waarde voor medisch specialisten in België, Frankrijk en Nederland.

Hector, de zelfontwikkelde communicatiesoftware tussen ziekenhuizen, artsen, labo's, radiologen en tandartsen, is ondertussen in meer dan 60% van de Vlaamse ziekenhuizen in gebruik. Vele ziekenhuizen en laboratoria bereiken nu al meer dan 70% van de zorgverleners via dit kanaal. Hector is de eerste oplossing die voluit gebruik maakt van de door het eHealth-platform van de Belgische federale overheid aangeboden eHealthBox systeem. Hector is geïntegreerd in alle softwarepakketten die in de Belgische EMD-markt worden aangeboden. Een duidelijk bevestiging van het unieke karakter van Hector.

Ook Greenock, state-of-the-art door Corilus zelfontwikkelde software voor apotheken, zet gestaag haar succesvolle opmars voort en kent inmiddels al 500 gebruikers in België. In het eerste kwartaal heeft Corilus met succes Morion, software voor opticiens, in België gelanceerd. In Frankrijk koos het Centre Hospitalier Sud Francilien voor Softalmo waardoor het pakket onbetwistbaar marktleider is in oftalmologie binnen de Franse ziekenhuizen.

Healthcare Solutions

Healthcare Solutions, de divisie gericht op de dentale en medische distributieactiviteiten van Arseus, heeft in het eerste kwartaal van 2013 een organische groei van -2,5% behaald. De distributieactiviteiten gericht op oogartsen, bandagisten, ziekenhuizen en verpleeghuizen behaalden een sterke omzetgroei in het eerste kwartaal van 2013. De distributieactiviteiten gericht op tandartsen hadden in het eerste kwartaal van 2013 last van de onduidelijkheid en de daarmee samenhangende onzekerheid in West-Europa over tandheelkundige vergoedingen.

Healthcare Specialties

Healthcare Specialties richt zich op het ontwikkelen en op de markt introduceren van innovatieve dentale en medische oplossingen en producten. Healthcare Specialties omvat de activiteiten van Arseus gericht op tandtechnische laboratoria, de activiteiten gericht op de productie van precisiecomponenten en orthopedische tools voor dentale en medische professionals (Hader), de activiteiten gericht op digitale dentale beeldvorming en complete software voor dentale praktijken (Julie-Owandy) en de chirurgische oplossingen van Duo-Med.

De omzet van Healthcare Specialties daalde in het eerste kwartaal van 2013 met 5,4% naar € 22,6 miljoen. De activiteiten gericht op tandtechnische laboratoria hebben een matig kwartaal achter de rug. De investeringsbereidheid van tandtechnische laboratoria stond onder druk door de onduidelijkheid en de daarmee samenhangende onzekerheid in West-Europa over tandheelkundige vergoedingen. Het eigen merk Ceka-Preciline, toonaangevend op het gebied van dentale attachments, kende een sterke groei in het eerste kwartaal van 2013. Tijdens de Internationale Dental-Schau (IDS) in Keulen is Arseus aangesteld als exclusieve distributeur van het gehele productaanbod van AmannGirrbach in België, Nederland, Frankrijk en Luxemburg.

Het Franse Julie-Owandy kende een mooie organische groei in het eerste kwartaal van 2013. Tijdens de IDS in maart heeft Julie-Owandy met succes Opteo, een zelfontwikkelde en innovatieve intra-orale sensor geïntroduceerd. Het Zwitserse Hader kende een redelijk kwartaal, ondanks het verschuiven van een aantal grote orders van het eerste kwartaal naar het tweede kwartaal van 2013. In lijn met de innovatiestrategie heeft Hader ook in 2013 nieuwe dentale en medische orthopedische producten met toegevoegde waarde ontwikkeld en geïntroduceerd, zoals Hader Lucky. Hader Lucky is de nieuwste torque, een hulpinstrument dat door de tandheelkundige chirurg wordt gebruikt voor het vastzetten van dentale implantaten.

In het eerste kwartaal van 2013 lag de focus bij Duo-Med, dat innovatieve producten, oplossingen en diensten aan artsen en ziekenhuizen in de Benelux levert, op een grondige evaluatie van het productaanbod. De nadruk lag hierbij op het aantrekken van innovatieve producten en oplossingen met een hoge toegevoegde waarde en de afbouw van distributies met een lagere marge. Tijdens de Belgian Surgical Week in Oostende en de Chirurgendagen in Veldhoven in mei zal Duo-Med de nieuwe technologie van de Microcutter van Cardica lanceren. De Microcutter

biedt talloze voordelen voor de patiënt. Dankzij de Microcutter kunnen er kleinere incisies worden gemaakt met als resultaat een snellere genezing, minder pijn en minder kans op infecties.

Inkoop eigen aandelen

In de periode van 20 december 2012 tot en met 28 maart 2013 heeft Arseus 377.420 eigen aandelen ingekocht. Verder heeft Arseus op 25 maart 2013 14.121 eigen aandelen vervreemd als nabetaling voor een acquisitie. Voorafgaand aan deze transacties has Arseus 611.247 eigen aandelen in bezit. Op 9 april 2013 heeft Arseus 974.546 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigt 3,12% van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Dividend

Aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 13 mei 2013 zal een brutodividend worden voorgesteld van € 0,60 per aandeel, een stijging van 20,0% ten opzichte van € 0,50 per aandeel in 2012.

Vooruitzichten³

Naar de huidige inzichten en uitgaande van de bestaande portfolio van Arseus, verwacht de directie voor geheel 2013 een gezonde organische groei en een rentabiliteit die naar verwachting wederom sneller zal groeien dan de omzetgroei.

Conference call

Ger van Jeveren (CEO) zal de trading update over het eerste kwartaal van 2013 vandaag nader toelichten in een conference call. De conference call start om 09:30 uur CET. Vanaf 15 minuten voor aanvang kunt u inbellen op +31 10 713 72 95 (Nederland) of +32 2 401 53 07 (België).

Vanaf 10:30 uur is de conference call terug te luisteren op telefoonnummer +31 20 713 34 87 met toegangscode 427809#. Vanaf woensdag 10 april is de conference call te beluisteren of te downloaden op de corporate website van Arseus (www.arseus.com).

Capital Markets Day

Op 25 april 2013 zal Arseus een Capital Markets Day houden op het kantoor van Fagron Nederland in Capelle aan den IJssel. De directie van Arseus zal onder meer een toelichting geven over de strategie en vooruitzichten van Arseus. Voor aanmeldingen en vragen kunt u contact opnemen met Stephanie Hopmans op +31 88 33 11 283 of investor.relations@arseus.com.

³ Dit persbericht bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Financiële kalender 2013

25 april	Capital Markets Day in Capelle aan den IJssel (Nederland)
13 mei	Algemene Vergadering van Aandeelhouders in Waregem (België)
2 augustus	Halfjaarcijfers 2013
8 oktober	Trading update derde kwartaal 2013

Resultaten en trading updates worden om 07:30 uur gepubliceerd.

Voor meer informatie:

Constantijn van Rietschoten

Director of Corporate Communications

+ 31 88 33 11 222 (kantoor)

+ 31 6 53 69 15 85 (mobiel)

constantijn.van.rietschoten@arseus.com

Profiel Arseus

Arseus is een multinationale groep van bedrijven die producten, diensten en concepten levert aan professionals en instellingen in de gezondheidszorg in 30 landen wereldwijd. De onderneming is onderverdeeld in vier divisies en is actief in de markten van magistrale bereidingen voor de apotheek, tandheelkundige producten, medische en chirurgische producten en medische ICT-oplossingen. De Belgische vennootschap Arseus NV is gevestigd in Waregem en is genoteerd aan NYSE Euronext Brussels en NYSE Euronext Amsterdam. De operationele activiteiten van de Arseus groep worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Arseus BV. Het hoofdkantoor van Arseus BV is gevestigd in Rotterdam.