



ARSEUS
Driving superior care

Persbericht

Gereguleerde informatie | Trading update derde kwartaal 2013

ARSEUS REALISEERT ORGANISCHE GROEI VAN 10,0%

STERKE GROEI BIJ FAGRON EN CORILUS

Waregem (België) / Rotterdam (Nederland)¹, 8 oktober 2013 (7:30 uur) – In het derde kwartaal van 2013 is de geconsolideerde omzet van Arseus met 10,9% (15,1% tegen constante wisselkoersen) gestegen naar € 135,2 miljoen. De organische groei bedroeg 5,9% (10,0%). In de eerste negen maanden van 2013 is de geconsolideerde omzet met 7,1% (9,6%) gestegen naar € 417,9 miljoen. De organische groei bedroeg 4,8% (7,2%).

De omzetevolutie² per divisie is als volgt:

x 1.000 euro	Q3 2013	Q3 2012	Totale groei	Tot. groei constant*	Org. groei	Org. groei constant**
Fagron	81.100	65.536	23,7%	31,6%	13,1%	20,2%
Corilus	10.149	9.138	11,1%	11,1%	7,5%	7,5%
HC Specialties	19.018	19.965	-4,7%	-4,5%	-4,7%	-4,5%
HC Solutions	24.936	27.296	-8,6%	-8,6%	-5,9%	-5,9%
Totaal	135.203	121.935	10,9%	15,1%	5,9%	10,0%

x 1.000 euro	9M 2013	9M 2012	Totale groei	Tot. groei constant*	Org. groei	Org. groei constant**
Fagron	239.257	206.601	15,8%	20,5%	11,1%	15,6%
Corilus	30.602	26.990	13,4%	13,4%	9,9%	9,9%
HC Specialties	64.454	67.419	-4,4%	-4,2%	-4,4%	-4,2%
HC Solutions	83.595	89.196	-6,3%	-6,3%	-5,4%	-5,4%
Totaal	417.908	390.207	7,1%	9,6%	4,8%	7,2%

* Totale groei tegen constante wisselkoersen

** Organische groei tegen constante wisselkoersen

Ger van Jeveren, CEO van Arseus: “Arseus heeft in het derde kwartaal van 2013 wederom een sterk resultaat neergezet met een organische groei tegen constante wisselkoersen van 10,0%. Dit resultaat illustreert het succes van het jarenlang consequent volgen van onze innovatiestrategie waarbij de focus ligt op eigen merken en de ontwikkeling van innovatieve concepten en oplossingen met substantiële toegevoegde waarde. Voor 2013 verwachten wij een gezonde organische groei en een rentabiliteit die wederom sneller groeit dan de omzet.”

¹ Dit persbericht wordt verstuurd door Arseus NV en Arseus BV.

² Niet geauditeerde managementcijfers.

Fagron

Fagron groeide in het derde kwartaal met 23,7% (31,6% tegen constante wisselkoersen) naar € 81,1 miljoen. De organische groei kwam uit op 13,1% (20,2% tegen constante wisselkoersen). In alle continenten waar Fagron actief is, werd een dubbelcijferige groei gerealiseerd.

De uitstekende resultaten van Fagron zijn een bevestiging van het succes van de strategie van Fagron waarbij het optimaliseren en innoveren van magistrale bereidingen centraal staat. Een essentieel onderdeel van deze strategie betreft R&D. Meer dan 160 Fagron-apothekers ontwikkelen continu nieuwe, unieke producten en concepten om in de wereldwijd groeiende behoefte aan tailor-made medicatie te voorzien. Via 2.000 cursussen en opleidingen die Fagron Academy jaarlijks wereldwijd organiseert, worden voorschrijvers en apothekers geïnformeerd en getraind wat betreft de mogelijkheden en toegevoegde waarde van magistrale bereidingen.

In 2013 heeft Fagron een innovatief en compleet concept voor dermatologen en apothekers ontwikkeld: Fagron Advanced Derma. Dit totaalconcept biedt voorschrijvers en apothekers een totaaloplossing voor het behandelen van patiënten met dermatologische aandoeningen. Fagron Advanced Derma is zo opgebouwd dat de magistrale bereidingen voor de patiënt volledig worden afgestemd op de unieke behoefte van de patiënt en zijn huidconditie. Naast door Fagron R&D zelf ontwikkelde vehicles, worden de dermatoloog en apotheker voorzien van een breedomvattend formularium. Compatibiliteitsgegevens, stabiliteitsgegevens, bereidingsprotocollen, therapeutische aanbevelingen en literaire wetenschappelijke referenties vormen een onderdeel van dit continu groeiende formularium. Fagron Advanced Derma zal in december 2013 wereldwijd worden geïntroduceerd.

Fagron zal haar marktleiderschap in de snelgroeiende markt voor magistrale bereidingen verder versterken via een actieve buy-and-build strategie, het opstarten van greenfields en een robuuste organische groei. De nadruk ligt op acquisities in Europa, Noord-Amerika en Zuid-Amerika.

Corilus

Corilus groeide in het derde kwartaal van 2013 met 11,1% naar € 10,1 miljoen. De organische groei bedroeg 7,5%. Dit goede resultaat is te verklaren door de verdere versterking van het marktleiderschap van Corilus in België, Frankrijk en Nederland en door de continue ontwikkeling en introductie van nieuwe softwareoplossingen voor medisch professionals.

Het aantal gebruikers van Hector, de door Corilus ontwikkelde communicatiesoftware tussen ziekenhuizen, artsen, laboratoria, radiologen en tandartsen, is in het derde kwartaal met 1.000 gebruikers gestegen tot ruim 3.500. Corilus heeft een openbare aanbesteding van het Belgische leger gewonnen, waardoor medisch specialisten die militairen behandelen binnenkort hun rapportages en declaraties via Hector kunnen laten verlopen. Met de Belgische apotheekketen Antverpia werd een overeenkomst gesloten om Greenock, de innovatieve apotheek- en centralisatiesoftware van Corilus, te installeren bij de aangesloten apotheken. Tijdens Expo 60+, de Belgische vakbeurs voor de zorgsector, heeft Corilus de publieksprijs 'Innovation 2 Care' gewonnen voor MyCerussa. MyCerussa is een door Corilus zelf ontwikkelde app voor smartphone, tablet of pc waarmee medewerkers van woonzorgcentra informatie over bewoners kunnen opvragen en registreren.

Healthcare Specialties

De omzet van Healthcare Specialties daalde in het derde kwartaal van 2013 met 4,7% (-4,5% tegen constante wisselkoersen) naar € 19,0 miljoen. Bij de activiteiten gericht op tandtechnische laboratoria kenden de eigen merken Novux (CAD/CAM-concept), Selexion (producten die dagelijks in tandtechnische laboratoria worden gebruikt) en Ceka-Preciline (toonaangevend op het gebied van dentale attachments) een aanhoudend sterke groei in het derde kwartaal van 2013.

De omzet van Duo-Med, dat innovatieve producten, oplossingen en diensten aan artsen en ziekenhuizen in de Benelux levert, daalde in het derde kwartaal als gevolg van een grondige evaluatie van het productaanbod waardoor een aantal distributies met een lage marge werden beëindigd. In lijn met de strategie van Arseus en Duo-Med, waarbij de focus ligt op innovatieve producten en oplossingen met een hoge toegevoegde waarde, is Duo-Med in het derde kwartaal een samenwerkingsverband aangegaan met Interrad Medical en Inn Medical om hun innovatieve producten exclusief in de Benelux op de markt te brengen.

Healthcare Solutions

De omzet van Healthcare Solutions daalde in het derde kwartaal met 8,6% naar € 24,9 miljoen. De organische groei bedroeg -5,9%. In juli heeft Arseus de verkoop van het Belgische Dorge Medic aan Bastide Le Confort Médical afgerond. Dorge Medic levert producten en diensten met toegevoegde waarde voor mobiliteitshulpmiddelen, en incontinentie- en stomazorg en behaalde in 2012 een omzet van circa € 3,3 miljoen. Healthcare Solutions is een samenwerkingsverband aangegaan met Hymetic om een desinfectiesysteem gericht op zorginstellingen exclusief in België te introduceren.

Ontwikkeling treasury shares

Op 30 juni 2013 had Arseus 381.378 eigen aandelen in bezit. Als gevolg van de inkoop van 500.000 eigen aandelen, bezit Arseus op 30 september 2013 881.378 eigen aandelen.

Vooruitzichten³

Naar de huidige inzichten en uitgaande van de bestaande portfolio van Arseus, verwacht de directie voor geheel 2013 een gezonde organische groei en een rentabiliteit die naar verwachting wederom sneller zal groeien dan de omzetgroei.

Conference call

Ger van Jeveren (CEO) zal de trading update over het derde kwartaal van 2013 vandaag nader toelichten in een conference call. De conference call start om 09:30 uur. Vanaf 15 minuten voor aanvang kunt u inbellen op +31 10 713 72 95 (Nederland) of +32 2 404 03 34 (België).

Vanaf 10:30 uur is de conference call terug te beluisteren op telefoonnummer +31 20 713 34 87 met toegangscode 442285#. Vanaf woensdag 9 oktober is de conference call te beluisteren of te downloaden op de website van Arseus (www.arseus.com).

³ Dit persbericht bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Financiële kalender

De jaarcijfers over 2013 worden op 7 februari 2014 om 07:30 uur gepubliceerd. Ger van Jeveren (CEO) en Jan Peeters (CFO) zullen de jaarcijfers nader toelichten in een conference call op 7 februari 2014. Deze conference call start om 09:30 uur.

Voor meer informatie:

Constantijn van Rietschoten

Director of Corporate Communications

+31 88 33 11 222 (kantoor)

+31 6 536 91 585 (mobiel)

constantijn.van.rietschoten@arseus.com

Profiel Arseus

Arseus is een multinationale groep van bedrijven die producten, diensten en concepten levert aan professionals en instellingen in de gezondheidszorg in 30 landen wereldwijd. De onderneming is onderverdeeld in vier divisies en is actief in de markten van magistrale bereidingen voor de apotheek, tandheelkundige producten, medische en chirurgische producten en medische ICT-oplossingen. De Belgische vennootschap Arseus NV is gevestigd in Waregem en is genoteerd aan NYSE Euronext Brussel en NYSE Euronext Amsterdam. De operationele activiteiten van de Arseus groep worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Arseus BV. Het hoofdkantoor van Arseus BV is gevestigd in Rotterdam.