

Omzet groeit met 16,6% naar € 243,8 miljoen REBITDA-marge stijgt naar 26,9% van de omzet Focus op Specialty Pharma Services en Trademarks

Kernpunten eerste semester van 2015:

- Omzet stijgt met 16,6% naar € 243,8 miljoen
- Sterke organische omzetgroei bij Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks
- Brutomarge stijgt met 21,3% naar € 161,3 miljoen
- REBITDA² stijgt met 17,9% naar € 65,6 miljoen of 26,9% van de omzet
- Verfining strategie:
 - Focus op Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks
 - Optimalisatie productportfolio en productieproces bij Fagron Essentials
 - Organisatie alignment met verfijnde strategie

Ger van Jeveren, CEO van Fagron: “We hebben in het eerste semester van 2015 opnieuw een solide resultaat behaald. De REBITDA steeg met 17,9% naar € 65,6 miljoen bij een omzetgroei van 16,6%. De organische omzetgroei van 25,4% bij Fagron Specialty Pharma Services en van 12,7% bij Fagron Trademarks is indrukwekkend. De omzet van Fagron Essentials is in het eerste semester van 2015 met 2,4% gedaald. Deze daling is te verklaren door het uitfaseren van niet-strategische producten met een lage marge gecombineerd met de terugvallende verkoop van farmaceutische grondstoffen door een wijziging in de vergoedingssystematiek in de Verenigde Staten.

In het tweede kwartaal van 2015 hebben de Raad van Bestuur en het Directiecomité de strategie van Fagron verder verfijnd. Uitgangspunten hierbij waren de unieke positionering van Fagron, de groeiambities, en het enorme groeipotentieel van Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks. De markt voor Fagron Specialty Pharma Services in de Verenigde Staten heeft een omvang van ca. US\$ 8 miljard, waarvan nog steeds 85% in ziekenhuizen wordt gerealiseerd. Deze snelgroeiende markt wordt gedreven door steeds stringenter wet- en regelgeving waardoor meer ziekenhuizen besluiten om hun veelal steriele bereidingen uit te besteden aan partijen zoals Fagron. In Europa en Zuid-Amerika zien we een situatie vergelijkbaar met die in de Verenigde Staten. In juni en juli 2015 hebben we wijzigingen in onze organisatie doorgevoerd die ons in staat stellen het enorme groeipotentieel van Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks maximaal te benutten.

Wij zien de toekomst, mede door onze geïntensiverde focus op Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks, vol vertrouwen tegemoet. We bevestigen onze vooruitzichten voor 2015 en verwachten een omzet te realiseren van ten minste € 500 miljoen³, met een REBITDA⁴-marge van 26%.”

¹ Dit persbericht wordt verstuurd door Fagron NV en Fagron BV.

² EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

³ Op basis van constante wisselkoersen (euro/US dollar 1,250 en euro/Braziliaanse real 3,100).

⁴ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

Verfijning strategie Fagron

Met de verkoop van de divisies Healthcare Solutions, Healthcare Specialties en Corilus heeft Fagron zich getransformeerd naar een wetenschappelijke farmaceutische R&D-onderneming die gericht is op het wereldwijd optimaliseren en innoveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg om de therapeutische scope van de voorschrijver te verbreden met als doel om in de wereldwijd groeiende behoefte aan gepersonaliseerde medicatie te voorzien en om de kwaliteit van leven van patiënten te verbeteren.

Fagron is actief in de volgende segmenten van Specialty Pharma:

- **Fagron Specialty Pharma Services:** Gepersonaliseerde medicatie die wordt bereid in de 22 steriele, nucleaire en niet-steriele bereidingsfaciliteiten van Fagron in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Zuid-Afrika.
- **Fagron Trademarks:** Innovatieve concepten, vehicles en formuleringen voor specialty pharma die door het R&D-team van Fagron worden ontwikkeld, vaak in nauwe samenwerking met voorschrijvers, apotheken en universiteiten.
- **Fagron Essentials:** Farmaceutische grondstoffen, apparatuur en verbruiksmiddelen die een apotheker nodig heeft om zelf in de apotheek medicatie te kunnen bereiden.

In het tweede kwartaal van 2015 hebben de Raad van Bestuur en het Directiecomité de strategie van Fagron verder verfijnd. Uitgangspunten hierbij waren de unieke positionering en groeiambities van Fagron, en het sterke groeipotentieel voor Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks.

- Strategische focus op Fagron Specialty Pharma Services. De markt voor Fagron Specialty Pharma Services in de Verenigde Staten heeft een omvang van ca. US\$ 8 miljard, waarvan nog steeds 85% in ziekenhuizen wordt gerealiseerd. Deze snelgroeiende markt wordt gedreven door steeds stringenter wet- en regelgeving waardoor steeds meer ziekenhuizen besluiten om hun veelal steriele bereidingen uit te besteden aan partijen zoals Fagron. In Europa en Zuid-Amerika zien we een situatie vergelijkbaar met die in de Verenigde Staten. De groei in Fagron Specialty Pharma Services zal verder versneld worden door middel van acquisities, voornamelijk in Europa, Noord Amerika en Zuid Amerika. Fagron Specialty Pharma Services zal in 2016 naar verwachting meer dan 50% van de omzet van Fagron genereren.
- Strategische focus op Fagron Trademarks. Fagron ziet een sterk groeipotentieel in dit segment. Dankzij 45 toegewijde onderzoekers, meer dan 300 apothekers, een uitgebreide ervaring, de meest geavanceerde technologieën en de nauwe samenwerking met andere innovators, is Fagron R&D toonaangevend in specialty pharma. Fagron zal de komende jaren fors investeren om de al goed gevulde pijplijn aan innovaties verder te versterken. Daarnaast zullen de bestaande Trademarks versneld worden geïntroduceerd in die regio's waar Fagron zelf nog niet actief is, zoals in Azië en het Midden Oosten.
- Bij Fagron Essentials is in het tweede kwartaal van 2015 een project gestart om het productportfolio en het productieproces te optimaliseren. Niet-strategische producten met een lage marge gecombineerd met een veelal lage omloopsnelheid worden in 2015 uitgefaseerd. Alhoewel dit op korte termijn een negatieve impact op de omzet zal hebben, zal de impact op de winstgevendheid als percentage van de omzet en op het benodigde werkkapitaal aanzienlijk zijn.

Fagron persbericht: Resultaten eerste semester 2015

Winst- en verliesrekening (x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Netto-omzet	243.768	209.149	+16,6%
Brutomarge	161.262	132.945	+21,3%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>66,2%</i>	<i>63,6%</i>	
Operationele kosten	-95.627	-77.275	+23,7%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>39,2%</i>	<i>36,9%</i>	
EBITDA voor niet-recurrent resultaat	65.635	55.670	+17,9%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>26,9%</i>	<i>26,6%</i>	
Niet-recurrent resultaat	-2.518	-2.516	+0,1%
EBITDA	63.117	53.154	+18,7%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>25,9%</i>	<i>25,4%</i>	
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-11.677	-7.166	+63,0%
EBIT	51.440	45.988	+11,9%
Financieel resultaat, excl. herwaardering financiële derivaten	-14.800	-10.023	+47,7%
Herwaardering financiële derivaten	495	-613	-180,8%
Winst vóór belastingen	37.135	35.352	+5,0%
Belastingen	-12.120	-10.864	+11,6%
Nettowinst	25.015	24.488	+2,2%
Resultaat beëindigde bedrijfsactiviteiten	2.582	-17.879	-114,4%
Recurrente nettowinst ⁵	26.072	26.575	-1,9%
Nettowinst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)	0,80	0,80	0,0%
Recurrente nettowinst per aandeel (€)	0,84	0,87	-3,4%
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	30.909.841	30.604.868	+1,0%

Balans (x 1.000 euro)	30-06-2015	31-12-2014
Immateriële vaste activa	644.903	575.252
Materiële vaste activa	63.562	59.969
Latente belastingen	18.400	22.363
Overige vaste activa	5.757	5.065
Operationeel werkkapitaal	52.237	44.078
Overig werkkapitaal	-129.046	-139.744
Eigen vermogen	171.646	156.948
Langlopende voorzieningen	12.692	14.944
Financiële instrumenten	2.367	2.862
Latente belastingenschulden	13.533	6.162
Netto financiële schuld	455.574	448.663

⁵ Recurrente nettowinst wordt gedefinieerd als de winst vóór niet-recurrente kosten en herwaardering financiële derivaten, gecorrigeerd voor belastingen op basis van de effectieve belastingvoet van de groep.

Fagron persbericht: Resultaten eerste semester 2015

Winst- en verliesrekening

De **geconsolideerde omzet** over het eerste semester van 2015 bedraagt € 243,8 miljoen, een stijging van 16,6% ten opzichte van het eerste semester van 2014. De organische omzetgroei bedraagt 8,5%. De omzetontwikkeling per segment wordt nader toegelicht in de paragraaf 'Kerncijfers per segment'.

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Fagron	238.268	204.131	+16,7%	+10,7%	+8,4%	+2,8%
HL Technology	5.500	5.018	+9,6%	-5,2%	+9,6%	-5,2%
Fagron Group	243.768	209.149	+16,6%	+10,3%	+8,5%	+2,6%

CER = Constant Exchange Rates

De **brutomarge** stijgt met 21,3% naar € 161,3 miljoen. De brutomarge als percentage van de omzet stijgt met 2,6 procentpunt naar 66,2%. Deze stijging wordt enerzijds veroorzaakt door de sterke organische groei van Fagron Specialty Pharma Services en Fagron Trademarks en anderzijds door optimalisatie van het productportfolio van Fagron Essentials.

De **operationele kosten** als percentage van de omzet zijn met 2,3 procentpunt gestegen naar 39,2% van de omzet.

EBITDA voor niet-recurrent resultaat stijgt met 17,9% naar € 65,6 miljoen. Dit komt overeen met 26,9% van de omzet.

Het **niet-recurrent resultaat** blijft nagenoeg ongewijzigd en bedraagt -€ 2,5 miljoen.

EBITDA stijgt in het eerste semester van 2015 met 18,7% naar € 63,1 miljoen. De operationele marge (EBITDA als percentage van de omzet) stijgt van 25,4% in het eerste semester van 2014 naar 25,9% in het eerste semester van 2015.

Afschrijvingen en waardeverminderingen bedragen -€ 11,7 miljoen ten opzichte van -€ 7,2 miljoen in het eerste semester van 2014. Een deel van de stijging (€ 2,7 miljoen) is toe te schrijven aan de afschrijving op immateriële vaste activa ten gevolge van de allocatie van een deel van de overnamevergoeding voor acquisities.

EBIT bedraagt € 51,4 miljoen, een stijging van 11,9% ten opzichte van het eerste semester van 2014.

Het **financieel resultaat exclusief de herwaardering van financiële derivaten** bedraagt -€ 14,8 miljoen. De stijging ten opzichte van het eerste semester van 2014 is te verklaren door een toename van de netto financiële schuld en hogere wisselkoersverschillen.

De **herwaardering financiële derivaten** bedraagt € 0,5 miljoen. Deze positieve herwaardering is het resultaat van de opwaartse trend van de rente. Deze interestindekking kan conform IAS 39 niet als hedging instrument geclassificeerd worden. Omdat het een non-cash item betreft, wordt deze uit het financieel resultaat gelicht en afzonderlijk weergegeven op de winst- en verliesrekening.

De **effectieve belastingdruk** als percentage van de winst vóór belastingen bedraagt 32,6%, hoofdzakelijk door de hoge belastingvoet in de Verenigde Staten.

In het eerste semester van 2015 bedraagt de **nettowinst** € 25,0 miljoen. De nettowinst per aandeel bedraagt € 0,80.

Fagron persbericht: Resultaten eerste semester 2015

Balans

Op balansniveau kunnen de belangrijkste mutaties als volgt worden samengevat.

Immateriële vaste activa stijgen met € 69,7 miljoen naar € 644,9 miljoen. Deze toename werd vooral veroorzaakt door de opname van goodwill als gevolg van de acquisitie van het Amerikaanse AnazaoHealth en door een hogere wisselkoers van de US dollar.

Materiële vaste activa stijgen met € 3,6 miljoen naar € 63,6 miljoen. Deze toename is te verklaren door de overname van activa bij acquisities en de bouw van nieuwe bereidingsfaciliteiten in Nederland en de Verenigde Staten.

Operationeel werkkapitaal stijgt in het eerste semester van 2015 met 18,5% naar € 52,2 miljoen. Het operationeel werkkapitaal als percentage van de omzet bedraagt 10,2%.

De **netto financiële schuld** stijgt in het eerste semester van 2015 met 1,5% naar € 455,6 miljoen. Ultimo juni 2015 bedraagt de netto financiële schuld/geannualiseerde REBITDA-ratio 3,21 en voldoet daarmee aan de in de kredietovereenkomst overeengekomen voorwaarde van een schuldratio van maximaal 3,25.

De **netto operationele capex** bedraagt € 11,0 miljoen (4,5% van de omzet). De capex is onder meer opgebouwd uit investeringen in R&D en investeringen in nieuwe bereidingsfaciliteiten in Nederland en de Verenigde Staten.

Kerncijfers per segment

Fagron

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Omzet	238.268	204.131	+16,7%
REBITDA ⁶	64.552	54.881	+17,6%
REBITDA-marge	27,1%	26,9%	

De omzet van Fagron is in het eerste semester van 2015 met 16,7% (10,7% tegen constante wisselkoersen) gestegen naar € 238,3 miljoen. De organische omzetgroei bedraagt 8,4% (2,8% tegen constante wisselkoersen). De REBITDA is met 17,6% gestegen naar € 64,6 miljoen. De REBITDA als percentage van de omzet steeg naar 27,1%.

Fagron Specialty Pharma Services

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Omzet	92.167	57.354	+60,7%
REBITDA ⁷	25.653	16.133	+59,0%
REBITDA-marge	27,8%	28,1%	

Fagron Specialty Pharma Services laat een sterke omzetgroei zien van 60,7% (47,2% tegen constante wisselkoersen). De omzet stijgt van € 57,4 miljoen in het eerste semester van 2014 naar € 92,2 miljoen in het eerste semester van 2015. De organische omzetgroei bedraagt 25,4% (14,8% tegen constante wisselkoersen). De REBITDA is in het eerste semester van 2015 met 59,0% gestegen naar € 25,7 miljoen.

De omzetgroei is voornamelijk gedreven door de sterk toegenomen vraag naar bereidingen in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Zuid-Afrika. De steriele activiteiten van JCB/Fagron in de Verenigde Staten zijn in het eerste semester van 2015 organisch met maar liefst 94,1% (58,0% tegen constante wisselkoersen) gegroeid.

⁶ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

⁷ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

Fagron investeert fors in het steriele segment in Europa en in de Verenigde Staten om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van ziekenhuizen om steriele bereidingen uit te besteden aan Fagron Specialty Pharma Services. De in aanbouw zijnde antibiotica-bereidingsfaciliteit in Hoogeveen (Nederland) zal vanaf oktober 2015 volledig operationeel zijn. De nieuwe steriele cGMP en FDA 503B geregistreerde bereidingsfaciliteit van 5.000 m² in Wichita (Kansas, VS) zal in november 2015 volledig operationeel zijn.

In april 2015 heeft Fagron een overeenkomst getekend voor de overname van het in Tampa en Las Vegas gevestigde AnazaoHealth. AnazaoHealth is een toonaangevende cGMP en FDA 503B geregistreerde bereidingsapotheek in de Verenigde Staten gespecialiseerd in nucleaire, pijn en intrathecale bereidingen. De producten van AnazaoHealth worden bereid in opdracht van ziekenhuizen en gespecialiseerde operatieklinieken en vallen daarom buiten het vergoedingsbeleid. De overname van AnazaoHealth is in juli 2015 afgerond. Aanvullende informatie over de overname van AnazaoHealth is te vinden in de persberichten van 11 mei en 30 juni 2015.

Fagron Specialty Pharma Services vertegenwoordigt 38,7% van de totale Fagron omzet in het eerste semester van 2015 ten opzichte van 28,1% in het eerste semester van 2014. In 2016 zal Fagron Specialty Pharma Services naar verwachting circa 50% van de totale omzet van Fagron genereren.

Fagron Trademarks

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Omzet	25.551	22.678	+12,7%
REBITDA ⁸	9.109	7.109	+28,1%
REBITDA-marge	35,6%	31,3%	

Fagron Trademarks groeit organisch met 12,7% (11,0% tegen constante wisselkoersen) naar € 25,6 miljoen in het eerste semester van 2015. De REBITDA is in het eerste semester van 2015 met 28,1% gestegen naar € 9,1 miljoen. Innovatie is de drijvende kracht achter de groei van Fagron Trademarks. Fagron's R&D team van 45 onderzoekers en meer dan 300 apothekers werkt nauw samen met apothekers, artsen en universiteiten wereldwijd om nieuwe en innovatieve oplossingen te ontwikkelen om aan de sterk groeiende behoefte aan geïndividualiseerde farmaceutische patiëntenzorg te voldoen.

Wereldwijde vraag naar SyrSpend® SF sterk toegenomen

Vanuit ziekenhuizen, apotheken en de farmaceutische industrie merkt Fagron een toenemende vraag naar kant-en-klare, veilige en vloeibare orale toedieningsvormen. Een tweetal grote farmaceutische ondernemingen heeft recentelijk SyrSpend® SF gevalideerd en goedgekeurd voor wereldwijd gebruik in klinische studies met zowel volwassen als kinderen. De eerste patiëntenstudies die gebruik maken van SyrSpend® SF zullen begin 2016 starten. Fagron is een overeenkomst aangegaan met TKSD Pharmaceutical Co Limited voor de exclusieve distributie van SyrSpend® SF in Hong Kong en Macau. In augustus 2015 zal de eerste SyrSpend® SF aan ziekenhuizen in Hong Kong en Macau worden geleverd.

SyrSpend® SF is in-house ontwikkeld door Fagron's R&D afdeling. SyrSpend® SF maakt gebruik van een innovatieve, gepatenteerde actieve suspensie technologie die nauwkeurigheid en consistentie tijdens het doseren waarborgen. Daarnaast bevat SyrSpend® SF uitsluitend ingrediënten die door de WHO, EMEA en FDA aangemerkt zijn als veilig voor gebruik in kinderen en neonaten. Het wereldwijd grootste, onafhankelijk uitgevoerde, stabiliteitsonderzoek toont aan dat SyrSpend® SF verenigbaar is met vrijwel alle geneesmiddelen. Gecombineerd maakt dit SyrSpend® SF tot het ideale vehicle voor de bereiding van orale toedieningen voor alle patiëntengroepen.

⁸ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

Fagron Essentials

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Omzet	120.549	124.098	-2,9%
REBITDA ⁹	29.791	31.639	-5,8%
REBITDA-marge	24,7%	25,5%	

De omzet van Fagron Essentials daalt met 2,9% (-6,2% tegen constante wisselkoersen) naar € 120,5 miljoen in het eerste semester van 2015. De organische omzetgroei bedraagt -2,4% (-5,8% tegen constante wisselkoersen).

Bij Fagron Essentials is in het tweede kwartaal van 2015 het project gestart om het productportfolio en het productieproces te optimaliseren. Niet-strategische producten met een lage marge gecombineerd met een veelal lage omloopsnelheid worden in 2015 uitgefaseerd. Alhoewel dit een negatieve impact op de omzet heeft, zal de impact op de winstgevendheid als percentage van de omzet en op het benodigde werkkapitaal aanzienlijk zijn.

HL Technology

(x 1.000 euro)	S1 2015	S1 2014	Evolutie
Omzet	5.500	5.018	+9,6%
REBITDA ¹⁰	1.082	788	+37,4%
REBITDA-marge	19,7%	15,7%	

HL Technology, de divisie die zich richt op het ontwikkelen en introduceren van innovatieve precisiecomponenten voor de dentale en orthopedische industrie, behaalt in het eerste semester van 2015 een omzet van € 5,5 miljoen, een stijging van 9,6% (-5,2% tegen constante wisselkoersen) ten opzichte van het eerste semester van 2014. De REBITDA stijgt met 37,4% naar € 1,1 miljoen. HL Technology heeft een goed gevuld orderboek dankzij de continue introductie van innovatieve producten.

Vooruitzichten¹¹

Op basis van de huidige portefeuille verwacht Fagron in 2015 een omzet van ten minste € 500 miljoen¹² met een REBITDA¹³-marge van 26%.

Ontwikkeling treasury shares en verhoging aandelenkapitaal

Op 30 juni 2015 bezit Fagron 341.854 eigen aandelen. Op 5 augustus 2015 zal Fagron 14.094 treasury shares toekennen aan het huidige management (voormalige eigenaren) van Freedom in het kader van de betaling van de earn-out gerelateerd aan de acquisitie van Freedom Pharmaceuticals (overname in het tweede kwartaal van 2013). Als gevolg van de toekenning van 14.094 treasury shares bezit Fagron NV op 5 augustus 327.760 eigen aandelen.

Op 5 augustus 2015 zal Fagron het aandelenkapitaal verhogen door de uitgifte van 444.033 nieuwe aandelen binnen het toegestane kapitaal. De nieuwe aandelen zullen worden aangewend voor de betaling van de earn-out gerelateerd aan de acquisitie van Pharmacy Services (overname in het eerste kwartaal van 2014) in de Verenigde Staten. De 444.033 aandelen zullen worden toegekend aan het huidige management (voormalige eigenaren) van Pharmacy Services. Na de toekenning van de aandelen bezit het management van Pharmacy Services 1,38% van het aandelenkapitaal van Fagron NV. Vanaf 5 augustus 2015 zal het aantal stemrechtverlenende effecten van Fagron 32.111.827 bedragen. Het totaal aantal stemrechten (noemer) zal per 5 augustus 32.111.827 bedragen. Het maatschappelijk kapitaal zal per 5 augustus € 329.066.194,56 bedragen.

⁹ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

¹⁰ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

¹¹ Dit persbericht bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van in de toekomstgerichte verklaringen opgenomen resultaten.

¹² Op basis van constante wisselkoersen (euro/US dollar 1,250 en euro/Braziliaanse real 3,100).

¹³ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.

Fagron persbericht: Resultaten eerste semester 2015

Conference call

Ger van Jeveren (CEO) en Jan Peeters (CFO) zullen de resultaten van het eerste semester van 2015 vandaag nader toelichten in een conference call. De conference call begint om 09.30am CET. Vanaf 5-10 minuten vóór aanvang kunt u inbellen met behulp van de onderstaande nummers en bevestigingscode:

Nederland: +31 20 716 8251
België/Europa: +32 2 400 1972
Noord-Amerika: +1 646 254 3373
Bevestigingscode: 1609060

Vanaf 10.30 uur CET is de conference call terug te luisteren op:

Nederland: +31 20 708 5013
België/Europa: +32 2 789 7487
Noord-Amerika: +1 347 366 9565
Code voor terugluisteren: 1609060

Vanaf 5 augustus is de conference call te beluisteren of te downloaden op de corporate website van Fagron (<http://investors.fagron.com/>).

Financiële kalender 2015

Op 9 oktober om 07.00am CET zal Fagron de trading update van het derde kwartaal van 2015 publiceren.

In het geval van verschillen tussen de Engelse vertaling en het Nederlandse origineel van dit persbericht, zal de laatste prevaleren.

Profiel Fagron

Fagron is een wetenschappelijke farmaceutische R&D-onderneming die gericht is op het optimaliseren en innoveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg. Fagron levert Fagron Specialty Pharma Services, Fagron Trademarks en Fagron Essentials aan apotheken, klinieken en ziekenhuizen in 32 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Waregem en is genoteerd aan Euronext Brussels en Euronext Amsterdam. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

Voor meer informatie:

Jan Peeters
Chief Financial Officer
Tel. +32 475 44 24 75
jan.peeters@fagron.com

Marieke Palstra
Global Investor Relations Director
Tel. +31 6 10 316 464
marieke.palstra@fagron.com