



Jaarverslag

2021



Fagron in vogelvlucht

Financiële indicatoren

(in miljoen euro)

Omzet

573,8

2020: 556,0

+3,2%

REBITDA (EBITDA voor niet-recurrent resultaat)

118,3

2020: 123,9

-4,5%

Recurrent nettoresultaat

61,2

2020: 62,9

-2,8%

EBIT

87,4

2020: 88,7

-1,5%

Nettoresultaat

61,4

2020: 60,0

+2,2%

Niet-financiële indicatoren



Medewerkers*

3.061


Klimaatimpact
scope 1 + 2
(in ton CO₂-eq)

12.430


Aantal
faciliteiten

70

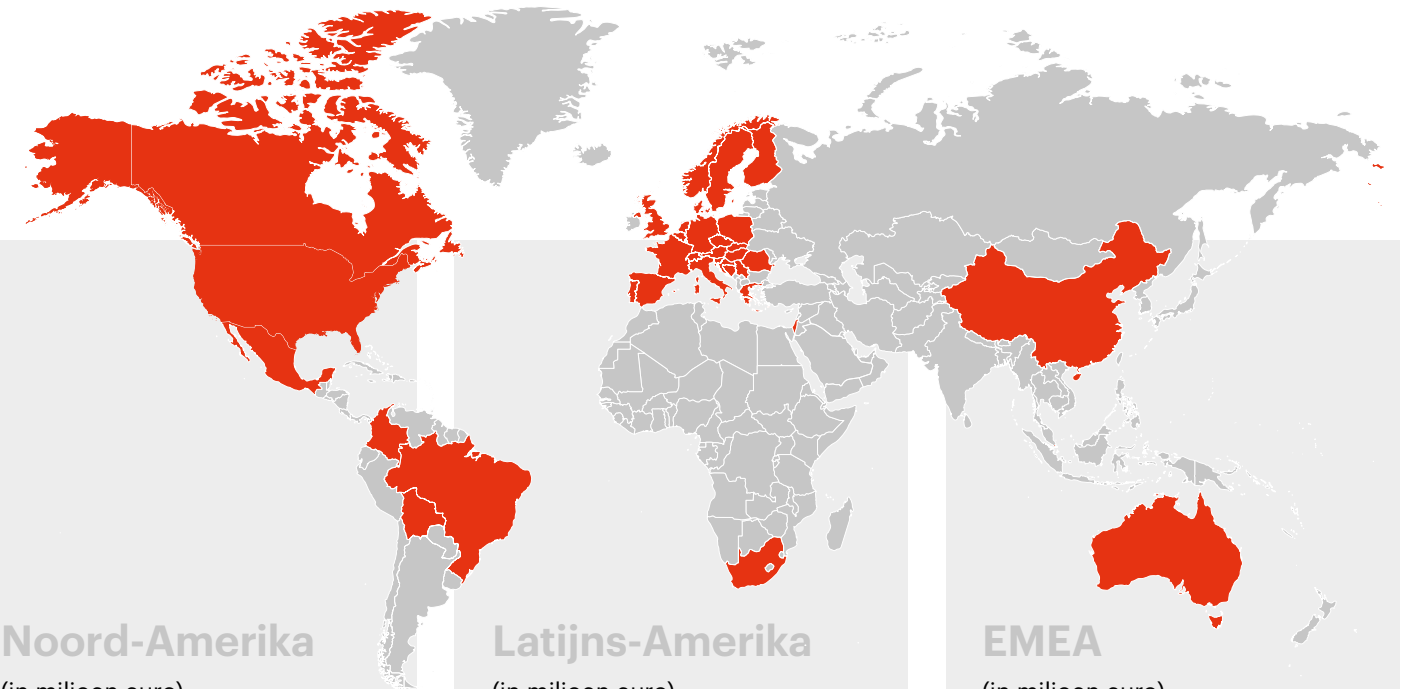

Aantal geleverde
bereidingen
(in miljoen)

5,4


Sustainable
Engagement
Score

83%

* Aantal medewerkers op 31 december (incl. zelfstandige managers en uitzendkrachten).



Kerncijfers

Financiële resultaten

Resultaten	2017 ¹					
(x 1.000 euro)	2017	herzien	2018	2019	2020	2021
Netto-omzet	436.934	433.529	471.679	534.695	555.971	573.808
REBITDA ²	95.727	95.727	99.059	117.001	123.927	118.339
EBITDA	92.157	92.157	93.047	113.706	120.031	116.770
Bijzonder waardeverminderingsverlies	0	0	0	0	0	0
EBIT	74.607	74.607	73.472	84.388	88.738	87.438
Nettoresultaat	47.047	47.047	43.282	41.540	60.037	61.378
Recurrent nettoresultaat ³	49.060	49.060	49.491	58.082	62.910	61.171
Brutomarge	61,8%	61,5%	61,6%	60,2%	59,2%	58,6%
REBITDA-marge	21,9%	22,1%	21,0%	21,9%	22,3%	20,6%
EBITDA-marge	21,1%	21,3%	19,7%	21,3%	21,6%	20,3%

Balans						
(x 1.000 euro)	2017	2018	2019	2020	2021	
Balanstotaal	594.047	682.772	801.240	752.826	800.421	
Eigen vermogen	184.881</					

Onze waardeketen

Als verticaal geïntegreerde speler zijn we actief in de gehele waardeketen van farmaceutische bereidingen; gepersonaliseerde medicatie die niet commercieel verkrijgbaar is, gebaseerd op voorschrift van een arts. Fagron is uniek in het aanbieden van een volledig aanbod van producten en diensten aan haar klanten en draagt daarmee bij aan het beschikbaar maken en houden van medicatie voor patiënten wereldwijd.

De waardeketen van Fagron begint bij de inkoop van producten en grondstoffen, en eindigt bij de patiënt.

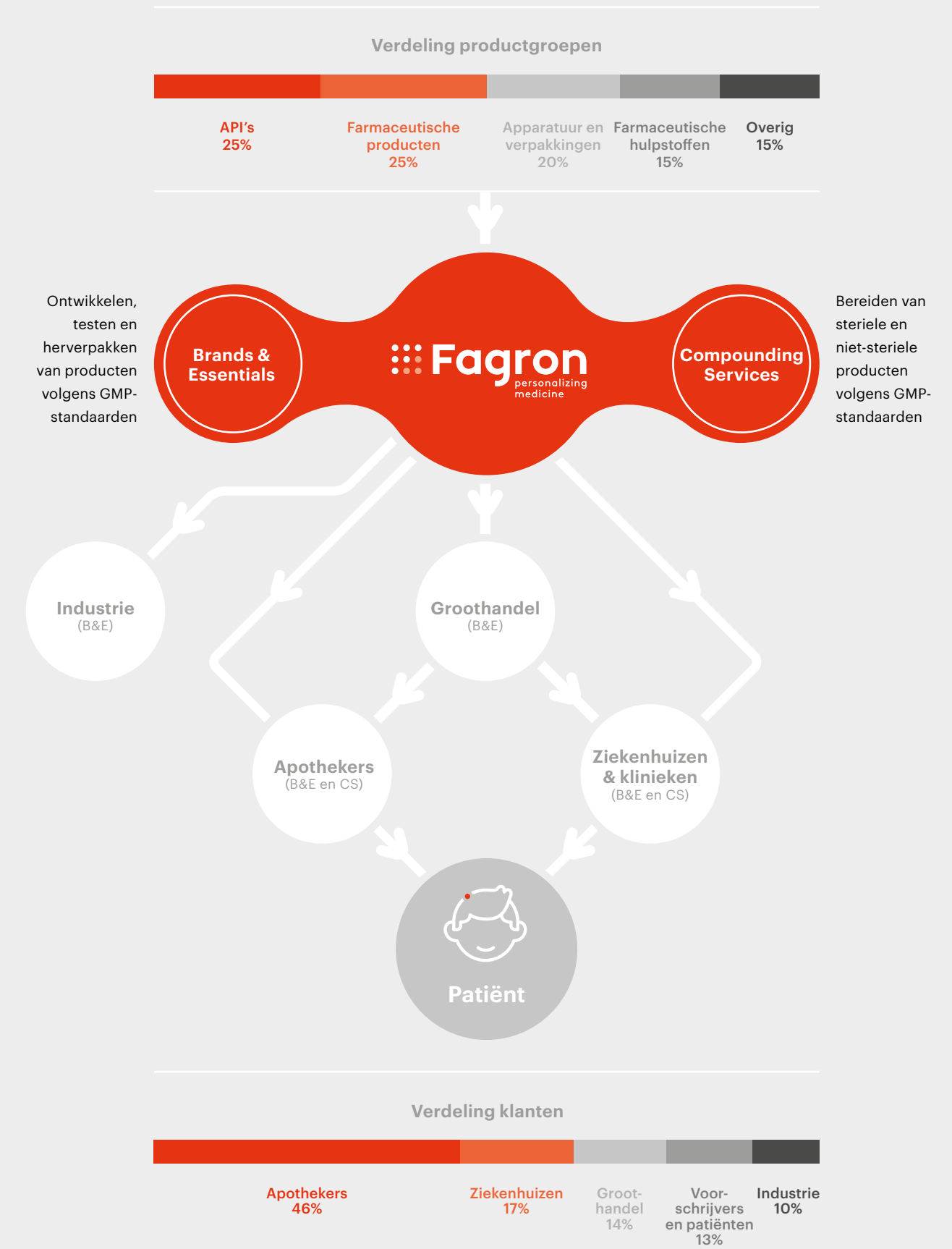
Fagron koopt wereldwijd producten en grondstoffen in die kunnen worden gegroepeerd in vijf hoofdproductgroepen. API's (de werkzame stoffen), farmaceutische hulpstoffen en farmaceutische producten nemen ongeveer 2/3^{de} voor hun rekening, apparatuur, verpakkingen en overige producten de overige 1/3^{de}.

Deze grondstoffen en producten worden gebruikt binnen de verschillende activiteiten van Fagron, gericht op het bieden van gepersonaliseerde medicatie. Onder onze Brands & Essentials activiteiten voegen we waarde toe aan deze grondstoffen en producten door grondstoffen te testen en producten in de juiste hoeveelheden te herverpakken voor onze klanten (Essentials) en door eigen producten te ontwikkelen en te produceren (Brands). Dit alles volgens GMP-standaarden. Onze klanten gebruiken deze producten vervolgens om er op maat gemaakte medicatie mee te bereiden en de patiënt van goede zorg te kunnen voorzien.

Bij onze Compounding Services bereiden we steriele en niet-steriele producten met de grondstoffen en producten die we hebben ingekocht en hebben geproduceerd. Met onze bereidingen kunnen onze klanten, de apotheken, ziekenhuizen en klinieken, hun patiënten van op maat gemaakte medicatie voorzien

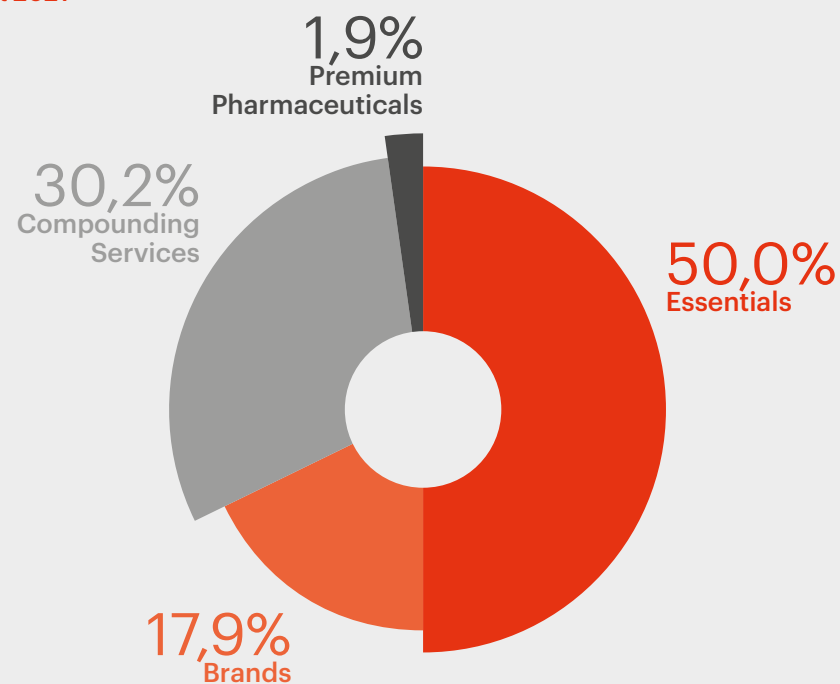
Apothekers, ziekenhuizen, voorschrijvers en patiënten beslaan ruim 75% van onze totale klantenbasis, en de groothandel en industrie een kleine 25%.

Waardeketen



Onze werkgebieden

Omzet 2021



Essentials

Fagron ging in 1990 in Nederland van start met het leveren van grondstoffen van farmaceutische kwaliteit in kleinere hoeveelheden aan apotheken en ziekenhuizen. Al snel werd het assortiment uitgebreid met benodigdheden en apparatuur om bereidingen in de apotheek te kunnen maken. Deze producten vallen onder het werkgebied “Essentials” en worden wereldwijd verkocht aan apotheken, ziekenhuizen en de farmaceutische, nutraceutische en cosmetische industrie.



Brands

Doordat apotheken en farmaceutische bereidingen steeds meer worden gereguleerd en de kwaliteitseisen toenemen, ontstaat er een grotere behoefte aan halffabricaten en vehikels van farmaceutische kwaliteit waardoor apotheken (deels) ontzorgd worden. Onder het segment “Brands” worden, in nauwe samenwerking met apothekers, artsen en universiteiten, door Fagron nieuwe en innovatieve vehikels, zoals emulsies, poedermengsels, crèmes en totaalconcepten ontwikkeld, maar ook apparatuur voor de bereiding van medicatie. Naast het leveren van vehikels biedt Fagron ook toegevoegde waarde aan klanten in de vorm van formuleringen en bereidingsprotocollen. Hiermee ondersteunt Fagron de apothekers in het bereiden van gepersonaliseerde medicatie en wordt medicatie beter toegankelijk voor patiënten.

Onder het segment Brands valt ook Fagron Genomics. Fagron Genomics is gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie en het op de markt brengen van

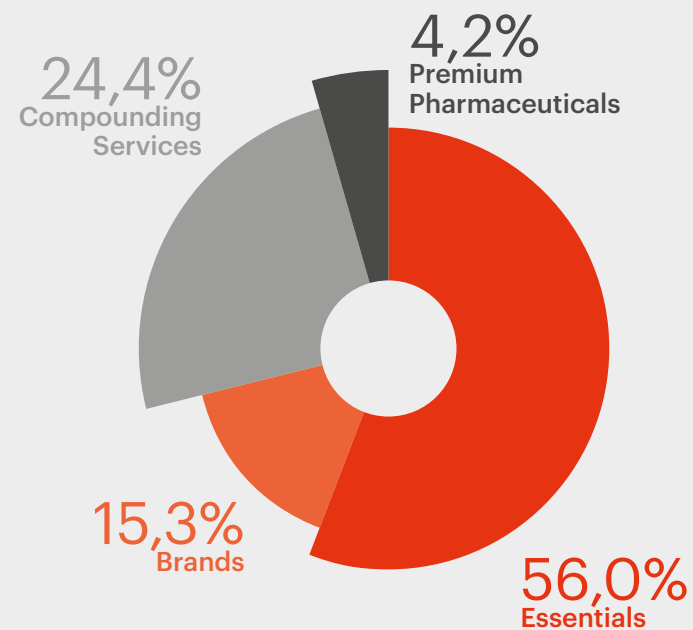
Regio's

Fagron EMEA

Fagron is sinds de oprichting in 1990 actief in Europa, met op dit moment vestigingen in 12 landen. Ook de activiteiten in Zuid-Afrika en Israël worden onder EMEA gerapporteerd.

In al deze markten biedt Fagron Brands & Essentials. Daarnaast is Fagron in België, Israël, Nederland, Tsjechië en Zuid-Afrika ook actief op het gebied van Compounding Services. Het segment EMEA vertegenwoordigt 44% van de groepsomzet.

Omzet 2021



Omzet

(in miljoen euro)

255,1

2020: 267,4

-4,6%

REBITDA

(EBITDA voor niet-recurrent resultaat, in miljoen euro)

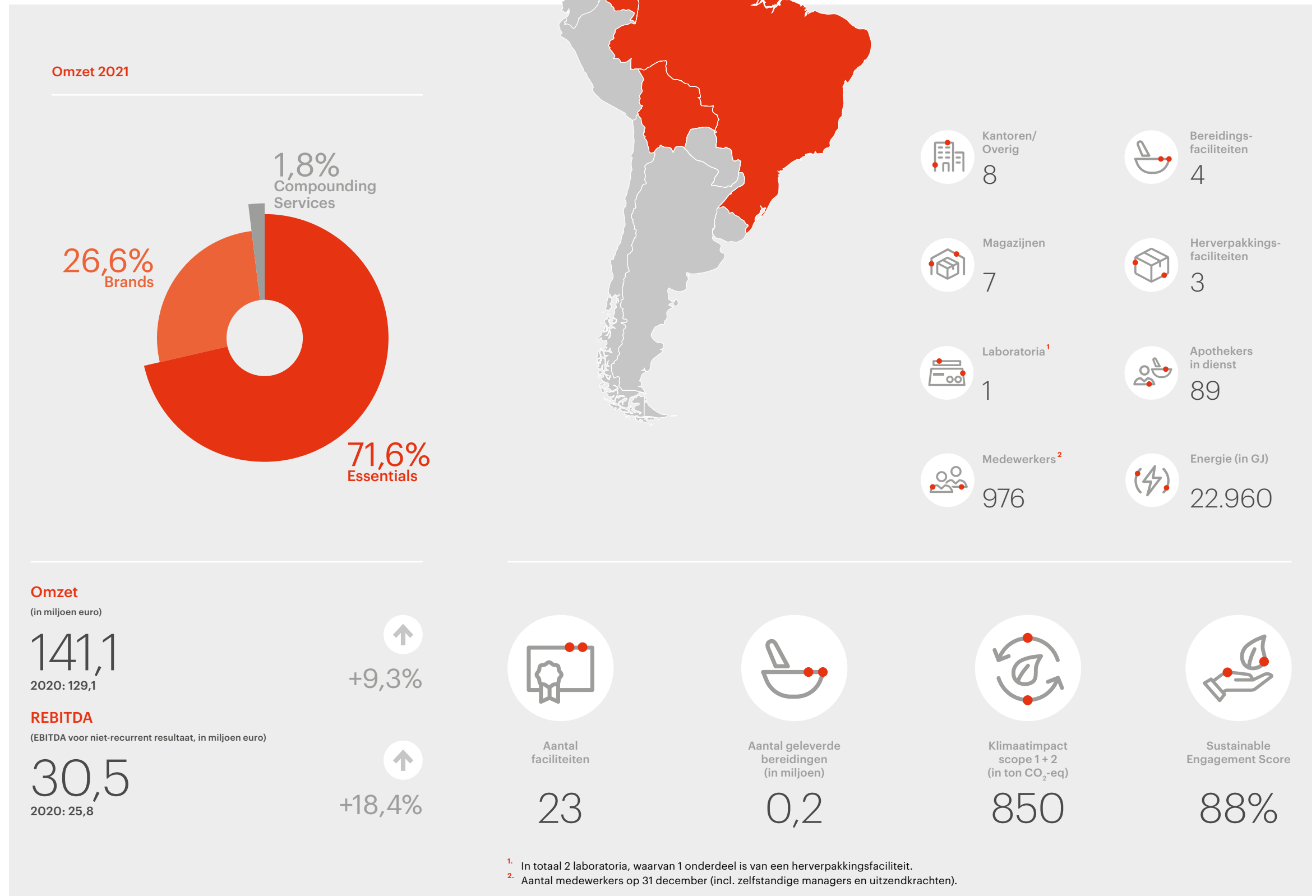
55,6

2020: 64,7

-14,1%

Fagron Latijns-Amerika

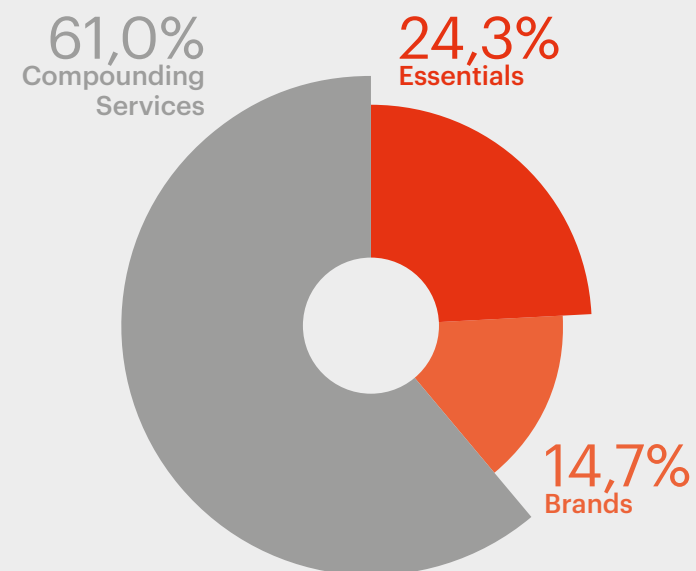
In Latijns-Amerika is Fagron actief in Brazilië (Brands & Essentials), waar Fagron marktleider is, in Colombia (Compounding Services), en sinds 2019 in de groeiende Mexicaanse markt (Brands & Essentials) voor gepersonaliseerde medicatie. Het segment Latijns-Amerika vertegenwoordigt bijna 25% van de groepsomzet.



Fagron Noord-Amerika

In Noord-Amerika is Fagron actief met de verkoop van Brands, Essentials en Compounding Services. In 2021 had Fagron vestigingen in Kansas, Texas, Nevada, Florida en Minnesota. Het segment Noord-Amerika vertegenwoordigt 31% van de groepsomzet.

Omzet 2021



Omzet

(in miljoen euro)

177,6

2020: 159,5

↑
+11,3%

REBITDA

(EBITDA voor niet-recurrent resultaat, in miljoen euro)

32,2

2020: 33,4

↓
-3,7%



Kantoren/
Overig
1



