



CREATIVE SPIRIT, SUSTAINABLE IDEAS

RAPPORT ANNUEL 2020



FLORIDIENNE
GROUP



LE GROUPE FLORIDIENNE

Floridienne est un groupe industriel belge diversifié qui occupe des positions de **leader européen** ou mondial dans des niches de marché ou des marchés de niches.

Le Groupe est actif dans huit métiers répartis au sein de trois Divisions :

GOURMET FOOD,

LIFE SCIENCES et

CHEMICALS.

Floridienne privilégie des **positions majoritaires** dans ses filiales, permettant ainsi au Groupe de s'investir activement, sur le long terme, dans l'implémentation des stratégies définies pour chacun de ses métiers.

Les filiales de Floridienne, qui bénéficient d'une grande **autonomie de gestion**, adhèrent à des valeurs communes étant l'**esprit d'entreprise** et le respect des **engagements**, dans un souci de **développement durable** et d'ouverture sur le monde.

Floridienne est **coté sur Euronext Bruxelles**, lui offrant ainsi une **visibilité internationale**.

SOMMAIRE

PROFIL DU GROUPE	01
MISSION ET VALEURS DU GROUPE	04
UN GROUPE RESPONSABLE	06
UN GROUPE DE RÉFÉRENCES	08
NOS MÉTIERS	09
ENTRETIEN AVEC LE COMITÉ DE GESTION	10
CHIFFRES CLÉS DU GROUPE	14
RÉSULTATS DE NOS DIVISIONS	16
DIVISION GOURMET FOOD	18
DIVISION LIFE SCIENCES	26
DIVISION CHEMICALS	34
RAPPORT DE GESTION	40
DÉCLARATION DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE	50
CONTACTS	60



06
UN GROUPE RESPONSABLE



18

DIVISION GOURMET FOOD



34

DIVISION CHEMICALS



26

DIVISION LIFE SCIENCES



MISSION & VALEURS

MISSION

Floridienne, active dans trois secteurs – Gourmet Food, Life Sciences & Chemicals – a pour objectif d'investir dans des métiers de niche qui ont un impact bénéfique sur l'environnement.

Au sein de ces secteurs, Floridienne sélectionne des entreprises qui partagent les valeurs du Groupe et ont le potentiel de s'imposer comme des leaders dans leur marché.

Floridienne les accompagne pour qu'elles s'imposent comme des références dans leur domaine d'excellence.

STRATÉGIE

Convaincue que le contrôle est un atout important pour imprimer sa stratégie, Floridienne privilégie des investissements majoritaires dans les sociétés qu'elle choisit d'accompagner, dans une optique d'investissement industriel à long terme.

Le Groupe mise sur trois vecteurs de croissance pour conduire ses participations à occuper des positions de leader dans leurs niches : la croissance organique, à travers des efforts commerciaux importants et des investissements soutenus dans l'outil de production. Le Groupe vise aussi la croissance par acquisitions, dans des investissements de consolidation de ses secteurs, et affecte des ressources importantes à la R&D ainsi qu'à l'innovation, moteurs de sa compétitivité à long terme.



« L'esprit d'équipe anime nos collaborateurs qui agissent en véritables entrepreneurs responsables, développant des liens privilégiés avec nos partenaires. »

Gaëtan Waucquez, CEO



Le Groupe investit dans des métiers qui ont un impact bénéfique sur l'environnement.



DIVERSIFICATION

Floridienne veille à maintenir une bonne diversification de son portefeuille, à travers des participations généralement peu corrélées entre elles, ayant des degrés de maturité divers et des présences géographiques variées.

Son portefeuille de participations se répartit entre des sociétés matures, génératrices de cash flows récurrents, et d'autres, à fort potentiel de croissance, dans lesquelles elle peut concentrer plus particulièrement ses investissements.

Le Groupe dispose de filiales dans 28 pays, avec des ventes dans le monde entier, ce qui lui permet de bénéficier de la stabilité de marchés déjà plus mûrs (Europe, Amérique du Nord), tout en profitant de la croissance des marchés asiatiques.

Cette diversification, source de pérennité, est un élément important de la stratégie de Floridienne, car elle permet de limiter l'impact sur le Groupe de la survenance, toujours possible, d'événements défavorables.

VALEURS

Autonomie

Les dirigeants des entreprises du Groupe sont de véritables entrepreneurs qui bénéficient d'une large autonomie de gestion.

Respect

Le Groupe tisse sur le long terme, avec l'ensemble de ses employés et partenaires, des relations de confiance basées sur le respect mutuel.

Ethique

Floridienne accorde une importance particulière à l'éthique et à l'honnêteté dans ses relations de travail avec ses collaborateurs et partenaires.

UN GROUPE RESPONSABLE

Les activités de Floridienne, à l'origine concentrées sur la chimie traditionnelle, ont évolué vers des métiers et des solutions bénéfiques pour l'environnement. Le Groupe veille à privilégier des méthodes de production responsables, à nouer des relations de proximité et de long terme avec l'ensemble de ses travailleurs, basées sur le respect mutuel, et à impliquer les populations locales dans ses projets.



DES METIERS VERTS

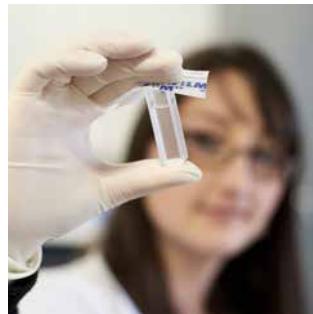
Floridienne, très active dans les métiers tournés vers l'environnement, veille, dans l'ensemble des secteurs où elle est présente, à privilégier des solutions respectueuses de la nature. Ainsi, dans son activité traditionnelle des stabilisants pour PVC, le Groupe a remplacé les stabilisants au plomb par de nouveaux produits réalisés à base de calcium zinc ou de produits organiques.

Depuis 1996 le Groupe investit dans la société SNAM, qui recycle aujourd'hui la majorité des batteries de véhicules hybrides et électriques qui sont en circulation en Europe.

Au sein de la Division Gourmet Food du Groupe, plusieurs gammes de produits bio et d'origine locale, respectant un cahier des charges très strict, ont été lancées avec succès.

Dans la plus jeune Division du Groupe, orientée autour des Life Sciences, l'utilisation de produits positifs pour l'environnement est au cœur de son ADN. La Division propose au marché des solutions naturelles qui sont des alternatives aux produits chimiques ou de synthèse. Ainsi, par exemple, Biobest est devenue numéro deux mondial de la lutte biologique intégrée. La société commercialise une large gamme d'insectes auxiliaires agricoles pollinisateurs ou prédateurs.





DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

Le Groupe investit régulièrement dans ses outils de production, afin de les rendre plus efficaces et moins énergivores.

Les différents sites de production de Floridienne mettent en œuvre les méthodes et systèmes de qualité les plus stricts du marché, audités par des organismes indépendants. Les entreprises actives dans des produits alimentaires disposent des certifications IFS et/ou BRC et ISO, alors que les sociétés qui proposent des applications pharmaceutiques sont certifiées GMP et/ou FSCC. Par ailleurs, les sites de recyclage de batteries font l'objet de contrôles de la part des producteurs automobiles et des autorités environnementales.

L'ÉTHIQUE AU CŒUR DES RELATIONS HUMAINES

La satisfaction des clients du Groupe, l'éthique dans les affaires et le bien-être des employés, sont au centre des valeurs de Floridienne qui les considèrent comme les meilleurs vecteurs de la réussite.

Le modèle décentralisé du Groupe s'appuie sur un grand degré d'autonomie et de confiance accordés aux managers locaux, et sur la transparence dans la communication.

Floridienne privilégie, tant avec ses clients qu'avec ses fournisseurs, des relations de proximité, basées sur l'honnêteté. Le Groupe favorise la construction de partenariats à long terme, régulés par un dialogue ouvert, dans le respect des engagements pris.

Dans la plus jeune division du Groupe, orientée autour des Life Sciences, l'utilisation de produits positifs pour l'environnement est au cœur de son ADN.



UN GROUPE DE RÉFÉRENCES

Floridienne est un holding industriel belge atypique, actif dans trois Divisions : Life Sciences, Gourmet Food et Chemicals. Le Groupe occupe des positions de leader européen ou mondial dans des niches de marché ou des marchés de niche. Les sociétés du Groupe bénéficient d'une large autonomie de fonctionnement, dans le respect des valeurs communes qui prévalent chez Floridienne.



De gauche à droite : Thibaut Hofman, Christian Van Osselaer, Gaëtan Waucquez, Marc Blanpain et Philippe Boonen.

2700

COLLABORATEURS

29

SITES DE PRODUCTION

« Notre Groupe exerce des activités diversifiées qui permettent de créer des synergies entre les Divisions. Chacune bénéficie d'une grande autonomie d'action mais nous partageons la même volonté d'inscrire nos métiers dans la durée. »

Christian Van Osselaer, Managing Director de la Division Life Sciences

« L'esprit de groupe anime les trois divisions. Nous partageons un même socle de valeurs. Et nous pouvons par ailleurs compter sur la solidité du Groupe pour nous accompagner dans nos développements futurs, pour nous démarquer au mieux de notre environnement concurrentiel. »

Philippe Boonen, Managing Director de la Division Gourmet Food

« Une cotation sur Euronext est pour nos partenaires potentiels un indicateur de bonne gouvernance. Notre Groupe donne de la valeur, un rayonnement, à des entreprises qui, individuellement, sont de dimension modeste. »

Gaëtan Waucquez, CEO

« Nous conjuguons au sein de Floridienne la flexibilité d'une PME, l'audace d'un entrepreneur et la solidité d'un grand groupe. Nous travaillons sur les synergies entre les entreprises de notre Groupe et soutenons nos filiales dans leur développement, en facilitant entre autres un accès à des financements. »

Thibaut Hofman, CFO

61

FILIALES

NOS MÉTIERS

Présente historiquement dans le secteur de la chimie, Floridienne a connu plusieurs mutations successives, se développant aujourd’hui autour de trois piliers, sur lesquels elle construit son futur.

GROUPE FLORIDIENNE

LIFE SCIENCES

LUTTE BIOLOGIQUE (BIOBEST)

ENZYMES NATURELS (ENZYBEL)

EXTRAITS NATURELS

(SOTECNA, SOPRAL, CHEMCOM)

La Division, à travers Biobest, est le numéro deux mondial de la lutte intégrée (pollinisation naturelle à travers les bourdons et solutions naturelles contre les insectes nuisibles). Biobest compte 10 usines, 30 filiales et distribue ses produits dans plus de 60 pays.

Les enzymes naturels produits par Enzybel sont une excellente alternative aux molécules chimiques de synthèse. Les applications (traitement du cancer, filtrage des boissons...) et les marchés (alimentation, parapharmacie, ...) sont nombreux. La Division s'est notamment associée avec un producteur d'ananas indonésien, de premier plan, pour assurer son approvisionnement dans certaines matières premières.

Sopral, basée à Madagascar, produit notamment du poivre vert, sous label fair trade, et de la vanille de grande qualité. Sotecna est un producteur belge d'huiles essentielles naturelles. Et Chemcom est la référence mondiale en matière de communication chimique par l'olfaction.

GORUMET FOOD

SPÉCIALITÉS GASTRONOMIQUES (FRANÇAISE DE GASTRONOMIE, MARÉVAL, LA PALOURDIÈRE)

TRAITEUR DE LA MER (SIMON)

EPICERIE FINE (DELKA, ALTESSE)

L'activité Spécialités gastronomiques de la Division Food est présente essentiellement dans la préparation d'escargots (production annuelle de 400 millions d'unités) et de spécialités surgelées (coquilles Saint-Jacques, moules farcies, feuilletés apéritifs...) dans plusieurs usines en France et en Europe de l'Est.

Avec ses usines en France et en Belgique, l'activité Traiteur de la mer de la Division est active dans les préparations fumées et les produits à base de poisson. Elle est numéro un en France dans le secteur du rollmops.

L'activité Epicerie fine de la Division produit des sauces froides, des vinaigres, des condiments, des confitures et des tartinables en Belgique à la grande distribution et au Food service en Belgique et à l'international..

CHEMICALS

STABILISATEURS POUR PVC (KIMFLOR)

RECYCLAGE (SNAM)

Kimflor (Turquie) produit et exporte des stabilisants PVC de nouvelle génération en Europe, Russie et Moyen Orient. Cette société offre deux alternatives aux stabilisants à base de plomb : les stabilisants calcium-zinc et les stabilisants organiques sans métaux lourds (Greenstab).

Leader européen dans le recyclage de batteries nickel et lithium-ion, SNAM collabore activement avec la plupart des constructeurs automobiles européens pour la collecte et le recyclage des batteries qui équipent leurs voitures hybrides et électriques. SNAM est implantée en France (usines à Rhôde et à Saint-Quentin-Fallavier).

“UNE BELLE RÉSILIENCE FACE À LA CRISE”



« Nous nous efforçons d'être le meilleur actionnaire de chacune des sociétés qui constituent notre Groupe. »

Gaëtan Waucquez, CEO

De quelle manière les activités de Floridienne ont-elles été affectées par la crise sanitaire en 2020 ?

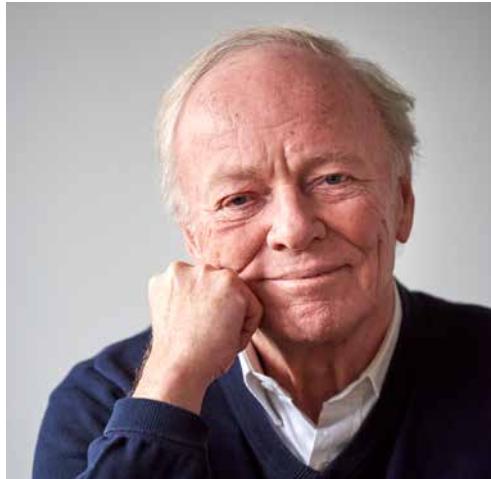
Marc Blanpain – Les effets ont été très variables selon le profil des sociétés actives dans le Groupe. Dans la Division Gourmet Food, l'arrêt du secteur Horeca et de la restauration collective ont engendré une baisse de nos volumes de vente sur nos marchés principaux : la France et le Benelux.

D'autre part, nous avons eu des soucis organisationnels et des surcoûts logistiques importants, liés au Covid-19, principalement au niveau de notre Division Life Sciences qui a souffert des restrictions imposées, par certains pays, à la libre circulation des biens et des personnes.

Gaëtan Waucquez – Les vols « passagers » ont été considérablement réduits. Or le transport de nos insectes se fait essentiellement par avion. Biobest a été touchée à la fois par la hausse du coût du transport mais aussi par un manque de flexibilité au niveau des destinations desservies, engendrant souvent un segment de transport supplémentaire par camion constituant des ruptures de charges toujours très coûteuses.

M.B. – Nous avons par ailleurs été contraints de fermer temporairement les usines de SNAM, pour des cas isolés de Covid-19 contractés en dehors des lieux de travail. Le personnel a été mis en quarantaine à deux reprises. Les coûts de relance pour rouvrir ces usines ont été élevés.

G.W. – Enfin, notre volonté d'appliquer les mesures sanitaires les plus strictes, afin d'assurer la sécurité de notre personnel, a entraîné des surcoûts de production et des baisses de productivité dans la plupart de nos usines.



« Nous privilégiions les alliances avec des investisseurs qui partagent la même éthique que nous. »

Marc Blanpain

€373,9 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE



La pandémie a donc pesé sur les résultats 2020 du Groupe...

M.B. – Le Groupe, malgré ces circonstances exceptionnelles, a pu enregistrer des performances satisfaisantes. Même si notre résultat net consolidé est en baisse, nous nous réjouissons de la résilience de nos activités face à l'incidence Covid-19 sur les économies. La diversification de Floridienne et la nature de nos métiers nous ont permis de résister à la crise.

G.W. – Sans le Covid-19, l'EBITDA de l'exercice, qui est de € 38 millions, aurait été nettement supérieur. Néanmoins il est en hausse de plus de 10% par rapport à l'année 2019. Le contexte sanitaire a affecté les résultats de nos trois divisions. L'impact de la crise a cependant été atténué par une dynamique porteuse dans chacun de nos métiers. Ainsi la Division Life Sciences a bénéficié du développement des activités d'Enzybel qui rencontrent un succès croissant. La Division Gourmet Food a pu améliorer des marges sous pression, grâce à une détente observée sur le prix des matières premières. Enfin, la Division Chemicals a pu profiter de la bonne résistance de Kimflor, notre filiale turque.

Marc Blanpain, comment envisagez-vous votre mandat de président de Floridienne que vous exercez depuis mai 2020 ?

M.P. – Notre précédent président, Philippe Bodson, décédé le 4 avril 2020, a été une grande source d'inspiration pour Floridienne. Il a œuvré à la transformation de cette société dont les fondamentaux sont particulièrement solides. J'ai eu la chance de beaucoup le côtoyer alors que j'exerçais les fonctions d'administrateur au sein de Floridienne. Comme Philippe Bodson, je m'efforce, en toute humilité, d'être un conseiller privilégié et écouté du management du Groupe. J'essaie de poser les bonnes questions qui nous aideront à évoluer dans la meilleure direction.

L'année a été marquée par des cessions de sociétés et une acquisition importante. La stratégie de Floridienne prend-elle une nouvelle direction ?

G.W. – Nous nous concentrons sur nos points forts. Floridienne était, il y a quelques années, un foisonnement d'entreprises. Nous avions multiplié les activités dans les secteurs liés à nos métiers. Nous nous concentrons aujourd'hui sur les sociétés qui nous semblent offrir les meilleures opportunités. Cela implique que nous nous désengagions de certains secteurs. Nous veillons à accompagner les entreprises que notre expertise et notre taille nous permettent de développer au mieux. Nous venons de vendre notre filiale allemande, IKA, que nous détenions depuis trente ans et qui était spécialisée dans les stabilisants PVC. Dans le domaine de l'alimentation nous avons vendu Gel Manche, active notamment dans les salades préparées, et Salm Invest, qui produisait du saumon de qualité. Mais la production de nos concurrents s'était délocalisée et nous ne pouvions rivaliser avec les géants du secteur.

M.B. – A contrario, Floridienne a procédé à la plus grosse acquisition de son histoire avec Beneficial Insectary, représentant un investissement d'un peu plus de € 40 millions. Cela renforce Biobest, qui se développe positivement, et nous positionne comme un acteur majeur du marché sur le plan mondial. Floridienne poursuit sa mutation. La société est très différente de ce qu'elle était il y a dix ans. La dynamique est irréversible. C'est une philosophie de gestion.



€8,4 mio

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



« Nous nous concentrons sur les sociétés qui nous semblent offrir les meilleures opportunités. »

Gaëtan Waucquez, CEO

Qu'est-ce qui fait la spécificité de Floridienne aujourd'hui ? Comment le Groupe se démarque-t-il ?

G.W. – Nous sommes une société industrielle. Notre actionnariat est stable, familial et local. Nous pouvons aussi compter sur la SRIW qui possède 8,5% de notre capital et qui nous accompagne dans nos développements depuis de très nombreuses années. Nous sommes actifs au niveau mondial dans des marchés de niche. Certains secteurs, comme la lutte intégrée contre les nuisibles dans l'agriculture, où nous sommes très présents, prennent une importance grandissante. Nous nous efforçons d'être le meilleur actionnaire de chacune des sociétés qui constituent notre Groupe, afin de les accompagner au mieux.

M.B. – Nous sommes un groupe à circuit décisionnel court. Cela nous permet d'échapper à certaines lourdeurs qui handicapent les grandes structures. Nous gagnons en efficacité. Nos managers sont de véritables entrepreneurs, très proactifs, en qui nous avons toute confiance.

La croissance de Floridienne continue à être portée essentiellement par la Division Life Sciences ?

G.W. – Notre présence dans trois métiers, à travers nos trois divisions, reste un atout en période de turbulences. Mais il est clair que la Division Life Sciences continue à évoluer très favorablement. L'EBITDA progresse de 12% à € 27,4 millions. Dans cette Division, les extraits naturels vont être un nouveau moteur de croissance pour Floridienne. Nous avons donc nommé en février 2021 un administrateur délégué pour cette activité, qui pourra s'y consacrer à temps plein. Nous souhaitons développer cette activité par croissance organique et par acquisitions. Nous sommes en recherche de partenaires et de compétences fortes pour accélérer notre développement. Nous sommes heureux d'avoir noué une collaboration fructueuse avec le groupe Mérieux, qui épouse les mêmes valeurs que nous. Le Groupe Mérieux apporte cette année, pour la seconde fois, une contribution en capital de € 10 millions qui serviront à accompagner Biobest dans ses projets de croissance.

De quelles sources de financement dispose Floridienne pour assurer son développement ?

M.B. : La situation financière de Floridienne nous permet d'autofinancer une série de projets. Nous disposons d'une quantité importante de cash. Par ailleurs, nous pouvons, le cas échéant, vendre des actions propres détenues par notre société. Les compagnies d'assurance et les banques sont également une source importante de financement. Mais nous privilégions les alliances avec des investisseurs potentiels qui partagent la même éthique que nous, et dont le soutien va au-delà de la mise financière tel le groupe Mérieux, notre partenaire dans Biobest.

L'exercice 2021 s'annonce-t-il sous de bons auspices ?

M.B. : L'année 2021 est particulièrement prometteuse. Nous prévoyons un EBITDA supérieur à celui de 2020. L'atténuation de l'impact Covid-19 et l'absence de réduction de valeur dans nos comptes, qui était exceptionnelle en 2020, influeront positivement sur notre résultat. Nos divisions devraient profiter, si elles se produisent, de l'amélioration attendue de la situation sanitaire et de l'assouplissement des mesures de confinement ordonnées dans le cadre de la lutte contre la pandémie.

G.W. : Nous sommes confiants par rapport à l'année en cours et aux résultats escomptés. Un dividende brut, de € 2,3 par action, sera proposé à l'Assemblée Générale. Nous pouvons parler d'un « retour progressif à la normalité. » L'épidémie de coronavirus Covid-19 continuera bien entendu à peser sur l'environnement économique. Notre croissance pourrait en pâtir une partie de l'année. Toutefois, comme l'exercice l'a démontré, les fondamentaux de notre Groupe sont sains.

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

€373,9 mio

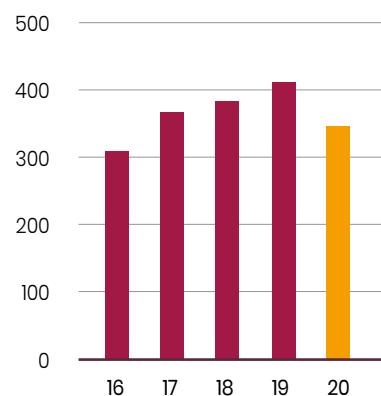
CHIFFRE D'AFFAIRES

10%

HAUSSE DE L'EBITDA
CONSOLIDÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES



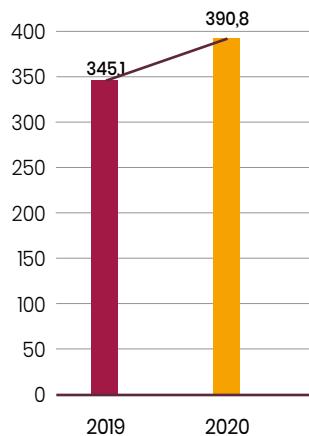
BILAN CONSOLIDÉ – en millions d'euros	2020	2019	2018	2017*	2016
Actifs non-courant	187,7	167,8	144,1	122,4	102,9
Actifs courant	203,0	177,3	176,2	164,5	136,7
Passifs non-courant	281,6	234,6	218,2	185,5	163,1
Capitaux propres de Floridiennne	117,3	119,7	112,9	100,1	97,6
Intérêts de tiers	25,6	23,6	20,1	6,3	8,0
Emprunts non-courant et provisions	138,7	91,2	85,2	79,2	57,5
Passifs courant	109,2	110,5	102,1	101,4	76,5
Total du bilan	390,8	345,1	320,3	286,9	239,6

RÉSULTATS CONSOLIDÉS – en millions d'euros	2020	2019	2018	2017*	2016
Chiffre d'affaires	373,9	410,3	382,8	367,2	307,7
EBITDA	38,0	34,4	24,1	22,4	18,6
Résultat opérationnel ajusté**	19,4	21,4	14,9	14,5	11,7
Résultat net consolidé	8,4	13,2	10,5	8,0	7,4
Résultat net consolidé part Floridiennne	4,3	9,1	8,3	6,9	6,6
Cash-flow net	25,4	25,0	15,1	13,9	13,9

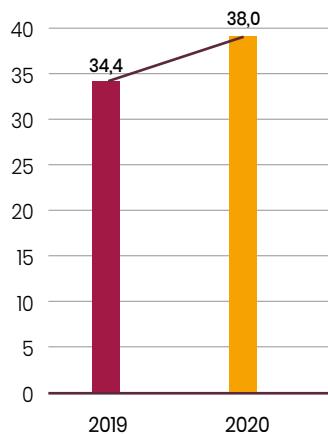
*chiffres 2017 retraités

** Résultat opérationnel + Quote part du résultat net des sociétés mises en équivalence

TOTAL BILAN



EBITDA

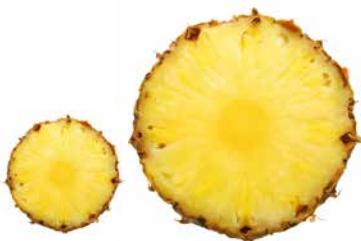


€ 38,0 mio

EBITDA

€ 390,8 mio

TOTAL BILAN



RATIOS FINANCIERS – en %	2020	2019	2018	2017*	2016
Rentabilité financière (résultat net/capitaux propres au 01 janvier)	3,6	8,1	8,3	7,1	6,9
Degré de solvabilité (capitaux propres/total du bilan)	36,6	41,5	41,5	37,1	44,1
Pay-out ratio (dividende brut/quote-part groupe dans le résultat)	53,7	0,0	25,2	30,3	31,9

DONNÉE PAR ACTIONS – en EUR	2020	2019	2018	2017*	2016
Nombre d'actions	996 857	996 857	996 857	996 857	996 857
Cours de l'action					
Moyen	239,97	183,93	187,09	157,00	109,40
Le plus haut	340,00	209,80	244,00	191,00	133,00
Le plus bas	180,00	170,00	164,00	119,50	90,56
Au 31/12	340,00	209,80	175,00	181,06	125,49
Dividende net par action	1,61	0,00	1,47	1,47	1,47
Capitalisation boursière (en millions EUR au 31/12)	338,93	209,14	174,45	180,49	125,10

RÉSULTATS DE NOS DIVISIONS

LIFE SCIENCES

Insectes utiles

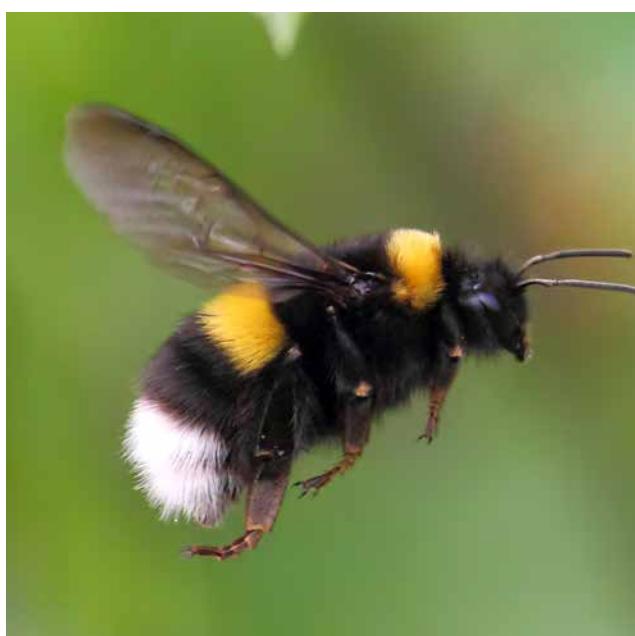
Acquisition par Biobest de la société Beneficial Insectary, en Californie, devenant ainsi la plus grande plateforme de production d'insectes utiles en Amérique du Nord. C'est la douzième acquisition de Biobest depuis cinq ans.

Dynamique porteuse

Les activités industrielles de la Division ont toutes, au cours de l'exercice écoulé, amélioré leur EBITDA, confirmant ainsi la belle dynamique générale du pôle Life Sciences, en croissance continue depuis 13 ans.

Nouveaux investissements pour Enzybel

Enzybel, référence mondiale dans les enzymes d'origine végétale et animale, a poursuivi ses investissements en 2020 pour augmenter ses capacités de production, afin d'être en mesure de répondre au succès croissant de ses produits.



+2%

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

+12%

EBITDA



CHEMICALS

Cession des titres IKA

Le Groupe a cédé sa filiale allemande IKA, active dans le secteur des stabilisants et additifs pour l'industrie du PVC, le 6 octobre 2020. Cette cession a permis à Floridienne de renforcer sa trésorerie.

Hausse des volumes de batteries collectées

Le volume des batteries collectées par la SNAM, en vue de leur recyclage, est en forte hausse. Issues notamment des automobiles hybrides et électriques, elles ont dopé les activités de la société malgré la fermeture de trois mois des usines, pour raisons sanitaires.

Kimflor améliore sa rentabilité

La filiale turque du Groupe, présente dans la production et la commercialisation des stabilisants PVC, a amélioré sa rentabilité malgré un contexte difficile et la dépréciation continue de la livre.

€56 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

€6,5 mio

EBITDA EN HAUSSE



GOURMET FOOD

Pasteurisation à froid

Karras propose une nouvelle gamme de produits en sauces, ethniques et méditerranéens. La pasteurisation à froid, employée dans le processus de fabrication, permet d'éliminer les conservateurs et d'allonger la durée de vie des produits frais.

Delka élargit son offre

Delka a investi dans une nouvelle ligne de production et dans l'acquisition de deux émulsionneurs pour faire face à sa croissance à l'international, principalement dans les sauces ethniques. La gamme des produits proposés s'élargit au vegan et au bio, avec des matières premières à base d'huiles d'olive et de tournesol bio.

Nouveaux référencements

Gartal Mareval a mis sur le marché de nouveaux produits en coquilles et en feuilletés bio, bénéficiant d'une plus grande capacité de production suite aux investissements consentis. De nouveaux référencements majeurs consolident la présence de la Division en fond de rayon, tout au long de l'année.

Menus étoilés

Française de Gastronomie a démarré une collaboration avec David Gallienne, chef étoilé, afin d'insuffler une nouvelle dynamique aux produits traditionnels, escargots et coquilles Saint-Jacques, proposés par l'entreprise. Un effort particulier a été porté, dans le cadre de la politique écoresponsable du Groupe, sur les emballages avec la suppression du noir de carbone dans les plats en aluminium et l'arrêt de l'utilisation du polystyrène. Des casseroles en bois de peuplier remplacent la céramique.

Cessions

Cession de Gel Manche (Carentan) et de Salm Invest (Fleurus).

€166,5 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA DIVISION

6,1
EBITDA

DIVISION GOURMET FOOD

550 tonnes

PÊCHE DURABLE

3 400 tonnes

PRODUITS FEUILLETÉS

5 000 tonnes

ESCARGOTS SAUVAGES

La Division Gourmet Food regroupe les sociétés de production et de commercialisation de produits alimentaires gourmets tels que les escargots, les coquilles Saint-Jacques, les coquillages farcis, les feuilletés apéritifs, les plats cuisinés ethniques, les sauces froides et chaudes...





PLAISIRS GOURMANDS

L'impact du Covid-19 sur l'activité Gourmet Food en 2020 a été contrasté. La fermeture de l'Horeca et de la restauration collective (écoles, universités...) a eu des répercussions négatives sur le volume d'affaires de la Division. Les exportations ont été moins soutenues. Des usines ont fermé et le télétravail a limité les activités de certains sites de production. Des pans entiers de l'économie se sont fermés. Les contacts et échanges commerciaux avec les sociétés partenaires ont été freinés. Les procédures de référencement ont été ralenties. L'augmentation des ventes en grande distribution a permis néanmoins de compenser partiellement cette baisse d'activité.

Le chiffre d'affaires s'établit à € 166,5 millions pour l'exercice 2020, contre € 201 millions un an plus tôt. L'EBITDA est cependant resté stable, grâce notamment à la détente observée sur le prix de certaines matières premières comme les noix de Saint-Jacques et le beurre.



€ 6,1 mio

EBITDA



L'optimisation des sites d'exploitation, le regroupement d'activités ainsi que la phase finale de la réorganisation de la Division, initiés en 2018, se sont poursuivis en 2020. La Division a continué à investir afin d'améliorer ses capacités de production et d'innovation. L'accent a également été mis sur la productivité. Deux sociétés, Gel Manche et Salm Invest, ont été vendues afin de concentrer les efforts de la Division sur les activités à plus haute valeur ajoutée, dans les marchés de spécialités gastronomiques. Le segment du saumon fumé étant devenu fort concurrentiel, avec une concentration des acteurs et une intégration de la chaîne de production, Floridienne a cédé les activités négoce et production propre de Salm Invest (Fleurus – Belgique). Gel Manche (établie à Carentan, en Normandie), active notamment dans la confection de terrines de la mer, de salades traiteur pour la restauration hors domicile, et la préparation de plats à texture modifiée pour les hôpitaux, a également été vendue. Les deux sociétés étaient confrontées à des difficultés depuis plusieurs années, avec un EBITDA négatif et une surexposition aux marchés non liés à la restauration hors domicile. Cela permet à la Division de réduire la voilure en se focalisant sur les produits de niche.

**La division
Gourmet Food
privilégie les filières
respectueuses de
l'environnement.**

La Division Gourmet Food privilégie les filières respectueuses de l'environnement. L'emballage fait l'objet d'une attention spécifique afin de favoriser des solutions éco-responsables. Le polystyrène noir de carbone a ainsi été abandonné. Le bois est maintenant utilisé pour la fabrication des cassolettes. Et la quantité de plastique employé dans la production des emballages a été drastiquement réduite. Le plastique de type PET recyclé et recyclable est dorénavant mis en avant.

Pour la gamme festive, la Division a sollicité le chef étoilé français, David Gallienne, afin de dynamiser les ventes par de nouvelles recettes de produits de Française de Gastronomie.

Les consommateurs privilégièrent plus que jamais les produits sains, éthiques, d'origine certifiée, issus de la pêche durable, ou bio et vegan. Les certifications sont essentielles et gage de qualité. La qualité est recherchée à travers les labels, avec des cahiers des charges stricts, assurant la traçabilité des aliments proposés. L'origine des matières premières entre en ligne dans le choix final des acheteurs, de même que l'absence de conservateurs. La gamme de produits frais, proposés par la Division a connu une belle dynamique de vente.

€ 166,5 mio

CHIFFRE D'AFFAIRES



PÔLES DE DÉVELOPPEMENT

- **Les entrées gourmandes**
- **La cuisine ethnique et les saveurs du monde**
- **Les produits bio**
- **La nutrition**
- **Le terroir et la tradition française**
- **Les produits belges**
- **L'épicerie fine**





Le Groupe se tourne de plus en plus vers l'international, même si l'absence de salons professionnels en 2020 a freiné les ambitions de la Division. La volonté de Floridiennne est de s'implanter durablement sur les marchés voisins, au niveau des produits frais, ainsi que sur les marchés de grand export intéressés par les produits surgelés et les références, telles que les sauces, à durée de vie plus longue.

Le confinement a créé une réaction primaire visant à accumuler dans une optique de précaution. Les marques propres des distributeurs prennent une importance grandissante. Les magasins indépendants, proposant des produits qualitatifs, dans lesquels s'inscrivent la gamme Gourmet Food, ont connu une fréquentation accrue. Les consommateurs, privés de leurs restaurants, se sont fait plaisir.

L'année 2021, avec les effets positifs de la vaccination, devrait marquer un retour à une vie normale. La restauration, hors domicile, devra certainement, au moins partiellement, se réinventer. C'est un secteur fragilisé. Une restructuration est attendue. La grande distribution offre des débouchés plus stables pour notre Division.



CERTIFICATIONS

- Usines certifiées IFS (International Food Standard) et/ou ISO 9001 (certification relative aux systèmes de gestion de la qualité),
- Certification Label Rouge pour les escargots préparés en France (Bourgogne), en Lituanie et en Roumanie,
- Certification MSC (Marine Stewardship Council) pour la filière durable de la pêche du maquereau, du saumon sauvage, du hareng (Simon Dutriaux) et des noix de Saint-Jacques (Gartal/La Palourdière),
- Certification bio Ecocert pour des salades préparées,
- Certification halal pour une gamme de sauces froides,
- Label marque collective régionale « Saveurs en Or » de la région Nord Pas-de-Calais pour la société Simon Dutriaux,
- Label marque collective régionale « Produit en Bretagne » pour les sociétés Gartal et La Palourdière,
- Certification Ecocert (bio) pour des produits fabriqués sur les sites Delka et Altesse.



LIGNES D'HORIZONS



« Le consommateur est de plus en plus sensible à la provenance des produits, à leur composition et à leur impact sur l'environnement. »

Philippe Boonen,
Managing Director de la Division Gourmet Food

Les nouvelles habitudes prises par les consommateurs durant la pandémie vont-elles perdurer ?

Le consommateur est de plus en plus éduqué et sensible à la provenance des produits (origine, pêche durable, bio), à leur composition et à leur impact sur l'environnement (recyclabilité des emballages). La crise du Covid-19 a accéléré la prise de conscience de l'importance de s'alimenter sainement. Les gammes vegan, bio, ou sans gluten connaissent un intérêt croissant. Les produits frais, sans exhausteurs de goût et sans conservateurs, sont plébiscités. Le flexitarisme a été adopté par beaucoup de consommateurs. Les filières d'achat évoluent.

Les ventes sur internet se sont multipliées, accélérant la digitalisation de nombreuses entreprises. Il s'agit d'une lame de fond qui perdurera au-delà de la pandémie. Et les magasins de proximité ont connu un bel essor. Les consommateurs continueront à l'avenir à privilégier les artisans et commerçants avec qui ils ont pris de nouvelles habitudes. Le modèle des hypermarchés traditionnels a vécu. Nous avons vu émerger le phénomène des 'drive-in', les réseaux spécialisés et courts, les magasins de proximité.



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION

FRANCE

Groupe française de gastronomie S.A.S.

Cette société possède deux usines, en France, de préparation de conserves d'escargots et d'escargots préparés surgelés ou frais, de coquillages farcis, de bouchées à base d'escargots, de plats cuisinés frais et surgelés à base d'escargots et de moules, de pétoncles ainsi que de saucisses de beurre. FDG commercialise par ailleurs la majeure partie des autres préparations surgelées du groupe, produites en Bretagne (Gartal et Doussot).

Siège administratif

2, Allée d'Helsinki, CS 80072 Schiltigheim
F- 67013 Strasbourg
Tél. : +33.3.88.59.30.60
Fax : +33.3.88.59.30.61
www.francaise-de-gastronomie.fr

Siège de production

Le Clos Saint-Anne
F- 43100 Vieille Brioude
Tél. : +33.4.71.50.80.00
Fax : +33.4.71.50.42.41
Grand Rue, 118
F - 89400 Bassou
Tel. : +33.3.86.73.37.00
Fax : +33.3.86.73.37.01

L'escargot Courbeyre S.A.S.

Courbeyre, basée à Aurillac en Auvergne, produit des préparations à base d'escargots, ainsi que des moules farcies, des produits apéritifs et des spécialités auvergnates.

Impasse Blaise-Pascal
F-15000 Aurillac
Tél. : +33.4.71.64.97.90
Fax : +33.4.71.48.96.96
www.courbeyre.fr

Larzul S.A.S.

Située en Bretagne, Larzul est spécialisée dans les produits appétisés à base de bœuf, de volailles cuisinées et dans des recettes composées de produits de la mer. Elle est leader sur le marché français de la langue de bœuf et des abats appétisés.

Rue Henri Lautredou
F- 29720 Plonéour Lanvern
Tél. : +33.2.98.82.68.68
Fax : +33.2.98.87.71.27
www.groupe-larzul.com



Gartal S.A.S.

Cette société bretonne est spécialisée dans la préparation de coquilles Saint-Jacques et dans les feuilletés à base de produits de la mer. Elle exploite notamment les marques Mareval et La Palourdière.

Gartal S.A.S.

Z.A. de Troyalach –
F- 29170 ST. Évarzec
Tél. : +33.2.98.94.61.25
Fax : +33.2.98.94.67.46

Simon Dutriaux S.A.S.

Fondée en 1886, Simon Dutriaux est spécialisée dans la fabrication de produits à base de maquereaux fumés et de harengs fumés ou marinés, ainsi que dans la fabrication de plats préparés en frais.

La société fait partie des trois principaux intervenants sur le marché du hareng fumé et est leader du rollmops en France. Elle bénéficie d'une marque forte auprès de la grande distribution dans le Nord de la France.

Le site de production de Simon Dutriaux héberge la société Simon Sélection SAS.

Cette entreprise est spécialisée en négoce de saumon fumé pour le marché français.

Parc d'activité du Bois Rigault –
Rue Gustave Eiffel
F- 62880 Vendin-Le-Vieil (Lens)
Tél. : +33.3.21.14.24.80
Fax : +33.3.21.14.24.81
www.simon-dutriaux.com

BELGIQUE

Altesse Quality Food S.A.

Altesse est une société qui distribue des produits condimentaires (câpres, oignons, cornichons, purée d'ail, piments...) ainsi que des produits ethniques. Elle produit par ailleurs une gamme de préparations culinaires telles que des sauces cuisinées.

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 4 240 92 40
Fax : +32 4 384 72 64

Delka S.A.

Delka est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de sauces froides pour les secteurs de la grande distribution et de la restauration hors domicile. Elle fournit également d'autres sociétés du Groupe en sauces pour leurs préparations.

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 87 76 63 38
Fax : +32 87 76 57 48
www.delka.be

Karras S.A.

Karras est spécialisée dans les plats ethniques à base de recettes méditerranéennes (tarama, houmous...).

Avenue de Lambusart 11
B- 6220 Fleurus
Tél. : +32 71 816.180
Fax : +32 71 810.376
www.karrasgroup.be



FILIALES D'APPROVISIONNEMENTS

Afin de mieux contrôler les approvisionnements de matières premières escargot, le Groupe dispose d'usines dans les pays producteurs. Ces sociétés répondent aux normes sanitaires européennes les plus strictes. Elles collectent et préparent les chairs d'escargots ainsi que d'autres produits tels que les anchois. Différents investissements en Europe de l'Est sont envisagés pour compléter ceux qui existent déjà et pour mieux assurer l'homogénéité et la qualité des matières premières utilisées dans les plats préparés.

Pomarom S.R.L. - Roumanie

Ramassage et traitement de chairs d'escargots « Hélix pomatia ».

Pomarom est également le centre de collecte des escargots de toute la Roumanie et des pays avoisinants.

Str. Liverzii 41 –
510170 Alba Iulia – Roumanie
Tél. : +40.25.88.11.200
Fax : +40.25.88.19.370

UAB Camargo U.A.B. – Lituanie

Ramassage et traitement d'escargots « Hélix pomatia ».

Vilnius R. Sav. – Pakalnelė G.7
Bezdony, Bezdony Sen., 15201 Lituanie
Tél. : +370.52.69.64.46
Fax : +370.52.69.64.93

Menetrel – Turquie

Ramassage de chairs d'escargots « Hélix lucorum » et encoquillage pour la production d'escargots préparés. MENETREL s'est aussi diversifiée dans la production d'anchois marinés.

Bilecik- Turquie
Tél. : +90.22.82.16.02.09
Fax : +90.22.82.16.02.08

Turita Ood

Usine d'approvisionnement et de transformation de produits méditerranéens marinés.

21 Hristo G. Danov street
4101 Kuklen-Plovdiv
Bulgaria

DIVISION LIFE SCIENCES

1750

EMPLOYÉS

32000

LIVRAISONS DEPUIS LA BELGIQUE

13 ans

CROISSANCE
CONTINUE

La Division Life Sciences est active dans la production et la commercialisation de technologies et de produits naturels pour l'agriculture, l'agroalimentaire, les soins de santé, la parapharmacie et l'industrie cosmétique. Certains d'entre eux représentent des solutions efficaces, écologiques et durables pour l'agriculture. Leader mondial dans les protéases végétales et numéro deux mondial dans la lutte intégrée contre les insectes nuisibles (Integrated Pest Management), la Division investit également dans des solutions innovantes telles que la communication chimique au travers des récepteurs liés au goût et à l'olfaction chez les mammifères.





AU COEUR DU VIVANT

Puisant son inspiration dans la nature, dont elle a fait sa matière première, la Division, de taille modeste lors de sa création il y a douze ans, est aujourd’hui un ensemble de sociétés aux compétences multiples. La Division Life Sciences est leader mondial dans plusieurs secteurs d’activités.

La Division s'est construite autour de projets nécessitant des investissements conséquents. La lutte biologique et le secteur des enzymes sont devenus des pôles majeurs de développement du Groupe.

Présente dans 27 pays, à travers 46 filiales, la Division génère un chiffre d'affaires de € 151,4 millions, en progrès de près de 2% malgré la pandémie. La Recherche & Développement reste une priorité et un moteur de croissance grâce à la contribution de plus de 60 collaborateurs.

Le contexte Covid-19 n'a pas permis à la Division d'atteindre les objectifs qu'elle s'était fixés pour 2020.

La pandémie a nécessité une adaptation des modes de transport et des tarifs qui ont alourdi les charges de la Division.



+100 mio

BOURDONS POLLINISATEURS
LIVRÉS



La Division a investi dans des solutions informatiques afin de communiquer au mieux tant avec les clients qu’au sein des équipes.

Le personnel des différentes filiales a fait preuve d'une grande solidarité, d'un courage et d'un dévouement remarquables pendant ces longs mois de crise. Grâce à leur attitude et malgré les conditions difficiles d'une année Covid, le Groupe a poursuivi sa croissance et son EBITDA est passé de € 24,4 millions à € 27,4 millions.

BIOBEST

Avec l'acquisition de la société Beneficial Insectary, acteur majeur du marché américain de la lutte biologique intégrée, Biobest devient la plus grande plateforme de production d'insectes utiles en Amérique du Nord et numéro deux dans cette région du monde. Présente sur l'ensemble des continents, avec 30 filiales, Biobest est plus que jamais une société de référence mondiale dans les solutions pour une agriculture respectueuse du consommateur et de l'environnement. De nouvelles acquisitions sont envisagées pour renforcer cette position.

Face aux géants agrochimiques, Biobest se positionne comme un pionnier en matière d'innovation.

Si le Covid-19 a eu des répercussions directes sur la fluidité des approvisionnements, les équipes et les procédés mis en oeuvre ont gagné en efficacité.

Malgré ce contexte exceptionnel, qui a empêché d'atteindre les objectifs, Biobest présente des ventes et une rentabilité en croissance.

Le portefeuille des biopesticides enregistre une belle progression.

Le secteur du cannabis, médical ou récréatif, offre un gros potentiel de développement dans le marché des insectes luttant contre les nuisibles. C'est un domaine en forte croissance dans lequel le Groupe est très présent, même si 2020 a connu beaucoup de perturbations.

ENZYBEL

La société a clôturé l'exercice avec un chiffre d'affaires comparable à celui de 2019, mais avec un EBITDA en forte progression (+33%).

Malgré une série de problèmes logistiques, Enzybel a pu maintenir ses activités. Les projets d'expansion, en Italie et en Indonésie ont été retardés mais seront opérationnels en 2021.

Une nouvelle usine, Enzymco, est en cours de construction en Inde pour produire de la papaïne et déployer la présence du Groupe en Asie. Les capacités de production pourront ainsi répondre à une demande en augmentation, dans un marché porteur.

Soucieux de la qualité de ses produits et d'améliorer ses relations avec les clients, Enzybel a renforcé son département Qualité par le recrutement d'un manager Groupe.

Enzybel est devenue une société de référence dans le monde des enzymes dérivés des plantes et des animaux, en développant une large gamme de produits et en déployant ses activités géographiquement.

Enzybel est devenue une société de référence dans le monde des enzymes dérivés des plantes et des animaux.

+33%

EBITDA (ENZYMES)



SOPRAL

La société, active à Madagascar depuis 31 ans, a dû faire face à une baisse soudaine des cours de la vanille qui a empêché toute activité de production et de distribution de cette épice au cours de l'exercice.

Le Covid-19 a eu un impact direct sur l'organisation du travail. Les usines ont fonctionné au ralenti mais les activités de conserverie ont néanmoins été maintenues. Même si les prestations du personnel ont été réduites, les salaires ont été intégralement versés afin de récompenser la fidélité et l'implication des collaborateurs. Des vivres et des produits sanitaires ont été distribués gratuitement pour soutenir les équipes.





SOTECNA

Les huiles essentielles ont connu une belle croissance en chiffre d'affaires (+45%).

Sotecna est aussi active dans l'exploitation des extraits d'escargots. Les bénéfices pour la santé sont multiples : cicatrisation, hydratation, production de collagène... Les applications de ces produits dérivés, dans la cosmétique, offrent également d'intéressantes perspectives.

La société a enregistré une forte progression au cours de l'exercice en doublant son chiffre d'affaires et son EBITDA. Sotecna a poursuivi son programme d'investissements afin d'augmenter ses capacités de production dans les extraits d'escargots.



KAMAPIM

Le contexte Covid-19 a été complexe à gérer pour Kamapim en Papouasie Nouvelle-Guinée. La société a été sollicitée pour prendre en charge des formations Covid dans les communautés isolées. L'équipe a été renforcée et a bénéficié des conseils de la Croix Rouge pour être en mesure de porter les premiers secours.

Kamapim poursuit son développement en accompagnant des communautés villageoises pour leur faciliter l'ouverture de comptes en banque sur téléphone, qui offrent une meilleure sécurité qu'un paiement en liquide. Kamapim veille par ailleurs à ce que les femmes qui travaillent avec leur mari perçoivent personnellement leur part des salaires.

Les communautés qui ont choisi de collaborer avec Kamapim doivent s'engager à respecter la biodiversité dans le cadre de leurs activités.

CHEMCOM

La société est une référence mondiale de la biologie moléculaire et cellulaire de l'olfaction humaine.

ChemCom se développe autour de trois secteurs : le marché des arômes et parfums (bloquants, exhausteurs, reconstitution ou simplification de formules), la cosmétique et le monde pharmaceutique.

LIGNES D'HORIZONS



« Nous nous employons à exploiter la nature de manière intelligente et respectueuse de l'environnement »

Christian Van Osselaer,
Managing Director de la Division
Life Sciences.

Développement durable et rentabilité sont-ils toujours conciliables ?

Nous démontrons par les activités de la Division, leur croissance et leur profitabilité, qu'il est possible de concilier les attentes de rentabilité et les grands défis de demain, à savoir le développement durable et les responsabilités sociétales.

Depuis la création de la Division, nous nous employons à exploiter la nature de manière intelligente et respectueuse de l'environnement. La nature est, dans nos métiers, une formidable source d'inspiration et de solutions.

A travers Biobest, nous nous efforçons d'apporter, au niveau de l'agriculture, des

alternatives écologiques à l'emploi des pesticides. Ce genre de solutions rencontrent un accueil international important et se multiplient pour élargir le portefeuille des procédés agricoles de demain. Nous poursuivons nos efforts pour renforcer notre position, en investissant des moyens importants en Recherche & Développement, dans nos outils de production et par des acquisitions ciblées dans nos secteurs.

Avec l'acquisition de Beneficial Insectary, Biobest est devenu un acteur de premier plan de la pollinisation et de la lutte biologique intégrée

en Amérique du Nord. C'est, pour le groupe Floridienne, un investissement historique supérieur à € 40 millions. Cette société, moteur de croissance supplémentaire pour la Division, renforce la présence de Biobest en Amérique du Nord. D'autres acquisitions auront encore lieu en 2021.

A travers Enzybel, nous continuons de promouvoir des produits naturels performants qui peuvent remplacer avantageusement certains produits chimiques, qui sont non toxiques, qui nécessitent des processus peu polluants, et qui sont biodégradables.



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION

Biobest S.A.

Biobest, numéro deux mondial de la lutte intégrée (Integrated Pest Management), est une société belge spécialisée dans la pollinisation biologique par les bourdons et dans la lutte biologique grâce aux insectes et acariens auxiliaires utiles (beneficial insects and mites). Elle exporte dans plus de 60 pays ses six espèces de bourdons et sa quarantaine d'espèces d'insectes utiles.

Biobest dispose d'un laboratoire pour tester sur les solutions biologiques (telles que insectes et acariens) les effets secondaires des produits chimiques commercialisés ou en phase de développement par les industriels de la chimie, et permettre ainsi à ceux-ci de mieux caractériser et positionner leurs produits agricoles.

Ilse Velden 18 – B 2260 Westerlo
Tél. : +32.14.25.79.80 – Fax : +32.14.25.79.82
www.biobest.be

Enzybel International S.A.

La société Enzybel International est le leader mondial dans le domaine de l'extraction et du raffinage des protéases d'origine végétale. Ces enzymes naturelles servent à décomposer les protéines afin de les réduire en composés de petite taille, plus facilement utilisables ou assimilables ou conférant des propriétés nouvelles.

En plus de la papain, issue du latex de papaye, l'enzyme la plus commercialisée des protéases végétales, Enzybel produit deux autres enzymes importantes : la bromélaïne et la ficine, extraites respectivement de l'ananas et de la figue.

Les protéases végétales sont utilisées dans plusieurs applications alimentaires humaines ou animales (attendrissement de la viande, fabrication d'hydrolysats de protéines, modification du goût), cosmétiques (traitement et soin de la peau) et médicales (traitement symptomatique du cancer, aide à la digestion, anti-inflammatoire).

Rue de Waremme 116 – B 4530 Villers-le-Bouillet
Tél. : +32 4 259 93 30 – Fax : +32 4 259 93 39
www.enzybel.com



Enzybel Pharma S.A.

Enzybel Pharma a été créée fin 2016 dans le but de compléter le portefeuille d'enzymes naturels d'ENZYBEL, en y ajoutant une gamme d'enzymes d'origine animale (pancréatine, trypsine, pepsine...). Elle commercialise ces produits dans divers secteurs d'activité tels que la pharmacie et les nutraceutiques.

Rue de Waremme 116 – B 4530 Villers-le-Bouillet
Tél. : +32 4 259 93 30 – Fax : +32 4 259 93 39
www.enzybel.com

Sopral – Madagascar

Sopral, située à Madagascar, est active dans la production et la commercialisation de poivre vert (un des meilleurs du monde), de poivre sauvage, de certaines huiles essentielles (cannelle, poivre, girofle, niaouli, ravintsara), de fruits transformés fair trade (itchi, mangue, ananas, physalis, grenade), et de vanille.

En vanille, un procédé industriel physique a été développé pour produire une vanille plus riche en vanilline qui est destinée à la production d'arômes naturels.

Des alliances stratégiques ont permis à Sopral de devenir un acteur majeur dans la transformation et la commercialisation de diverses ressources naturelles de l'île, notamment un engrais organique (guano).

Pk4, Route de Fenerive – 501 Tamatave – Madagascar
Tél. : +261.2053.316.30 – Fax : +261.2053.316.50
www.sopral-Madagascar.com



Sotecna S.A.

Sotecna est spécialisée dans la production d'huiles essentielles 100% pures et naturelles pour l'industrie alimentaire et la parfumerie. Pionnière dans les huiles essentielles d'allium (poireau, ail, oignon), de raifort, de moutarde, d'angélique, de livèche et de carotte, elle fournit les plus grandes sociétés d'arômes et de parfums. Sotecna produit des extraits d'escargots en poudre et en liquide de haute qualité pour l'industrie de la cosmétique et les neutraceutiques.

Rue des Gaulois 7B – B 7822 Meslin-l'Evêque
Tél : +32 68 28 31 02 – Fax : +32 68 28 18 01
www.sotecna.com

ChemCom S.A.

ChemCom, créée en 2000, est une référence internationale dans le monde de la communication chimique. Elle aide les secteurs de l'alimentation, des cosmétiques, de l'agriculture et de la pharmacie à découvrir, sélectionner et affiner certains produits dans les domaines du goût, de l'olfaction, ainsi que des phéromones.

ChemCom a développé un nez humain artificiel clonant et exprimant l'ensemble des récepteurs olfactifs. La déorphani-sation de tous les récepteurs olfactifs permet non seulement la compréhension de la perception, de la reconnaissance et de la discrimination d'odeurs, mais représente aussi un outil puissant, robuste et industriel pour la découverte de nouveaux produits. La nouvelle approche biomoléculaire pour les industries d'arômes et de parfums permet de découvrir, d'optimiser, de perfectionner ou de remplacer certains produits existants pour les rendre plus efficaces, mieux adaptés et protégés.

ChemCom développe également une plateforme représentant le nez biologique du chien.

Route de Lennik 802 – B 1070 Bruxelles
Tél. : +32.2.353.00.28 – Fax : +32.2.353.05.81
www.chemcom.be

Kamapim

Kamapim a pour mission de produire, avec l'aide de fermiers locaux, de la vanille de première qualité. Kamapim garantit aux exploitants avec qui elle travaille une rémunération juste, payée en direct. La société a développé un partenariat fort avec les différentes communautés régionales.

Po Box 2098 – 511 Madang Papua – New Guinea
Tél. : +675 7484 3690
info@kamapim.com



DIVISION CHEMICALS

x2

VOLUME BATTERIES
ÉLECTRIQUES COLLECTÉES

—
99%

TAUX DE RÉCUPÉRATION DES
MÉTAUX STRATÉGIQUES DANS
LE PROCESSUS DE RECYCLAGE
DE SNAM

La Division Chemicals est active dans les additifs pour la stabilisation du PVC ainsi que dans le recyclage des batteries tant industrielles qu'automobiles (hybrides et électriques).





TECHNOLOGIES PROPRE

La Division Chemicals de Floridienne opère dans le secteur traditionnel des additifs pour la stabilisation du PVC, avec la société Kimflor, et dans la niche à haut potentiel du recyclage des batteries des véhicules hybrides et électriques, à travers la SNAM.

Le chiffre d'affaires de la Division s'élève à € 56 millions à fin 2020, en recul de € 5 millions par rapport à l'exercice précédent. L'EBITDA de la Division s'établit à € 6,5 millions, en progrès par rapport à l'exercice précédent malgré l'impact négatif du Covid-19. Le résultat net de la Division s'élève à € 2,0 million, contre € 3,4 millions un an plus tôt. Cette diminution s'explique principalement par la perte comptable de € 1,6 million enregistrée pour la cession d'IKA. Le Groupe a en effet cédé sa filiale allemande qui développait, fabriquait et commercialisait des stabilisants et additifs pour l'industrie du PVC. Cette participation a été consolidée entièrement jusqu'au 30 septembre 2020. La vente de l'ensemble des titres IKA a permis à Floridienne de renforcer sa trésorerie.

Le contexte du Covid-19 a eu une incidence négative sur la rentabilité de la Division. La SNAM, leader européen dans le processus de recyclage des batteries nickel et lithium-ion (outils de chantier, systèmes d'alarme, avions, trains à grande vitesse, véhicules hybrides et électriques...) a été contrainte de mettre à l'arrêt ses sites de production durant trois mois suite à des mesures de confinements. Le coût de ces arrêts forcés et des remises en service peut être estimé à € 1 million. Les activités de recyclage de la SNAM ont cependant été portées par la hausse des volumes de batteries, notamment dans le segment des batteries automobiles hybrides et électriques. Cette activité, de niche au départ, est appelée à connaître une énorme croissance liée au nombre de batteries qui arrivent sur le marché. Voitures électriques et hybrides, trottinettes électriques, objets connectés... l'usage des batteries se multiplie.



Le stockage de l'électricité monopolise les équipes de la SNAM qui collectent et exploitent dans cette optique les batteries de véhicules en fin de vie. Des cellules sont remplacées et les batteries sont restaurées pour stocker de l'électricité, par exemple, au pied des éoliennes ou des panneaux photovoltaïques.

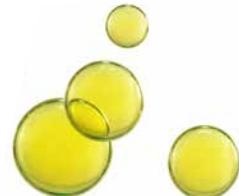
L'ambition de SNAM, à travers son projet « Second Life » est de stocker les surplus de production pour les injecter ultérieurement dans le réseau ; mais également de favoriser le recyclage des batteries des véhicules électriques et hybrides à un coût zéro pour nos clients.

SNAM a développé, avec l'aide du CEA en France, des technologies permettant d'offrir une seconde vie aux batteries usagées des véhicules hybrides et électriques. L'électricité verte, produite par les éoliennes et les panneaux solaires, peut être stockée, après reconditionnement de ces batteries. SNAM s'investit également dans la réparation de batteries usagées pour promettre leur réutilisation dans le domaine automobile où les véhicules électriques et hybrides ont une durée de vie de douze ans, alors que la durée de vie d'une batterie neuve est de huit ans.

Kimflor, active dans la fabrication et la commercialisation de stabilisants PVC, a pu améliorer sa profitabilité malgré un environnement difficile. Le partenariat entre Floridienne et la société turque reste positif pour les deux parties.

€6,5 mio

EBITDA



Stabilisants alternatifs

Kimflor, active dans les stabilisants pour PVC, propose deux alternatives au plomb dans la fabrication du PVC destiné aux marchés des châssis de fenêtre et des tubes et raccords : la stabilisation calcium-zinc (utilisable pour toutes les applications) et la stabilisation organique (sans métaux lourds). La gamme des GreenStab®, réservée aux tubes et raccords en PVC et au PVC souple, est appelée à s'élargir à d'autres applications.



LIGNES D'HORIZONS



« SNAM Groupe figure dans le top 25 % des entreprises évaluées par EcoVadis, dans les thématiques de l'environnement, social & droits humains, éthique et achats responsables. »

Gaëtan Waucquez,
Managing Director de la Division Chemicals

« Le marché du recyclage de batteries, initié par SNAM, connaît un succès exponentiel. »

Eric Nottez, CEO de SNAM

SNAM est leader européen dans le secteur du recyclage des batteries des véhicules hybrides et électriques. Le volume de batteries issus de la mobilité électrique et collectés au cours de l'exercice 2020 est proche du double des volumes collectés en 2019. Nous continuons à mettre l'accent sur la formation du personnel pour gérer au mieux

ces volumes et nous poursuivons un programme ambitieux d'investissements capacitaires. De nouveaux pays travaillent avec nous. Pour conforter notre avance dans le domaine, nous souhaitons nous adosser à un partenaire industriel qui nous donnera l'assise opérationnelle et financière nécessaire.



SOCIÉTÉS DE LA DIVISION

KIMFLOR A.S.

KIMFLOR, détenue par Floridienne (qui est majoritaire) et un partenaire turc (M. Demirel, 25%), a pour but d'ouvrir et de développer de nouveaux marchés en Europe centrale et en Asie, principalement dans le domaine des stabilisants pour PVC. KIMFLOR a investi dans la construction d'un atelier de production de stabilisants de nouvelle génération à base de calcium-zinc.

Izmir Aydin Karayolu 35 Km.29
Ekim Mah. No :23
35875 Torbalı Izmir
Turquie
Tél. : +90.232.853.90.66
Fax : +90.232.853.90.65
www.kimflor.com

SNAM S.A.S.

Acteur leader dans le processus de recyclage des batteries rechargeables à base de Ni/Cd (nickel/cadmium), de NiMH (nickel métal hydrure) et Li-ion (lithium-ion), la SNAM récupère les batteries en Europe, aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique chez les fabricants d'accumulateurs, les associations nationales de collecte et les collecteurs indépendants. Après séparation des composants, elle revend le nickel et le cadmium. Elle s'est récemment spécialisée dans la collecte des batteries des voitures hybrides et électriques, marché sur lequel elle occupe actuellement une position de leader en Europe.

SNAM possède également la société VERA CHIMIE DEVELOPPEMENTS S.A.S.

Avenue Jean Jaures 4
F 12110 Viviez
Tél. : +33.5.65.43.77.30
Fax : +33.5.65.43.03.95
www.snam.com



VERA CHIMIE DEVELOPPEMENTS S.A.S.

Cette filiale de SNAM, située dans la région lyonnaise (France), formule et commercialise des additifs pour le secteur de la galvanisation.

Zone Industrielle du Broteau
Rue du Broteau
F 69540 Irigny
Tél. : +33.4.78.90.52.52
Fax : +33.4.78.90.33.20
www.verachimie.fr



RAPPORT DE GESTION

RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 1 JUIN 2021

Mesdames, Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous présenter le rapport de gestion de notre Groupe et de soumettre à votre approbation les comptes annuels et les comptes consolidés au 31 décembre 2020, tels qu'arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 mars 2021. Ce rapport de gestion 2020 comprend également les informations requises par l'article 12 de l'arrêté royal du 14 novembre 2007 portant sur les obligations des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementé. Toutes les informations devant être incluses dans ce rapport de gestion en vertu des articles 3:6 et 3:32 du Code belge des sociétés et des associations (la déclaration de gouvernance d'entreprise – y compris le rapport de rémunération – les performances financières de l'entreprise et la déclaration sur les informations non financières de Floridienne) sont reprises dans les différents chapitres du rapport annuel (intégré).

Floridienne investit dans des marchés de niche, avec une attention particulière pour les secteurs de l'alimentation festive (« Gourmet Food »), des sciences du vivant (« Life Sciences ») et de la chimie (« Chemicals »). A côté des trois Divisions opérationnelles mentionnées ci-dessus, nous renseignons également à titre informatif sous « Division Corporate », l'ensemble d'activités de services et de consultance rendu par Floridienne SA à ses filiales, ainsi que les activités de négoces de produits alimentaires.

La société répartit ses risques d'investissements entre des entreprises rentables, des entreprises à rentabilité émergente et des entreprises à rentabilité potentielle.

RESULTATS CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2020

L'année 2020 a été marquée par l'épidémie de coronavirus COVID-19 et par les mesures prises par les pays pour limiter la propagation du virus. Les confinements ordonnés dans certains pays et les limitations à la circulation des biens et des personnes ont eu un impact

négatif sur nos opérations. Cette épidémie a présenté des défis opérationnels et logistiques importants et a ralenti notre croissance.

Le chiffre d'affaires 2020 de Floridienne Groupe s'élève à € 373,9 millions, en baisse de 9% par rapport à € 410,3 millions en 2019. Cette diminution de € 36,4 millions ou 8,9% du chiffre d'affaires s'explique principalement par la perte de certains marchés de négoces de saumons, l'impact négatif du COVID-19 sur nos ventes en Food Service et la sortie d'IKA du périmètre de consolidation, le 30 septembre 2020 à la suite de sa cession.

L'EBITDA s'élève à € 38,0 millions au 31 décembre 2020, en croissance de € 3,7 millions par rapport à € 34,4 millions au 31 décembre 2019. Les trois Divisions du Groupe Floridienne ont présenté une forte résilience dans le contexte historiquement difficile lié à l'épidémie de COVID-19. Les trois Divisions du Groupe rapportent un EBITDA stable ou en progrès par rapport à l'exercice précédent.

Les amortissements et pertes de valeur s'élèvent à € 18,7 millions. Les pertes de valeurs portent principalement sur certaines activités de notre Division Life Sciences (€ 2,9 millions) ainsi que sur la perte de valeur de € 1,2 million actée le 30 juin 2020 sur le goodwill des activités de la société allemande IKA, notre filiale active dans les stabilisants PVC. Les conséquences du coronavirus COVID-19, les mauvais résultats de nos autres activités dans la Division Life Sciences et les incertitudes liées au développement de ces activités ont conduit le Groupe à acter des pertes de valeur pour un total de € 2,9 millions. La perte de valeur de € 1,2 million sur la société IKA a été reconnue pour ramener la valeur comptable des activités de cette société à leur valeur de marché estimée diminuée des coûts liés à leur cession lors de la classification le 30 juin 2020 de cette participation en « actifs non-courants détenus en vue de la vente ».

Le résultat opérationnel diminue de € 1,6 million en raison des pertes de valeur exceptionnelles enregistrées. Il

s'élève à € 19,4 millions en 2020 par rapport à € 21,0 millions l'année précédente.

La cession d'IKA a été clôturée le 6 octobre 2020 et s'est traduite par une perte comptable de € 1,6 million présentée en pertes de valeur pour € 1,2 million (enregistrées au 30 juin 2020) et en résultat sur cession d'actifs non courants pour € 0,4 million.

Le Groupe clôture ainsi son exercice 2020 sur un résultat net consolidé en recul à € 8,4 millions, soit une diminution de € 4,8 millions par rapport à € 13,2 millions en 2019. Le résultat net part du Groupe baisse à € 4,3 millions, contre € 9,1 millions au 31 décembre 2019.

Les fonds propres consolidés sont stables et s'élèvent à € 142,9 millions au 31 décembre 2020, contre € 143,4 millions au 31 décembre 2019.

La dette financière nette du Groupe a augmenté de € 6,6 millions en 2020, à € 98,7 millions (à l'exclusion des dettes d'obligation locative – IFRS 16). Cette augmentation s'explique principalement par les investissements réalisés au cours de l'exercice et, en particulier, par l'acquisition par notre filiale BIOBEST de la société américaine Beneficial Insectary Inc. en novembre 2020. La situation de trésorerie consolidée est solide à € 49,5 millions.

Au 31 décembre 2020, le Groupe respecte l'ensemble de ses covenants financiers.

DIVISION LIFE SCIENCES

Modifications de périmètre

En date du 30 novembre 2020, BIOBEST a acquis la société américaine Beneficial Insectary Inc. Cette acquisition a entraîné un goodwill supplémentaire de € 30,3 millions.

Située à Redding (Californie), BENEFICIAL INSECTARY est le principal producteur du marché américain de la lutte biologique intégrée et représente un chiffre d'affaires de l'ordre de 25 millions USD. Cette société complète utilement la présence du groupe BIOBEST aux Etats-Unis.

BENEFICIAL INSECTARY est consolidée depuis le 1 décembre 2020.

Activité 2020

Le chiffre d'affaires de la Division Life Sciences s'élève à € 151,4 millions au 31 décembre 2020 contre

€ 148,3 millions au 31 décembre 2019. La Division a vu la croissance de ses ventes ralentir en 2020 pour s'établir à 2% (après une augmentation de 25% en 2019). Les marchés dans lesquels évolue la Division ont été perturbés par la pandémie actuelle. Ils restent toutefois positivement orientés.

BIOBEST, active dans les solutions de lutte biologique dans l'agriculture, présente des ventes et une rentabilité en croissance. Elle a toutefois dû faire face à des coûts exceptionnels importants liés aux limitations imposées par certains pays à la circulation des biens en réponse à la pandémie de COVID-19. ENZYBEL a continué à se développer dans les enzymes d'origine végétale et animale et poursuit un plan ambitieux d'augmentation de ses capacités de production. Enfin, nos autres activités ont connu des résultats faibles. En particulier, SOPRAL, basé à Madagascar, a dû faire face à une baisse soudaine et à une volatilité extrême des cours de la vanille qui ont empêché toute activité de production et de distribution de vanille au cours de l'exercice. La Division estime que les coûts additionnels encourus en raison du COVID-19 sont supérieurs à € 6,0 millions sur l'exercice 2020. Ces coûts sont principalement liés à des pertes exceptionnelles sur stock et à l'augmentation des frais logistiques.

L'EBITDA de la Division progresse de 12% à € 27,4 millions au 31 décembre 2020 comparé à € 24,4 millions au 31 décembre 2019. Un strict contrôle des dépenses a permis à la Division d'améliorer sa rentabilité et de faire face à certains coûts exceptionnels liés à la pandémie actuelle, en particulier, l'inflation des frais logistiques en raison des perturbations du secteur aérien.

Le résultat net de la Division Sciences du vivant s'élève à € 8,7 millions en 2020 contre € 11,5 millions pour l'exercice précédent. Les mauvais résultats de nos autres activités ont conduit le Groupe à acter des réductions de valeur pour un total de € 2,9 millions.

Risques et incertitudes

La procédure opposant Chemcom à Givaudan dans le cadre de la répartition des actifs de leur filiale commune en liquidation TecnoScent suit son cours et aucune évolution défavorable n'a eu lieu. En l'absence d'un risque de « cash-out flow » le Conseil d'Administration n'estime pas devoir provisionner de montants relatifs à ce litige.

DIVISION GOURMET FOOD

Modification de périmètre

Il n'y a pas eu de modification de périmètre dans la Division Gourmet Food au cours de l'exercice.

Le Groupe a clôturé en janvier 2021 la vente de sa filiale Gel Manche S.A.S. ainsi que la cession de sa participation majoritaire dans la société Salm Invest S.A.

Située à Carentan en Normandie, GEL MANCHE est spécialisée dans les produits mixés et moulinés pour hôpitaux. Elle prépare et conditionne également des terrines de la mer (poissons et crustacés) et des salades traiteurs. Basée à Fleurus (Belgique), SALM INVEST est spécialisée dans le commerce et la production de saumon fumé.

Considérant le projet de cession en cours au 31 décembre 2020, les activités desdites filiales ont été transférées au 31 décembre 2020 en « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées » en application de la norme IFRS 5. Aucune perte de valeur n'a été enregistrée. Les activités de GEL MANCHE et SALM INVEST ne sont pas considérées comme des activités abandonnées.

En 2020, ces sociétés ont été consolidées entièrement. Elles ont représenté un chiffre d'affaires cumulé de € 56,9 millions (en chute de € 32,6 millions, principalement lié aux activités de négoce de saumon) et un EBITDA négatif de € 0,5 million (en baisse de € 0,9 million).

Ces deux transactions confirment la volonté du Groupe de concentrer sa Division Gourmet Food essentiellement sur ses marchés de spécialités.

Activité 2020

Le chiffre d'affaires de la Division s'élève à € 166,5 millions au 31 décembre 2020 par rapport à € 201,0 millions au 31 décembre 2019. Cette baisse s'explique en majeure partie par la perte de certains marchés de négoce de saumon fumé (impact estimé à € 25,6 millions) et, dans une moindre mesure, par la baisse des ventes à destination de l'Horeca suite aux mesures de confinement appliquées en Belgique et en France. L'augmentation des ventes en grande distribution a permis de compenser partiellement cette baisse d'activité.

L'EBITDA de cette Division est stable à € 6,1 millions. La performance sous-jacente est toutefois contrastée entre les différentes activités. Les sociétés cédées en

janvier 2021 ont été fortement touchées par la baisse des ventes à destination de l'Horeca et enregistrent un EBITDA négatif de € 0,5 million, en baisse de € 0,9 million. Les autres sociétés centrées sur nos marchés de spécialité ont également souffert d'un impact négatif du COVID-19 estimé à € 1,5 million et lié principalement à des ventes plus faibles de nos produits festifs et à des coûts exceptionnels. Ces sociétés ont toutefois réussi à augmenter leur EBITDA de € 0,9 million grâce à la détente observée sur les prix de certaines matières premières (noix de Saint-Jacques) et au dynamisme des ventes en grande distribution.

Le résultat net de la Division Gourmet Food s'élève à € 0,1 million au 31 décembre 2020 contre € 0,8 millions au 31 décembre 2019. Cette baisse s'explique par l'augmentation des amortissements liés aux investissements consentis dans les métiers en croissance de la Division.

Risques et incertitudes

Larzul (société détenue à 50% par le Groupe Floridiennne) :

Différentes procédures judiciaires sont toujours en cours concernant cette société. Ces procédures, décrites en détail dans notre rapport annuel, n'ont pas connu d'avancées significatives au cours de l'exercice 2020 et ne nous ont dès lors pas encore permis d'exercer nos droits ni de déployer notre stratégie industrielle autour de cette société. En l'absence de pouvoir de contrôle, notre participation dans Larzul est reprise dans les états financiers consolidés du Groupe comme un « actif financier non-courant ».

Dans le cadre des procédures en cours, nous avons obtenu des informations financières plus récentes sur la société Larzul. Sur base de ces éléments financiers disponibles, le Conseil est d'avis que la valeur comptable reprise en « Autres actifs financiers non courants » au bilan consolidé (voir note 15 du rapport annuel pour plus d'informations sur cette rubrique) est très proche de la juste valeur de cet actif, estimée sur base des informations disponibles et des multiples de marché. Pour cette raison, le Conseil a décidé de maintenir la valeur de cette participation et de notre créance, exigible par jugement de justice, dans les comptes consolidés inchangées par rapport à sa valeur comptable historique, soit respectivement € 2,6 millions et € 1,5 million.

DIVISION CHEMICALS

Modification de périmètre

Le Groupe a cédé sa filiale allemande IKA Innovation Kunststoffaufbereitung GmbH & Co KG (« IKA ») en date du 6 octobre 2020.

Basé à Bitterfeld-Wolfen (Allemagne), IKA développe, fabrique et commercialise des stabilisants et additifs pour l'industrie du PVC. Cette participation a été consolidée entièrement jusqu'au 30 septembre 2020.

La cession de l'ensemble des titres IKA a permis au Groupe de renforcer sa trésorerie. Cette opération se traduit toutefois par une perte comptable de € 1,6 million pour l'exercice en cours, dont € 1,2 million reconnu sous forme d'une perte de valeur (impairment) au moment du reclassement le 30 juin 2020 des actifs et passifs de cette société en « Actifs et Passifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées » et € 0,4 million de perte réalisée au moment de la vente effective.

Activité 2020

Le chiffre d'affaires de la Division Chemicals diminue en raison de la cession d'IKA et s'établit à € 56,0 millions au 31 décembre 2020 contre € 61,0 millions au 31 décembre 2019.

Les activités de recyclage de SNAM sont portées par la hausse des volumes de batteries collectées, notamment dans le segment des batteries automobiles hybrides et électriques. La profitabilité de cette filiale a été affectée par l'arrêt de ses sites de production durant 3 mois à la suite des contraintes liées aux mesures de confinements au cours de l'exercice 2020. Le coût de ces arrêts de production et les coûts additionnels liés au COVID-19 sont estimés à € 1,0 million pour la société SNAM.

KIMFLOR, notre filiale active dans les stabilisants PVC sur le marché turc, a réussi à améliorer sa rentabilité malgré un environnement difficile.

L'EBITDA de la Division s'établit à € 6,5 millions en 2020. La rentabilité de la Division est en progrès par rapport à 2019 malgré l'impact du COVID-19, la cession en cours d'exercice de sa filiale IKA et la dépréciation continue de la livre turque qui affecte KIMFLOR.

Le résultat net de la Division Chemicals s'élève à € 2,0 millions au 31 décembre 2020, contre € 3,4 millions au 31 décembre 2019. Cette diminution s'explique

principalement par la perte comptable enregistrée sur la cession d'IKA pour € 1,6 million (dont € 1,2 million de perte de valeur reconnue au 30 juin 2020). Cette cession a permis au Groupe de renforcer sa trésorerie dans la perspective de l'acquisition de BENEFICAL INSECTARY.

Risques et incertitudes

Une partie significative du chiffre d'affaires de l'activité Stabilisants PVC est réalisée dans des zones géopolitiquement exposées, notamment la Russie et la Turquie. Notre filiale en Turquie, KIMFLOR, a montré une belle résilience dans un environnement compliqué au cours de l'année 2020. Elle devrait continuer à évoluer favorablement en 2021.

CORPORATE

La Division Corporate comprend un ensemble d'activités de services et de consultance rendus par Floridienne à ses filiales, ainsi que des activités de négoce de produits alimentaires.

COMPTES STATUTAIRES ET AFFECTATION DES RESULTATS

Il n'y a pas eu de modification de l'activité chez Floridienne S.A. en 2020 par rapport au passé. L'activité de cette société consiste en l'investissement dans des marchés de niche dans trois secteurs d'activité, Life Sciences, Gourmet Food et Chemicals. La société répartit ses risques entre des entreprises rentables, des entreprises à rentabilité émergente et des entreprises à rentabilité potentielle.

L'exercice de Floridienne S.A. se clôture par une perte nette de € 5,8 millions contre un bénéfice net de € 1,6 million en 2019. La perte de l'exercice s'explique par une réduction de valeur enregistrée sur une participation en 2020. L'évaluation de la valeur des participations se base sur la méthodologie appliquée lors du test de perte de valeur effectué dans les états financiers consolidés.

Compte tenu d'un report à nouveau de € 110,6 millions, le bénéfice disponible à affecter s'élève à € 104,8 millions.

Nous vous proposons de répartir le bénéfice à affecter en :

- € 2,3 millions pour la rémunération du capital ;
- € 102,5 millions pour le report à nouveau.

Le Conseil proposera à l'Assemblée générale des actionnaires de distribuer un dividende brut de € 2,3 par action

donnant droit à des dividendes (i.e. exclusion faite des actions propres), au titre de l'exercice 2020.

Nous vous proposons de reporter intégralement le bénéfice à affecter.

ACHATS D'ACTIONS PROPRES

Le Groupe n'a pas procédé à l'achat supplémentaire d'actions propres au cours de l'exercice 2020.

Le nombre total d'actions propres détenues par Floridiennne au 31 décembre 2020 est de 17.363 sur un total d'actions émis de 996.857, ce qui représente une valeur de € 5 903 420 sur base d'un cours de € 340,0 au 31 décembre 2020.

La valeur moyenne d'acquisition de ces actions propres est de € 107,53 par action.

Les actions propres ont été acquises dans le passé avec l'autorisation de l'Assemblée Générale octroyant au Conseil d'Administration le pouvoir d'acquérir en Bourse ou autrement, un maximum de 180.000 actions de la société, à un prix unitaire qui ne pourra être inférieur de plus de 20% au cours de clôture le plus bas des 20 derniers jours de cotation précédent l'opération, ni supérieur de plus de 20% au cours de clôture le plus élevé des 20 derniers jours de cotation précédent l'opération.

L'Assemblée Générale extraordinaire du 2 juin 2020 a renouvelé pour une période de trois ans l'autorisation au Conseil d'Administration d'acquérir et d'aliéner des actions propres de la société dans les conditions prévues par la loi.

AUTRES RISQUES ET INCERTITUDES

Dans le cadre de notre gestion du risque financier, certaines de nos filiales sont amenées à prendre des contrats de couverture (devises, intérêts ou matières premières) afin de couvrir leur marge commerciale contre les fluctuations de celles-ci. La politique du Groupe en matière d'instruments financiers est limitée à des opérations de couverture à l'exclusion de toute position spéculative. Des informations complémentaires concernant la gestion de notre risque de crédit, de taux d'intérêts, de prix de marché et de liquidité sont disponibles dans les notes de l'annexe 27 du rapport annuel.

Pour le reste, nous n'avons pas à signaler d'autres risques et incertitudes que ceux mentionnés dans le rapport annuel.

ENVIRONNEMENT

Nos filiales actives dans la Division Chemicals connaissent des risques inhérents à leur activité. La problématique environnementale est un domaine dans lequel les réglementations et contraintes de prévention sont de plus en plus strictes lors du renouvellement des permis d'exploitation. Le Groupe prend les mesures nécessaires pour se conformer à l'ensemble des prescriptions réglementaires en matière d'environnement, notamment par des investissements appropriés et un monitoring structuré. Ces contraintes sont parfois difficiles à quantifier précisément, notamment quand il s'agit d'estimer la valeur actuelle des coûts de remise en état à très longue échéance. Là où cela s'avère nécessaire, des provisions sont comptabilisées afin de se conformer aux engagements légaux, en conformité avec le référentiel comptable.

Nous faisons également référence aux informations non-financières reprises dans le rapport annuel, décrivant les différentes mesures environnementales du Groupe Floridiennne.

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Notre effort s'est porté sur l'amélioration qualitative de nos produits, la sécurité, l'anticipation de normes environnementales toujours plus strictes et la mise au point de nouveaux produits en vue de permettre la diversification des activités.

A noter que la plupart des activités de R&D du Groupe sont concentrées dans les Divisions Life Sciences et Chemicals.

EPIDEMIE DE COVID-19 ET PERSPECTIVES

En décembre 2019, une épidémie de coronavirus COVID-19 s'est déclenchée dans certaines parties de la Chine (Wuhan) et s'est ensuite dispersée dans le monde. Tous les pays sont touchés et prennent des mesures pour limiter la propagation du virus. Les confinements ordonnés dans certains pays et les limitations à la circulation des biens et des personnes ont eu un impact négatif sur nos opérations.

Les activités destinées à l'Horeca de la Division Gourmet Food ont été particulièrement affectées par les mesures de confinement appliquées en Belgique et en France au cours de l'exercice 2020 et continuent de souffrir de la morosité de ce secteur. L'augmentation des ventes dans la grande distribution a permis de compenser partiellement cette baisse d'activités.

La Division Life Sciences est confrontée à des défis opérationnels et logistiques importants liés à l'épidémie actuelle et aux restrictions imposées par certains pays à la libre circulation des biens et des personnes. Cette Division affiche toutefois des ventes et une profitabilité en croissance et continue de profiter d'une demande forte pour ses produits.

Enfin, depuis la cession de notre filiale allemande IKA, la Division Chemicals regroupe uniquement nos activités turques de production et de commercialisation de stabilisants PVC (KIMFLOR) et nos activités de recyclage de batteries (SNAM). KIMFLOR se maintient malgré un environnement difficile. La profitabilité de SNAM au cours du 1^e semestre a été négativement influencée par certains coûts exceptionnels liés à l'épidémie actuelle de COVID-19. SNAM s'est redressée dans la seconde moitié de l'année 2020 et les perspectives à moyen terme de notre activité recyclage restent positives avec une hausse continue des volumes de batteries collectées.

L'épidémie de coronavirus COVID-19 continuera à avoir un impact majeur sur l'environnement économique et pèsera négativement sur notre croissance en 2021. Toutefois, comme l'exercice 2020 l'a démontré, les fondamentaux de notre Groupe sont positifs et devraient nous permettre de continuer à nous développer malgré la crise causée par cette épidémie.

La Division Gourmet Food a finalisé la cession de ses filiales GEL MANCHE et SALM INVEST en janvier 2021. La Division se concentre sur le développement de ses marchés de spécialités et sur l'amélioration de sa rentabilité. La poursuite de son plan stratégique de simplification de ses structures organisationnelles et de spécialisation de ses sites, la stabilité des prix des matières premières et un redémarrage progressif de l'Horeca devraient permettre à cette Division d'afficher des résultats en progrès.

Les perspectives de la Division Life Sciences sont globalement favorables. Les marchés dans lesquels évolue BIOBEST restent bien orientés, et cette société devrait bénéficier de l'intégration de ses acquisitions récentes. Notre activité enzymes a atteint aujourd'hui une taille et une crédibilité internationale, lui permettant d'accélérer son développement sur les marchés américains et asiatiques. Quant aux autres produits naturels, l'établissement de prévisions reste un exercice difficile, face à l'incertitude qui pèse sur les prix et les volumes disponibles de vanille.

Enfin, dans la Division Chemicals, notre filiale SNAM a réussi à bien se positionner pour accueillir l'important gisement de batteries des automobiles hybrides et électriques. Elle poursuivra ses investissements dans ses capacités de production et dans son projet de réutilisation des batteries « de seconde vie » permettant d'allonger la durée de vie totale des batteries automobiles. Notre filiale en Turquie, KIMFLOR, a montré une résilience exceptionnelle dans un environnement particulièrement compliqué. Elle devrait continuer à évoluer favorablement.

DIRECTIVE OPA

Dans le cadre de l'information requise en vertu de l'article 34 de l'arrêté royal du 14 novembre 2007, nous n'avons repris que les informations ci-dessous, les autres informations étant sans objet pour Floridienne.

1. Structure du capital

En vertu de la Loi du 1^{er} avril 2007 relative aux offres publiques d'acquisition, les actionnaires sont tenus de notifier annuellement toute modification de leur participation de contrôle à la FSMA et à la société concernée. Dans ce contexte, ils ont adressé à Floridienne une mise à jour de la structure de l'actionnariat de contrôle. La structure de l'actionnariat à la date de clôture des comptes, telle qu'elle résulte des notifications reçues, est reprise ci-dessous :

Beluflo S.A.	391 996	39,32%
Philippe de Spoelberch	216 428	21,71%
S.R.I.W.	84 176	8,44%
Personnes physiques	61 821	6,20%
Indivision Waucquez	21 000	2,11%
Finatco S.A.	18 000	1,81 %
Floridienne S.A.	17 363	1,74%
Marinvest S.A.	90 800	9,11%
Sigeco S.A.	14 150	1,42%
Dématérialisé / free float	81 123	8,14%
Nombre d'actions	996 857	100%

2. Titres au porteur

Depuis l'entrée en vigueur de la Loi du 14 décembre 2005, il n'existe plus de titres au porteur de Floridienne SA.

3. Accord entre actionnaires

Une convention d'actionnaires a été signée en 2013 par Beluflo (39,32%), Gaëtan Waucquez (2,11%) et Philippe de Spoelberch (21,71%). Dans ce cadre, les différents

signataires se sont échangés des droits de préemption et des droits de suite.

4. Restrictions légales ou statutaires au transfert des titres

Il n'existe pas de restriction légale ou statutaire au transfert des titres de Floridienne S.A.

5. Restrictions légales ou statutaires à l'exercice du droit de vote

Chaque action donne droit à un vote. Il n'existe pas de restriction légale ou statutaire à l'exercice du droit de vote et il n'y a pas de titres comprenant des droits de contrôle spéciaux.

6. Pouvoirs de l'organe d'administration

Lors de l'Assemblée Générale extraordinaire du 2 juin 2020, les pouvoirs suivants ont été octroyés au Conseil d'Administration :

- Création, pour une durée de cinq ans, d'un nouveau capital autorisé de € 4 850 000,00 pour une durée de cinq ans.
- Dans le cadre du capital autorisé, autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des augmentations de capital par incorporation de réserves, à procéder à des émissions d'obligations convertibles ou avec droits de souscription, ainsi qu'à des droits de souscription ou warrants attachés ou non à une autre valeur mobilière, et à limiter ou supprimer le droit de préférence des actionnaires, y compris en faveur d'une ou plusieurs personnes déterminées quand bien même celles-ci ne seraient pas membres du personnel de la société ou d'une de ses filiales.
- Le Conseil d'Administration est autorisé à acquérir les actions ou titres bénéficiaires entièrement libérés de la société lorsque cette acquisition est nécessaire pour éviter à la société un dommage grave et imminent. Cette autorisation est valable trois ans à dater de l'Assemblée Générale du 2 juin 2020.
- Le Conseil peut aliéner les actions de la société en Bourse ou de toute autre manière dans les cas prévus par la loi, sans autorisation préalable de l'Assemblée Générale. Le Conseil est en outre autorisé, conformément à la loi, à céder les actions de la société à une ou plusieurs personnes déterminées autres que le personnel.
- Le Conseil d'Administration est autorisé, conformément à la loi, pendant une période de trois ans à dater de

l'Assemblée Générale extraordinaire du 2 juin 2020 à aliéner les titres de la société, aux fins d'éviter à la société un dommage grave et imminent.

• Ces autorisations sont valables pour les acquisitions et aliénations d'actions de la société faites par les filiales visées par le Code des Sociétés et des Associations.

• Dans le cadre du capital autorisé, proroger l'autorisation au Conseil d'Administration pour une période de trois ans, de faire usage du capital autorisé (avec faculté de limiter ou supprimer le droit de préférence aux actionnaires) en cas d'offre publique d'acquisition portant sur des titres émis par la société.

7. Article 74 de la loi du 1er avril 2007 relative aux offres publiques d'acquisition

En date du 23 septembre 2007, Floridienne a été avisée par la SA Beluflo que cette dernière détenait 296 997 titres Floridienne soit 34,37% du capital de la société.

En date du 27 août 2018, la SA Beluflo a confirmé détenir 392 035 titres avec droit de vote émis par la SA Floridienne, soit 39,33% du capital.

Au 31 décembre 2020, le nombre de titres détenus par Beluflo s'élevait à 391 996.

INFORMATIONS REQUISSES EN VERTU DE L'ARTICLE 7:96 DU CODE BELGE DES SOCIETES ET DES ASSOCIATIONS

Politique en matière de conflit d'intérêts

La Charte de Gouvernance d'entreprise, mise à jour le 25 mars 2021, décrit dans sa partie IV la politique relative aux transactions ou autres relations contractuelles entre la Société, en ce compris les sociétés liées, et les administrateurs lorsque ces transactions ou autres relations contractuelles ne sont pas couvertes par des dispositions légales en matière de conflit d'intérêts. Elle prévoit également l'application des procédures particulières prévues par les articles 7:96 et 7:97 du Code des sociétés et des associations.

Au cours de l'année 2020, nous n'avons pas à mentionner de conflits d'intérêts intervenus lors des différents Conseils d'Administration, tels que visés par l'article 7:96 et 7:97 du Code des sociétés et des associations.

DECLARATION DANS LE CADRE DE L'INFORMATION NON FINANCIERE / CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Les activités du Groupe Floridienne sont décrites plus en détails dans le rapport annuel.

Notre engagement

La principale préoccupation de Floridienne est de mener des activités rentables et durables, tout en jouant un rôle au sein de la société où ses activités sont menées. Compte tenu du lien essentiel entre la réussite opérationnelle et une société civile forte, l'approche de gestion responsable de Floridienne doit être profitable à l'ensemble des parties concernées.

Notre approche de gestion responsable

Floridienne porte haut ses valeurs de Corporate responsibility, qui sont au cœur de sa vision d'entreprise. Les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG ») sont essentiels au mode de fonctionnement de Floridienne, non seulement dans le cadre de ses activités d'investissement mais aussi comme entreprise, et plus particulièrement dans ses relations avec son personnel et la société civile.

Les risques principaux auxquels nos sociétés sont confrontées en termes de ESG sont les suivants :

- Environnementaux (Division Chemicals)
- Product liability (Division Gourmet Food et Life Sciences)
- Risque de réputation

Le Groupe considère que l'identification et la communication sur les risques ESG peuvent impacter sa performance et préservent l'image et la réputation du Groupe.

Mise en œuvre

En tant qu'entreprise et investisseur responsable, elle décline cette vision à travers plusieurs axes :

Investisseur responsable dans des métiers ayant un impact positif sur l'environnement

Floridienne a progressivement fait évoluer ses métiers, qui à l'origine étaient concentrés sur la chimie traditionnelle, vers des métiers et solutions bénéfiques pour l'environnement.

Ainsi, dans son métier traditionnel des stabilisants pour PVC, Floridienne a remplacé les stabilisants au plomb par

des nouveaux produits réalisés à base de calcium zinc ou de produits organiques, n'utilisant plus de métaux. Elle a été un pionnier dans la production et la commercialisation de ces solutions propres sur ses différents marchés (Europe et Turquie notamment).

Dès 1996, convaincue que le recyclage de matériaux usagés était une source d'approvisionnements durable pour ses autres unités de production, elle a investi dans la société SNAM, qui recycle aujourd'hui 9 batteries de véhicules hybrides et électriques sur 10 qui sont en circulation en Europe. SNAM récupère les métaux (nickel, cadmium, cobalt, terres rares) contenus dans ces batteries, qui sinon seraient enfouis en décharge. Cette activité a nécessité des investissements importants de la part de Floridienne dans cette société.

SNAM a décidé d'aller encore plus loin dans la chaîne d'éco-responsabilité, en lançant un ambitieux projet de « seconde vie » pour ses batteries automobiles usagées. L'idée derrière ce projet, est de prolonger la durée de vie des batteries automobiles, en testant leurs différents composants et en les rassemblant dans des packs de batteries destinées à des applications stationnaires, tels que les parcs éoliens. Ce projet permet dès lors de retarder le recyclage ultime des composants des batteries.

Dans la Division Gourmet Food du Groupe, plusieurs gammes de produits « bio » et « d'origine locale » ont été lancées avec succès, qui non seulement suivent des cahiers des charges très stricts en ce qui concerne la qualité des matières premières utilisées, mais aussi le bilan carbone de celles-ci, forçant les équipes à utiliser dans la mesure du possible des produits de proximité.

Enfin, l'utilisation de produits positifs pour l'environnement est au cœur de l'ADN de la Division Life Sciences, elle qui propose au marché des solutions naturelles en substitution aux produits chimiques ou de synthèse.

Ainsi, BIOBEST, numéro 2 mondial et pionnier de la lutte biologique intégrée, propose une vaste gamme d'insectes « auxiliaires agricoles pollinisateurs ou prédateurs », permettant de limiter l'usage de moyens mécaniques ou chimiques dans certaines cultures.

Nos enzymes d'origine naturelle, nos huiles essentielles végétales et notre extrait d'escargots permettent de remplacer avantageusement l'usage de produits de synthèse dans de nombreuses applications pharmaceutiques, cosmétiques ou alimentaires.

Enfin, nos produits en provenance de Madagascar (vanille, poivre vert, litchis et ananas fair trade) sont parmi les plus qualitatifs de l'île et sont élaborés dans le respect des populations locales.

Utilisant des méthodes de production responsables

Nous investissons constamment dans nos outils de production, afin de les rendre plus efficaces (automatisation des tâches manuelles pénibles), plus ergonomiques (design des équipements pour éviter les risques d'accidents et les charges trop lourdes), moins polluants (traitement des fumées, récupération des excipients), et moins énergivores.

Nos packagings sont régulièrement adaptés afin d'y intégrer un maximum de matériaux recyclables.

Enfin, nos différents sites de production utilisent les méthodes et systèmes qualité les plus stricts du marché, et sont audités de manière régulière par des organismes indépendants. Ainsi nos entreprises actives dans des produits alimentaires disposent des certifications IFS et/ou BRC et ISO, alors que nos entreprises plus proches d'applications pharmaceutiques sont certifiées GMP et/ou FSCL. Enfin, nos sites de recyclage de batteries font l'objet régulier d'audits de la part des constructeurs automobiles et des autorités environnementales, et veillent à se situer en permanence largement en-dessous des seuils d'émissions autorisés.

Dans le respect de chacun

La satisfaction de nos clients, l'éthique dans les affaires et le respect de nos employés sont au centre de nos valeurs et considérés par le Groupe comme les meilleurs vecteurs de la réussite à long terme. Entreprise à connotation familiale, Floridienne n'est pas obsédée par le profit à court terme, et favorisera le bien-être de ses employés, au service de ses clients, pour assurer sa réussite.

Son modèle décentralisé s'appuie de plus sur un grand degré d'autonomie et de confiance accordés aux managers locaux, et de transparence multidirectionnelle dans la communication. L'honnêteté étant à la base de la confiance accordée, les comportements en violation de ce principe seront en revanche immédiatement sanctionnés.

Floridienne veut avoir des relations équilibrées, tant avec ses clients que ses fournisseurs. Elle favorisera la construction de partenariats à long terme, régulés par un dialogue

ouvert et respectueux. Ceci implique la fourniture d'un service de qualité, et le respect des engagements pris.

Soucieux des Droits de l'homme

Par principe, le respect des droits de l'homme a toujours été inscrit dans la philosophie de Floridienne en matière de gestion responsable.

C'est l'ensemble de la société qui se doit de défendre cet engagement. Les impacts directs et indirects en matière de droits de l'homme sont pris en compte lors des échanges avec les partenaires commerciaux ainsi que dans l'analyse d'investissements, lorsqu'ils sont jugés significatifs et pertinents.

En tant que société à portefeuille diversifié, Floridienne reconnaît le rôle qu'elle peut jouer dans le soutien et le respect apportés à la protection universelle des droits de l'homme. Elle considère que le respect et la protection de ces droits sont essentiels pour la création de valeur durable sur le long terme. Dans la mise en œuvre de ses engagements, le Groupe s'efforce de sensibiliser l'ensemble de ses employés aux valeurs de l'entreprise et à leur lien avec le respect des droits de l'homme. Même si Floridienne n'a – à ce jour – pas encore formalisé des indicateurs de performance et ne dispose pas encore de Déclaration ESG et de Code de Déontologie formalisés, elle est très attentive aux normes éthiques et au risque lié aux ressources humaines.

Et avec un impact positif pour les populations locales avec qui nous collaborons

Etant en contact avec les populations locales dans plusieurs pays avec lesquels nous collaborons (Congo, Madagascar, Indonésie,...), nous sommes soucieux de contribuer positivement au bien-être et au développement de celles-ci, toujours dans une optique de respect mutuel.

Ainsi, au Congo, nous nous sommes associés avec le Parc des Virunga, plus ancien Parc National d'Afrique, dont la volonté, pour lutter contre le braconnage et d'autres trafics, consiste à offrir aux populations entourant le Parc, des sources de revenus stables leur permettant de subvenir à leurs besoins. Nous nous inscrivons dans cette démarche, en apprenant aux villageois à cultiver la papaye, à en extraire le latex et en nous engageant à acheter leur production à des prix prédéfinis de commun accord.

A Madagascar, notre filiale SOPRAL emploie un nombre important de femmes et d'hommes autour de Tamatave sur une base permanente ou saisonnière, leur offrant dès lors un emploi stable, trop rarement accessible dans ce pays, et avec des conditions de travail honorables.

KAMAPIM, en Papouasie, active dans la filière vanille naturelle, travaille à l'amélioration des plantations et des procédés de préparation de vanille. Pour ce faire, elle travaille avec plus de 27.000 planteurs et partage les bonnes pratiques agricoles et de préparation des gousses. Elle œuvre également à améliorer la vie des communautés rurales reculées par le déploiement de solutions originales permettant l'amélioration de la sécurité individuelle, l'égalité des femmes, la protection de l'environnement et l'accès à l'éducation.

D'autres exemples similaires peuvent être relevés dans d'autres pays où nous sommes présents.

A ce stade-ci, le Groupe ne dispose pas encore de façon centralisée d'indicateurs clés de performance de nature non financière concernant les activités décrites ci-dessus, dans la mesure où ces indicateurs sont analysés, évalués et monitorés localement par les filiales en question.

Éthique et intégrité

Floridienne s'engage à mener ses activités dans le respect des règles d'éthique et conformément aux lois applicables, et interdit la corruption et les autres pratiques illégales afin d'obtenir ou de conserver un avantage commercial. Floridienne ne tolère donc aucun acte de corruption dans le cadre de ses activités. Floridienne attend une adhésion totale de la part de ses Managers Groupe ou locaux, aux règles d'éthique qu'elle a définies.

Gouvernance

Floridienne estime qu'une bonne gouvernance d'entreprise est essentielle pour pouvoir générer des profits durables sur le long terme et s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière de gouvernance. La responsabilité en matière d'ESG est prise au niveau du Conseil d'Administration, qui supervise la mise en œuvre des best practices. Les règles de conduite qui s'appliquent aux membres du Conseil d'Administration de Floridienne et de ses Comités spécialisés, de même que les règles qui régissent le fonctionnement de ces organes, sont exposées dans la Charte de Gouvernance qui est publié sur le site internet de Floridienne.

En ce qui concerne les risques principaux liés aux différentes activités, nous faisons référence à la section « Autres risques et incertitudes » dans le rapport de gestion.

DECLARATION DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

En tant qu'entreprise belge cotée sur Euronext Brussels, Floridienne est tenue de respecter les critères les plus élevés en matière de gouvernance d'entreprise, et est tenue par la loi belge de respecter le Code belge de Gouvernance d'Entreprise.

1. APPLICATION DU CODE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISES

Le Groupe applique le code 2020, en vigueur depuis le 1er janvier 2020. Le Code 2020 remplace les éditions précédentes de 2004 et de 2009 (« Code 2009 »). Tout comme son édition de 2009, le Code 2020 est fondé sur le principe de « se conformer ou expliquer ». Le droit belge des sociétés et le Code belge de gouvernance d'entreprise exigent tous deux que Floridienne adopte et publie une Charte de gouvernance d'entreprise et, sur base annuelle, une déclaration de gouvernance d'entreprise à inclure dans le rapport annuel. Celui-ci est disponible sur le site de la Commission Corporate Governance. Le « Code 2020 » est applicable à partir du 1 janvier 2020 et Floridienne a adapté sa charte de Corporate Governance en conséquence.

La charte de Corporate Governance de Floridienne mise à jour est disponible sur notre site internet www.floridienne.be.

2. NON-RESPECT DES DISPOSITIONS DU CODE (PRINCIPE « COMPLY OR EXPLAIN »)

Conformément à l'approche « comply or explain » du Code, le Conseil d'Administration attire toutefois l'attention sur les exceptions suivantes au Code 2020 :

Plans de succession (Dispositions 2.10 et 2.13)

Floridienne ne dispose pas de plans de succession formels pour le CEO, les autres membres du management exécutif et les administrateurs.

Code de conduite (Disposition 2.18)

Floridienne n'a – à ce jour – pas encore formalisé un code de conduite. Floridienne attend une adhésion totale de la part de ses Managers Groupe ou locaux, aux règles d'éthique. La culture Groupe est basée sur des valeurs

éthiques fortes adoptées par tous les membres du personnel, et en particulier pour les personnes en charge des postes à responsabilités du Groupe.

Administrateurs non exécutifs et management (Disposition 3.11)

Au cours de l'année 2020, les administrateurs non exécutifs ne se sont pas réunis de manière formelle sans la présence du Comité de Gestion. Les administrateurs non-exécutifs ont toutefois eu des contacts informels fréquents sans la présence du Comité de Gestion.

Séparation des pouvoirs (Disposition 3.12)

Au cours de l'exercice 2020, Marc-Yves Blanpain a exercé les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de membre du Comité de Gestion.

Composition du Comité d'Audit (Disposition 4.3)

Le Comité d'Audit est composé de deux personnes. Le Comité d'Audit de Floridienne fait rapport au Conseil d'Administration de ses travaux et de ses conclusions (y compris en cas d'opinions dissonantes) et n'a pas vocation à prendre des décisions à la majorité. Dès lors, un Comité d'Audit composé de deux membres nous semble approprié.

Dispositifs spécifiques pour les lanceurs d'alerte (Disposition 4.13)

Compte tenu de la taille limitée du Groupe, il n'y a pas de mécanisme formel pour les lanceurs d'alertes. La communication interne se passe principalement par des canaux directs moins formels.

Audit Interne (Disposition 4.14)

Le Code 2020 prévoit qu'une fonction d'audit interne indépendante soit mise en place et que ses ressources et ses compétences soient adaptées à la nature, à la taille et à la complexité de la société. Si la société n'a pas de

fonction d'audit interne, la nécessité d'en créer une est évaluée au moins annuellement.

Floridienne ne dispose pas d'une fonction séparée d'audit interne contrairement à ce qui est prévu dans le Code. En revanche, le processus de gestion des risques (opérationnels) est suivi de très près par le Comité d'Audit (nous faisons aussi référence, dans ce cadre-là, à la rubrique « Contrôle interne et gestion des risques dans le cadre du processus d'établissement de l'information financière » ci-dessous).

Comités de Nomination et de Rémunération (Disposition 4.19)

Au vu de notre petite taille, le Conseil d'Administration n'a pas mis en place de Comité de Nomination car il estimait être à même de remplir cette fonction. Un Comité de Rémunération existait en revanche de manière formelle. Le Conseil d'Administration a décidé que le Comité de Rémunération assure également la fonction de Comité de Nomination à partir du 1 avril 2021. Ce Comité s'appelle désormais Comité de Nomination et de Rémunération.

Rémunération des administrateurs non exécutifs et des managers exécutifs (Dispositions 7.6. et 7.9)

La rémunération de tous les membres du Conseil d'Administration est exclusivement octroyée en numéraire et ne comprend aucune action de la société. Le conseil d'administration n'a pas fixé de seuil minimum d'actions que les dirigeants de la société doivent détenir.

Clauses de recouvrement des émoluments du CEO et des managers exécutifs (Disposition 7.12)

Le droit belge limite fortement la portée de clauses qui seraient reprises dans les contrats du CEO et des autres managers exécutifs et qui permettraient à la société de recouvrer des émoluments variables payés, ou de surseoir au paiement d'émoluments variables. En conséquence, aucune clause de ce type n'est incluse dans les contrats du CEO et des autres managers exécutifs.

Evaluations périodiques des administrateurs (Dispositions 9.1 et 9.2)

Contrairement à ce qui est prévu dans le Code, la contribution individuelle des administrateurs ne fait pas encore l'objet d'évaluations périodiques formalisées. Le Conseil d'Administration estime qu'une telle évaluation individualisée n'est pas requise à ce jour pour assurer le bon fonctionnement du Conseil d'Administration. Le Président du Conseil d'Administration établit régulièrement des

contacts bilatéraux avec chacun des administrateurs en dehors des réunions du Conseil d'Administration. Il procèdera toutefois à de telles évaluations formalisées si, au vu de circonstances particulières, cela s'avère nécessaire ou requis.

3. CONTRÔLE INTERNE ET GESTION DES RISQUES DANS LE CADRE DU PROCESSUS D'ÉTABLISSEMENT DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

La société a mis en place une structure de contrôle interne et de gestion des risques du processus d'établissement de l'information financière adaptée à sa taille.

Environnement de contrôle

Le Conseil d'Administration représente l'organe de gestion de la société et assure son leadership entrepreneurial dans un cadre de contrôle prudent et d'identification, d'évaluation et de gestion des risques. Au sein du Conseil d'Administration, la société dispose d'un Comité de Gestion composé du président exécutif et de l'administrateur délégué. Ce Comité est épaulé par la Direction financière du Groupe, et au sein de chaque Division, par un Comité Division. Le Comité de Gestion est chargé de mettre en place et de maintenir les contrôles internes appropriés et adaptés à la taille du Groupe pour s'assurer de manière efficace que les objectifs sont atteints en matière de fiabilité des informations financières, et de conformité aux lois et aux règlements.

Le Comité d'Audit, instauré en application de l'article 7:99 du Code des Sociétés et des Associations est composé d'administrateurs non exécutifs et assiste le Conseil d'Administration dans la surveillance de la gestion de la société et de l'ensemble du Groupe, dans le contrôle de l'efficacité de l'ensemble des processus de contrôle interne et externe de la société et dans la surveillance du processus de suivi global. Ce Comité dispose de sa propre charte de fonctionnement. Le Comité d'Audit fait rapport de ses travaux au Conseil.

La société publie son information financière traditionnellement au travers des rapports financiers semestriels et annuels.

Par ailleurs, elle prépare pour chaque exercice un budget annuel qui est discuté et approuvé par le Conseil d'Administration. Les divergences par rapport au plan et par rapport aux prévisions antérieures sont régulièrement mises à jour et analysées par le Comité de Gestion, puis présentées, expliquées et validées par le Conseil d'Administration.

Les responsabilités de chaque organe peuvent être décrites comme suit :

	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT	COMITE DE GESTION	COMITÉS PÔLE
Information financière et budget	Validation des comptes, deux fois par an et approbation du budget. Définition des règles d'évaluation du Groupe	Discussion des problématiques d'évaluation	Centralisation de l'information financière au niveau du Groupe et suivi des budgets	Collecte de l'information financière et élaboration des budgets
Stratégie	Définition des axes stratégiques du Groupe		Détermination des politiques et follow up	Mise en œuvre des politiques définies et reporting
Investissements	Validation des développements majeurs, organiques ou par croissance externe		Identification des opportunités	Identification des opportunités
Désinvestissements	Décisions de cession d'activité		Identification des Opportunités	Identification des opportunités
Financement	Structure financière consolidée et objectifs		Structuration des financements du Groupe	Structuration des besoins de financement opérationnels
Gestion des risques, contrôle interne, audit interne	Validation des plans d'actions proposés	Propositions au Conseil d'Administration en cas de manquements observés		
Ressources humaines	Le Comité de Nomination et de Rémunération est responsable de la rémunération des membres du Comité de Gestion		Responsable de la rémunération et de l'évaluation des Comités Pôle	Responsables de l'évaluation et des rémunérations au sein de leurs pôles respectifs

Processus de gestion des risques

La politique globale de gestion des risques de Floridienne et de ses filiales dans le monde définit son engagement à assurer un système de gestion des risques efficace à travers le Groupe, dans le but de minimiser autant que possible son exposition aux risques qui seraient de nature à compromettre la réalisation de ses objectifs. Le Comité d'Audit assiste, entre autres, le Conseil d'Administration dans son rôle d'évaluation et de gestion des risques financiers. Il examine régulièrement les domaines dans lesquels les risques sont de nature à affecter considérablement la réputation et la situation financière du Groupe et surveille l'ensemble du processus de gestion des risques de la société.

Le processus de gestion des risques suit deux axes chez Floridienne : la gestion des risques liés au reporting financier et la gestion des risques opérationnels auxquels sont exposées les filiales du Groupe.

Sur le plan de la gestion des risques liés au reporting financier, un inventaire des risques principaux est maintenu tant en ce qui concerne les délais légaux, la fiabilité de l'information financière ou l'indépendance des différentes parties impliquées dans ce processus. Ce relevé sert de fil conducteur à la remontée de l'information, selon une procédure stricte. Les rapports financiers sont établis par le département comptable, revus par la Direction financière et présentés au Conseil d'Administration par le Comité de Gestion, après analyse et sur recommandation du Comité d'Audit. Le département comptable est soutenu

par un consultant externe qui dispose d'une connaissance adéquate des normes IFRS, et par un consultant qui est spécialisé en technique de consolidation. Les différentes vérifications opérées aux divers stades de l'établissement de l'information financière portent sur des sujets aussi variés que l'application des IFRS, les opérations significatives de la période, les procédures de consolidation, etc. Les instructions de clôture sont communiquées aux responsables financiers des différentes filiales et des réunions sont tenues périodiquement. L'ensemble des opérations et processus de vérification fait l'objet d'une checklist de clôture et d'une documentation ad hoc.

En ce qui concerne les engagements financiers, le Groupe adopte également une attitude prudente. Il ne recourt à des opérations de couverture (devises, intérêts ou matières premières) que de façon limitée, et jamais dans un but spéculatif. Les principaux risques et incertitudes auxquels la société est confrontée sont liés à l'évolution des taux de change, des taux d'intérêt (flottants) sur ses lignes de crédit à court terme ainsi qu'à l'évolution des prix des matières premières dans les Divisions Food et Chemicals.

Par ailleurs, et dans le cadre du processus de gestion des risques opérationnels, le Comité d'Audit de Floridienne a mis en place et fait le suivi du processus d'identification et de gestion des risques à tous les niveaux du Groupe, des filiales opérationnelles au Groupe consolidé, en passant par les holdings de contrôle. Ce processus s'est fait en plusieurs étapes : une étape d'identification des risques au niveau de chaque filiale (risk matrix), que ce soient

les risques stratégiques, financiers ou opérationnels, et de classification de ceux-ci par ordre d'importance; une consolidation des risques par Division ainsi qu'au niveau du Groupe consolidé; une évaluation des risques identifiés dans une optique de risque-rendement; et des propositions de plan d'action à chaque niveau sur les risques évalués comme étant à réduire ou à supprimer. Cette démarche d'analyse des risques a été réalisée en pleine collaboration avec les équipes locales, dans un esprit de prise de conscience de celles-ci à la gestion des risques dans leurs entités respectives, ce qui illustre la philosophie au sein du Groupe à cet égard.

Chaque étape de ce processus de gestion des risques a été validée par le Comité d'Audit, afin de respecter les règles de bonne gouvernance liées à cette étude. Les différentes constatations et conclusions ont été analysées afin de prendre les mesures (financières/opérationnelles) nécessaires. Les mesures et les systèmes à prendre ou à mettre en place sont différents d'une Division à l'autre et d'une société à l'autre, en fonction de leurs spécificités, et nécessitent des plans d'actions à différents niveaux : des actions globales, des actions au niveau d'une Division, et des actions individuelles. Si la formalisation est relativement aboutie en termes de remontée des informations financières, elle continue à se développer dans les autres domaines de risques. Une mise à jour des risques opérationnels (« risk evaluation ») a été réalisée en 2014 par les responsables des Divisions, et a été présentée au Comité d'Audit fin 2014. Au cours de cette revue, le Comité d'Audit n'a pas constaté de nouveaux risques significatifs pour le Groupe, et a pu constater que les principaux risques identifiés faisaient l'objet d'un suivi dynamique par les responsables de Divisions.

Activités de contrôle

Les activités de contrôle mises en œuvre reposent sur deux aspects que sont une supervision rapprochée des opérations financières par le management ainsi qu'une culture Groupe basée sur des valeurs éthiques fortes adoptées par tous les membres du personnel, et en particulier pour les personnes en charge des postes à responsabilités du Groupe.

Comme décrit ci-dessus, l'établissement des rapports financiers semestriels et annuels suit un calendrier précis, selon un format bien défini, et parcourt différentes étapes de vérification par des organes internes et externes spécialisés. Ainsi, l'identification des problèmes comptables se fait par le département comptable central en charge de la consolidation, assisté par un consultant externe spécialisé en IFRS pour les aspects techniques et par le Comité de Gestion pour les questions relatives à l'évaluation globale.

Au niveau des risques généraux liés au business de chaque société, outre la conscientisation des équipes locales à la gestion par les risques, le Groupe engage un processus de contrôle interne sur le sujet. En raison de la taille limitée du Groupe et de ses ressources humaines, ce processus est mis en place afin de couvrir progressivement l'ensemble des aspects opérationnels.

Information et communication

Le Groupe est attentif à l'information financière et aux communications transmises aux marchés. Une attention particulière est portée à l'exhaustivité de cette information afin que les acteurs du marché soient parfaitement informés de toutes les évolutions du Groupe. Les délais de communication avec les marchés font également l'objet d'un contrôle attentif. Le Groupe considère que l'information financière est un instrument de communication essentiel et a établi dans ce sens des règles et des contrôles permettant d'assurer que les informations financières importantes soient conformes et disponibles.

Ces procédures sont coordonnées par la Direction financière, préalablement à la publication des comptes semestriels et annuels. Les résultats de ces procédures sont examinés de façon attentive par le Comité de Gestion et ensuite avec le Comité d'Audit. Un suivi approprié est donné à chaque problème potentiel identifié et une évaluation d'ajustements éventuels à l'information financière projetée est réalisée.

En ce qui concerne la communication interne au Groupe, celle-ci se passe principalement par des canaux directs quoique moins formels compte tenu de la taille limitée du Groupe Floridienne. Cette communication plus informelle est considérée positivement par Floridienne dans la mesure où en créant le contact entre les personnes, elle favorise l'échange et une culture d'entreprise forte. La communication informelle accélère également fortement les processus décisionnels, ce qui constitue une des forces de Floridienne aujourd'hui.

Pilotage

Le Comité d'Audit est chargé du suivi de l'efficacité des systèmes de contrôles internes et de gestion des risques.

Le Comité de Gestion et les Comités Divisions sont chargés de la surveillance et de la mise en œuvre du contrôle interne et de la gestion des risques.

Suite à l'analyse des risques menée par le Comité d'Audit, ces organes ont pu apprécier les structures de contrôle interne mises en place au sein du Groupe, aux différents niveaux et selon des formes diverses. De même, le potentiel d'amélioration en termes d'efficacité a été identifié et les mesures d'amélioration mises à l'étude.

Un travail d'analyse de best practices et de formation des entités du Groupe sont des points qui doivent encore faire l'objet d'une uniformisation au sein du Groupe afin de faciliter le monitoring de l'application des procédures instaurées.

4. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 1er janvier 2021, le Conseil d'Administration était composé comme suit :

Chevalier (Marc-Yves) Blanpain

Nommé jusqu'en 2021
Président

W. Invest S.A. (Monsieur Gaëtan Waucquez)

Nommé jusqu'en 2021
Administrateur délégué

Comte Paul Cornet de Ways Ruart

Nommé jusqu'en 2024
Non exécutif et indépendant

Membre du Comité d'Audit

Madame Caroline de Laet Derache

Nommée jusqu'en 2021
Non exécutive et représentant l'actionnaire

Vicomtesse Caroline de Spoelberch

Nommée jusqu'en 2021
Non exécutive et représentant l'actionnaire

Vicomte Philippe de Spoelberch

Nommé jusqu'en 2021
Non exécutif et représentant l'actionnaire

BCCONSEIL S.P.R.L. (Monsieur Bernard Delvaux)

Nommé jusqu'en 2024
Non exécutif et indépendant

Beluflo S.A. (Monsieur Loïc Waucquez)

Nommé jusqu'en 2021
Non exécutif et représentant l'actionnaire
Membre du Comité d'Audit

Freshwater Bay Management S.P.R.L. (Monsieur Herman Wielfaert)

Nommé jusqu'en 2021
Non exécutif et indépendant

Samanda S.A. (Madame Stéphanie Montenair)

Nommé jusqu'en 2021
Non exécutif et indépendant

Commissaire

Mazars Réviseurs d'entreprises S.C.

Représentée par Peter Lenoir
Nommé jusqu'en 2021
Commissaire

Marc-Yves Blanpain et W. Invest S.A. (représentée par Gaëtan Waucquez) ayant un rôle exécutif via leur participation au Comité de Gestion ne sont pas considérés comme indépendants conformément aux dispositions prévues par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et la disposition 3:5 du Code 2020.

Beluflo S.A. (représentée par Loïc Waucquez), Philippe de Spoelberch, Caroline de Spoelberch et Caroline de Laet Derache représentent les actionnaires > 10% et ne sont donc pas considérés comme indépendants conformément aux dispositions prévues par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et la disposition 3:5 du Code 2020.

Paul Cornet de Ways Ruart, Freshwater Bay Management S.P.R.L. (représentée par Herman Wielfaert), Samanda S.A. (représentée par Stéphanie Montenair) et BCCONSEIL S.P.R.L. (représentée par Bernard Delvaux) répondent à l'ensemble des critères définis par la loi concernant les critères d'indépendance tels que décrites par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et la disposition 3:5 du Code 2020. Ils sont donc considérés comme indépendants au sein du Conseil d'Administration.

Gouvernance

Diversité du Conseil d'Administration et du Management Exécutif

Engagement

Floridienne met en œuvre les dispositions de gouvernance d'entreprise. Cela comprend des organes de gestion (Conseil d'Administration et Comité de Gestion) composés de membres expérimentés en matière de gouvernance, disposant de profils variés, et apportant une réelle contribution à la gestion du Groupe Floridienne. Ceci, nonobstant la présence d'un actionnaire de contrôle.

La diversité est dès lors un critère repris dans la sélection des nouveaux administrateurs et du Management Exécutif. Floridienne ne tolère aucune discrimination, de quelque nature que ce soit.

Mise en œuvre

Depuis quelques années, Floridienne s'est engagée à renforcer progressivement la présence des femmes au sein de son Conseil d'Administration, qui désormais compte 3 femmes sur un total de 10 membres. Cette composition est conforme aux quotas d'un tiers (arrondi au nombre entier le plus proche) de membres féminins prescrits par la Loi du 28 juillet 2011.

En 2020, le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois selon le tableau des présences suivant :

	25 MARS	22 AVRIL	15 JUIN	20 AOÛT	22 SEPTEMBRE	20 DÉCEMBRE
Philippe Bodson († 4 avril 2020)	A	NA	NA	NA	NA	NA
Marc-Yves Blanpain	P	P	P	P	P	P
W Invest (Gaëtan Waucquez)	P	P	P	P	P	P
Paul Cornet de Ways Ruart	P	P	P	P	P	P
Caroline de Laet Derache	P	P	P	P	P	P
Caroline de Spoelberch	P	P	P	P	P	P
Philippe de Spoelberch	P	P	P	P	P	P
Bcconseil S.P.R.L. (Bernard Delvaux)	NA	NA	P	P	P	P
Beluflo (Loïc Waucquez)	P	P	P	P	P	P
Freshwater Bay Management S.P.R.L.	P	P	P	P	P	P
Samanda S.A. (Joanne Fuger, Stéphanie Montenair)	P	P	P	P	P	P

P=Présent R=représenté A=Absent
NA=non membre du Conseil d'administration

Il a été débattu de :

- résultats sociaux et consolidés ;
- budget de l'année suivante ;
- projets d'investissements et désinvestissements ;
- cession de participations ;
- politique et pratiques de Corporate Governance ;
- questions de financement du Groupe ;
- organisation de la société ;
- simplification de notre structure ;
- rémunération des membres du Conseil d'Administration et du management exécutif ;
- situation de l'actionnariat ;
- procédures à l'encontre de Floridienne Groupe ;
- situation et mise à jour des risques dans le Groupe ;
- points divers.

5. COMITÉ D'AUDIT

Conformément à l'article 7:99 du Code des sociétés et des associations, le Conseil d'Administration a mis en place un Comité d'Audit lors de sa réunion du 27 mars 2009. Ce Comité est composé comme suit :

- Beluflo S.A. représentant permanent Loïc Waucquez, Président (administrateur non exécutif) ;
- Paul Cornet de Ways Ruart (administrateur non exécutif et indépendant).

Beluflo S.A., Président du Comité d'Audit, siège en qualité de non exécutif et représentant de l'actionnaire. Son représentant permanent, Loïc Waucquez, est Ingénieur Commercial de l'Université Libre de Bruxelles (Solvay) et a obtenu la Certification Européenne d'Analyste Financier (CEFA). Loïc Waucquez a travaillé au sein du cabinet de conseil PricewaterhouseCoopers (Corporate Finance

Executive) et a exercé des responsabilités financières dans une société active dans les télécommunications. A ce titre, il dispose des compétences requises (comptabilité et audit) par le Code des Sociétés et des Associations pour la composition du Comité d'Audit.

Paul Cornet de Ways Ruart siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations et la disposition 3:5 du Code 2020. Il dispose des compétences requises en matière de comptabilité et d'audit grâce à son parcours académique (master d'Ingénieur Commercial de l'Université Catholique de Louvain et MBA de la University of Chicago) et professionnel (entre autres chez Yahoo! de 2006 à 2011 où il était responsable du Corporate Development pour l'Europe avant d'accepter d'autres fonctions en tant que Senior Financial Director for Audience et Chief of Staff).

L'ensemble de ces administrateurs ont été choisis au sein du Comité d'Audit en vertu de leurs importantes compétences dans les domaines de la comptabilité et de Corporate Governance.

Le Comité d'Audit est chargé des missions suivantes :

1. suivi du processus d'élaboration de l'information financière ;
2. suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de la gestion des risques de la société ;
3. suivi de l'audit interne et de son efficacité ;
4. suivi du contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés ;
5. examen et suivi de l'indépendance du commissaire, en particulier en ce qui concerne la fourniture de services complémentaires à la société.

6. recommandation au Conseil d'Administration pour la désignation du commissaire conformément à l'article 16 §2 du règlement n° 537/2014.

Au cours de l'année 2020, le Comité d'Audit s'est réuni à quatre reprises. Un membre du Comité de Gestion et le Directeur Financier ont assisté à toutes les réunions. Le Commissaire de la Société a participé à deux réunions.

Lors de ces réunions, le Comité d'Audit examine l'exactitude et la sincérité des comptes sociaux et des états financiers consolidés de Floridienne et exerce ses responsabilités de suivi en matière de contrôle au sens le plus large du terme, notamment la qualité du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

En 2020, le Comité a notamment abordé les sujets suivants :

- analyse de la situation de l'audit interne et externe au sein de Floridienne et de ses filiales ;
- analyse de la situation financière et l'endettement consolidé de Floridienne ;
- examen des procédures pour l'établissement des comptes consolidés ;
- revue des valorisations des participations et management estimates dans les comptes consolidés et sociaux au 31 décembre 2019 ;
- examen des comptes consolidés et sociaux au 31 décembre 2019 ;
- examen des comptes consolidés au 30 juin 2020 ;
- revue des risques et évaluation par le commissaire de l'efficacité des systèmes de contrôle interne ;
- examen et suivi de l'indépendance du commissaire, analyse des changements réglementaires relatifs à l'audit légal ;
- examen des offres reçues, interview et sélection des candidats dans le cadre de l'appel d'offres lancé pour le mandat d'audit du groupe Floridienne pour les exercices 2021 à 2023.

6. COMITÉ DE NOMINATION ET DE RÉMUNÉRATION

Conformément à la loi du 6 avril 2010 entrée en vigueur le 23 avril 2010, le Conseil d'Administration a mis en place un Comité de Rémunération lors de sa réunion du 10 décembre 2010. Ce Comité est composé comme suit :

- Freshwater Bay Management S.P.R.L, représenté par Herman Wielfaert, Président ;
- Paul Cornet de Ways Ruart

Le Conseil d'Administration a décidé d'élargir le rôle de ce Comité pour qu'il assure également la fonction de Comité de Nomination à partir du 1 avril 2021. Ce Comité s'appelle désormais Comité de Nomination et de Rémunération.

Freshwater Bay Management S.P.R.L, Président du Comité de Nomination et de Rémunération, siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations.

Paul Cornet de Ways Ruart siège en qualité de non exécutif et répond aux critères d'indépendance tels que fixés par l'article 7:87 du Code des Sociétés et des associations.

L'ensemble de ces administrateurs ont été choisis au sein du Comité de Nomination et de Rémunération en vertu de leurs compétences en matière de ressources humaines et de politique de rémunération.

Au cours de l'année 2020, le Comité de Rémunération s'est réuni à deux reprises.

7. COMITÉ DE GESTION

Le Comité de Gestion est composé du Président du Conseil et de l'administrateur-délégué. Jusqu'à sa triste et inattendue disparition, Philippe Bodson († 4 avril 2020) assurait la Présidence du Conseil de la société et était également membre du Comité de Gestion aux côtés de Gaëtan Waucquez. Lors de sa réunion du 22 avril 2020, à la suite du décès inopiné de Philippe Bodson le 4 avril 2020, le Conseil a demandé à Marc-Yves Blanpain d'en reprendre la Présidence. Marc-Yves Blanpain a également intégré le Comité de Gestion.

Ce Comité s'est réuni à 21 reprises au cours de l'année 2020. Il assure la gestion journalière de la société, assisté éventuellement des différentes personnes composant le Comité dans chaque Division lorsque la décision requiert des informations spécifiques à la Division concernée.

Le Comité de Gestion est seul responsable de la composition des Comités de chaque Division et de l'exécution des décisions prises par le Conseil d'Administration au niveau du Groupe et dans chaque Division. Les Comités de chaque Division sont chargés de l'exécution des décisions du Comité de Gestion et ce uniquement dans leur Division respective.

Le Comité de Gestion met en œuvre la stratégie du Groupe telle que définie par le Conseil d'Administration. Dans ce cadre, il gère les moyens de financement du Groupe et les alloue aux investissements et aux développements des Divisions ou du Groupe.

Le Comité de Gestion fait en sorte que le Conseil d'Administration puisse exercer ses responsabilités, en entretenant avec lui, en permanence, une interaction, un dialogue et un climat de respect, de confiance et d'ouverture. Il soumet au Conseil d'Administration des propositions concernant les sujets sur lesquels le Conseil d'Administration est le seul à se prononcer.

Le Comité de Gestion est aussi le principal interlocuteur de Floridienne vis-à-vis du monde extérieur.

8. RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Le Comité de Rémunération a établi le présent rapport de rémunération qui comprend des informations détaillées concernant la politique de rémunération et la rémunération des administrateurs et du management exécutif. Ce dernier étant représenté par le Comité de Gestion (composé de Marc-Yves Blanpain et Gaëtan Waucquez) étant donné que lui seul est visé par la réglementation du 6 avril 2010.

Politique Générale de rémunération et procédure interne

Pour atteindre les objectifs de notre entreprise dans un environnement entrepreneurial hautement concurrentiel, nous devons pouvoir compter sur des dirigeants qualifiés et talentueux ayant une forte culture de la performance. Afin de maintenir pleinement leur engagement, il est essentiel de disposer d'une politique globale de rémunération compétitive.

Les objectifs de la politique globale de rémunération de Floridienne sont les suivants :

- être juste et équitable, en conformité avec les pratiques du marché
- reconnaître et récompenser les meilleures performances
- lier le niveau de rémunération des dirigeants à la réalisation de leurs objectifs prédéfinis et adoptés ainsi qu'au succès global de l'entreprise qui est mesuré sur base de la rentabilité de ses fonds propres
- motiver afin de renforcer notre stratégie commerciale et d'assurer la réalisation de nos objectifs d'entreprise, et
- nous permettre d'attirer et de retenir les meilleurs talents au niveau global.

Notre politique globale de rémunération reflète cet engagement et cette vision.

a. Pour les administrateurs non exécutifs

Les administrateurs non exécutifs de Floridienne perçoivent une rémunération annuelle forfaitaire, en fonction des tâches qu'ils réalisent au sein des organes

décisionnels du Groupe. Ils ne perçoivent pas de tantimes ni de rémunération variable liée aux résultats du Groupe.

Le Comité de Nomination et de Rémunération est attentif à maintenir un niveau de rémunération des administrateurs non exécutifs à la fois motivant et suffisamment attractif pour intéresser des candidats de valeur. La politique de rémunération ne devrait pas être modifiée de façon radicale dans les prochaines années.

b. Pour le Comité de Gestion

La rémunération des membres du Comité de Gestion est arrêtée par le Conseil d'Administration sur proposition du Comité de Nomination et de Rémunération qui peut s'appuyer, lorsqu'il le demande, sur les recommandations formulées par un consultant spécialisé.

La rémunération des membres du Comité de Gestion comporte deux parties : une partie fixe et une partie variable.

La partie fixe étant déterminée par le nombre de jours prestés sachant que Marc-Yves Blanpain a presté au cours de l'exercice 2020 un nombre déterminé de jours pour le Groupe Floridienne.

La partie variable de la rémunération est fonction d'un critère de performance basé sur l'évolution de la part du Groupe dans le bénéfice net consolidé sur les capitaux propres. Seul Gaëtan Waucquez bénéficie à l'heure actuelle d'une rémunération variable, qui est plafonnée à un an de rémunération fixe.

Dans l'article 15 des statuts de Floridienne, il est prévu que la rémunération variable peut être basée entièrement sur des critères de prestation sur une période d'un an. Il n'est pas prévu un droit de recouvrement de la rémunération variable attribuée sur base d'informations financières erronées étant donné que cette rémunération est versée après approbation des comptes par l'Assemblée Générale.

Il n'existe pas pour les membres du Comité de Gestion de politique d'attribution d'actions, d'options ou tous autres droits d'acquérir des actions.

Il n'existe pas non plus, pour les membres du Comité de Gestion, de plans de pension.

Gaëtan Waucquez exerce ses fonctions au travers d'une société de management.

La politique de rémunération ne devrait pas être modifiée de façon radicale dans les deux prochaines années.

2. Rémunération des administrateurs non exécutifs

Les montants indiqués dans le tableau ci-dessous représentent des rémunérations brutes avant retenue des charges fiscales ou les rémunérations facturées si le mandat est exercé par une personne morale.

Elles sont attribuées pour l'année calendrier avant l'Assemblée Générale et payables après l'Assemblée ayant approuvé les comptes. Les rémunérations du Conseil d'Administration sont proportionnelles à la durée de mandat exercé.

Aucun montant de dépense ou autre avantage quelconque ne s'y ajoute, notamment pour le cas de retrait de mandat ou fonction.

EN EUROS	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT ET COMITÉ DE RÉMUNÉRATION
Marc-Yves Blanpain	15.000	
W Invest SA	15.000	
Paul Cornet de Ways Ruart	15.000	3.000
Caroline de Laet Derache	15.000	
Caroline de Spoelberch	15.000	
Philippe de Spoelberch	15.000	
BCCONSEIL S.P.R.L.	7.500	
Beluflo SA	15.000	3.500
Freshwater Bay Management S.P.R.L.	15.000	3.500
Samanda S.A.	15.000	

3. Rémunération des membres du Comité de Gestion

Les rémunérations des membres du Comité de Gestion pour les prestations de l'exercice 2020 reprennent les montants des rémunérations facturées lorsque ces fonctions sont exercées via des sociétés de management et reprennent les rémunérations brutes lorsque ces fonctions sont exercées en personne physique :

EN EUROS	RÉMUNÉRATION FIXE	RÉMUNÉRATION VARIABLE
Philippe Bodson († 4 Avril 2020)	17 000	-
Marc-Yves Blanpain	30.000	
Gaëtan Waucquez	350.670	130.000

Les rémunérations ci-dessus ne comprennent pas les rémunérations perçues en leur qualité d'administrateur de la société. Aucune autre rémunération ou avantage quelconque ne s'y ajoute.

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la rémunération des membres du Comité de Gestion et de la rémunération moyenne des salariés du Groupe au cours des 5 dernières années :

En euros	2016	2017	2018	2019	2020
Président	61 696	63 332	64 439	65 450	47 000
Administrateur délégué	323 431	400 472	407 082	443 823	480 670
Rémunération moyenne des salariés du Groupe	29 309	28 408	27 926	26 936	27 809

Le rapport entre la rémunération du CEO et la plus faible rémunération d'un salarié du Groupe est de 126 pour l'exercice 2020. Il est le reflet des disparités salariales existantes entre certains pays où le Groupe est actif.

4. Indemnité de départ

Aucune indemnité de départ, que ce soit sur base conventionnelle, statutaire, réglementaire, légale ou autre, n'est prévue à l'échéance du mandat des administrateurs non exécutifs, que ce soit volontaire, contraint, anticipé ou à son terme normal. En ce qui concerne les indemnités de départ de Gaëtan Waucquez, il est prévu une indemnité correspondant à un an de rémunération fixe en cas de rupture de contrat à l'initiative de Floridienne.

5. Politique de rémunération pour les exercices sociaux 2021 et 2022

Il n'est pas prévu de modification significative dans la politique de rémunération de Floridienne au cours des prochaines années.

Dans le cadre de la loi du 28 avril 2020, la politique de rémunération du Groupe sera soumise aux votes des actionnaires lors de l'assemblée générale du 1 juin 2021.

REMUNERATION DU COMMISSAIRE

Durant l'exercice 2020, et conformément à l'article 3 :65 du Code des sociétés et des associations, le commissaire (Mazars Réviseurs d'Entreprises SCRL) a reçu des honoraires d'audit s'élevant à € 184 129 pour l'ensemble du Groupe (dont € 44 243 au niveau de Floridienne S.A.). Il n'y a pas eu d'autres missions d'audit au cours de l'exercice 2020. La répartition des honoraires entre Mazars Réviseurs d'Entreprises SCRL et les membres de son réseau est la suivante :

- Mazars Réviseurs (auditeur statutaire) : € 123 264
- Membres de son réseau : € 60 865

Le mandat de Mazars vient à l'échéance lors de l'Assemblée Générale du 1 juin 2021. En application des règles de rotation obligatoire, Mazars n'est plus éligible pour le renouvellement du mandat de commissaire / auditeur statutaire. En conséquence, et en application des règles en vigueur (Règlement (UE) n° 537/2017), Floridienne a mené un processus de sélection pour le mandat de commissaire à partir de l'exercice 2021. Le comité d'audit a

été responsable pour la procédure de sélection. A l'issue de ce processus de sélection, le cabinet RSM, représenté par Gert Van Leemput, a été retenu sur recommandation du Comité d'audit. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 1 juin 2021 de nommer RSM comme commissaire pour un mandat de 3 années.

OPERATIONS SUR TITRE FLORIDIENNE

Au cours de l'année 2020, plusieurs personnes liées à Floridienne ont procédé à des achats et des ventes de titres de la société. 639 actions Floridienne ont ainsi été vendues par des personnes liées au Groupe, au cours de l'exercice 2020. Ces transactions ont été renseignées à la FSMA conformément à la législation en vigueur.

EVENEMENTS SURVENUS APRES LA DATE DE CLOTURE

Le Groupe a clôturé en janvier 2021 la vente de sa filiale Gel Manche S.A.S. ainsi que la cession de sa participation majoritaire dans la société Salm Invest S.A.

Située à Carentan en Normandie, GEL MANCHE est spécialisée dans les produits mixés et moulinés pour hôpitaux. Elle prépare et conditionne également des terrines de la mer (poissons et crustacés) et des salades traiteurs. Basée à Fleurus (Belgique), SALM INVEST est spécialisé dans le commerce et la production de saumon fumé.

En 2020, ces sociétés ont été consolidées entièrement. Elles ont représenté un chiffre d'affaires cumulé de € 56,9 millions (en chute de € 32,6 millions, principalement lié aux activités de négoce de saumon) et un EBITDA négatif de € 0,5 million (en baisse de € 0,9 million).

Ces deux transactions confirment la volonté du Groupe de concentrer sa Division Gourmet Food sur ses marchés de spécialités.

En date du 15 avril 2021, BIOBEST a acquis une participation de 51% dans Manchil Altmann Pty.Ltd, société opérant sous le nom de BIOLOGICAL SERVICES.

Située à Loxton (Australie méridionale) et à Muchea (Australie occidentale), BIOLOGICAL SERVICES occupe une position de premier plan, en Australie, dans la lutte biologique destinée aux cultures sous serres. En 2020, cette société a généré un chiffre d'affaires de 7,2 millions AUD et un résultat d'exploitation de 2,3 millions AUD. En 2019, BIOBEST avait déjà réalisé une acquisition en Australie, la société BUGS FOR BUGS, spécialisée dans la lutte biologique des cultures extérieures, dites en champs ouverts.

Par la combinaison des savoir-faire et des présences géographiques complémentaires de ces deux sociétés, BIOBEST GROUP dispose désormais, en Australie, d'une

position unique permettant d'offrir aux cultivateurs des solutions variées en faveur d'une culture plus durable et de répondre aux souhaits des consommateurs australiens d'acheter des produits plus sains.

CONTACTS

Kimflor A.S.

Aydin Karayolu, 35. Km N°23
35875 Yazibasi - Torbali
Izmir Turkey
Tél. : +90.232.853.90.66
Fax : +90.232.853.90.65
www.kimflor.com

SNAM S.A.S.

Avenue Jean Jaurès, 4
F-12110 Viviez – France
Tél. : +33 5 65 43 77 30
Fax : +33 5 65 43 03 95
www.snam.com

Vera Chimie Développements S.A.S.

Zone Industrielle du Bateau
Rue du Bateau, F-69540 Irigny
France
Tél. : +33.4.78.90.52.52
Fax : +33.4.78.90.33.20
www.verachimie.fr

Groupe française de gastronomie

Siège administratif
2, Allée d'Helsinki,
CS 80072 Schiltigheim
F-67013 Strasbourg – France
Tél. : +33.3.88.59.30.60
Fax : +33.3.88.59.30.61
www.francaise-de-gastronomie.fr

Siège de production

Le Clos Saint-Anne
F-43100 Vieille Brioude
Tél. : +33.4.71.50.80.00
Fax : +33.4.71.50.42.41
Grand Rue 118 –
F-89400 Bassou – France
Tél. : +33.3.86.73.37.00
Fax : +33.3.86.73.37.01

L'escargot Courbeyre S.A.S

Impasse Blaise-Pascal
F-15000 Aurillac
Tél. : +33.4.71.64.97.90
Fax : +33.4.71.48.96.96
www.courbeyre.fr

Larzul S.A.S.

Rue Henri Lautredou
F-29720 Ploneour Lanvern
France
Tél. : +33.2.98.82.68.68
Fax : +33.2.98.87.71.27
www.groupe-larzul.com

Gartal S.A.S.

Z.A. de Troyalach
F-29170 St. Evarzec –
France
Tél. : +33.2.98.94.61.25
Fax : +33.2.98.94.67.46

Simon Dutrioux S.A.S. Simon Selection S.A.S.

Parc d'activité du Bois Rigault
Rue Gustave Eiffel – F-BP34 –
62880 Vendin-le-Vieil (LENS)
France
Tél. : +33.3.21.14.24.80
Fax : +33.3.21.14.24.81
www.simon-dutrioux.com

Turita Ood

21 Hristo G. Danov Street
4101 Kuklen-Plovdiv
Bulgaria

Karras S.A.

Avenue de Lambusart 11
B-6220 Fleurus – Belgique
Tél. : +32.71.81.61.80
Fax : +32.71.81.03.76
www.karrasgroup.be

Pomarom S.R.L.

Str. Liverzii 37 –
2500 Alba Iulia – Rumania
Tél. : +40.25.88.11.200
Fax : +40.25.88.19.370

UAB Camargo

Vilnius r. sav. – Pakalnės g. 7
Bezdony, Bezdoniu sen.,
15201 Lithuania
Tél. : +370.52.69.64.46
Fax : +370.52.69.64.93

Menetrel

Bilecik – Turkey
Tél. : +90.22.82.16.02.09
Fax : +90.22.82.16.02.08

Delka S.A. Altesse Quality Food

Rue de Battice 22B
B- 4800 Petit Rechain
Tél. : +32 87 76 63 38
Fax: +32 87 76 57 48
www.delka.be

Florinvest S.A.

Drève Richelle 161 bte 4, bâti P,
B-1410 Waterloo – Belgique
Tél. : +32.2.353.00.28
Fax : +32.2.353.05.81
www.biofirst.be

Biobest S.A.

Ilse Velden 18 – B-2260
Westerlo – Belgique
Tél. : +32.14.25.79.80
Fax : +32.14.25.79.82
www.biobest.be

Sopral

PK4, route de Fénérive –
501 Tamatave (Analamalotra)
– Madagascar
Tél. : +261.2053.316.30
Fax : +261.2053.316.50
www.sopral-madagascar.com

Kamapim

Po Box 2098
511 Madang Papua
New Guinea
Tél. : +675 7484 3690
info@kamapim.com

Sotecna S.A.

Rue des Gaulois 7B
7822 Meslin-l'Évêque
Belgique
Tel : +32 68 28 31 02
Fax : +32 68 28 18 01
www.sotecna.com

Chemcom S.A.

Route de Lennik 802 –
B-1070 Bruxelles – Belgique
Tél. : +32.2.353.00.28
Fax : +32.2.353.05.81
www.chemcom.be

Enzybel International S.A.

116 rue de Waremme
B-4530 Villers-Le-Bouillet –
Belgique
Tél. : +32.4.259.93.30
Fax : +32.4.259.93.39
www.enzybel.com

Enzybel Pharma S.A.

116 rue de Waremme
B-4530 Villers-Le-Bouillet
Belgique
Tél. : +32.4.259.93.30
Fax : +32.4.259.93.39
www.enzybel.com

Blue Star Chemicals S.A.

Zwaarveld 41
B-9220 Hamme
Belgique
Tél. : +32.52.47.05.36
www.enzybel.com

Enzybel Asia Pacific Limited

4/F Oxford House,
Taikoo Place
979 King's Road, Island East, H.K.
Tél. : +852.37.57.75.28
Fax : +852.37.57.75.27
www.enzymos.com

Usine P.T. Bromélaïne

Jl. Raya Lintas Timur KM. 77,
Terbanggi Besar
Lampung Tengah 34165 –
Indonesia

HOLDING

Floridienne S.A.

Siège social
Drève Richelle 161 P, bte 4
B-1410 Waterloo
RPM Nivelles –
TVA BE-0403 064 593
Tél. : +32 2 353 00 28
Fax : +32 2 353 05 81
www.floridienne.be

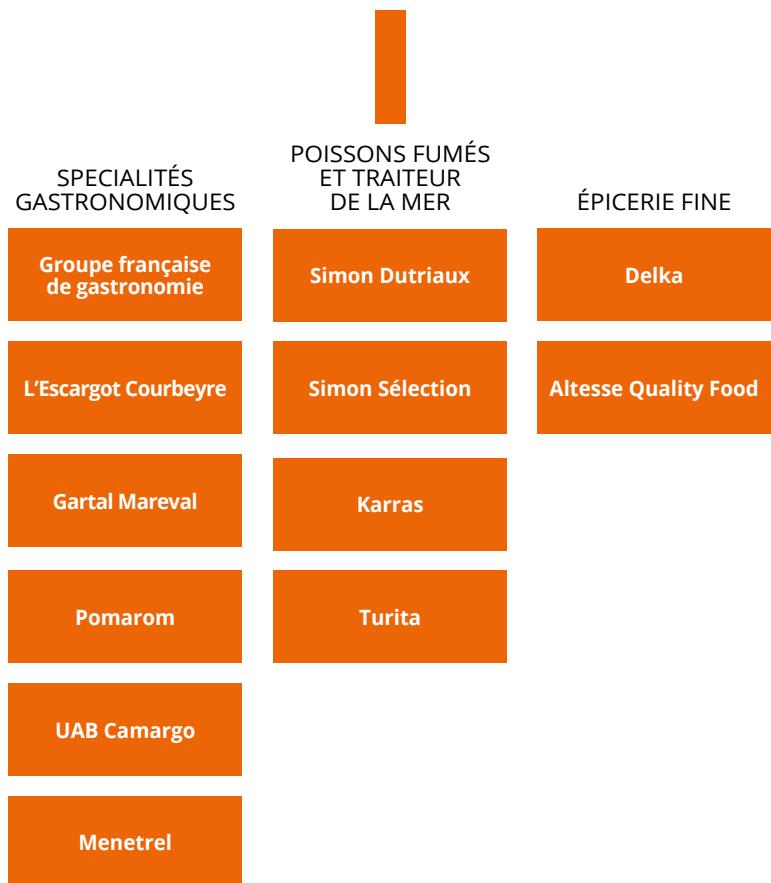
STRUCTURE

GROUPE FLORIDIENNE

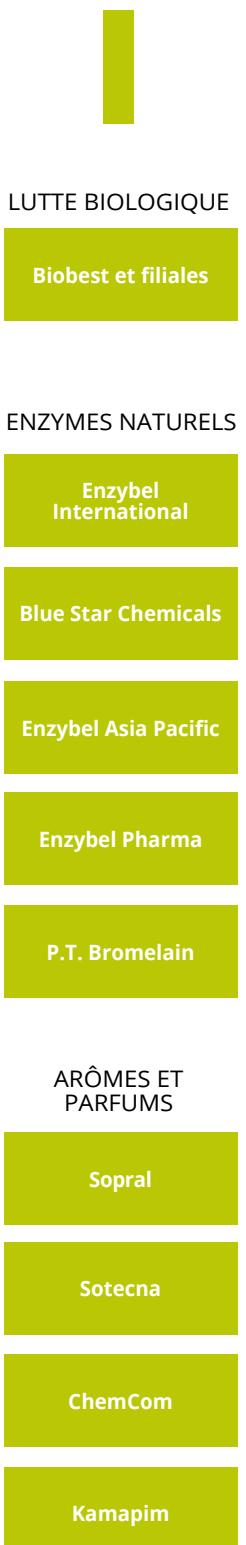
CHEMICALS



GOURMET FOOD



LIFE SCIENCES



AUTRES





FLORIDIENNE
GROUP

Drève Richelle 161 P, bte 4, Waterloo Office Park, B- 1410 WATERLOO - www.floridienne.be