

PERSBERICHT - 30 april 2012

Fountain-Groep: Trading Update 1ste kwartaal 2012

Uit de resultaten van de Fountain-Groep op 31 maart 2012 blijkt een hogere omzet dan in dezelfde periode vorig boekjaar. Deze omzet omvat 3 maanden van bedrijfsactiviteiten van de twee bedrijven, FG2 s.a.s. en Française des Eaux s.a.s., die op 1 juni 2011 werden verworven, en ook de impact van de verwervingen van klantenportefeuilles in de loop van het boekjaar 2011. Meer uitleg daarover is te vinden in het jaarverslag per 31 december 2011.

De integratie van de twee Franse bedrijven FG2 s.a.s. en Française des Eaux s.a.s., die respectievelijk actief zijn in de regio Lyon en Nancy in Frankrijk en die op 1 juni 2011 werden overgenomen, loopt verder met een kleine achterstand in de oorspronkelijke planning. De vooropgestelde synergieën in de ontwikkeling zouden in het tweede halfjaar van 2012 vaste vorm moeten krijgen.

Daarnaast implementeert de Groep verder haar informaticasysteem in haar filialen, om zo haar beheersystemen te optimaliseren. Zo wordt nu de overschakeling van de bedrijven FG2 en Française des Eaux naar SAP voorbereid, om tegen eind 2012 rond te zijn.

Op 19 april 2012 verwierf de vennootschap Fountain France s.a.s. de 50% aandelen van de vennootschap Fountain Soleil die de Groep nog niet in handen had, wat haar de volledige controle over dit filiaal geeft.

Daarnaast voerde de Groep een dynamisch actieplan in om haar verkoop op te trekken, met een klantenbeheer dat nog meer op de behoeften inzoomt, met de invoering van meer doelgerichte marketingtools, met de herboetsing van haar websites voor klanten en prospects en met de uitbreiding van haar aanbod tot aanvullende producten en diensten. Hier gaat het vooral om de automatische distributie die al concreet vorm krijgt, om een persoonlijke benadering voor organisaties met meerdere vestigingen en voor de accounts met netwerken, en om nieuwe oplossingen in espresso- en bonenkoffie.

Dat Paul Baeck zijn functie als nieuwe CEO van de Groep vanaf 1 april 2012 opnam, zal tot slot mogelijk maken om dit actieplan voor de ontwikkeling van de verkoop in een hogere versnelling te brengen en in te voegen in een groeistrategie die een nieuwe boost kreeg. Naar aanleiding van zijn komst werd de activiteit aan een grondige analyse onderworpen. Deze zal dienen als basis voor de uitstippeling van dit nieuw strategisch plan dat in de komende maanden aan de Raad van Bestuur zal voorgesteld worden.

De Raad van Bestuur gelooft in de vooruitzichten op omzetgroei, en in het bijzonder in het succes van het nieuw aanbod van diensten in de automatische distributie en ook in de integratie van de nieuwe entiteiten in de Groep. Op deze grondslagen bevestigt hij te rekenen op een positieve evolutie van de financiële situatie en van de resultaten van de Groep in 2012.

De Groep blijft altijd de grootste aandacht hebben voor elke kans op externe groei op de Nederlandse en op de Franse markt.

Profiel

DE FOUNTAIN-GROEP IS HOOFDZAKELIJK AANWEZIG IN FRANKRIJK, BELGIË EN NEDERLAND EN COMMERCIALISEERT VERSCHILLENDE OPLOSSINGEN VOOR KOFFIE EN ANDERE WARME DRANKEN DIE VOORAL VOOR BEDRIJVEN BESTEMD ZIJN. MOMENTEEL MAAKT ZE 82% VAN HAAR OMZET VIA HAAR EIGEN DISTRIBUTIENET.

Inlichtingen

De heer Paul Baeck – Chief Executive Officer

(paul.baeck@fountain.eu - +32 497 487 081)

De heer Eric Dienst - Chief Financial Officer

(eric.dienst@fountain.eu - tel. +32 2 389 08 11 of +32 475 795 722).

<http://www.fountain.eu>