

COMMUNIQUE DE PRESSE - 30 avril 2012

Groupe Fountain : Trading Update 1er trimestre 2012

Les résultats du Groupe Fountain au 31 mars 2012 présentent un chiffre d'affaires en hausse significative par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce chiffre d'affaires comprend 3 mois d'activités des 2 sociétés FG2 s.a.s. et Française des Eaux s.a.s. acquises au 1^{er} juin 2011 ainsi que l'impact des acquisitions de portefeuille de clientèles effectués en cours d'exercice 2011 tel qu'indiqué dans le rapport annuel au 31 décembre 2011.

L'intégration des 2 sociétés françaises FG2 s.a.s. et Française des Eaux s.a.s. actives respectivement sur les régions de Lyon et Nancy en France, acquises au 1^{er} juin 2011, se poursuit avec un certain décalage par rapport au planning initial, et les synergies de développement initialement prévues devraient progressivement se concrétiser au second semestre 2012.

Par ailleurs, le Groupe poursuit le déploiement de son système informatique dans ses filiales afin d'optimiser ses méthodes de gestion. Ainsi, le passage des sociétés FG2 et Française des Eaux à SAP est maintenant en cours de préparation pour fin 2012.

En date du 19 avril 2012, la société Fountain France s.a.s. a acquis les 50% d'actions de la société Fountain Soleil qui n'étaient pas encore détenus par le Groupe de sorte que Fountain Soleil lui appartient dorénavant à 100%.

Par ailleurs, le groupe a mis en œuvre un plan d'actions dynamique visant à développer ses ventes notamment par une gestion de la clientèle davantage orientée sur les besoins, par la mise en place d'outils marketing plus ciblés, par la refonte de ses sites internet clients et prospects et par l'extension de son offre à des produits et services complémentaires. Cette extension de l'offre comprend principalement la distribution automatique déjà en cours de concrétisation, une approche personnalisée destinée aux organisations multi-sites et aux comptes à réseaux, et de nouvelles solutions en café expresso et grains.

Enfin, l'entrée en fonction au 2 avril 2012 de Paul Baeck en tant que nouveau CEO du groupe permettra d'accélérer ce plan d'actions de développement des ventes et de l'insérer dans une stratégie de croissance redynamisée. Suite à son arrivée, une analyse approfondie de l'activité a été lancée. Elle servira de base à l'élaboration de ce nouveau plan stratégique qui sera présenté au conseil d'administration dans les prochains mois.

Le Conseil d'Administration est confiant dans les perspectives de croissance de chiffre d'affaires et tout particulièrement dans le succès de la nouvelle offre de services en distribution automatique ainsi que dans l'intégration des nouvelles entités dans le groupe. Sur cette base, il confirme prévoir une évolution positive de la situation financières et des résultats du Groupe en 2012.

Le Groupe reste toujours attentif à toute opportunité de croissance externe essentiellement sur les marchés hollandais et français.

Profil

LE GROUPE FOUNTAIN, PRÉSENT ESSENTIELLEMENT EN FRANCE, EN BELGIQUE ET AUX PAYS BAS, COMMERCIALISE DIFFÉRENTES SOLUTIONS DE CAFÉ ET AUTRES BOISSONS CHAUDES DESTINÉES PRINCIPALEMENT AUX ENTREPRISES. ACTUELLEMENT, 82% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EST RÉALISÉ À TRAVERS SON PROPRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION.

Renseignements

Monsieur Paul Baeck – Chief Executive Officer
(paul.baeck@fountain.eu - +32 497 487 081)

Monsieur Eric Dienst - Chief Financial Officer
(eric.dienst@fountain.eu - tél +32 2 389 08 11 ou +32 475 795 722).
<http://www.fountain.eu>