

Communiqué de presse

PinguinLutosa: Trading update Q1 2012-2013

Périmètre de consolidation

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2012 présenté ci-dessous inclut le chiffre d'affaires du Groupe Scana Noliko (division 'conserves') pour une période de 3 mois. La division 'légumes surgelés', qui a été reprise du Groupe CECAB ('L'Activité CECAB'), a également contribué pour une période de trois mois au chiffre d'affaires. Dans les chiffres comparatifs, au 30 juin 2011, ces acquisitions n'étaient donc pas encore incluses.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé pour la période de 3 mois, se terminant au 30 juin 2012, s'élève à 210,2 millions d'euros. Cela représente une hausse de 92,0% par rapport à la même période de l'année passée.

L'évolution du chiffre d'affaires par division se présente comme suit:

Chiffres management non-audités en euros	1^{er} avril au 30 juin inclus		Évolution
	2012	2011	
Division 'légumes surgelés' (y-compris 3 mois Activité CECAB ¹)	94.701.598	47.508.386	+99,34%
Division 'pommes de terre'	64.638.803	61.999.356	+4,26%
Division 'conserves'	50.896.677		+100,00%
Total	210.237.078	109.507.742	+91,98%

La division « pommes de terre » affiche une croissance du chiffre d'affaires de 4,3%. Ceci est l'effet combiné de l'augmentation des volumes (+22,1%) et de la diminution des prix de vente (-14,6%) qui a été appliquée suite à la diminution des prix des matières premières.

La division « légumes surgelés » (y-compris 3 mois de l'Activité CECAB) affichait une croissance du chiffre d'affaires de 99,3%. L'impact de l'inclusion de 3 mois de chiffre d'affaires de l'Activité CECAB s'élève à 34,6 millions d'euros. Sans tenir compte de la reprise de l'Activité CECAB, une augmentation du chiffre d'affaires de 26,5% a été enregistrée, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des volumes de vente et des prix de vente à partir de septembre 2011.

¹ L'impact de l'inclusion du chiffre d'affaires de l'Activité CECAB se situe uniquement en 2012 vu que ce regroupement d'entreprises a eu lieu au 1er septembre 2011.

Perspectives²

PinguinLutosa constate que les résultats dans chacune de ses divisions augmentent depuis le quatrième trimestre de 2011. Ceci grâce aux conditions de marché plus favorables aussi bien pour l'achat que la vente et aux bons rendements opérationnels dans les usines.

Le Conseil d'Administration et la direction s'accordent à dire que nous disposons des fondations pour assurer la croissance à long terme de notre chiffre d'affaires et de notre rentabilité. C'est pourquoi PinguinLutosa continuera à investir afin d'améliorer la performance et l'efficacité de son outil de production actuel.

Dans les 18 à 24 mois prochains, l'intégration des activités surgelés de CECAB dans la division des légumes surgelés reste la plus grande priorité afin d'assurer l'amélioration de la marge. En outre, les mesures prises seront davantage suivies pour améliorer la rentabilité au Royaume-Uni et l'accent sera mis sur le contrôle des coûts.

Suite à la reprise de Scana Noliko, des efforts ont été déployés en vue de la réalisation de synergies et d'échange des meilleures pratiques de mise en œuvre.

² Clause de non responsabilité: ce communiqué de presse fait état de perspectives basées sur des estimations et prévisions internes actuelles ainsi que sur des prévisions du marché. Les explications relatives à l'évolution future des activités comprennent des risques inhérents et ne valent qu'à la date où elles sont exprimées. Les résultats réels peuvent différer considérablement des prévisions exprimées antérieurement.

Calendrier financier

- Assemblée Générale: le 21 septembre 2012 à 14h00
à Langemark, Poelkappellestraat 71
- Publication des résultats semestriels 2012 (01/04/2012 – 30/09/2012): le 15 novembre 2012 (17h45)
- Trading update Q3 2012: le 25 janvier 2013 (17h45)

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter PinguinLutosa:

Hein Deprez, CEO:

GSM : + 32 (0)475/41.11.58

PinguinLutosa en bref

PinguinLutosa (www.pinguinlutosa.com) est spécialisé dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits surgelés: légumes, fruits, produits de pommes de terre (frites et spécialités) et préparations culinaires prêtes à l'emploi. Le Groupe fabrique et commercialise également des frites pré-frites réfrigérées et des flocons de pommes de terre. Après la reprise des activités surgelées du groupe français CECAB (01-09-2011) et la reprise de Scana Noliko (01-07-2011), le Groupe dispose de 16 sites de production répartis dans cinq pays différents (Belgique, France, Royaume-Uni, Pologne et Hongrie) et 19 filiales et bureaux de vente dispersés sur cinq continents.

Dans l'exercice qui se termine au 31 mars 2012 (15 mois), PinguinLutosa a réalisé un chiffre d'affaires de 832,8 millions d'euros. Le groupe dessert tous les segments de clientèle: de l'industrie alimentaire, à la restauration hors foyer en passant par la grande et moyenne distribution et le fast-food. La recherche et le développement de produits et procédés innovants sont assurés au sein même de l'entreprise.