



COMMUNIQUE DE PRESSE

McCain Foods et PinguinLutosa parviennent à un accord sur la vente de la division pomme de terre Lutosa

Villeneuve d'Ascq, France / Westrozebeke, Belgique / Toronto, Canada – 19 octobre 2012

McCain Foods and PinguinLutosa Food Group ont annoncé aujourd'hui la signature d'une convention de vente (*Share Purchase Agreement*) de la division Lutosa à McCain Foods. L'accord est fondé sur une valeur d'entreprise de la division de 225 millions d'euros. Il englobe les activités de la division Lutosa dans la production, la commercialisation et la distribution de produits surgelés, réfrigérés et déshydratés à base de pommes de terre, ainsi que la marque Lutosa.

Une offre ferme a été approuvée par les Conseils d'administration des deux parties. Elle est simplement soumise à une vérification (*Due Diligence*) de conformité et aux approbations réglementaires. Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués.

Jean Bernou, Directeur général de McCain Continental Europe, a déclaré : « *Cette acquisition est en adéquation avec notre stratégie visant à renforcer notre cœur de métier en Europe. Les produits et le positionnement des marques Lutosa et McCain sont très complémentaires. Lutosa va nous aider à élargir notre offre de produits et à répondre à la demande d'un large éventail de clients, tout en assurant la continuité en termes d'investissements et de qualité optimale de service.* »

Hein Deprez, Directeur général de PinguinLutosa Food Group, a précisé : « *Lorsque nous avons été approchés par McCain, l'opportunité de nous concentrer sur notre marché principal des fruits et légumes, tout en permettant à la division Lutosa de passer au niveau supérieur en termes d'excellence, était trop belle pour la laisser passer. Lutosa a su développer une marque et une position de marché fortes à travers le monde, et la division peut compter sur une solide équipe de collaborateurs, partenaires, agriculteurs et commerçants. Nous sommes ravis que Lutosa intègrera le leader de la pomme de terre et puisse continuer à se développer davantage.* »

A propos de McCain (www.mccain.com)

McCain Foods Limited est un leader international des produits surgelés et le plus grand producteur mondial de spécialités surgelées à base de pommes de terre, qui emploie plus de 18 000 collaborateurs, dans 50 usines de production sur six continents. Société privée dont le siège social se situe au Canada, McCain génère des ventes annuelles de plus de 6 milliards de dollars canadiens. Les produits de la société peuvent être dégustés dans les restaurants et achetés dans les commerces de détail dans plus de 160 pays à travers le monde.

McCain Continental Europe, dont le siège social est situé à Villeneuve d'Ascq (France), emploie 2 500 collaborateurs. Au sein de l'Europe Continentale, McCain travaille en étroite collaboration avec 1 700 agriculteurs partenaires. La région Europe continentale de McCain Continental Europe s'étend sur 45 pays et compte 8 sites de production : en Belgique, France, Pologne et Pays-Bas.

A propos de PinguinLutosa Food Group (www.pinguinlutosa.com)

L'activité principale du Groupe PinguinLutosa se concentre sur trois secteurs : légumes surgelés, pommes de terre et conserves. Dans le segment des légumes surgelés, la production de préparations et de plats cuisinés à base de légumes surgelés (*convenience*) constitue un élargissement de l'activité de base, de même qu'au sein du segment des conserves, la préparation de plats préparés comme les soupes, les sauces, les dips et les pâtes constitue une extension de l'activité de base (transformation de fruits et légumes frais). Le Groupe produit et commercialise à part des produits de pomme de terre surgelés (frites et spécialités), des frites pré-frites réfrigérées et des flocons de pommes de terre. Le Groupe dispose de 17 sites de production répartis dans 6 pays différents (Belgique, France, Royaume-Uni, Pologne, Allemagne et Hongrie) et 19 filiales et bureaux de vente dispersés sur cinq continents.

Au cours de l'exercice qui se termine au 31 mars 2012 (15 mois), PinguinLutosa a réalisé un chiffre d'affaires de 832,8 millions d'euros. Le Groupe dessert tous les segments de clientèle: de l'industrie alimentaire, à la restauration hors foyer en passant par la grande et moyenne distribution et le fast-food. La recherche et le développement de produits et procédés innovants sont assurés au sein même de l'entreprise.

Contacts pour plus d'informations :

McCain Foods Ltd

Susan Rogers | Chief Communications Officer |
McCain Foods Limited
439 King Street West, 5th Floor, Toronto, ON M5V 1K4
T 416.955.1713 | C 416-735-3956 |
susan.rogers@mccain.ca

PinguinLutosa

Hein Deprez
PinguinLutosa Group
Schoendalestraat 221, 8793 Sint Eloois Vijve
C +32 475/ 41. 11. 58
hein.deprez@pinguinfoods.com

pour McCain Europe

Paolo Ghilardi
Burson Marsteller i&e Paris
T +33 (0)1 56 03 13 02
C +33 (0)6 88 38 28 71
pghilardi@i-e.fr

Lauriane Giet / Bruno Fierens
Burson-Marsteller Brussels
T +32 2 743 6631 / 6692
C +32 497 77 4135 / +32 494 615 789
lauriane.giet@bm.com / bruno.fierens@bm.com