

Brussel, 8 maart 2024 – (08u00 CET)

Transparantiekennisgeving met betrekking tot het aandeleninkoopprogramma van KBC Groep

Op 10 augustus 2023 na beurstijd kondigde KBC Groep NV een aandeleninkoopprogramma aan. In het kader van dit programma wenst KBC Groep NV aan te geven dat het nu meer dan 3% van de aandelen van de vennootschap bezit als gevolg van de cumulatieve inkoop van eigen aandelen. Meer in het bijzonder heeft KBC de kennisgevingsdrempel van 3% op 4 maart 2024 overschreden.

Bij het einde van de handelsdag van 4 maart 2024 bezit KBC Groep NV 12 566 378 aandelen, wat 3,01% vertegenwoordigt van het totale aantal momenteel uitgegeven aandelen, zijnde 417 305 876 aandelen.

Naast de statutaire drempel van 3% zijn ook de drempels van 5% en veelvoud daarvan van toepassing op KBC Groep NV. Bijgevolg zal KBC Groep, wanneer één van deze drempels in de toekomst wordt overschreden tijdens de voortgang van het aandeleninkoopprogramma op Euronext Brussel, een publiek beschikbare update geven.

Deze informatie, inclusief het meldingsformulier voor aandeelhouders, is ook beschikbaar op de volgende locatie: <https://www.kbc.com/en/shareholder-structure> en <https://www.kbc.com/en/share-buy-back>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Kurt De Baenst, directeur Investor Relations KBC-groep
Tel + 32 2 429 35 73 - IR4U@kbc.be

Viviane Huybrecht, directeur Corporate communicatie/woordvoester KBC-groep
Tel + 32 2 429 85 45 - pressofficekbc@kbc.be

* Dit nieuwsbericht bevat informatie waarop de Europese transparantieregelgeving voor beursgenoteerde bedrijven van toepassing is.

KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tel. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)