



Kinopolis Group : Business Update T1 2016

Kinopolis Press Office

to:

Subscribers

11/05/2016 07:01

Hide Details

From: Kinopolis Press Office <pressoffice@kinopolis.com>

To: Subscribers <subscribers@kinopolis.com>,

Please respond to pressoffice@kinopolis.com



Published: 07:00 CEST 11-05-2016 /GlobeNewswire /Source: Kinopolis Group / : KIN /ISIN: BE0974274061

Kinopolis Group : Business Update T1 2016

Information réglementée

11 mai 2016, 07h00

Business Update T1 2016 en annexe.

[Business Update T1 2016](#)

Nlqhsrdv#Suhvv#R iilfh
Frusrudwh#Frp p xqldwlrq#
Nlqhsrdv#J urxs#

Srxu#rxv#g +vderqghu/#hxldh}#dtxhu#xu#Ch#Chq=#[G +vderqghu](#)



Kinepolis Group

Business Update T1 2016

Information réglementée - 11 mai 2016

Premier trimestre 2016¹

Par rapport à la même période de l'an dernier, Kinepolis a enregistré au premier trimestre de 2016 une augmentation du nombre de visiteurs, une hausse des produits par visiteur dans tous les pays et une contribution positive des cinémas repris à l'évolution du chiffre d'affaires et de l'EBITDA au niveau du Groupe. De même, le résultat courant net s'affiche en hausse, tant globalement que par visiteur.

Ceci s'est traduit par :

- ★ Une **hausse du nombre de visiteurs** de 26,8% à 6,7 millions, grâce à l'expansion du Groupe, à une forte offre cinématographique et à une reprise de la confiance des consommateurs en Espagne.
- ★ Une augmentation plus forte des produits totaux par rapport à celle du nombre de visiteurs, grâce à une **hausse des produits par visiteur**.
- ★ Une augmentation de l'**EBITDA² courant³**, tant globalement que par visiteur, grâce à la hausse des produits totaux et à une nouvelle amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- ★ Une **augmentation du résultat courant net**, malgré la hausse de la charge d'impôt.
- ★ Une **baisse de l'endettement financier net** par rapport au 31 décembre 2015, grâce au flux de trésorerie opérationnel favorable et ce, malgré les investissements dans la poursuite de l'expansion du Groupe.

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2016, le Groupe a accueilli 6,7 millions de visiteurs, soit 26,8 % de plus qu'au cours de la même période de l'an dernier. Cette hausse résulte de l'ajout des cinémas neufs ou récemment repris, après l'acquisition de 9 cinémas Utopolis⁴ et du cinéma de Bourgoin (France) l'an dernier, ainsi que la reprise du cinéma à Rouen (France) et l'inauguration de Kinepolis Dordrecht (Pays-Bas) au début de cette année. Tous les cinémas cités ci-dessus ne faisaient pas encore partie des chiffres au premier trimestre 2015. La forte offre cinématographique a contribué à la hausse de fréquentation dans tous les pays, sauf aux Pays-Bas, où le succès en 2015 des films locaux « Gooische Vrouwen 2 » et « Michiel de Ruyter » s'est avéré difficile à égaler. Particulièrement janvier a été un très bon mois, dans tous les pays, grâce à une forte offre cinématographique internationale comprenant notamment « Star Wars : Épisode VII - Le Réveil de la Force », « The Revenant » et « Deadpool ». En Espagne, la reprise de la confiance des consommateurs a également joué un rôle dans la croissance du nombre de visiteurs.

¹ Du 1^{er} janvier au 31 mars. Le premier trimestre 2016 est comparé au premier trimestre 2015.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinepolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.

⁴ Cinq aux Pays-Bas (Almere, Den Helder, Emmen, Oss, Zoetermeer), trois au Grand-Duché de Luxembourg (deux à Luxembourgville et un à Esch-sur-Alzette), et un en France (Longwy).



Kinepolis Group

Business Update T1 2016

Information réglementée - 11 mai 2016

Le top 5 du premier trimestre de 2016 a été constitué par « The Revenant », « Star Wars : Épisode VII - Le Réveil de la Force », « Deadpool », « Zootopia » et « Les Tuche 2: Le rêve américain ». Les films locaux qui ont connu le plus grand succès ont été « Safety First » en Flandre, « Les Tuche 2 : Le rêve américain » en France et « Palmeras en la Nieve » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	10	5	14	3	1	44
T1 2016	2,43	2,04	1,15	0,69	0,31	0,04	6,7
T1 2015	2,15	1,67	0,98	0,42	-	0,04	5,3
2016 par rapp. à 2015	+12,8 %	+22,6 %	+17,1 %	+64,9 %	+100,0 %	+10,5 %	+26,8 %

* Exploité par Kinepolis ; en outre, deux complexes (en Belgique et en Pologne) ont été loués à des tiers.

Les **produits totaux** ont enregistré une hausse plus forte que celle du nombre de visiteurs, essentiellement grâce à la hausse des produits par visiteur dans tous les pays, tant pour la vente de billets (Box Office, BO) que celle des boissons et des snacks (in-theatre sales, ITS). Les **produits Box Office** ont connu un pic en janvier, grâce au succès de « Star Wars : Épisode VII - Le Réveil de la Force » et à la hausse des ventes de 3D qui en résulte. Les **in-theatre sales** ont également augmenté suite à la part la plus importante de blockbusters par rapport à la même période de l'an dernier.

Les **produits business-to-business (B2B)** ont augmenté grâce à la hausse des produits de la vente de vouchers, d'événements et de publicité à l'écran.

Les **produits immobiliers** ont augmenté au premier trimestre 2016, grâce aux produits en hausse des concessions propres – avec notamment le « Leonidas Chocolates Café » ouvert en février 2015 – et aux produits immobiliers des cinémas Utopolis repris, qui ne faisaient pas encore partie du Groupe l'an dernier.

Les produits de **Kinepolis Film Distribution (KFD)** ont augmenté, notamment grâce à l'énorme succès de « Safety First ».

Brightfish a également généré plus de produits au premier trimestre, grâce à une augmentation de partenariats et d'événements, malgré une légère baisse des produits de publicité à l'écran nationale.

L'**EBITDA courant** a augmenté, tant globalement que par visiteur, grâce à l'augmentation persistante des ventes par visiteur et malgré la part plus réduite de la Belgique, ce qui a un impact négatif sur l'EBITDA par visiteur.

L'**endettement financier net** a reculé par rapport au 31 décembre 2015 grâce au flux de trésorerie opérationnel favorable et malgré les investissements en hausse dans l'expansion et la construction de Kinepolis Dordrecht, Breda et Utrecht (Pays-Bas).



Kinopolis Group

Business Update T1 2016

Information réglementée - 11 mai 2016

Faits marquants après le 31 décembre 2015

Reprise de l'exploitation du cinéma au centre commercial de Rouen Saint-Sever

Le 13 janvier 2016, Kinopolis a repris l'exploitation du cinéma situé dans le centre commercial de Saint-Sever, au cœur de Rouen (Normandie, France). Le cinéma, qui a été exploité précédemment par UGC, compte 14 salles et 2.500 sièges. En 2015, il a accueilli plus de 400.000 visiteurs. Il s'agit de la première implantation de Kinopolis en Normandie.

Réouverture Kinopolis Enschede et Groningen

Après une rénovation en profondeur, les anciens cinémas Wolff d'Enschede et de Groningen (Pays-Bas) ont été festivement réouverts sous l'enseigne « Kinopolis ». Ils ont été équipés de la boutique self-service caractéristique et de billetteries automatiques. L'intérieur a également été profondément rénové. Kinopolis Enschede a (ré)ouvert ses portes le 29 janvier 2016 comme premier cinéma néerlandais sous l'enseigne « Kinopolis ». Kinopolis Groningen a suivi le 18 mars 2016. Depuis l'inauguration du premier cinéma Kinopolis aux Pays-Bas, le site web kinopolis.nl est en ligne.

Inauguration de Kinopolis Dordrecht

Le 17 février 2016 a eu lieu l'inauguration officielle du premier cinéma Kinopolis nouvellement construit aux Pays-Bas. Pour le Groupe Kinopolis, c'était la première nouvelle construction en dix ans. Kinopolis Dordrecht dispose de 6 salles et près de 1200 sièges. Avec son architecture exceptionnelle et sa situation au bord de l'eau, il ne passe pas inaperçu.

Reprise des cinémas Utopolis belges

Le 25 mars 2016, l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) a approuvé la reprise des cinémas Utopolis belges par Kinopolis Group, à condition que les complexes de Malines et d'Aarschot soient vendus en vue de la poursuite de leur exploitation. Après cette décision, Kinopolis Group a, en exécution de la convention conclue le 9 novembre 2015 avec les actionnaires d'Utopia SA, repris, le 14 avril 2016, les cinémas Utopolis belges de Lommel, Turnhout, Malines et Aarschot. Dans l'attente de la vente d'au moins les complexes de Malines et d'Aarschot, l'exploitation des cinémas concernés est poursuivie conformément aux conditions imposées par l'Autorité belge de la Concurrence.

Poursuite du déploiement de Cosy Seating

Au premier trimestre, les Kinopolis de Liège (Rocourt), Bruges, Bruxelles, Braine-l'Alleud (Imagibraine) et Lomme (France) ont été équipés du Cosy Seating. Entretemps, tous les cinémas belges disposent du Cosy Seating, à l'exception du Kinopolis à Ostende et du Palace à Liège. Il s'agit de sièges encore plus confortables avec accoudoirs extra-larges, une tablette pratique pour les boissons et les snacks, ainsi qu'un porte-manteau. Les visiteurs peuvent opter pour des « cosy seats » moyennant paiement d'un supplément sur le prix normal du billet.

Lancement de l'appli « Meet me at Kinopolis »

En février 2016, Kinopolis a lancé son appli « Meet me at Kinopolis » en Belgique. Cette application mobile permet à des personnes partageant les mêmes intérêts de se retrouver pour voir un film ensemble. Aller au ciné est un événement social; des enquêtes ont démontré que pour bon nombre de personnes, « l'absence de compagnie » était la raison principale pour laquelle ils ne fréquentaient pas plus souvent les salles. En trois étapes simples, Kinopolis aide les utilisateurs à fixer une « sortie ciné » dans un cinéma Kinopolis au choix.



Kinepolis Group

Business Update T1 2016

Information réglementée - 11 mai 2016

Programmation

Les succès internationaux actuels sont « The Jungle Book », « Batman v Superman : L'Aube de la Justice », « Kung Fu Panda 3 », « Zootopia » et « Robinson Crusoé ». Les grands films à venir au deuxième trimestre sont notamment « Independence Day : Resurgence », « Insaisissables 2 » (Now You See Me 2), « L'Âge de glace : les Lois de l'Univers » (Ice Age : Collision Course), « Le Monde de Dory » (Finding Dory), « Alice de l'autre côté du miroir » (Alice Through the Looking Glass) et 'Warcraft'. L'offre cinématographique locale est également prometteuse, avec notamment « Les visiteurs : La révolution » et « Camping 3 » en France et dans le courant de l'année « El hombre de las mil casas » et « Julieta » en Espagne et « Le Premier » en Belgique. Le programme alternatif comprend des représentations d'opéra et de ballet, des expositions d'art (« Exhibition on Screen ») et des concerts.

Calendrier financier

Mercredi 11 mai 2016

Mardi 17 mai 2016

Jeudi 25 août 2016

Jeudi 17 novembre 2016

Assemblée générale

Mise en paiement du dividende

Résultats semestriels 2016

Business update T3 2016

Contact

Kinepolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinepolis.com

A propos de Kinepolis

Kinepolis Group SA est née en 1997 de la fusion de deux groupes cinématographiques familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinepolis offre un concept de cinéma innovant, qui fait valeur de référence dans le secteur. Kinepolis Group SA compte 46 cinémas répartis en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. 2.300 collaborateurs s'engagent chaque jour à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.