

From: Kinopolis Press Office <pressoffice@kinopolis.com>
Sent: woensdag 28 februari 2018 7:01
To: Subscribers
Subject: Kinopolis a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires en hausse de 9,4 % ainsi qu'une progression de la fréquentation de 6,2 % et a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion



Published: 07:00 CET 28-02-2018 /GlobeNewswire /Source: Kinopolis Group / : KIN /ISIN: BE0974274061

Kinopolis a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires en hausse de 9,4 % ainsi qu'une progression de la fréquentation de 6,2 % et a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion

La poursuite de la mise en oeuvre de sa stratégie à trois piliers et l'innovation en matière de produits premium ont permis à Kinopolis d'obtenir de solides résultats en 2017, dans le contexte d'une offre cinématographique variable au succès souvent mitigé. L'intégration des cinémas acquis et la réalisation du potentiel d'amélioration envisagé se déroulent comme prévu. Le chiffre d'affaires, l'EBITDA et le résultat par visiteur ont progressé dans presque tous les pays. La hausse de la fréquentation est imputable à l'expansion du Groupe, grâce aux nouveaux complexes inaugurés en 2016 et à l'acquisition de Landmark Cinemas Canada en décembre 2017. Avec cette acquisition, Kinopolis a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion, tant par le nombre de complexes en portefeuille que par leur répartition géographique, en prenant pied pour la première fois sur un marché non européen.

Chiffres clés 2017 par rapport à 2016⁽¹⁾ :

- Le nombre de visiteurs a augmenté de 6,2 % à 25,3 millions grâce à l'expansion du Groupe.
- Les produits totaux sont en croissance de 9,4 % à € 355,4 millions, grâce à la progression de la fréquentation, de la vente par visiteur et des produits B2B et immobiliers.
- L'EBITDA⁽²⁾ courant⁽³⁾ (REBITDA) a grimpé de 10,3 % pour s'établir à € 104,3 millions. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans presque tous les pays.
- Le résultat courant a progressé de 10,7 % à € 44,7 millions grâce au résultat opérationnel en hausse et malgré des amortissements et des charges financières plus importants dus à l'expansion du Groupe.
- Le résultat de la période s'est amélioré de 3,0 % à € 49,1 millions, grâce à la hausse du résultat courant, au produit de la cession de l'immeuble Toison D'Or (Bruxelles, Belgique) et à la reprise de provisions fiscales. Le résultat par action s'est élevé à € 1,80.
- La dette financière nette a augmenté de 32,1 % à € 224,3 millions, en raison des investissements réalisés dans le cadre de l'expansion du Groupe. Le taux d'endettement reste conservatif avec un ratio EFN/REBITDA de 2,15.
- Le flux de trésorerie libre⁽⁴⁾ a affiché une hausse de 10,8 % à € 59,4 millions, en dépit de davantage d'investissements payés au premier trimestre.

- Le dividende proposé par action s'élève à € 0,90, en croissance de 3,4 %, sur base d'un ratio de distribution de 50 % et du nombre d'actions donnant droit à un dividende au 23 février 2018.

En 2017, Kinopolis a accueilli 6,2 % de visiteurs en plus que l'année précédente, d'une part grâce aux complexes rachetés ou inaugurés en 2016 en France (Rouen et Fenouillet), aux Pays-Bas (Dordrecht, Breda, Utrecht) et en Espagne (Grenade), et d'autre part grâce à l'acquisition de Landmark Cinemas Canada en décembre 2017. Les résultats de Landmark Cinemas sont comptabilisés à partir du 8 décembre dans les résultats du Groupe de 2017.

La qualité de l'offre cinématographique en 2017 a été très variable. Des mois exceptionnels ont alterné avec des périodes faibles. Le premier trimestre (-0,8 %) a souffert d'une comparaison difficile compte tenu de l'excellent premier trimestre de 2016. Au deuxième trimestre (+13,07 %), le mois d'avril réussi a compensé - grâce notamment à « The Fate of the Furious », « La Belle et la Bête » et « Baby Boss » - les mois de mai et juin plus faibles en raison du beau temps. Le troisième trimestre (+7,8 %) a bénéficié d'un très bon mois de septembre, notamment grâce au film « Ça », mais a été suivi d'un quatrième trimestre difficile, avec un manque de contenu de qualité en octobre et novembre. La deuxième quinzaine de décembre, en revanche, a affiché des résultats exceptionnels grâce à une combinaison réussie de contenus internationaux et locaux, dont « Star Wars, Épisode VIII : Les Derniers Jedi », « Coco » et « FC De Kampioen 3 » en Belgique. La hausse de la fréquentation au quatrième trimestre (+7,1%) est entièrement imputable à l'ajout de Landmark Cinemas Canada à partir du 8 décembre 2017.

Avec 9,4 %, le total des produits a enregistré une hausse plus nette que celle de la fréquentation, grâce à la progression du chiffre d'affaires dans toutes les activités, à l'exception de Kinopolis Film Distribution (KFD).

Les produits de la vente de tickets (Box-Office) ont enregistré une hausse supérieure à celle de la fréquentation (9,5 % contre 6,2 %), et ce dans tous les pays, grâce à la vente de produits premium comme les Cosy Seats, Imax et le succès des contenus alternatifs.

Les ventes de boissons et de snacks (In-theatre sales) ont progressé de 16,6 %, grâce à l'augmentation de la part relative des Pays-Bas et du Canada (avec une consommation moyenne plus élevée) dans le mix de pays et à la hausse de la fréquentation des shops dans tous les pays (conjuguée, dans certains pays, à l'augmentation du nombre de produits vendus par personne).

Les produits B2B (+2,0 %) s'affichent à la hausse grâce à une nette progression de la publicité à l'écran dans tous les pays, en combinaison avec l'expansion du Groupe. Les produits immobiliers ont eux aussi progressé (+11,1 %^[1]), principalement grâce à la location des concessions au Luxembourg, aux produits en hausse des concessions propres, à la baisse des surfaces inoccupées et à la hausse des revenus locatifs en Pologne.

Après une année 2016 exceptionnelle, avec « Safety First », « Au-delà des nuages », « De Premier » et « De Buurtpolitie », Kinopolis Film Distribution (KFD) a connu une année (-23,5 %) caractérisée par un nombre réduit de sorties de films et de succès locaux. Les films KFD locaux ayant eu le plus de succès en 2017 étaient « Het tweede Gelaat », « Le Fidèle » et « Helden Boven Alles ».

Les produits de Brightfish ont progressé de 4,3 %, grâce à l'augmentation des recettes de la publicité à l'écran nationale et régionale.

L'EBITDA courant a augmenté de 10,3 % à € 104,3 millions, soit une croissance supérieure à celles de la fréquentation et du chiffre d'affaires. Comme prévu, l'ajout du Canada contribue aux résultats avec un EBITDA par visiteur inférieur à la moyenne, en raison des complexes loués. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans tous les pays, sauf en Espagne.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos des résultats 2017 : « L'année 2017 a été une année charnière dans la mise en oeuvre de notre stratégie d'expansion, avec l'acquisition de Landmark Cinemas Canada - la première sur le sol nord-américain - et, en toute fin d'exercice, l'acquisition des cinémas NH Bioscopen à Hoofddorp et Schagen, aux Pays-Bas. L'intégration des cinémas acquis se déroule comme prévu, réalisant le potentiel d'amélioration envisagé. Malgré la croissance importante du Groupe ces quatre dernières années, nous gardons un taux d'endettement modeste. »

[Rapport résultats annuels 2017 en annexe.](#)

^[1] Toutes les comparaisons sont fait par rapport aux chiffres de 2016.

^[2] L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group le définit en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

^[3] Après élimination des opérations non courantes.

^[4] Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins les investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placement et les intérêts payés.

^[5] A taux de change constants.

[Rapport résultats annuels 2017](#)

Kinopolis Press Office
Corporate Communication
Kinopolis Group

Pour vous désabonner, veuillez cliquer sur ce lien: [Désabonner](#)



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Kinopolis a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires en hausse de 9,4 % ainsi qu'une progression de la fréquentation de 6,2 % et a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion

La poursuite de la mise en œuvre de sa stratégie à trois piliers et l'innovation en matière de produits premium ont permis à Kinopolis d'obtenir de solides résultats en 2017, dans le contexte d'une offre cinématographique variable au succès souvent mitigé. L'intégration des cinémas acquis et la réalisation du potentiel d'amélioration envisagé se déroulent comme prévu. Le chiffre d'affaires, l'EBITDA et le résultat par visiteur ont progressé dans presque tous les pays. La hausse de la fréquentation est imputable à l'expansion du Groupe, grâce aux nouveaux complexes inaugurés en 2016 et à l'acquisition de Landmark Cinemas Canada en décembre 2017. Avec cette acquisition, Kinopolis a franchi une étape importante dans sa stratégie d'expansion, tant par le nombre de complexes en portefeuille que par leur répartition géographique, en prenant pied pour la première fois sur un marché non européen.

Chiffres clés 2017 par rapport à 2016¹ :

- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 6,2 % à 25,3 millions grâce à l'expansion du Groupe.
- ★ Les produits totaux sont en croissance de 9,4 % à € 355,4 millions, grâce à la progression de la fréquentation, de la vente par visiteur et des produits B2B et immobiliers.
- ★ L'EBITDA² courant³ (REBITDA) a grimpé de 10,3 % pour s'établir à € 104,3 millions. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans presque tous les pays.
- ★ Le résultat courant a progressé de 10,7 % à € 44,7 millions grâce au résultat opérationnel en hausse et malgré des amortissements et des charges financières plus importants dus à l'expansion du Groupe.
- ★ Le résultat de la période s'est amélioré de 3,0 % à € 49,1 millions, grâce à la hausse du résultat courant, au produit de la cession de l'immeuble Toison D'Or (Bruxelles, Belgique) et à la reprise de provisions fiscales. Le résultat par action s'est élevé à € 1,80.
- ★ La dette financière nette a augmenté de 32,1 % à € 224,3 millions, en raison des investissements réalisés dans le cadre de l'expansion du Groupe. Le taux d'endettement reste conservatif avec un ratio EFN/REBITDA de 2,15.
- ★ Le flux de trésorerie libre⁴ a affiché une hausse de 10,8 % à € 59,4 millions, en dépit de davantage d'investissements payés au premier trimestre.
- ★ Le dividende proposé par action s'élève à € 0,90, en croissance de 3,4 %, sur base d'un ratio de distribution de 50 % et du nombre d'actions donnant droit à un dividende au 23 février 2018.

¹ Toutes les comparaisons sont fait par rapport aux chiffres de 2016.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group le définit en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.

⁴ Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins les investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placement et les intérêts payés.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

En 2017, Kinopolis a accueilli 6,2 % de visiteurs en plus que l'année précédente, d'une part grâce aux complexes rachetés ou inaugurés en 2016 en France (Rouen et Fenouillet), aux Pays-Bas (Dordrecht, Breda, Utrecht) et en Espagne (Grenade), et d'autre part grâce à l'acquisition de Landmark Cinemas Canada en décembre 2017. Les résultats de Landmark Cinemas sont comptabilisés à partir du 8 décembre dans les résultats du Groupe de 2017.

La qualité de l'offre cinématographique en 2017 a été très variable. Des mois exceptionnels ont alterné avec des périodes faibles. Le premier trimestre (-0,8 %) a souffert d'une comparaison difficile compte tenu de l'excellent premier trimestre de 2016. Au deuxième trimestre (+13,07 %), le mois d'avril réussi a compensé - grâce notamment à « The Fate of the Furious », « La Belle et la Bête » et « Baby Boss » - les mois de mai et juin plus faibles en raison du beau temps. Le troisième trimestre (+7,8 %) a bénéficié d'un très bon mois de septembre, notamment grâce au film « Ça », mais a été suivi d'un quatrième trimestre difficile, avec un manque de contenu de qualité en octobre et novembre. La deuxième quinzaine de décembre, en revanche, a affiché des résultats exceptionnels grâce à une combinaison réussie de contenus internationaux et locaux, dont « Star Wars, Épisode VIII : Les Derniers Jedi », « Coco » et « FC De Kampioenen 3 » en Belgique. La hausse de la fréquentation au quatrième trimestre (+7,1%) est entièrement imputable à l'ajout de Landmark Cinemas Canada à partir du 8 décembre 2017.

Avec 9,4 %, le total des produits a enregistré une hausse plus nette que celle de la fréquentation, grâce à la progression du chiffre d'affaires dans toutes les activités, à l'exception de Kinopolis Film Distribution (KFD).

Les produits de la vente de tickets (Box-Office) ont enregistré une hausse supérieure à celle de la fréquentation (9,5 % contre 6,2 %), et ce dans tous les pays, grâce à la vente de produits premium comme les Cosy Seats, Imax et le succès des contenus alternatifs.

Les ventes de boissons et de snacks (In-theatre sales) ont progressé de 16,6 %, grâce à l'augmentation de la part relative des Pays-Bas et du Canada (avec une consommation moyenne plus élevée) dans le mix de pays et à la hausse de la fréquentation des shops dans tous les pays (conjuguée, dans certains pays, à l'augmentation du nombre de produits vendus par personne).

Les produits B2B (+2,0 %) s'affichent à la hausse grâce à une nette progression de la publicité à l'écran dans tous les pays, en combinaison avec l'expansion du Groupe. Les produits immobiliers ont eux aussi progressé (+11,1 %⁵), principalement grâce à la location des concessions au Luxembourg, aux produits en hausse des concessions propres, à la baisse des surfaces inoccupées et à la hausse des revenus locatifs en Pologne.

Après une année 2016 exceptionnelle, avec « Safety First », « Au-delà des nuages », « De Premier » et « De Buurtpolitie », Kinopolis Film Distribution (KFD) a connu une année (-23,5 %) caractérisée par un nombre réduit de sorties de films et de succès locaux. Les films KFD locaux ayant eu le plus de succès en 2017 étaient « Het tweede Gelaat », « Le Fidèle » et « Helden Boven Alles ».

Les produits de Brightfish ont progressé de 4,3 %, grâce à l'augmentation des recettes de la publicité à l'écran nationale et régionale.

⁵ À taux de change constants.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

L'EBITDA courant a augmenté de 10,3 % à € 104,3 millions, soit une croissance supérieure à celles de la fréquentation et du chiffre d'affaires. Comme prévu, l'ajout du Canada contribue aux résultats avec un EBITDA par visiteur inférieur à la moyenne, en raison des complexes loués. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans tous les pays, sauf en Espagne.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos des résultats 2017 : « L'année 2017 a été une année charnière dans la mise en œuvre de notre stratégie d'expansion, avec l'acquisition de Landmark Cinemas Canada - la première sur le sol nord-américain - et, en toute fin d'exercice, l'acquisition des cinémas NH Bioscopen à Hoofddorp et Schagen, aux Pays-Bas. L'intégration des cinémas acquis se déroule comme prévu, réalisant le potentiel d'amélioration envisagé. Malgré la croissance importante du Groupe ces quatre dernières années, nous gardons un taux d'endettement modeste. »

Chiffres clés

En millions d'€	2017	2016	écart %
Visiteurs ('000)	25 290	23 818	6,2%
Produits	355,4	324,9	9,4%
EBITDA	103,2	91,6	12,6%
EBITDA courant (REBITDA)	104,3	94,6	10,3%
Marge REBITDA	29,3%	29,1%	24 pb
REBITDA / visiteur	4,12	3,97	3,9%
EBIT	72,9	63,2	15,4%
EBIT courant (REBIT)	74,0	66,7	10,9%
Marge REBIT	20,8%	20,5%	28 pb
Résultat de la période	49,1	47,6	3,0%
Résultat courant	44,7	40,4	10,7%
Résultat par action (en €)	1,80	1,75	2,9%
Flux de trésorerie libre	59,4	53,6	10,8%

En millions d'€	31/12/2017	31/12/2016	écart %
Total des actifs	721,0	503,4	43,2%
Capitaux propres	176,4	149,9	17,7%
Endettement financier net (EFN)	224,3	169,8	32,1%



Kinepolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

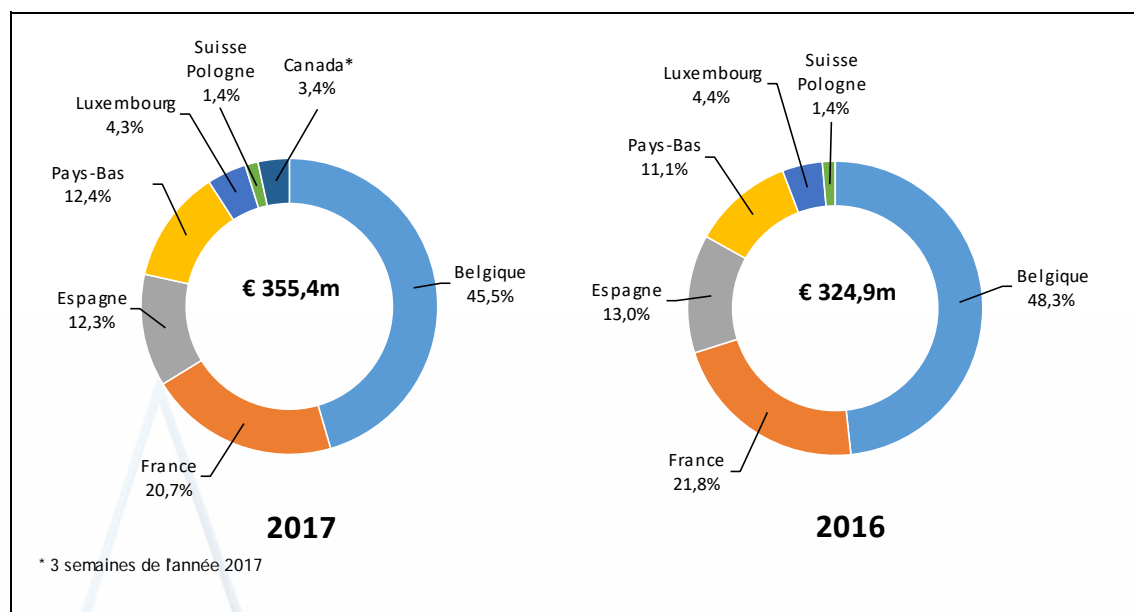
Commentaire

Produits

En 2017, les produits totaux ont atteint € 355,4 millions, en hausse de 9,4 % par rapport à 2016. Les produits ont enregistré une hausse supérieure à celle de la fréquentation (+6,2 %), grâce à la progression des produits Box-Office et In-theatre sales (conjointement +11,6 %), à la hausse des produits B2B (+2,0 %), immobiliers (+11,1 %⁶) et de Brightfish (+4,3 %), malgré le recul de KFD (-23,5 %).

Produits par pays

Ndlr : Les produits du Canada ont été comptabilisés à partir du 8 décembre 2017.



⁶ À taux de change constants ; 11,4 % y compris effets de change.

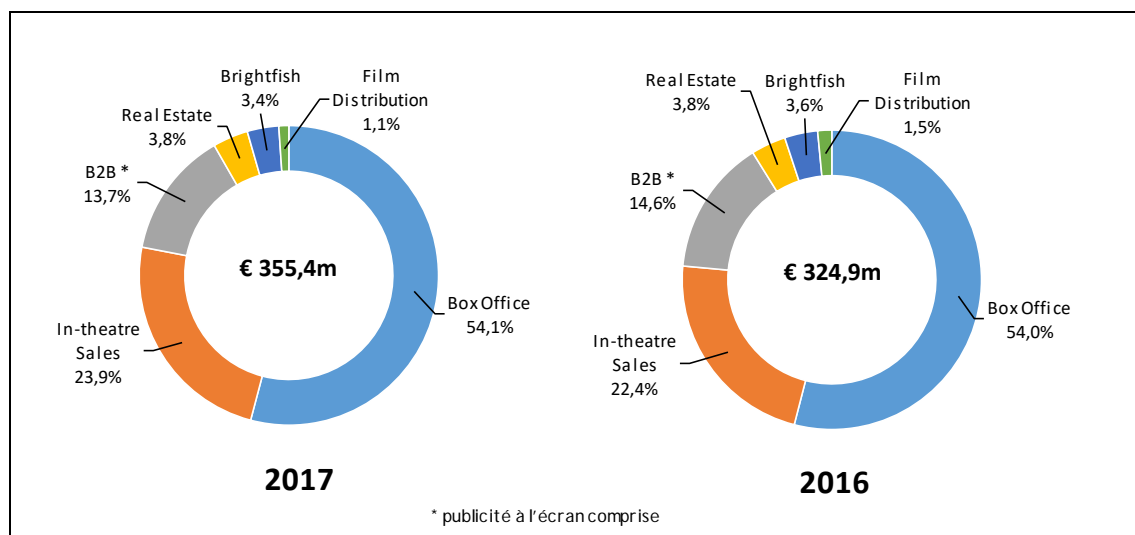


Kinepolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Produits par activité



Les produits Box-Office ont augmenté de 9,5 % à € 192,3 millions d'euros, soit une progression supérieure à celle de la fréquentation, dans tous les pays, grâce aux ventes de produits premium comme les Cosy Seats, au succès croissant des contenus alternatifs dans tous les pays et à diverses mesures visant à compenser l'inflation. L'augmentation a été impactée par la modification du mix de pays, avec une part réduite de la Belgique, l'ajout du Canada, la perte d'une portion des produits de VPF (Virtual Print Fee), ainsi qu'un mix de produit modifié (avec une part plus faible de la 3D, surtout en Belgique, aux Pays-Bas et en Espagne, en raison du nombre inférieur de films en 3D par rapport à 2016).

La hausse de la fréquentation (+6,2 %) est imputable à l'expansion du Groupe avec l'ajout des cinémas à Rouen, Fenouillet, Grenade (Nevada), Dordrecht, Breda et Utrecht en 2016 et de Landmark Cinemas en décembre 2017.

Le top 5 des meilleurs films de 2017 a réuni « Star Wars, Épisode VIII : Les Derniers Jedi », « Moi, moche et méchant 3 », « La Belle et la Bête », « The Fate of the Furious » et « Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar ». Les films locaux qui ont eu le plus de succès ont été « FC De Kampioen en 3 », « Het Tweede Gelaat », « Bigfoot junior » et « Le Fidèle » en Belgique, « Raid Dingue », « Alibi.com » et « Valérian et la Cité des mille planètes » en France, « Soof 2 », « Onze Jongens » et « Misfit » aux Pays-Bas et « Tadeo Jones 2 », « Perfectos desconocidos » et « Es por tu bien » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Canada	Total
Nombre de cinémas*	11	11	6	17	3	1	44	93
2017	8,4	7,1	4,4	3,2	1,0	0,1	1,1	25,3
2016	8,4	7,0	4,4	2,8	1,1	0,1	0,0	23,8
2017 vs 2016	0,0%	0,2%	-0,5%	15,4%	-0,8%	-4,0%		6,2%

* Exploité par Kinepolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas à la date de publication.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Les **in-theatre sales** (ITS) ont bondi de 16,6 % grâce à la hausse de la fréquentation et à la consommation ITS plus élevée par visiteur. L'élargissement continu de l'offre ITS (par exemple par le popcorn premium et marques d'eau de luxe) a contribué à la progression des produits ITS, de même que l'effet positif du mix de pays avec la part plus importante des Pays-Bas et du Canada, qui ont tous les deux une consommation ITS supérieure à la moyenne.

Les **produits B2B** se sont affichés en hausse de 2,0 % grâce à une nette croissance de la publicité à l'écran dans tous les pays, en combinaison avec l'expansion du Groupe. Les activités événementielles ont augmenté, mais cette hausse a été contrebalancée par la baisse des revenus provenant de la vente de chèques cinéma aux entreprises et par le recul des recettes⁷ de publicité dans les cinémas.

Les **produits immobiliers** ont augmenté de 11,1 %⁸ grâce à l'expansion, à la location des concessions au Luxembourg (Kirchberg) et à Utrecht (Kinopolis Jaarbeurs), aux produits en hausse des concessions propres, à la baisse des surfaces inoccupées et aux revenus locatifs variables plus élevés en Pologne.

Les produits de **Kinopolis Film Distribution (KFD)** ont diminué de 23,5 %, notamment à cause d'un nombre réduit de sorties de films par rapport à l'année précédente. Il y a eu un certain nombre de films à succès, comme « Het Tweede Gelaat », « Le Fidèle » et « Hitman and Bodyguard », mais ils n'ont pas réussi à égaler une année 2016 très forte (avec « Safety First », « Au-delà des nuages », « De Premier », « Bad Moms » et « De Buurtpolitie »).

Brightfish a dégagé 4,3 % de produits en plus, grâce à la progression de la publicité à l'écran nationale et régionale, légèrement tempérée par une diminution du nombre d'événements.

REBITDA

L'EBITDA courant (REBITDA) a progressé de 10,3 % à € 104,3 millions et la marge REBITDA est passée de 29,1 % à 29,3 %.

Le REBITDA par visiteur s'est affiché en hausse de 3,9 % à € 4,12. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans tous les pays, sauf en Espagne en raison de l'addition du cinéma (loué) de Nevada (Grenade).

Résultat de la période

Le résultat courant en 2017 s'est élevé à € 44,7 millions, en hausse de 10,7 % par rapport à 2016 (€ 40,4 millions) grâce à la progression de l'EBITDA courant et après des amortissements et de charges financières plus importants résultant de l'expansion du Groupe.

Le résultat total s'est établi à € 49,1 millions, contre € 47,6 millions en 2016, soit un accroissement de 3,0 % grâce à la reprise non récurrente d'impôts différés en conséquence de la baisse de l'impôt sur les sociétés prévue en France, en Belgique et au Luxembourg, d'une part, et au profit non récurrent réalisé sur la vente de l'immeuble Toison D'Or en Belgique, d'autre part.

Les principaux postes non courants de 2017 ont été l'effet de la modification du taux d'imposition sur les impôts différés en France, en Belgique et au Luxembourg (€ 4,5 millions), les frais de transformation et d'expansion (€ -2,2 millions) et le résultat de la vente de l'immeuble Toison D'Or (€ 1,9 million).

⁷ Autres que publicité à l'écran

⁸ À taux de change constants, 11,4 % y compris effets de change.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Les principaux postes non courants de 2016 ont été les revenus dégagés de la vente d'Utopolis Belgique SA (€ 8,7 millions), l'effet de la modification du taux d'imposition sur les impôts différés en France (€ 1,0 million) ainsi que les frais de transformation et d'expansion (€ -2,0 millions). Les impôts sur ces postes non courants se sont élevés à € 1,0 million.

Les charges financières nettes ont enregistré une hausse de € 0,6 millions, soit 7,8 %, à € 8,2 millions. Cette augmentation est également due à une diminution de l'incorporation des intérêts dans les coûts de l'actif (€ 0,5 million).

Le taux d'imposition effectif s'est élevé à 31,3 % contre 31,6 % en 2016. Le taux d'imposition déclaré est passé de 29,9 % à 24,2 % en raison de l'effet de la modification du taux d'imposition sur les impôts différés en France, en Belgique et au Luxembourg.

Le résultat par action s'est élevé à € 1,80, soit une hausse de 2,9 % par rapport à 2016.

Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'élevait à € 59,4 millions, contre € 53,6 millions en 2016. Sans le dernier paiement de € 3,1 millions dans le cadre de l'Excess Profit Ruling, le flux de trésorerie libre atteignait € 62,5 millions.

L'augmentation du flux de trésorerie libre résulte de la hausse du résultat opérationnel (+11,3 millions), compensé par l'effet négatif sur le fonds de roulement du paiement de 4,5 millions d'investissements dans les complexes nouvellement construits au début de 2017.

Le flux de trésorerie libre après investissements pour expansion, dividendes et rachat d'actions propres a atteint € -54,2 millions, soit € 46,8 millions de moins que l'an dernier, notamment en raison de l'acquisition de Landmark (€ 83,5 millions), de € 19,5 millions de produits en moins résultant de cessions d'actifs (vente d'Utopolis Belgique en 2016 et de l'immeuble Toison D'Or en 2017), de € 2,2 millions de paiements de dividendes en plus, compensés par € 29,4 millions d'investissements en moins dans l'expansion interne.

En 2017, le Groupe a investi € 32,8 millions dans l'acquisition et l'entretien de nouveaux actifs immobilisés, qui concernaient surtout la construction de nouveaux complexes aux Pays-Bas, en France et au Canada ainsi que des investissements d'entretien et de transformation.

L'endettement financier net s'élevait à € 224,3 millions au 31 décembre 2017, soit une hausse de 32,1 % par rapport à 2016 (€ 169,8 millions), principalement en raison de l'acquisition de Landmark Cinemas Canada et d'autres investissements relatifs à l'expansion et à l'entretien. Le ratio EFN/REBITDA était de 2,15 au 31 décembre 2017.

L'endettement financier brut total, en hausse de € 167,7 millions, s'est établi à € 382,0 millions au 31 décembre 2017 par rapport à € 214,3 millions au 31 décembre 2016. Kinopolis poursuit une politique financière très prudente et finance toujours les acquisitions sur le long terme. Fin 2017, Kinopolis a refinancé les rachats de Landmark Cinemas et de NH Bioscopen par un placement privé auprès d'investisseurs institutionnels d'une durée de 8 et 10 ans.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Bilan

Les actifs immobilisés (€ 514,5 millions) représentaient, au 31 décembre 2017, 71,4 % du total du bilan (€ 721,0 millions). Ce montant comprend les terrains et les bâtiments (y compris les immeubles de placement) d'une valeur comptable de € 275,8 millions.

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres s'élevaient à € 176,4 millions. La solvabilité a atteint 24,5 % contre 29,8 % en 2016.

Dividende de € 0,90 par action

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 9 mai 2018 d'appliquer au bénéfice courant net un ratio de distribution de 50 %. Compte tenu du nombre d'actions donnant droit à un dividende au 23 février 2018, soit 27 111 003 actions, cela représente pour l'exercice 2017 un dividende brut de € 0,90 par action. Il s'agit d'une hausse de 3,4 % par rapport à 2016 (€ 0,87 par action). Le paiement du dividende est prévu à partir du 17 mai 2018 (ex date : 15 mai 2018, record date : 16 mai 2018).

Faits marquants en 2017

Inauguration de Kinopolis Jaarbeurs

Le 7 mars, Kinopolis Jaarbeurs, le plus grand cinéma d'Utrecht et des environs, a été officiellement inauguré. Cette inauguration a suivi l'ouverture intégrale du complexe⁹. Avec 14 salles et 3 200 sièges, Kinopolis Jaarbeurs est l'un des plus grands cinémas des Pays-Bas. Toutes les salles sont équipées de projecteurs laser, pour une qualité d'image irréprochable dans chaque salle. Après Kinopolis Breda, Kinopolis Jaarbeurs était le deuxième cinéma Kinopolis des Pays-Bas à être équipé entièrement de projecteurs laser.

Lancement de la construction de Kinopolis 's-Hertogenbosch

Le 1^{er} mai 2017 marquait le lancement de la construction de Kinopolis 's-Hertogenbosch (Pays Bas). Le complexe prendra place dans le quartier du Palais (« Paleiskwartier »), une zone du centre-ville en pleine expansion, et comptera 7 salles, soit quelque 1 000 places assises. Le cinéma sera notamment entouré de bureaux, d'appartements, d'un supermarché et d'un restaurant. Le 9 juin 2017, la pose symbolique de la première pierre de l'édifice a eu lieu. L'ouverture du complexe est prévue pour juin 2018.

Les complexes Utopolis luxembourgeois de Belval et de Kirchberg passent sous le pavillon de Kinopolis

En 2017, la transition d'Utopolis Kirchberg et Utopolis Belval vers Kinopolis est devenue visible pour les visiteurs. Le 5 avril, toutes les transactions client ont été migrées vers le système de Kinopolis Group et le site web www.utopolis.lu a été remplacé par le site www.kinopolisluxembourg.lu. Les formules d'abonnement de Kinopolis ont également été introduites.

Les noms commerciaux Utopolis Kirchberg et Utopolis Belval ont été modifiés en Kinopolis Kirchberg et Kinopolis Belval. Le nom de Ciné Utopia reste en revanche inchangé.

En 2017, des caisses automatiques ont été installées dans les deux complexes. En plus, les sièges et les tapis des salles de Kinopolis Kirchberg ont été renouvelés, et le complexe est désormais équipé du Cosy

⁹ En décembre 2016, 6 des 14 salles avaient déjà ouvert leurs portes.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Seating. Pour ce qui concerne le complexe de Kirchberg, une rénovation approfondie est prévue en 2018. L'enseigne Utopolis restera encore quelque temps à l'extérieur des complexes en attendant la rénovation plus importante et l'obtention des permis nécessaires.

L'Autorité belge de la Concurrence lève partiellement les conditions de comportement imposées il y a 20 ans

Dans le cadre de la demande de Kinopolis Group SA de lever les conditions de comportement imposées en 1997 par le Conseil de la concurrence, l'Autorité belge de la Concurrence a décidé le 31 mai 2017 d'assouplir ces conditions et de ne plus soumettre l'ouverture de nouveaux complexes cinématographiques en Belgique à son autorisation préalable, à partir du 31 mai 2019. Les autres conditions sont maintenues pour une période prolongeable de trois ans, dont notamment la nécessité d'une approbation préalable de l'Autorité de la Concurrence en cas de reprise de complexes cinématographiques ainsi que l'interdiction de demander exclusivité ou priorité aux distributeurs de films. Deux groupes cinématographiques belges ont fait appel de cette décision de l'Autorité de la Concurrence du 31 mai 2017. La décision de la Cour d'appel est attendue prochainement.

Eddy Duquenne obtient le « International Exhibitor of the Year Award »

Le 22 juin 2017, Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, s'est vu décerner le « International Exhibitor of the Year Award » lors de la convention CineEurope à Barcelone, en Espagne. Ce prix est attribué chaque année pendant CineEurope par l'UNIC et Film Expo Group à un exploitant de salles de cinéma dont les performances, les nouvelles évolutions, la croissance et le rôle de premier plan sur le marché en font un porte-drapeau du secteur. Albert Bert avait déjà obtenu ce prix en 1997, l'année de la création de Kinopolis Group.

Vente du bâtiment Toison d'Or à Bruxelles

Le 27 avril 2017, Kinopolis est parvenu à un accord concernant la vente à UGC, qui en était locataire, du complexe de salles de cinéma situé dans la Galerie Toison d'Or à Bruxelles. L'acte authentique a été signé le 18 juillet dernier.

Acquisition de Landmark Cinemas, deuxième exploitant de salles de cinéma au Canada

À la mi-septembre 2017, Kinopolis a conclu avec les actionnaires de Landmark Cinemas un accord portant sur l'acquisition du groupe cinématographique canadien. L'approbation par le ministre du Patrimoine canadien a permis à Kinopolis de clôturer l'acquisition le 7 décembre 2017.

Landmark Cinemas exploitait à ce moment 44 cinémas¹⁰ de toutes tailles dans le Centre et l'Ouest du Canada à partir de son siège social situé à Calgary, dans la province de l'Alberta. Les 44 cinémas de Landmark Cinemas, qui représentent 55 000 places assises et 303 écrans, ont réalisé, en 2016, un chiffre d'affaires de CAD 156,3 millions avec 10,2 millions de visiteurs. La société est le deuxième exploitant de salles de cinémas au Canada, avec une part de marché de 10 %.

Cette acquisition cadre parfaitement avec la stratégie d'expansion de Kinopolis, permettant au Groupe de prendre pied sur un marché caractérisé par d'excellentes perspectives macro-économiques, une population en expansion et un contexte favorable à l'entreprise. L'accès à ce nouveau continent permettra à Kinopolis d'obtenir un meilleur équilibre géographique de ses activités et lui offrira de nouvelles opportunités de croissance par le biais d'acquisitions et de nouvelles constructions. Le contrat signé avec Landmark Cinemas comprenait déjà deux nouvelles constructions dans la province de l'Alberta, à

¹⁰ Entretemps, un cinéma (à Weyburn, dans la province de Saskatchewan) a été fermé. Ce cinéma disposait d'une salle de 297 sièges.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Saint-Albert et à Fort McMurray. Le nouveau cinéma à Saint-Albert a ouvert ses portes le 15 février dernier. À part les projets susmentionnés, l'accord comprend des plans pour d'autres cinémas à construire.

La valeur d'entreprise de l'acquisition s'élève à CAD 122,7 millions, soit un prix d'achat de EUR 84,2 millions au taux de change de 1,46.

Rénovation du Kinopolis d'Almere

Kinopolis Almere a officiellement rouvert ses portes après une profonde transformation. Le logo Utopolis sur la façade a cédé la place à celui de Kinopolis, les sièges ont été remplacés et les caisses renouvelées. Des caisses automatiques ont en outre été installées et la boutique self-service de Kinopolis est prête à accueillir les clients. Kinopolis Almere est ainsi devenu le sixième complexe à porter le nom « Kinopolis », dans la foulée de la rénovation des complexes d'Enschede et de Groningen (anciens cinémas Wolff) et de la construction des nouveaux complexes de Dordrecht, Breda, et Utrecht Jaarbeurs. En 2018, l'ancien cinéma Utopolis à Emmen est le prochain cinéma à être transformé en Kinopolis.

Placement privé d'obligations

Kinopolis Group a conclu un placement privé d'obligations auprès d'investisseurs institutionnels pour un montant de € 125 millions, dont € 60 millions ont été placés avec une échéance de 8 ans et € 65 millions avec une échéance de 10 ans. La demande du marché dépassait largement le montant envisagé de € 125 millions, ce qui confirme à nouveau la confiance du marché par rapport à la stratégie adoptée par Kinopolis.

Le placement s'inscrit dans la stratégie financière prudente de Kinopolis en finançant ses investissements à long terme afin d'apparier les flux de trésorerie. Le placement servira à soutenir l'expansion de Kinopolis, notamment l'acquisition de Landmark Cinemas au Canada et la construction de nouveaux complexes dans plusieurs pays, la rénovation de cinémas rachetés, des investissements en matière de nouveaux concepts améliorant l'expérience client, ainsi que d'autres investissements, y compris des acquisitions futures.

Lancement de la 4DX

En décembre 2017, Kinopolis a ouvert une salle 4DX à Anvers, Bruxelles (Belgique) et Madrid (Espagne). Début 2018, une salle 4DX a également été ouverte au Kinopolis de Lomme (France). La technologie 4DX hisse le cinéma à un niveau quadridimensionnel : les spectateurs ne se contentent plus de regarder un film, ils font partie intégrante de l'action. Les sièges qui bougent et les effets atmosphériques (entre autres, vent, eau, odeurs et lumière) parfaitement synchronisés avec ce qu'il se passe à l'écran, assurent une expérience cinématographique immersive totalement inédite. Chaque année, 4DX collabore avec de grands studios hollywoodiens sur des films de genres divers : action, animation, horreur, ainsi que fantastique.

Lancement d'un programme de rachat d'actions propres

Le 22 décembre 2017, Kinopolis Group a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions propres. Kinopolis a donné, dans ce cadre, un mandat discrétionnaire à un intermédiaire pour racheter, en bourse ou hors bourse, un maximum de 360 000 actions propres entre le 15 janvier 2018 et le 30 septembre 2018. Des transactions en bloc peuvent être envisagées pendant des périodes ouvertes. Le rachat d'actions propres a lieu conformément aux conditions du mandat conféré par l'assemblée générale extraordinaire du 11 mai 2016. En vertu de ce mandat, le conseil d'administration a été autorisé à procéder, sous certaines conditions, au rachat d'actions propres en vue de la couverture du Plan d'Options sur Actions 2016. Le timing du rachat d'actions propres dans le cadre du programme dépend de

¹¹ Depuis, un cinéma (à Weyburn, dans le Saskatchewan) a été fermé. Ce cinéma avait une seule salle de 297 places assises.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

plusieurs facteurs, notamment les conditions du marché. Il peut être mis fin au programme à tout moment.

Jusqu'au vendredi 23 février inclus, 121 848 actions propres ont été rachetées dans le cadre du programme en cours.

Acquisition de NH Bioscopen à Hoofddorp et Schagen (Pays-Bas)

Peu avant Noël 2017, Kinopolis Group est parvenu à un accord sur l'acquisition des cinémas NH Bioscopen à Schagen et Hoofddorp (Pays-Bas), à compter du 1er janvier 2018. L'accord prévoit également un projet de nouvelle construction à Haarlem (Pays-Bas). Les cinémas en question et le projet de construction étaient la propriété de M. et Mme Frits et Irma Nieuwenhuizen, qui exploitaient les cinémas de Schagen et Hoofddorp. Le cinéma NH à Texel ne fait pas partie de l'accord de rachat.

Le cinéma de Schagen compte 5 salles pour 560 places assises et accueille environ 220 000 visiteurs par an. Le cinéma de Hoofddorp compte 8 salles pour 1 100 places assises et accueille environ 390 000 visiteurs par an. Le nouveau cinéma à construire, dans le quartier de Schalkwijk à Haarlem, aura 6 salles pour environ 850 places assises et sa construction est prévue en 2018, après que les permis nécessaires auront été obtenus.

La transaction a une valeur d'entreprise de € 27,5 millions, y compris la prise en charge des dettes. L'acquisition permet à Kinopolis de renforcer sa position sur le marché néerlandais et d'offrir l'expérience cinématographique Kinopolis à un nombre toujours plus grand de visiteurs.

Reprise du cinéma Palace à Metz

Le 8 janvier 2018, Kinopolis a repris l'exploitation du cinéma Palace à Metz (France). Le cinéma, situé dans le Quartier de l'Amphithéâtre, a fermé ses portes pour permettre une profonde rénovation et transformation en cinéma d'art et essai. Ce cinéma art et essai comptera 7 salles pour 984 places assises et s'inscrit dans l'ambition commune de Kinopolis et de la ville de Metz de pourvoir le centre-ville d'une offre cinématographique modernisée. La réouverture du cinéma, qui ne sera pas exploité sous l'enseigne Kinopolis, est prévue pour le mois de juin 2018.

Poursuite de l'expansion au Canada avec deux nouveaux cinémas Landmark à Saskatoon et Calgary

Landmark Cinemas Canada, racheté par Kinopolis Group en décembre 2017, a conclu à la fin janvier 2018 un accord sur l'acquisition du cinéma Brighton Marketplace de Saskatoon (Saskatchewan), appartenant à Magic Lantern Theatres. Par ailleurs, Landmark Cinemas a annoncé un partenariat avec Cadillac Fairview et Ivanhoé Cambridge, deux sociétés immobilières canadiennes, ayant pour but l'ouverture d'un complexe cinématographique de luxe au CF Market Mall de Calgary (Alberta).

Le cinéma situé au sein du Brighton Marketplace, le premier centre commercial de Saskatoon développé par Dream Unlimited Corp, est actuellement en construction et Landmark se chargera de la finition du chantier. Son inauguration est prévue en juin 2018. Il comptera 7 salles et 780 sièges inclinables de luxe. L'inauguration du complexe cinématographique au CF Market Mall de Calgary est prévue au printemps 2019. Il proposera cinq salles équipées de 619 luxueux sièges électriques inclinables, de quoi offrir une expérience cinématographique de qualité aux Calgariens.

Inauguration d'un nouveau cinéma Landmark à Saint-Albert

Le 15 février 2018, Landmark Cinemas a inauguré, en présence de M. Eddy Duquenne (CEO de Kinopolis Group), un complexe cinématographique au Jensen Lakes Crossing dans la ville de Saint-Albert (Canada). Les huit salles du complexe sont entièrement aménagées avec les nouveaux sièges électriques inclinables de Landmark. Jensen Lakes Crossing est un quartier voué au temps libre où la



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

population locale bénéficiera d'un choix de restaurants, de larges parcours de promenade et de places accueillantes pour se divertir.

Poursuite du déploiement de Cosy Seating

Comme le concept de Cosy Seating est bien accueilli par les clients, Kinopolis a poursuivi son déploiement en 2017 dans plusieurs cinémas de Belgique (Anvers, Gand, Courtrai, Hasselt, Braine-l'Alleud, Bruges, Bruxelles). Il s'agit de sièges encore plus confortables avec accoudoirs extra-larges, une tablette pratique pour les boissons et les snacks ainsi qu'un porte-manteau. Les visiteurs peuvent opter pour des Cosy Seats moyennant le paiement d'un supplément sur le prix normal du billet.

Programmation 2018

Les grands succès du moment sont « Cinquante nuances plus claires », « Le Labyrinthe : Le Remède mortel » et « Black Panther ». D'autres succès sont attendus pour 2018 : « Red Sparrow », « Tomb Raider », « Avengers : Infinity War », « Han Solo », « Jurassic World : Fallen Kingdom », « Deadpool 2 », « Les Indestructibles 2 », « Mama Mia ! Here We Go Again », « Venom » et « Mowgli ». De nombreux films locaux viendront également enrichir le programme, comme « Les Tuche 3 », « La Ch'tite famille » et « Taxi 5 » en France, « Niet Schieten » et « De Collega's 2.0 » en Belgique et « Bankier van het Verzet », « Redbad » et « Doris » aux Pays-Bas. Opéra, ballet et théâtre en live sont complétés par des expositions (« Exhibition on Screen ») et des concerts.

Rapport du Réviseur d'entreprise

Le commissaire, KPMG Bedrijfsrevisoren représenté par Serge Cosijns, a confirmé que ses contrôles, achevés pour le fond, n'ont mis en lumière aucune correction significative qui devrait être répercutée dans les données comptables reprises dans le présent communiqué.

Calendrier financier

Mercredi 9 mai 2018

Mercredi 9 mai 2018

Jeudi 17 mai 2018

Jeudi 23 août 2018

Jeudi 15 novembre 2018

Business update premier trimestre 2018

Assemblée générale

Païement dividende

Résultats semestriels 2018

Business update troisième trimestre 2018

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2017

Information réglementée - 28 février 2018

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 50 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien 'Landmark Cinemas', en décembre 2017, Kinopolis compte également 44 cinémas au Canada.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 94 cinémas (dont 43 dont il est propriétaire), soit 822 écrans pour plus de 180 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 3 750 collaborateurs, y compris l'organisation canadienne reprise, pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs.

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

EN '000 €

31/12/2017

31/12/2016

Produits	355 427	324 938
Coûts des ventes	-242 032	-224 729
Marge brute	113 395	100 209
<i>Marge brute en % des Produits</i>	<i>31,9%</i>	<i>30,8%</i>
Frais de commercialisation	-20 418	-18 620
Charges administratives	-22 794	-19 059
Autres produits opérationnels	3 045	981
Autres charges opérationnelles	- 313	- 304
Résultat opérationnel	72 915	63 207
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	<i>20,5%</i>	<i>19,5%</i>
Produits financiers	1 891	866
Charges financières	-10 104	-8 485
Résultat avant impôt	64 702	55 588
Charge d'impôt	-15 635	-16 622
Résultat de la période des activités poursuivies	49 067	38 966
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt		8 680
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	49 067	47 646
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	<i>13,8%</i>	<i>14,7%</i>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	49 067	47 646
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	49 067	47 646
Résultat de base par action des activités poursuivies (€)	1,80	1,43
Résultat de base par action des activités abandonnées (€)		0,32
Résultat de base par action (€)	1,80	1,75
Résultat dilué par action des activités poursuivies (€)	1,80	1,43
Résultat dilué par action des activités abandonnées (€)		0,32
Résultat dilué par action (€)	1,80	1,75

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL
EN '000 €

31/12/2017 **31/12/2016**

Résultat de la période	49 067	47 646
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies :		
Écarts de change	- 210	- 277
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	119	- 334
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat		- 63
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	- 27	319
	- 118	- 355
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :		
Variation de l'estimation des prestations définies	- 50	- 541
	- 50	- 541
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	- 168	- 896
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	48 899	46 750
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	48 899	46 750
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	48 899	46 750

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS		
EN '000 €	31/12/2017	31/12/2016
Immobilisations incorporelles	9 049	5 900
Goodwill	86 393	53 255
Immobilisations corporelles	389 999	321 457
Immeubles de placement	17 748	31 007
Actifs d'impôt différé	1 182	902
Autres créances	10 120	11 574
Autres actifs financiers	27	27
Actifs non courants	514 518	424 122
Stocks	4 750	5 292
Créances commerciales et autres actifs	40 778	29 370
Créances d'impôt courant	841	418
Trésorerie et équivalents de trésorerie	157 398	44 244
Actifs classés comme détenus en vue de la vente	2 670	
Actifs courants	206 437	79 324
TOTAL DES ACTIFS	720 955	503 446

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS		
EN '000 €	31/12/2017	31/12/2016
Capital	18 952	18 952
Prime d'émission	1 154	1 154
Réserves consolidées	157 569	130 863
Réserves de conversion	-1 281	-1 071
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	176 394	149 898
Total des capitaux propres	176 394	149 898
Obligations financières	342 106	207 278
Avantages du personnel	572	544
Provisions	8 660	6 664
Passifs d'impôt différé	18 159	18 324
Instruments financiers dérivés	214	333
Autres dettes	7 954	9 174
Passifs non courants	377 665	242 317
Dépassements bancaires	33	34
Obligations financières	39 873	6 996
Dettes commerciales et autres dettes	117 624	90 653
Provisions	1 641	1 366
Impôts courants	7 725	12 182
Passifs courants	166 896	111 231
TOTAL DES PASSIFS	720 955	503 446

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
31/12/2017 31/12/2016
EN '000 €

Résultat avant impôt	64 702	55 589
Ajustements pour:		
Amortissements	31 039	27 621
Provisions et réductions de valeur	-1 265	269
Subsides en capital	- 949	-1 031
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	-1 810	102
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	- 56	
Variation de la juste valeur des contreparties éventuelles	- 642	
Escompte de créances à long terme	391	- 584
Paievements fondés sur des actions	1 290	84
Amortissements des frais de refinancement	315	320
Charges et produits d'intérêts	7 449	6 813
Variation des stocks	1 332	- 598
Variation des créances commerciales et autres actifs	1 681	4 333
Variation des dettes commerciales et autres dettes	-2 042	3 053
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	101 435	95 971
Charge d'impôt sur le résultat	-24 149	-26 764
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	77 286	69 207
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 908	-1 760
Acquisitions d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	-30 861	-58 047
Acquisitions filiales, après déduction de la trésorerie acquise	-83 506	-24 740
Produits de cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	15 787	310
Produits de vente filiale		34 990
Trésorerie nette provenant des activités de placement	-100 488	-49 247
Provenant des emprunts	174 850	
Remboursements d'emprunts	-7 011	-8 714
Paievement des frais de refinancement	- 450	- 45
Intérêts payés	-7 327	-7 473
Intérêts perçus	7	59
Achat et vente d'actions propres		1 514
Dividendes payés	-23 691	-21 480
Trésorerie nette - utilisée dans le cadre / + provenant des activités de financement	136 378	-36 139
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	113 176	-16 179
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	44 210	60 388
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	157 365	44 210
Écarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	- 21	1
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	113 176	-16 179

							2017
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS	
Au 31 décembre 2016	20 106	-1 071	- 38	-3 727		134 628	149 898
Résultat de la période						49 067	49 067
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:							
Écarts de change		- 210					- 210
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			119				119
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global		- 210	92				- 118
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :							
Variation de l'estimation des prestations définies						- 50	- 50
						- 50	- 50
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		- 210	92			- 50	- 168
Résultat global total de la période		- 210	92			49 017	48 899
Dividendes versés						-23 693	-23 693
Transfert d'une rubrique de réserves à une autre				1 200		-1 200	
Paielements fondés sur des actions					1 290		1 290
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				1 200	1 290	-24 893	-22 403
Au 31 décembre 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752	176 394

							2016
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS	
Au 31 décembre 2015	20 106	- 794	40	-4 439	247	107 873	123 033
Résultat de la période						47 646	47 646
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:							
Écarts de change		- 277					- 277
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			- 334				- 334
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			- 63				- 63
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global		- 277	- 78				- 355
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :							
Variation de l'estimation des prestations définies						- 541	- 541
						- 541	- 541
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		- 277	- 78			- 541	- 896
Résultat global total de la période		- 277	- 78			47 105	46 750
Dividendes versés						-21 484	-21 484
Transfert d'une rubrique de réserves à une autre				712		802	1 514
Paielements fondés sur des actions					- 247	332	85
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				712	- 247	-20 350	-19 885
Au 31 décembre 2016	20 106	-1 071	- 38	-3 727		134 628	149 898

31 décembre 2017

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	CANADA	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	192 743	73 544	43 918	44 008	15 314	5 015	12 129		386 671
Produits inter-secteurs	-30 833	- 120	- 235			- 56			-31 244
Produits	161 910	73 424	43 683	44 008	15 314	4 959	12 129		355 427
Résultat du secteur	28 390	21 237	8 831	6 710	3 520	1 640	2 587		72 915
Produits financiers								1 891	1 891
Charges financières								-10 104	-10 104
Résultat avant impôt									64 702
Charge d'impôt								-15 635	-15 635
Résultat de la période des activités poursuivies									49 067
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE									49 067
Investissements	11 794	4 191	3 415	12 285	1 140	328	2 469		35 622

31 décembre 2017

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	CANADA	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	107 677	104 167	61 528	126 163	19 414	24 328	118 230	159 448	720 955
Total des passifs	52 561	27 270	7 552	12 847	2 864	554	32 802	584 505	720 955

31 décembre 2016

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	CANADA	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	180 909	71 375	42 732	35 941	14 321	4 721			349 999
Produits inter-secteurs	-24 074	- 502	- 387	- 4	- 51	- 43			-25 061
Produits	156 835	70 873	42 345	35 937	14 270	4 678			324 938
Résultat du secteur	27 987	18 814	8 873	4 672	1 423	1 438			63 207
Produits financiers								866	866
Charges financières								-8 485	-8 485
Résultat avant impôt									55 588
Charge d'impôt								-16 622	-16 622
Résultat de la période des activités poursuivies									38 966
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt								8 680	8 680
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE									47 646
Investissements	8 345	11 400	5 636	34 224	104	98			59 807

31 décembre 2016

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	CANADA	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	122 088	106 963	62 691	121 365	20 098	24 650		45 591	503 446
Total des passifs	52 385	29 704	8 842	14 143	2 719	608		395 045	503 446

* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2016 ou en 2017.