

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2020

- Lotus Bakeries realiseert een omzet van 663,3 miljoen euro, een toename van 8,3%.
- Met de oprichting van een nieuw, internationaal hoofdkantoor wordt volop geïnvesteerd in de internationalisatie van de Natural Foods merken.
- De recurrente EBITDA stijgt naar 135,6 miljoen euro, een groei van bijna 10%.
- De netto financiële schulden zakken tot 0,8 keer REBITDA.
- Voorstel om het brutodividend te verhogen met ruim 10% naar 35,5 EUR per aandeel.

1. Jaarresultaten 2020

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2020	2019	Evolutie %	
Omzet	663.289	612.737	+	8,3
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	111.114	102.891	+	8,0
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	135.683	123.580	+	9,8
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.593)	(2.292)	+	100,4
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	106.521	100.600	+	5,9
Financieel resultaat	(3.004)	(2.514)	+	19,5
Resultaat vóór belastingen	103.517	98.086	+	5,5
Belastingen	(20.972)	(22.317)	-	6,0
Nettoresultaat	82.545	75.769	+	8,9
Recurrent nettoresultaat	86.208	77.539	+	11,2
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	810.471	806.332	+	0,5
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	137,10	127,60	+	7,4
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	167,41	153,26	+	9,2
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	844.227	812.629	+	3,9
Eigen vermogen	433.744	402.477	+	7,8
Investerings ⁽⁶⁾	47.971	95.586	-	49,8
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	110.457	129.691	-	14,8
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	35,5	32,00	+	10,9

(1) De balans en resultatenrekening over 2020 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 117.973 kEUR.

(8) Voor 2020: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 18 mei 2021.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.



2. Managementtoelichting

2.1 Omzet Groep stijgt met ruim 50 miljoen euro

In 2020 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met ruim 50 miljoen euro tot 663,3 miljoen euro, een groei van 8,3%. Zonder negatieve wisselkoerseffecten zou de omzetgroei in 2020 op 9% zijn uitgekomen. De groei van het eerste semester heeft zich dus ook in het tweede semester doorgezet. Daarbij was er in het laatste kwartaal ook een toegenomen vraag door voorraadopbouw bij klanten in het Verenigd Koninkrijk. Dit omwille van de onzekere uitkomst van de Brexit onderhandelingen en mogelijke problemen aan de grens.

Deze mooie groei is voornamelijk te danken aan een 'double digit' groei van Lotus Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep. De internationale expansie van Lotus Biscoff®, Lotus Biscoff® Spread en Lotus Biscoff® Ice Cream kende opnieuw een versnelling dit jaar met aanzienlijke stijgingen in penetratiegraad in heel veel landen.

De groei van Biscoff® werd mede ondersteund door twee succesvolle innovaties. In het eerste semester van 2020 werd Biscoff® Sandwich Cookie op de markt gebracht. Na een initiële lancering in vier landen, wordt Biscoff® Sandwich Cookie nu volop globaal geïntroduceerd. Daartoe is recent de nieuwe en state-of-the-art Biscoff® Sandwich Cookie productielijn in Lembeke in gebruik genomen, één van de belangrijkste investeringen van 2020. In de tweede jaarhelft deed Lotus Bakeries zijn intrede in de chocoladecategorie. De Lotus Biscoff® Chocolate is sinds september beschikbaar in de Belgische supermarkten en werd ook meteen gesmaakt door de consument.



Biscoff® kende in 2020 een sterke, globale groei in alle landen en continenten. Er werd zowel groei gerealiseerd in de traditioneel voor Lotus Bakeries belangrijke markten als in verschillende beloftevolle, nieuwere markten voor de Groep, met name Australië, Indonesië, Maleisië, Verenigde Arabische Emiraten, Marokko, Egypte, Turkije en Canada.

De groei van Biscoff® werd voor een stuk afgeremd in die landen met een groter belang van de verkopen in het out of home-kanaal. Zij ondervonden uiteraard de negatieve impact van de pandemie en de invoering van lockdowns. Het out of home-kanaal omvat alle verkopen, direct of indirect, aan onder meer cafés en cafetaria's, vliegtuigmaatschappijen, hotels, restaurants, cruiseschepen, cinema's, evenementen, pretparken, scholen en ziekenhuizen.



Persbericht

Gereguleerde informatie
08/02/2021 - 17.45 uur

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries zijn de natuurlijke tussendoortjes binnen Natural Foods. Na een zeer sterk eerste kwartaal vielen de verkopen van de Natural Foods merken Năkd, TREK en BEAR sterk terug bij de invoering van de lockdowns. Alle producten waarvoor on-the-go een belangrijk consumptiemoment is, werden getroffen door de sluiting van kantoren en scholen en door de beperking van verplaatsingen naar het werk, naar familie of buitenshuis. Vanaf juli hebben de Natural Foods merken zich significant en stelselmatig hersteld tot op het niveau van 2019. Kiddylicious realiseerde over heel 2020 een mooie groei mede door de internationalisatie en het succes in het VK van zijn innovaties, Juicy Fruit Bars, Melty Buttons & Rice Crispy Sticks. Ook het BEAR merk kende een omzetstijging in 2020, gedreven door sterke groei in de VS en een sterk derde kwartaal in het VK.



De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is de focus op de 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden.

Binnen deze pijler van de lokale specialiteiten heeft Annas Pepparkakor dit jaar een opmerkelijke groei van meer dan 20% gerealiseerd. Daarmee is Annas in Zweden de onbetwiste marktleider in de pepparkakor categorie, een koekje dat traditioneel tijdens de kerstperiode geconsumeerd wordt. De bijzondere groei dit jaar is een gevolg van enerzijds sterke verkopen van het koekjesassortiment, aangevuld met een succesvolle introductie van het nieuwe Annas Pepparkakor ijs.



Annas Pepparkakor ijs



In België heeft Lotus in 2020 zijn reeds hoge marktaandeel en algemene penetratiegraad bij de gezinnen nog verder doen groeien. Naast Biscoff®, hebben de 'hero'-producten in het wafel- en gebakassortiment ook een stevige groei opgetekend. De wafels werden in de tweede jaarhelft ondersteund met een nieuwe mediacampagne van Suzy. Verder waren er productvernieuwingen met de Tartélice Bosbes en de Lotus honingwafel.

In Nederland werd met Peijnenburg in de eerste maanden van 2020 heel sterk ingezet op de introductie van het nieuwe verpakkingsdesign en de lancering van de nieuwe mediacampagne ('starring Frans Bauer'), met als baseline 'Van Happen word je Happie'. Bij de uitbraak van de pandemie werd de campagne tijdelijk stilgelegd maar sinds november is Peijnenburg terug te zien op televisie. De acties om de categorie van ontbijtkoek en het merk Peijnenburg terug te doen groeien, beginnen hun vruchten af te werpen. Zo heeft Peijnenburg in 2020 opnieuw een lichte groei kunnen optekenen. Nog in Nederland ondervond het on-the-go ontbijtkoekmerk Snelle Jelle de negatieve impact van de lockdowns.

In Frankrijk zetten de wafels hun groei ook in 2020 onverminderd verder, mede ondersteund door de Luikse wafel met melkchocolade die in de tweede helft van 2019 werd geïntroduceerd.

2.2 Recurrente bedrijfscashflow stijgt met bijna 10%

In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een recurrent bedrijfsresultaat REBIT van 111,1 miljoen euro en een recurrente bedrijfscashflow REBITDA van 135,7 miljoen euro. Beide rentabiliteitsparameters stegen met respectievelijk 8,2 en 12,1 miljoen euro.

De omzet- en volumegroei gaan gepaard met een positieve commerciële en operationele margecontributie. Waar de Groep in het eerste kwartaal nog fors heeft geïnvesteerd in mediaondersteuning voor Biscoff® in België, Frankrijk, het VK en Spanje, voor Nākd in het VK en België, voor Peijnenburg in Nederland en voor wafels en gebak in Frankrijk en België, werden de campagnes tijdelijk stopgezet bij de afkondiging van de eerste lockdowns. In de loop van de tweede jaarhelft werden bepaalde mediacampagnes terug opgestart en werden nieuwe commercials voor 2021 ontwikkeld.

In vergelijking met vorig jaar steeg de afschrijvingslast met 3,7 miljoen euro, voornamelijk te wijten aan de afschrijvingen van de fabriek in de VS. De speculoosfabriek in de VS is operationeel sinds augustus vorig jaar en zal in 2021 nog verder opschalen. De BEAR-fabriek in Zuid-Afrika werd in de tweede helft van 2019 officieel onderdeel van de Groep. In 2020 heeft deze fabriek positief bijgedragen tot het resultaat dankzij goede volumes en sterke operationele rendementen.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -4,6 miljoen euro en omvat voornamelijk COVID-19 gerelateerde kosten voor het garanderen van de continuïteit en de veiligheid in de fabrieken. Daarnaast waren er ook in de eerste jaarhelft nog kosten in de VS ter ondersteuning van de speculoosfabriek en voor de installatie en opstart van de BEAR-verpakkingslijn.



Het financiële resultaat van -3 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten en wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten. De interestlasten zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar door een herfinanciering van langetermijnschulden eind 2019.

De belastinglast is gedaald naar 21 miljoen euro of 20,3% van de winst voor belastingen. De belastinglast is positief beïnvloed door de vrijval van een uitgestelde belasting op het wisselkoersresultaat ontstaan bij de terugbetaling van een intercompany schuld. De belastinglast bevat verder een negatieve impact op uitgestelde belastingen als gevolg van het terugdraaien van de in 2021 vooropgestelde tariefverlaging in Nederland. Deze belastingeffecten zijn louter boekhoudkundig en hebben een niet-cash karakter.

Naast de hierboven genoemde effecten was er ook een beperkter positief effect door de afronding van een Mutual Agreement Procedure. Deze leidde tot de gerealiseerde ontheffing van dubbele belasting die was ontstaan naar aanleiding van een akkoord gesloten met de fiscale autoriteiten van België, Nederland en Frankrijk een aantal jaren geleden. Dit akkoord betreft de vergoeding van aankoopactiviteiten die sinds meer dan tien jaar in Zwitserland zijn gecentraliseerd. In dit akkoord werd er ook overeenstemming bereikt over de te hanteren vergoedingsmethodiek. Deze vergoedingsmethodiek is reeds geïmplementeerd sinds 2018.

De recurrente nettowinst stijgt met meer dan 11% tot 86,2 miljoen euro of 13% van de omzet. De nettowinst is met 9% gestegen tot 82,6 miljoen euro.

2.3 Netto financiële schuld daalt met 60 miljoen euro ten opzichte van halfjaar 2020

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een nieuw record aan operationele cashflow van 132 miljoen euro. Daarnaast werd in deze periode geïnvesteerd in de overname van quasi alle aandelen van Natural Balance Foods en de eerste Biscoff® Sandwich Cookie lijn in België. De netto financiële schulden zijn op het einde van 2020 gezakt tot 111 miljoen euro, een daling van 60 miljoen euro ten opzichte van eind juni 2020. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA is dan ook gezakt tot 0,8 ten opzichte van 1,4 op eind juni 2020.

De gerapporteerde financiële schuld van 118 miljoen euro is inclusief 8 miljoen euro aan additionele schuld die uitgedrukt moet worden door toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard.

3. Belangrijke investeringen in capaciteit in België en de VS

Biscoff® heeft in de afgelopen jaren een belangrijke groei gekend van alle concepten; het koekje, de pasta en meer recent ook het ijs. Daar is in 2020 ook nog het nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie bijgekomen dat nu ook internationaal wordt gelanceerd. Voor alle Biscoff® concepten zijn als basis Biscoff® koekjes nodig. Deze laatste worden immers niet alleen als consumentenproduct verpakt maar dienen ook om verkruid en verwerkt te worden voor pasta, ijs of chocolade.

In 2018 – 2019 heeft Lotus Bakeries geïnvesteerd in een nieuwe speculoosfabriek in de VS. Op die manier werd capaciteit vrijgemaakt in de fabriek in Lembeke. Reeds bij de opstart van de twee lijnen in 2019 had de lokale vraag in de VS de geïnvesteerde capaciteit ingehaald. In 2020 werd bovendien in Lembeke al meer speculoos geproduceerd dan in 2018, het laatste jaar voor de opstart van de fabriek in de VS.



De significante groei van Biscoff® in de afgelopen jaren in combinatie met de ambities en plannen voor de toekomst maken verdere capaciteitsuitbreiding voor Biscoff® noodzakelijk. Daarom heeft Lotus Bakeries beslist om op de twee continenten verder te investeren. Zowel in België als de VS zullen in de komende jaren nieuwe lijnen voor speculoos opgestart worden. Deze uitbreidingen zullen opnieuw zorgen voor extra tewerkstelling in België en de Verenigde Staten. Op beide continenten zal het een uitdaging zijn om deze vacatures ingevuld te krijgen. De investeringen in de VS zijn ook belangrijk om onze ecologische footprint te verbeteren en transporten over zee tussen continenten te reduceren.

Ook de wafels hebben de afgelopen jaren in de thuislanden Frankrijk en België een significante groei gekend. Zo is de wafelcapaciteit in de fabriek in Courcelles (België) stilaan volledig benut en is ook voor wafels beslist om de fabriek verder uit te breiden. In Courcelles zal een nieuwe fabriekshal gebouwd worden, en een nieuwe wafellijn die in 2022 operationeel zal zijn.

Dit totale investeringsprogramma voor capaciteitsuitbreidingen van zowel Biscoff® als Lotus wafels is ingeschat op meer dan 150 miljoen euro en zal gespendeerd worden over de komende drie jaren.

4. Lotus Bakeries richt een hoofdkantoor op voor Natural Foods International

Lotus Bakeries heeft in 2020 opnieuw sterk ingezet op haar strategische pijler, Natural Foods. In mei 2020 nam zij nagenoeg alle resterende aandelen van het Britse Natural Balance Foods over van de oprichters. Hierdoor heeft Lotus Bakeries nu volledige controle over het hele Natural Foods portfolio met de merken BEAR, Nākd, TREK en Kiddylicious.

Waar met deze merken in eerste instantie gefocust werd op hun thuismarkt in het VK, is de internationalisatie buiten het VK een belangrijke strategische groeipijler voor de Groep. De eerste stappen om deze merken naar nieuwe markten te brengen, werden gezet vanaf 2016. Nu wil Lotus Bakeries deze groei versnellen door alle internationale activiteiten, merken en Global Accounts te centraliseren in een Natural Foods International hoofdkantoor.

Organisatorisch zal het volledige internationale Natural Foods team samengebracht worden. Hierdoor kan een veelheid aan synergiën gerealiseerd worden. Enerzijds op het vlak van strategie, ontwikkeling en bescherming van de internationale merken. Anderzijds met betrekking tot het optimaliseren van de bevoorradingsketen alsook de verkoopstrategieën van de Natural Foods producten.

Er is voor gekozen om het Natural Foods hoofdkantoor in Zwitserland op te zetten, waar Lotus Bakeries kan terugvallen op de bestaande organisatie van haar dochteronderneming Lotus Bakeries International und Schweiz AG en waar ook al sinds 2012 een centrale aankooporganisatie voor de Groep gevestigd is. Bovendien is Zwitserland aantrekkelijk voor de aanwerving van mensen met een internationaal profiel en is het centraal gelegen met goede verbinding tot internationale markten.

Met de oprichting van het nieuwe hoofdkantoor en de uitbouw van een verkoop- en supply chain organisatie voor Natural Foods en de Global Accounts, zullen binnenkort ruim 30 mensen voor Lotus Bakeries in Zwitserland actief zijn.

5. FF2032 gaat in 2020 “Fast Forward” met twee nieuwe participaties

In 2019 richtte Lotus Bakeries een corporate venture fonds op: Fast Forward 2032. Het fonds heeft een investeringskapitaal van EUR 40 miljoen ter beschikking en is er primair op gericht om jonge, beloftevolle bedrijven in de VS, Canada, Europa en het VK te ondersteunen in hun verdere groei, zowel met kennis en ervaring als financieel. Bovendien biedt het fonds Lotus Bakeries de kans om zaadjes te planten voor de toekomst en om nauw contact te houden met nieuwe trends en innovaties in de markt.

De focus van FF2032 ligt op vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voeding. Meer specifiek richt het zich op het “Better-for-you Food & Drinks” segment, bedrijven in de voedingssector die gezonde(re) alternatieven aanbieden. Het fonds heeft inmiddels geïnvesteerd in 3 beloftevolle groeiende bedrijven, die allen aansluiten bij de investeringsfocus van het fonds:

- Juli 2019: Peter’s Yard, een Brits bedrijf dat ‘crackers & crispbreads’ op basis van zuurdesem commercialiseert in het VK onder het merk Peter’s Yard. Sinds kort biedt het bedrijf ook een alternatief voor aardappel chips aan op basis van zuurdesem;
- Augustus 2020: Love Brands, een Amerikaans bedrijf dat een lekkere en knapperige maïssnack op de markt brengt onder het merk ‘LOVE Corn’. Het bedrijf is voornamelijk actief in de VS en het VK;
- December 2020: Partake Foods, actief op de Amerikaanse markt met koekjes die vrij zijn van de acht belangrijkste allergenen: zuivelproducten, eieren, vis, schaaldieren, noten, pinda's, tarwe en soja. Het merk heeft een aantrekkelijk assortiment van zowel knapperige als zacht gebakken koekjes, verkrijgbaar in verschillende smaken. Bovendien zijn alle Partake-koekjes veganistisch, glutenvrij en non-GMO.



Denise Woodard, CEO en founder van Partake Foods, Inc.



De investeringsfocus van FF2032 is daarnaast gericht op bedrijven gespecialiseerd in interessante duurzaamheidsprogramma's voor de voedingssector. Daarbij wordt onder meer gedacht aan duurzame verpakking, in lijn met Lotus Bakeries' doelstelling om tegen uiterlijk 2025 enkel te werken met recycleerbare verpakking voor al haar producten. Ook ondernemingen actief in voedingstechnologie vallen binnen het bereik van het fonds. Zij kunnen de activiteiten van de Lotus Bakeries Groep op het vlak van innovatie en productontwikkeling verder versterken, en daarmee ook het nutritionele beleid van Lotus Bakeries.

Organisatorisch is FF2032 opgezet als autonome entiteit binnen de Lotus Bakeries Groep, waarbij kennis en expertise wordt aangeboord waar nodig, maar zonder directe toegang tot de operationele activiteiten. Het fonds rapporteert aan het investeringscomité, dat bestaat uit Jan Boone (CEO), Benoit Graulich (onafhankelijk bestuurder van Lotus Bakeries en Managing Partner van Bencis), Isabelle Maes (CEO Natural Foods), Mike Cuvelier (CFO), en Wouter Verstringe (Investment Director FF2032).

6. Besluit en vooruitzichten

Na een bijzonder sterke start in het eerste kwartaal van 2020, werd Lotus Bakeries ook hard getroffen door de uitbraak van COVID-19 en de wereldwijde lockdowns. De meest directe en negatieve impact van COVID-19 op de omzet van Lotus Bakeries situeerde zich op de producten die hun weg naar de consument vinden via het out of home-kanaal. Dit kanaal vertegenwoordigt ongeveer 10% van de groepsomzet. Daarnaast werden ook de merken en producten die speciaal gericht zijn op een on-the-go consumptiemoment geconfronteerd met een dalende vraag. Deze on-the-go producten hebben zich tot op vandaag nog niet kunnen herstellen op een pre-COVID-19 niveau met periodiek en geografisch wisselende maatregelen en lockdowns.

Vanaf de lockdown en doorheen het volledige jaar zijn alle 12 productievestigingen binnen de Groep operationeel gebleven. Lotus Bakeries is erin geslaagd om de productie zo te organiseren dat de veiligheid en beschikbaarheid van de werknemers, de regelgevende vereisten en ook de marktvraag in evenwicht waren. Het bedrijf heeft ook op geen enkel moment algemene maatregelen van economische werkloosheid ingeroepen.

In Natural Foods werd fors geïnvesteerd. In mei nam Lotus Bakeries quasi alle resterende aandelen van Natural Balance Foods over van de oprichters. Hierdoor heeft Lotus Bakeries nu volledige controle over het hele Natural Foods portfolio, met de merken BEAR, Nākd, TREK en Kiddylicious. Zo wil Lotus Bakeries nu de internationale groei buiten het VK voor deze merken versnellen door alle internationale activiteiten, merken en Global Accounts te centraliseren in een Natural Foods International hoofdkantoor.

FF2032 ging in 2020 ook 'fast forward' met twee nieuwe investeringen, Love Corn en Partake Foods.





CEO Jan Boone blikt terug op wat een heel onvoorspelbaar 2020 is gebleken:

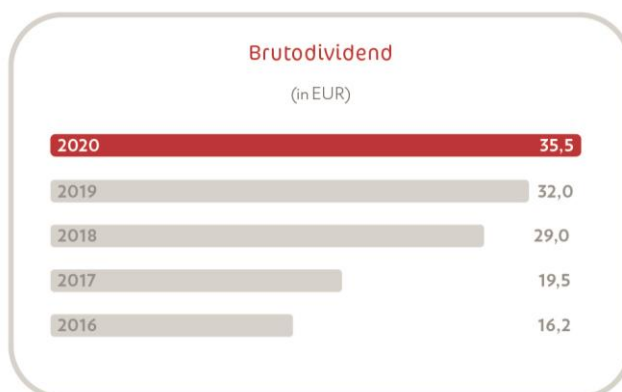
“In het jaar dat altijd geassocieerd zal worden met de COVID-19 pandemie heeft Lotus Bakeries een omzetgroei van 50 miljoen euro of meer dan 8% gerealiseerd. Dat maakt me trots en gelukkig! Dit was niet mogelijk geweest zonder de inzet van onze meer dan 2.000 medewerkers. Onze Lotus familie heeft flexibiliteit, toewijding en standvastigheid getoond en gezamenlijk hebben we een geweldig resultaat neergezet.

Het ultieme Brexit akkoord is voor ons een heel goede zaak. Op die manier zijn import heffingen op onze producten vermeden. De logistieke en douane technische voorbereidingen die wij hadden getroffen, hebben ook geloond en er is geen onderbreking geweest in de bevoorrading van onze klanten, zowel voor onze producten die uit het VK komen als naar het VK gaan. De voorraadopbouw eind 2020 in het VK blijkt een voorafname op de verkopen in de eerste weken van 2021.

2021 begint wel zoals 2020 geëindigd is, namelijk met een wereld die nog steeds in de greep is van de pandemie. Het out of home-kanaal en de on-the-go producten blijven hard getroffen dus daar moeten we in de eerste jaarhelft zeker rekening mee houden. Maar we hebben in 2020 opnieuw sterke fundamenten gelegd om de langere termijn toekomst positief tegemoet te zien. We hebben heel mooie en succesvolle innovaties op de markt gebracht, we hebben de organisatorische en strategische basis gelegd voor de verdere internationalisatie van Natural Foods, we zijn gestart met belangrijke capaciteitsinvesteringen en we zijn heel actief geweest met ons FF2032 fonds. Kortom, we zijn sterker uit deze crisis gekomen en onze gezonde cash flow ontwikkeling zorgt ervoor dat we kunnen blijven investeren in de toekomst.”

7. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 18 mei 2021 voorstellen om over 2020 een brutodividend uit te keren van 35,5 EUR per aandeel tegenover 32 EUR per aandeel in 2019. Daarmee wordt de dividendpolitiek van de laatste jaren aangehouden waarbij één derde van de recurrente nettowinst wordt uitgekeerd.





Persbericht

Gereguleerde informatie
08/02/2021 - 17.45 uur

8. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	8 februari 2021
Jaarverslag 2020 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	16 april 2021
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	18 mei 2021
Betaalbaarstelling dividend:	25 mei 2021
Bekendmaking halfjaarresultaten 2021:	16 augustus 2021

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nâkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nâkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 663 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com





Persbericht

Gereguleerde informatie
08/02/2021 - 17.45 uur

GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2020	31/12/2019
ACTIVA		
Vaste Activa	622.840	641.122
Materiële vaste activa	258.182	263.793
Goodwill	216.485	229.365
Immateriële vaste activa	139.966	142.709
Investeringen in andere vennootschappen	4.403	2.243
Uitgestelde belastingvorderingen	3.351	2.505
Andere vorderingen op lange termijn	453	507
Vlottende Activa	221.387	171.507
Voorraden	46.827	44.461
Handelsvorderingen	82.856	79.072
Terugvorderbare BTW	5.930	5.280
Terugvorderbare belastingen	3.142	1.075
Overige vorderingen	256	172
Geldmiddelen en kasequivalenten	81.261	40.093
Overlopende rekeningen	1.115	1.354
TOTAAL DER ACTIVA	844.227	812.629
PASSIVA		
Eigen Vermogen	433.744	402.477
Kapitaal	16.388	16.388
Geconsolideerde reserves	476.724	422.724
Eigen aandelen	(11.474)	(15.866)
Overige reserves	(47.961)	(20.848)
Minderheidsbelangen	67	79
Langlopende verplichtingen	261.841	239.584
Rentedragende verplichtingen	198.156	158.010
Uitgestelde belastingschulden	57.195	50.737
Pensioenverplichtingen	3.748	3.712
Voorzieningen	282	285
Afgeleide financiële instrumenten	717	2.340
Overige langlopende verplichtingen	1.743	24.500
Kortlopende verplichtingen	148.642	170.568
Rentedragende verplichtingen	12.552	36.579
Pensioenverplichtingen	317	325
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	87.370	88.716
Personeelsgerelateerde schulden	26.508	24.146
BTW schulden	145	254
Belastingschulden	12.701	11.630
Overige verplichtingen	4.624	5.240
Overlopende rekeningen	4.404	3.657
TOTAAL DER PASSIVA	844.227	812.629



Persbericht

Gereguleerde informatie
08/02/2021 - 17.45 uur

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR

	2020	2019
Omzet	663.289	612.737
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(216.376)	(197.799)
Diensten en diverse goederen	(176.804)	(168.966)
Personeelskosten	(137.116)	(123.493)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(21.001)	(17.754)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(2.710)	(2.135)
Andere bedrijfskosten	(5.919)	(3.254)
Andere bedrijfsopbrengsten	7.751	3.555
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	111.114	102.891
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.593)	(2.292)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	106.521	100.600
Financieel resultaat	(3.004)	(2.514)
Interest opbrengsten (kosten)	(2.726)	(4.460)
Wisselkoers winsten (verliezen)	51	2.232
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(329)	(285)
Resultaat vóór belastingen	103.517	98.086
Belastingen	(20.972)	(22.317)
Resultaat na belastingen	82.545	75.769
NETTORESULTAAT	82.545	75.769
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(48)	857
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	82.593	74.912
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	(27.191)	7.417
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(27.299)	7.929
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	108	(512)
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	22	(124)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	22	(124)
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	(27.169)	7.293
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	55.376	83.062
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(104)	1.842
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	55.480	81.220



Persbericht

Gereguleerde informatie
08/02/2021 - 17.45 uur

	2020	2019
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	809.664	807.476
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,06)	1,06
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	102,01	92,77
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	811.184	809.848
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,06)	1,06
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	101,82	92,50
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	816.013	816.013
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,06)	1,05
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	101,22	91,80

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.