



HOOFDSTUK 2

ONS DUURZAAM- HEIDSPROGRAMMA: CARE FOR TODAY – RESPECT FOR TOMORROW

ONZE DUURZAAMHEIDSAMBITIE

Lotus Bakeries wil groeien door een gevarieerd assortiment ‘branded snacks’ aan te bieden voor elk moment van de dag. Deze groei moet rendabel en duurzaam zijn waarbij kansen voor de volgende generaties gemaximaliseerd worden. Dat is onze visie.

“Met onze ‘Care for Today, Respect for Tomorrow’ duurzaamheidsstrategie en de uitbreiding en versterking van geïntegreerde actieplannen gaan wij onze ambities in de komende periodes kracht bijzetten. In die zin maakt onze duurzaamheidsambitie integraal deel uit van onze visie en van onze bedrijfsstrategie.

Onze duurzaamheidsstrategie berust op drie pijlers, waarbinnen we de volgende concrete ambities geformuleerd hebben:

Ons milieu

We engageren ons voor het milieu en strijden mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dat engagement maken we onder meer concreet door onze belofte om tegen 2025 enkel nog recycleerbare verpakkingen voor al onze merken op de markt te brengen. Daarnaast produceren we vandaag al CO₂-neutraal in onze 12 fabrieken, en betrekken we ook onze medewerkers bij ons streven om de uitstoot te verminderen.

Onze medewerker

We hanteren een rekruteringsbeleid gericht op het aantrekken van een gediversifieerde en getalenteerde groep mensen die net als wij de

TOP-waarden in het hart dragen. We zetten in op werkgelegenheid op lange termijn en bieden onze medewerkers een aangename, uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving. Via training, ontwikkeling en continue uitdaging, zorgen we ervoor dat medewerkers zich goed voelen bij Lotus Bakeries, dat ze zichzelf ontplooien, zodat opgebouwde knowhow duurzaam in het bedrijf blijft.

Onze maatschappij

Ook onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen we actief op. Via de implementatie van onze Gedragscode en de Gedragscode voor Leveranciers, garanderen we een integere bedrijfsvoering doorheen de hele organisatie. Met onze Foundation for Education bouwen we via zorgvuldig gekozen onderwijs- en leerprojecten mee aan perspectief voor toekomstige generaties.

Onze duurzaamheidsambitie onderstreepten we recent nog met onze handtekening onder het UN Global Compact. Door dit te onderschrijven, toont Lotus Bakeries haar langetermijnengagement. Ze zal rapporteren over de vooruitgang van haar inspanningen rond duurzaamheid.”

Jan Boone
CEO



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Lotus Bakeries' duurzaamheidsstrategie staat op 3 pijlers: ons milieu, onze medewerkers en onze maatschappij¹. Binnen elke pijler werden specifieke targets en prioriteiten vastgelegd die zullen bijdragen tot het realiseren van onze duurzaamheidsobjectieven.

Ambities

We engageren ons voor het milieu en strijden mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

We hanteren een rekruteringsbeleid gericht op het aantrekken van een gediversifieerde en getalenteerde groep mensen die net als wij de TOP-waarden in het hart dragen. We zetten in op werkgelegenheid op lange termijn en bieden onze medewerkers een aangename, uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving.

We nemen actief onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op. We garanderen een integere bedrijfsvoering doorheen de organisatie. Met onze Foundation for Education ondersteunen we onderwijsprojecten en bouwen we mee aan perspectief voor toekomstige generaties.



Milieu



Medewerker



Maatschappij

¹ Voorheen werd binnen Lotus Bakeries onderscheid gemaakt tussen enerzijds 'mens' en anderzijds 'maatschappij', doch gezien de sterke overlap tussen onze doelstellingen en prioriteiten voor elk van beiden, hebben we in 2020 besloten deze twee pijlers samen te voegen.

Governance en rapportering

De 'Care for Today, Respect for Tomorrow' duurzaamheidsstrategie van Lotus Bakeries is de verantwoordelijkheid van het Executive Committee (EXCO).

Over de verschillende prioriteiten en acties wordt door het EXCO op regelmatige basis gerapporteerd aan de Raad van Bestuur. Zo werden onder meer de volgende onderwerpen in 2020 in de Raad van Bestuur besproken: duurzame verpakingsstrategie, Young Graduate Programma, Dealing Code, fietslease programma, Gedragscode en Gedragscode voor Leveranciers.

Top 20 duurzaamheidsprioriteiten

Een materialiteitsonderzoek helpt bij het bepalen welke topics belangrijk zijn voor zowel het bedrijf als de stakeholders. Het is belangrijk om ook

de stakeholders bij onze duurzaamheidsambitie en ons duurzaamheidsprogramma te betrekken en inspraak te geven. Lotus Bakeries voert op periodieke basis een volledige evaluatie uit van de duurzaamheidsprioriteiten om te garanderen dat alle ontwikkelingen zowel binnen als buiten het bedrijf gereflecteerd worden. Startpunt is een vragenlijst die enerzijds gebaseerd is op de pijlers en bestaande prioriteiten van ons duurzaamheidsprogramma en, anderzijds, geïnspireerd is op evoluties en prioriteiten binnen het ruime duurzaamheidsdomein. Deze vragen worden voorgelegd aan een relevante groep van stakeholders en het EXCO.

Uit het materialiteitsonderzoek werden op die manier deze top 20 duurzaamheidsprioriteiten gedefinieerd. De relevantie en het belang van deze onderwerpen wordt op periodieke basis bevestigd en zo nodig geactualiseerd. De meest recente actualisatie gebeurde in 2019.

Top 20 duurzaamheidsprioriteiten



Milieu

- Aankoop en traceerbaarheid
- Energieverbruik
- Afvalvermindering
- Klimaatverandering
- Watergebruik en -behandeling



Medewerker

- Bedrijfscultuur
- Diversiteit
- Welzijn van de medewerker



Maatschappij

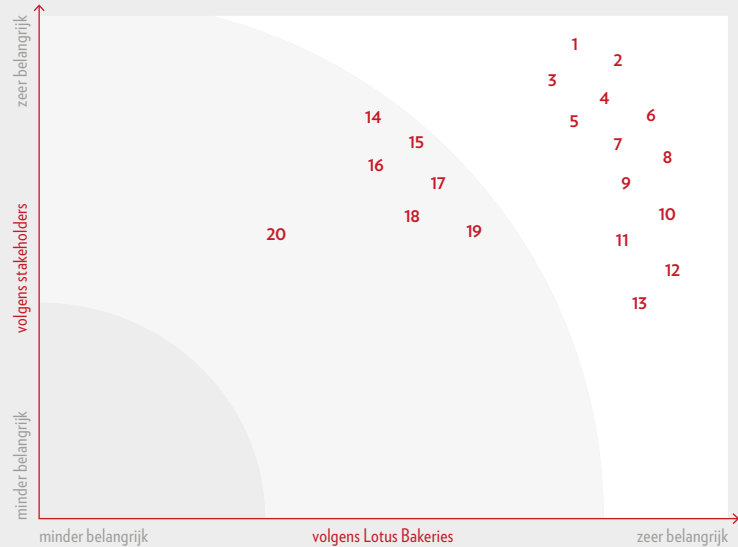
- Voedselveiligheid
- Financieel gezond bedrijf
- Langetermijnstrategie
- Smaakervaring
- Gebalanceerd productportfolio
- Nutritionele aspecten
- Consumentenverpakking
- Corporate governance
- Onderwijs voor iedereen
- Verslaggeving rond duurzaamheid
- Gedragscode
- Lokale betrokkenheid

Ondertekening van het UN Global Compact van de Verenigde Naties

In maart 2021 ondertekende Lotus Bakeries het UN Global Compact van de Verenigde Naties. Het UN Global Compact is een wereldwijd duurzaamheidsinitiatief voor bedrijven dat door de Verenigde Naties in het leven is geroepen. Hierdoor verbindt Lotus Bakeries zich ertoe de Tien Principes¹ van de Verenigde Naties op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en anti-corruptie na te leven en deze deel te laten uitmaken van haar strategie, cultuur en dagelijkse activiteiten. Verder verbindt Lotus Bakeries er zich toe om deel te nemen aan projecten die de bredere ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties bevorderen, met name de 17 doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling, de zogenaamde SDGs. Onze deelname aan het UN Global Compact houdt tevens in dat wij jaarlijks onze verbintenis hernieuwen en rapporteren over de vooruitgang van onze inspanningen om de Tien Principes te implementeren.

¹ Bedrijven moeten de internationale mensenrechten steunen en respecteren; Bedrijven zorgen ervoor dat zij niet medeplichtig zijn aan schendingen van mensenrechten; Bedrijven handhaven vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen; De uitbanning van alle vormen van gedwongen of verplichte arbeid; De effectieve afschaffing van kinderarbeid; De uitbanning van discriminatie in arbeid en beroep; Het ondersteunen van een preventieve aanpak van milieuvraagstukken; Initiatieven nemen om een grotere verantwoordelijkheid voor het milieu te bevorderen; Bevordering van de ontwikkeling en inzet van milieuvriendelijke technologieën; Bedrijven bestrijden corruptie in alle vormen, met inbegrip van afpersing en omkoping.

Onze materialiteitsmatrix



- 1 Voedselveiligheid
- 2 Financieel gezond bedrijf
- 3 Langetermijnstrategie
- 4 Aankoop en traceerbaarheid
- 5 Smaakervaring
- 6 Gebalanceerd productportfolio
- 7 Nutritionele aspecten
- 8 Consumentenverpakking
- 9 Corporate governance
- 10 Bedrijfscultuur
- 11 Diversiteit
- 12 Onderwijs voor iedereen
- 13 Welzijn van de medewerker
- 14 Energieverbruik
- 15 Afvalvermindering
- 16 Klimaatverandering
- 17 Verslaggeving rond duurzaamheid
- 18 Gedragscode
- 19 Lokale betrokkenheid
- 20 Watergebruik en -behandeling



Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

Lotus Bakeries gebruikt de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties als een kader en leidraad voor de bepaling van haar duurzaamheidsstrategie, haar prioriteiten en actieplannen. De SDGs werden in 2015 vastgelegd door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties en bestaan uit 17 doelstellingen die tegen 2030 moeten gerealiseerd worden.

Als bedrijf is onze bijdrage gefocust op die doelstellingen waar wij als Lotus Bakeries de grootste en meest directe impact kunnen realiseren. De SDGs die rechtstreeks ondersteund worden door de prioriteiten die wij binnen onze duurzaamheidsstrategie hebben bepaald, worden bij de bespreking van de drie pijlers hieronder weergegeven.

ONZE DUURZAAMHEID IN ACTIE

In 2020 heeft Lotus Bakeries binnen elk van haar drie duurzaamheidspijlers concrete ambities geformuleerd. In onderstaand verslag wenst zij haar targets en prioriteiten te communiceren alsook transparantie te geven over hetgeen binnen de Groep in 2020 concreet is gerealiseerd. Zo tonen we aan dat onze ambities geen dode letter zijn. Maar omgezet worden in concrete actie.

Dit Care for Today - Respect for Tomorrow hoofdstuk werd gevalideerd door PwC Bedrijfsrevisoren BV. De validatie werd uitgevoerd volgens de 'International Standard on Assurance Engagements' (ISAE) 3000, een model dat ontwikkeld werd voor de attestatie van niet-financiële data. De geattesteerde indicatoren zijn doorheen de tekst gemarkeerd met .



Voor het assurance rapport wordt verwezen

naar p. 99 van dit jaarverslag



MILIEU

SDG 12 13 14 15 17

status In totaal is 96,8% van de verpakkingen van alle merken van Lotus Bakeries recycleerbaar.	Recycleerbaarheid  96,8%	target Tegen 2025, 100% van de verpakkingen van alle merken van Lotus Bakeries recycleerbaar ¹ .
status 100% van onze sites in eigendom heeft het CO ₂ -neutraal label behaald.	CO₂-neutraliteit  100%	target Al onze sites in eigendom dienen het CO ₂ -neutraal label te behalen.

Prioriteiten	Eenheid	2020	2019	2018
% verpakking van alle merken van Lotus Bakeries dat recycleerbaar is	%	96,8	93,9	91,1 ²
% van onze sites in eigendom dat het CO ₂ -neutraal label heeft behaald ☑	%	100	100	100
Afval	Eenheid	2020	2019	2018
Kg afval per geproduceerde ton ⁴ ☑	Kg/ton	54 ³	45	47
Energieverbruik	Eenheid	2020	2019	2018
Energieverbruik per ton	kWh/ton	944	923	933
CO ₂ equivalente emissies	Eenheid	2020	2019	2018
Uitstoot van scope 1 & 2 CO ₂ equivalente emissies per geproduceerde ton, exclusief eigen transport, in onze sites in eigendom ☑	kgCO ₂ e/ton	129	126	128
Uitstoot van scope 1 & 2 CO ₂ equivalente emissies per geproduceerde ton in onze sites in eigendom ☑	kgCO ₂ e/ton	135	133	135

¹ Het recycleerbaarheidspercentage is de gemiddelde technische recycleerbaarheid van de verpakking van alle merken van Lotus Bakeries per eind 2020. Er wordt zowel rekening gehouden met consumentenverpakkingen, distributieverpakkingen als transportverpakkingen. Het technisch recycleerbaarheidspercentage wordt per verpakkingcomponent bepaald op basis van state-of-the-art ontwerprijlijnen voor recycleerbaarheid (Ceflex, Recyclass). De gemiddelde technische recycleerbaarheid is een gewichtsgemiddelde, gebaseerd op het verpakkingsgewicht van elk verpakkingsonderdeel. ² Het % recycleerbaarheid voor 2018 is bepaald voor het merk Biscoff® ³ De hoeveelheid afval per geproduceerde ton werd in 2020 negatief beïnvloed door de opstart van de nieuwe fabriek in de Verenigde Staten. De afvalpercentages zullen verder gereduceerd worden. ⁴ Dit betreft restafval, productieafval, vet, papier, karton in onze sites in eigendom.

ONS MILIEU: AMBITIES & REALISATIES 2020

We engageren ons voor het milieu en strijden mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Alle verpakking recycleerbaar tegen 2025

Ons engagement: Lotus Bakeries engageert zich ertoe dat alle verpakkingen voor al haar merken uiterlijk tegen 2025 zo ontworpen zijn dat ze recycleerbaar zullen zijn.

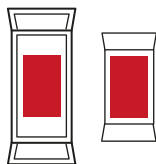
Het doel van onze verpakkingen is helder. Enerzijds is de verpakking het medium bij uitstek dat heldere en juiste communicatie naar de consument garandeert. Anderzijds beschermt de verpakking het product. Zowel onderweg naar de retailer, als van het winkelrek naar de voorraadkast van de consument, tot op het moment van consumptie. Om de smaakbeleving en productkwaliteit te garanderen, moeten we ons product verpakken. Zo creëren we namelijk een barrière tegen invloeden van buitenaf.

Maar een kwalitatieve verpakking zorgt er ook voor dat de producten van Lotus Bakeries langer houdbaar blijven, en helpt zo om voedselverspilling te voorkomen. Een even zorgwekkend thema als het verpakkingsafval. Naar schatting 1/3 van wat wereldwijd geproduceerd wordt aan voedingsproducten — ofwel ongeveer 1 miljard ton — gaat immers verloren door voedselverspilling. En dat vooral op het winkelpunt en bij de consument. Onze producten naar de retailers en consumenten brengen, kan dus niet zonder verpakking.

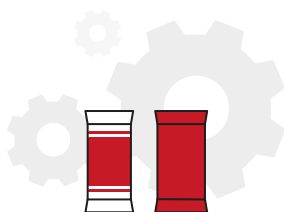
Tegelijkertijd erkent Lotus Bakeries de problemen gerelateerd aan het gebruik van verpakkingen, waaronder oceaanvervuiling, koolstofuitstoot, en het gebruik van niet-hernieuwbare bronnen. Lotus Bakeries deelt de bezorgdheid en wil haar verantwoordelijkheid opnemen om de overstap te maken van de huidige lineaire economie, waar verpakking geproduceerd, gebruikt en weggegooid wordt, naar een circulaire economie waarbinnen materialen binnen de loop gehouden worden. Daarom heeft Lotus Bakeries een **verpakkingsstrategie** geformuleerd die focust op het verminderen van verpakking, innovatief design en investeren in circulariteit.

Reduce what we use

De ideale verpakking bevat zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal, zonder in te moeten boeten op smaak en versheid. Daarom investeren we voortdurend in het optimaliseren van onze verpakkingen, met als doel zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal te gebruiken. Aandacht gaat daarbij uit naar het garanderen van een superieure smaakervaring voor de consument en het minimaliseren van voedselverspilling. Het is een zorgvuldige afweging tussen het gebruik van zo min mogelijk materiaal voor het milieu en genoeg materiaal om onze producten ten volle te beschermen.



Reduce wat we use



Design for tomorrow



Aim for circularity

Design for tomorrow

De recycleerbaarheid van verpakkingen begint bij het design. Daarom verkennen we voortdurend duurzame en innovatieve verpakkingsmaterialen om de recycleerbaarheid van onze producten te verhogen en tegelijkertijd het recycleproces te ondersteunen. We gebruiken objectieve eco-design richtlijnen om onze verpakking recycleerbaar te maken, waaronder CEFLEX en RecyClass. Zo ondersteunen we onze ambitie om al de verpakkingen van onze merken recycleerbaar te maken tegen 2025.

Aim for circularity

Omdat we ontwerpen met het oog op recycleerbaarheid, geloven we dat het van vitaal belang is om naar een circulaire economie te evolueren. We zijn dan ook vastbesloten om te investeren in het sluiten van de cirkel. Het is onze bedoeling om verder te onderzoeken hoe verantwoorde inkoop, gerecycleerde inhoud, consumentenbewustzijn, sorteerbegeleiding, innovatieve oplossingen, enz. kunnen bijdragen aan het bereiken van dit doel.

Onze voorkeur gaat uit naar het gebruik van recyclede content vanwege de betere carbon footprint, zonder daarbij de vereisten van kwaliteit en functionaliteit uit het oog te verliezen. We streven dus naar het technisch maximaal haalbare en zitten nu al aan gemiddeld 77% recyclede content over alle kartonnen verpakkingen van onze merken. Daarenboven zijn 77% van de kartonnen verpakkingen van onze merken op vandaag al gecertificeerd met de waarborg dat de producten van duurzaam beheerde bossen komen.

AAN HET WOORD: ELS VAN PARYS

Program Manager Strategic Projects

SUSTAINABLE PACKAGING CONCREET GEMAAKT IN 2020



> Els Van Parys, Program Manager Strategic Projects

“Samen met R&D en onze leveranciers zijn we permanent op zoek naar manieren om nog duurzamer met verpakking om te gaan.”

Duurzame verpakkingen: ze zijn een absolute topprioriteit voor Lotus Bakeries. Daarom werd er een team opgericht onder leiding van Corporate Director Els Van Parys, dat zich hier volledig op toespitst. Het team rapporteert rechtstreeks aan de COO, lid van het EXCO. Op die manier is er een verzekering dat deze topics ook doorstromen naar de Raad van Bestuur en dat het onderwerp de juiste aandacht krijgt. In 2020 werden er opnieuw enkele belangrijke stappen richting nog meer duurzaamheid gezet.

“We werken met ons team fulltime aan de sustainability van onze verpakkingen”, begint Els Van Parys, Program Manager Strategic Projects. “En dat in goede samenwerking met onze collega’s van procurement, R&D en de plants.” De rol van het sustainable packaging team is om de bestaande verpakingsstrategie van Lotus Bakeries verder te verfijnen, en die aan de hand van multidisciplinaire projecten uit te rollen binnen de organisatie. Daarnaast sporen Els en collega Laetitia Vlamincq nieuwe verpakingsoplossingen, -materialen en -technologieën op, alsook tendensen wat betreft wastemanagement en wetgeving.

Naar 100% recycleerbaar

“We ontwerpen verpakkingen die zo maximaal mogelijk gerecycleerd kunnen worden” gaat Els verder. “Een van onze prioriteiten het voorbije jaar was om storende componenten uit onze verpakkingen te verwijderen. Dat zijn componenten die het onmogelijk maken om een verpakking te recyclen.”

De belangrijkste stap die in 2020 op dat vlak gezet werd, is de omschakeling naar een folie zonder PVDC-coating¹ voor alle Biscoff®-verpakkingen van één en twee stuks. “PVDC verbrandt tijdens het recyclageproces, en maakt het plastic onbruikbaar. Voortaan gebruiken we dit dus niet meer. Verder vervingen we — zonder te moeten inboeten aan kwaliteit — de multimateriaal verpakking van de mini-Dinosaurius (die niet gerecycleerd kan worden omdat ze meerdere plastics combineert) door een recycleerbare monomateriaal verpakking.” Hetzelfde staat in 2021 te gebeuren voor mini-Biscoff® en ook de verpakking van de Lotus Chocolate met Biscoff® was van bij de lancering meteen volledig recycleerbaar.

Een groot aantal van onze merken is al verpakt in een recycleerbare verpakking. Zo is op vandaag 96,8% van de verpakking van de merken die Lotus Bakeries op de markt brengt technisch recycleerbaar.



¹ PVDC (Polyvinylidene chloride) is een component die verbrandt tijdens het recyclageproces, waardoor het recycalaat sterk minderwaardig wordt.

Met minder verpakking

Doordat er voor deze monomateriaal verpakking bovendien ook minder plastic nodig is, komt er alleen al voor de mini-Dinosaur per jaar maar liefst 2,7 ton plastic minder op de markt. “Daardoor verminderen we ook de hoeveelheid verpakking die we gebruiken”, zegt Els. “De verhouding tussen het gewicht van onze verpakkingen en het product zit in vergelijking met andere merken dan ook al zeer goed. Toch kunnen we nog verbeteringen doorvoeren als we hier vandaag met een frisse blik opnieuw naar kijken. In 2020 hebben we alvast de krimpfolie rond de trays van de spread 10% minder dik gemaakt. Dat vertaalt zich in 2,3 ton plastic minder per jaar.”

Naar een circulaire economie

Nog mooier wordt het als er volgens het principe van de circulaire economie enkel nog gerecycleerd of hernieuwbaar materiaal gebruikt wordt. “Bij Lotus Bakeries kijken we naar duurzaamheid in zijn geheel”, vertelt Els. “Niet enkel de mate waarin een materiaal gerecycleerd kan worden telt, maar ook bv. de CO₂-voetafdruk van de verwerking en productie van de verpakking. Plastic vervangen we enkel door papier of karton als die beslissing in haar totaliteit het milieu ten goede komt.”

In 2020 gebeurde dat voor een aantal producten in het gebak- en wafelassortiment, waarvan de plastic tray vervangen werd door een kartonnen exemplaar. Dat vertaalde zich in nog eens 13,5 ton plastic minder op jaarbasis. En ook de ijscupjes — vroeger van polystyreen — zijn voortaan van karton.”

Tendensen opvolgen

Tot slot volgt het sustainable packaging team ook nauw de tendensen en ontwikkelingen op de markt op. “Zo is er de tendens om over te schakelen naar papieren films als verpakkingsmateriaal. Voor onze producten hebben we echter nog geen papier gevonden met dezelfde barrière-eigenschappen als de lichte folie die we vandaag gebruiken”, zegt Els. “Daardoor hebben we niet de garantie dat ons product even lang lekker en houdbaar zal blijven. Bovendien zijn papieren films vaak een stuk zwaarder, en weegt de voetafdruk in zijn geheel niet op tegen die van plastic folie. Maar samen met R&D en onze leveranciers blijven we zoeken naar een oplossing. Dat geldt overigens ook voor de gemetalliseerde folie: die is wel recycleerbaar, maar wordt omwille van de reflectie niet goed gesorteerd in sorteerinstallaties.”

18,5 ton

plastic reductie in 2020



CO₂-neutraal produceren

Lotus Bakeries produceert CO₂-neutraal. Dit is reeds het geval sinds 2015 en dit is in 2020 nog steeds het geval. We werken aan het verminderen van uitstoot en schakelen waar mogelijk over op groene stroom.

Met de uitbreiding van de fabriek in Zuid-Afrika werd in 2020 verder geïnvesteerd in hernieuwbare energie via de installatie van zonnepanelen. Daardoor kan de fabriek nu tot 75% van het energieverbruik via zonnepanelen opwekken, waar dat voorheen slechts maximaal 30% was.

Een belangrijke stap bij het verminderen van onze uitstoot was de oprichting van de Biscoff®-fabriek in North-Carolina in de Verenigde Staten in 2019. Door in de grootste Lotus Biscoff® markt lokaal te produceren, steken er jaarlijks duizend containers minder de oceaan

over dan voorheen. Onze productielijnen aldaar zijn ook uitgerust met moderne technieken van energierecuperatie. Bovendien worden onze grondstoffen en verpakkingsmaterialen zoveel mogelijk lokaal ingekocht.

In 2020 zijn we nog een stap verder gegaan. Waar tot op heden alle BEAR fruitrolletjes vanuit Zuid-Afrika naar het Verenigd Koninkrijk werden verscheept voor verpakking en verdere globale distributie, is dit proces in 2020 geoptimaliseerd. Door het installeren van een BEAR-verpakkingslijn in de Verenigde Staten, kunnen de BEAR fruitrolletjes nu rechtstreeks vanuit Zuid-Afrika naar de VS verscheept worden voor verdere verdeling aan de Amerikaanse consument. Een verpakkingslijn in Zuid-Afrika garandeert voorts een kortere en meer ecologische transportroute naar andere markten.

Bij het verminderen van uitstoot worden dagdagelijks ook onze medewerkers betrokken. Zo wordt het gebruik van moderne communicatiemiddelen gestimuleerd en wordt de noodzaak om te reizen steeds kritisch beoordeeld. Anderzijds vinden we het directe contact van medewerkers met elkaar ook bijzonder belangrijk, zeker in een steeds internationalere context. Daarnaast is er aandacht voor een groener wagenpark. Onder meer in België wordt, via de autolease policy, het gebruik van elektrische wagens gestimuleerd bij de medewerkers en worden elektrische laadpalen voorzien om dit gebruik verder aan te moedigen en te faciliteren. Voorts werd er een fietsleaseplan geïntroduceerd voor onze medewerkers in België. Ondertussen hebben 252 enthousiaste werknemers ervoor gekozen om via dit programma een fiets aan te schaffen en regelmatig met de fiets naar het werk te komen. Dit draagt niet alleen bij tot de gezondheid van de medewerkers, maar heeft ook een positief effect op de CO₂-uitstoot.

De resterende uitstoot van de CO₂-emissies wordt gecompenseerd via het windmolenproject in Anantapur, India, waarbij duurzame energie opgewekt wordt door 50 windturbines. Via onze steun leveren we zo een positieve bijdrage aan de lokale gemeenschap.

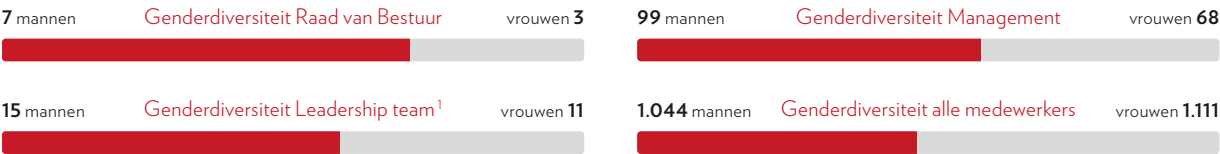
Samen verkleinen we de plastic afvalberg

Ook onze medewerkers worden betrokken in het verminderen van afval en uitstoot. Zo heeft Lotus onder meer waterkoelers en dispensers geïntroduceerd op de werkvloer en wordt het gebruik van eigen drinkbussen of glazen aangemoedigd. De waterflessen zijn bovendien gemaakt van 100% recycleerbaar materiaal en kunnen tot wel 60 keer hergebruikt worden. Dit is een belangrijke bijdrage tot het verkleinen van de plastic afvalberg.



MEDEWERKER

SDG 3 5 8



Genderdiversiteit	Eenheid	2020	2019	2018
Raad van Bestuur	%	70 M 30 V	70 M 30 V	70 M 30 V
Leadership team	%	58 M 42 V	60 M 40 V	68 M 32 V
Management	%	60 M 40 V	60 M 40 V	60 M 40 V
Alle werknemers	%	48 M 52 V	47 M 53 V	48 M 52 V
Geografische spreiding	Eenheid ²	2020	2019	2018
België	#	1.073	1.063	978
Zuid-Afrika	#	314	289	-
Nederland	#	258	233	229
Verenigd Koninkrijk	#	152	154	148
Frankrijk	#	140	140	123
Verenigde Staten	#	97	71	29
China	#	29	24	16
Zweden	#	22	21	22
Zuid-Korea	#	21	21	21
Andere (AT, CH, CZ, DE, ES, IT)	#	49	40	38
Veiligheid op de werkvloer	Eenheid	2020	2019	2018
Aantal arbeidsongevallen met afwezigheid ☹	#	62	45	47
Aantal arbeidsongevallen per 100 FTE	#	2,8	2,5	3,0

¹ De groep van het Executive Committee, de General Managers en de Corporate Directors.

² Medewerkers per 31/12/2020

ONZE MEDEWERKER: AMBITIES & REALISATIES 2020

We hanteren een rekruteringsbeleid gericht op het aantrekken van een gediversifieerde en getalenteerde groep mensen die net als wij de TOP-waarden in het hart dragen. We zetten in op werkgelegenheid op lange termijn en bieden onze medewerkers een aangename, uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving.

Onze bedrijfswaarden zijn TOP

Teamspirit: elke schakel in het hele proces is even belangrijk, van marketing over productie tot verpakking. Daarom is een geoliede samenwerking onontbeerlijk. Samen gaan we er elke dag voor om van Lotus Bakeries een succesverhaal te maken in een inspirerende werkomgeving.

Open dialoog: een luisterende, open houding, proactieve communicatie en respectvolle feedback zijn zaken die we hoog in het vaandel dragen in de omgang met en tussen medewerkers. Dit wordt in praktijk gebracht via onder meer vaste overlegmomenten op afdelingsniveau, het inzetten van interne communicatieplatformen en het aanmoedigen van tweerichtingscommunicatie tussen medewerkers.

Passie: de betrokkenheid en het engagement van onze medewerkers zijn dagelijks voelbaar op de werkvloer. In hun terechte fierheid op onze producten en op ons bedrijf. Investeren in onze medewerkers komt het volledige bedrijf ten goede.

Rekruteringsbeleid

Een belangrijke uitdaging voor Lotus Bakeries is om competente medewerkers aan te trekken die de TOP-waarden uitstralen. Bij de selectie van nieuwe medewerkers staan de competenties van de sollicitant en de TOP-bedrijfswaarden voorop. Tijdens de selectieprocedure ontmoeten de sollicitanten verschillende medewerkers van Lotus Bakeries en worden zij onderworpen aan een extern assessment aangepast aan de functie waarvoor de kandidaat solliciteert. Op die manier krijgen de kandidaten een beter beeld van de bedrijfswaarden en -cultuur.

Diversiteitsbeleid

Via haar rekruteringsbeleid, creëert Lotus Bakeries bovendien een draagvlak om een gediversifieerde en getalenteerde groep mensen aan te trekken. Aandacht voor diversiteit is een essentieel onderdeel van deze strategie, waarbij we ernaar streven om kandidaten te selecteren met het beste pakket aan vaardigheden en competenties voor de functie. Daarbij wordt ook gekeken naar de reeds aanwezige kennis en ervaring binnen de bestaande teams en de gewenste competenties, kennis en/of ervaring van de kandidaat.

Op deze manier stellen wij vast dat we een gediversifieerde groep aan medewerkers tewerkstellen, met een evenwichtige genderdiversiteit over alle medewerkers. Zo zien we een mooie balans van 48% mannen en 52% vrouwen binnen de Lotus Bakeries Groep, en ook wanneer we meer specifiek kijken naar management (60% mannen, 40% vrouwen), het Leadership team (58% mannen, 42% vrouwen) en de Raad van Bestuur (70% mannen, 30% vrouwen) blijft de genderdiversiteit in de groep geborgd.



Voor meer informatie over ons diversiteitsbeleid

verwijzen we naar p. 144 in dit jaarverslag

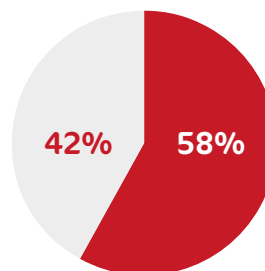


Wat me tot nu toe het meest verrast heeft als Young Graduate bij Lotus Bakeries, is de voelbare ambitie om te groeien en de snelheid waarmee de Groep Lotus Bakeries blijft groeien over de hele wereld.

Elisa Vandekerckhove, Young Graduate Marketing

Genderdiversiteit

Leadership team V/M



Young Graduate Programma

Op 1 september 2020 zijn de eerste young graduates gestart in het Lotus Bakeries 'Young Graduate Programme': een intensief tweejarig programma specifiek voor afgestudeerde master of MBA studenten. Gedurende twee jaar draaien deze young graduates mee op één van onze afdelingen, en daarnaast krijgen ze de mogelijkheid om te participeren in een cross-departementaal strategisch project.

Onboarding

Eens aan boord, streeft Lotus Bakeries naar een gedegen onboarding, waarin nieuwe Lotus-medewerkers ondergedompeld worden in ons bedrijf, onze producten, onze merken en onze cultuur. Zo worden er specifieke introductiedagen georganiseerd voor nieuwe medewerkers. Ook bij acquisities zorgen wij ervoor dat de medewerkers snel geïntegreerd raken in de Groep Lotus Bakeries.

Training & ontwikkeling

Enmaal aan de slag, is het zaak om deze geëngageerde en gemotiveerde TOP-talenten te kunnen behouden binnen het bedrijf zodat de knowhow die deze medewerkers hebben opgebouwd, niet verloren gaat. Aandachtspunten hierbij zijn de verdere ontplooiing en ontwikkeling van onze medewerkers, het aanbieden van opleidingsmogelijkheden

AAN HET WOORD: STÉPHANIE DE LANGE

Group HR Director

VIJF JONGE TALENTEN VERSTERKEN LOTUS BAKERIES IN HET YOUNG GRADUATE PROGRAMMA



> Stéphanie De Lange, Group HR Director

**“Met dit programma zorgen we voor een
permanente instroom van beloftevol jong bloed.”**

Het afgelopen jaar lanceerde Lotus Bakeries haar eerste Young Graduate-programma: een twee jaar durend traject waarbij een handvol beloftevolle, jonge talenten in de breedte en de diepte kennismaakt met een discipline binnen de organisatie, om nadien van daaruit versneld door te groeien naar een leiderschapsrol.

Het programma maakt deel uit van de talentstrategie van Lotus Bakeries en heeft als doel om de organisatie te voorzien van een permanente instroom van beloftevol jong bloed dat net van de schoolbanken komt. Group HR Director Stéphanie De Lange legt uit: “Lotus Bakeries groeit op alle markten, en we zijn constant op zoek naar nieuw talent. Maar de arbeidsmarkt van vandaag is competitief, en bepaalde profielen zijn erg schaars. Met het Young Graduate-programma willen we de beste talenten vroeg in hun carrière aantrekken en naar onze organisatie brengen. Om van daaruit versneld door te groeien binnen Lotus Bakeries.”

Het gaat om jonge mensen met een universitaire achtergrond, vaak nog aangevuld met een MBA én een internationale ervaring dankzij bv. een uitwisselingsprogramma of een bijkomende master of stage in het buitenland. “Wat uniek is aan ons programma: deze jonge talenten komen terecht binnen één specifieke functionele discipline. Ze roteren dus niet doorheen alle afdelingen van het bedrijf, maar maken een keuze voor bijvoorbeeld marketing, sales, operations, R&D of finance. We zijn ervan overtuigd dat dit een grotere toegevoegde waarde creëert, zowel voor de persoon zelf — die doorgaans op voorhand al weet in welke richting hij of zij verder wil — als voor het bedrijf.”

Extra zuurstof voor de organisatie

Gedurende de looptijd van het programma leren de high potentials de gekozen discipline kennen, zonder daar een vaste functie in te vullen. “Dat betekent dat ze extra zuurstof brengen in onze teams. Een deel van hun job is operationeel, en daarnaast werken ze aan optimalisatie-projecten waardoor de afdeling in kwestie een stap vooruit kan zetten. Omdat deze jonge mensen sowieso andere inzichten en nieuwe trends meebrengen én zorgen voor versterking, worden ze door onze teams met open armen onthaald. Daarnaast willen we dat ze ook een transversaal beeld krijgen van de organisatie. Daarom werken ze, zodra ze zes maanden aan de slag zijn, in groep ook aan een crossfunctioneel project

rond een strategische topic en zullen ze daarvoor een concreet actieplan voorbereiden. Na twee jaar stromen de young graduates door naar een andere positie in de organisatie.”

Eerste lichting doorslaand succes

Hoewel het programma in 2020 pas voor het eerst werd georganiseerd, was het meteen een succes. Tijdens campusrecruitment op de belangrijkste universiteiten en businessschools merkte Lotus Bakeries dat de vraag groot was: heel veel kandidaten meldden zich aan. Opvallend: de selectie gebeurde tijdens de eerste lockdownperiode en verliep voor een groot deel online. “De kandidaten vertelden ons dat heel wat andere bedrijven hun programma omwille van de pandemie ofwel stopzetten, ofwel ophielden met erover te communiceren”, zegt Stéphanie. “Wij kozen er bewust voor om door te zetten, en dat werd door de kandidaten ontzettend gewaardeerd. Na de eerste versoepelingen in juni kwamen tien finale kandidaten langs voor een speeddate met alle leden van ons EXCO, waarvan er uiteindelijk vijf een vast contract gekregen hebben. Zij gingen aan de slag op 1 september.”

Tweede rekrutering in de startblokken

Ondertussen is de selectie van de tweede lichting ook al gestart. “We zijn op dit moment volop met campusrecruitment activiteiten bezig. Wat leuk is: onze huidige young graduates gaan nu mee om potentiële kandidaten warm te maken voor onze organisatie en ons programma. Ze zijn laaiend enthousiast en erg trots dat ze bij ons aan de slag zijn. Daardoor zijn ze het beste uithangbord voor ons programma”, aldus nog Stéphanie.

en continue uitdaging.

Veilige werkomgeving

Elk ongeval is er een te veel. Lotus Bakeries zal dan ook extra inspanningen blijven leveren om het risico op arbeidsongevallen significant terug te dringen.

In alle landen waar Lotus Bakeries opereert, gelden strikte wetten inzake arbeidsveiligheid die opgevolgd worden door de overheid. Lotus Bakeries volgt deze wetgeving omtrent veiligheid op de werkvloer op de voet. Zo zijn er verschillende procedures in voege, afgestemd op de specifieke risico's in elk van de productiesites.

Het startpunt zijn steeds risicoanalyses binnen onze productiesites. Hierbij worden de specifieke risico's geanalyseerd aangaande de machines, de omgeving rondom de machines en de personen die de

In de praktijk

Nieuwe machines worden ontworpen volgens de laatste veiligheidsnormen en ondergaan steeds een uitgebreide 'Site Acceptance Test' door onze eigen veiligheidsverantwoordelijken. Machines worden waar nodig aangepast om aan onze hoge veiligheidsnormen te voldoen.

Vervolgens worden veiligheidsprocedures opgesteld teneinde het werken in de productieomgeving zo veilig mogelijk te maken. Deze procedures worden vertaald in werkinstructies per arbeidspost. Ook aangepaste werkkledij draagt bij aan een veilige werksituatie.

Vervolgens wordt er voortdurend ingezet op training, awareness en preventie:

- Veiligheid op de werkvloer is een vast onderdeel in de onboarding programma's van de nieuwe werknemers die in de fabriek van start gaan.
- In elke productiesite is er een SOS procedure (Signaleer Onveilige Situatie of 'Safety Observation Stop') van toepassing via dewelke werknemers onveilige situaties kunnen melden

Verscheidene acties illustreren dit beleid

In België bestaat het bewustmakingstraject VAM (VeiligheidsActieMoment) en het preventieprogramma ZAP (Zien en Aanspreken-Preventie) waarbij met behulp van trainingssessies de mensen wordt aangeleerd hoe ze iemand kunnen benaderen aangaande veiligheid.

In Zuid-Afrika wordt per kwartaal een health & safety questionnaire ingevuld, waarna de bestaande risicoanalyses worden geëvalueerd en de bestaande procedures worden aangescherpt.

In Nederland beschikken de productie entiteiten van Geldrop en Enkhuizen over het Arbovignet.

In de VS wordt een maandelijkse safety walk opgezet door een externe partner.

machines bedienen. Een dergelijke risicoanalyse is verplicht en wordt door Lotus Bakeries opgevolgd.

In de fabrieken in Tyresö (Zweden) en Eeklo (België) is Lotus Bakeries, dankzij diverse veiligheidsprogramma's, dit jaar ongeval vrij. Desondanks is het aantal arbeidsongevallen dit jaar toegenomen. Onder meer door de verhoogde nood aan flexibiliteit ten gevolge van de COVID-19 pandemie, en meer bepaald de noodzaak om werkposten aan te passen en de werkmethoden bij te stellen met het oog op social distancing.

Aangename werkomgeving

Lotus Bakeries streeft ernaar om een aangename werkomgeving aan te bieden, met verschillende faciliteiten zoals bureaus om rechtopstaand werken te stimuleren, douches zodat werknemers makkelijk met de fiets naar het werk kunnen komen, voldoende glaspartijen om lichte en luchtige kantoren te creëren.

Gezien de almaar groeiende groep medewerkers, blijft Lotus Bakeries bovendien investeren in nieuwe aangename werkplekken. Zo werd in 2020 beslist om te starten met de uitbreiding van haar hoofdkantoor en de bouw van een splinternieuw, modern, eigentijds 'House of Biscoff®'. Naast bureaus zullen er vergaderruimtes, een boardroom en een Lotus koffiebar aanwezig zijn.

Er is in alle vestigingen veel aandacht voor gezondheid en fitheid. Afhankelijk van vestiging tot vestiging worden verschillende initiatieven genomen. Een aantal voorbeelden: mogelijkheid tot instappen in een fietslease programma, fitnessmogelijkheden, wekelijkse gezonde lunch, bootcamps, etc.



MAATSCHAPPIJ



status 99% van de huidige werknemers heeft de Gedragscode ondertekend.	Gedragscode  99%	target Elke medewerker van Lotus Bakeries dient zich te verbinden tot de 6 principes van onze Gedragscode.
status 62% van de sleutelleveranciers heeft de Gedragscode ondertekend.	Gedragscode voor Leveranciers  62%	target Elke sleutelleverancier ¹ van Lotus Bakeries dient zich te verbinden tot de Gedragscode voor leveranciers.
status 96% van onze leveranciers van palmolie heeft het Lotus Bakeries' Palmoliebeleid onderschreven.	Palmoliebeleid  96%	target Al onze leveranciers van palmolie dienen het Lotus Bakeries' Palmoliebeleid te onderschrijven.

Prioriteiten	Eenheid	2020	2019	2018
% huidige werknemers dat de Gedragscode ondertekend heeft	%	99	-	-
% sleutelleveranciers dat de Gedragscode ondertekend heeft	%	62	-	-
% van onze leveranciers van palmolie dat het Lotus Bakeries' Palmoliebeleid heeft onderschreven	%	96	-	-
RSPO-certificatie	Eenheid	2020	2019	2018
% van onze productiesites die palmolie verwerken, dat het RSPO certificaat heeft behaald ✓	%	100	100	100
Externe kwaliteitscertificaten	Eenheid	2020	2019	2018
Lotus Bakeries productiesites waar onze producten geproduceerd worden, met een externe kwaliteitscertificatie (BRC, IFS) ✓	%	100	100	100

¹ Sleutelleveranciers zijn al onze leveranciers van eindproducten (externe productie), van grondstoffen, van verpakking en van machines, waarmee Lotus Bakeries een raamcontract heeft afgesloten.

ONZE MAATSCHAPPIJ: AMBITIES & REALISATIES 2020

We nemen actief onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op. We garanderen een integere bedrijfsvoering doorheen de organisatie. Met onze Foundation for Education ondersteunen we onderwijsprojecten en bouwen we mee aan perspectief voor toekomstige generaties.

Integere bedrijfsvoering in onze eigen organisatie

Begin 2020 hebben de corporate directeurs van legal & compliance, HR, kwaliteit, aankoop en R&D zich over de gedragsregels van Lotus Bakeries gebogen. De Gedragscode die als gevolg daarvan is opgesteld, is besproken met EXCO en is op 2 april 2020 uitvoerig aan bod gekomen in de Raad van Bestuur.

De Gedragscode

Lotus Bakeries streeft ernaar te allen tijde te handelen met integriteit, eerlijkheid en billijkheid en met volledige naleving van de toepasselijke wetten, regels en voorschriften. Ze heeft een gedragscode ontwikkeld waarin zes hoofdprincipes opgenomen zijn die te allen tijde door haar medewerkers gerespecteerd dienen te worden:

1

Transparantie

Lotus Bakeries streeft naar nauwkeurige en duidelijke communicatie met haar klanten, leveranciers, consumenten en zakelijke partners en stimuleert open communicatie met al haar stakeholders. Lotus Bakeries onthoudt zich bovendien van niet-conforme, oneerlijke, bedrieglijke of misleidende marketingpraktijken.

Praktijkvoorbeeld 2020

Lotus Bakeries heeft in 2020 de Belgian Pledge 3.0 onderschreven, waarmee zij haar engagement naar verantwoorde reclame naar kinderen uitbreidt. De Belgian Pledge — die de principes van de EU Pledge volgt — is een zelfregulerend initiatief waarmee deelnemende voedingsbedrijven, handelaars, restaurantketens en cateraars duidelijke engagementen opnemen rond reclame naar kinderen jonger dan 12 jaar. Lotus Bakeries was reeds aangesloten bij de Belgian Pledge 2.0, doch in de herziene versie verbindt zij zich ertoe om dezelfde richtlijnen te handhaven op social media kanalen en in geval van communicatie via influencers.

2

Respect voor de medemens

Lotus Bakeries draagt zorg voor een veilige werkomgeving en hecht veel belang aan integriteit & respect voor de medemens. Het respecteren van de mensenrechten en arbeidsregelgeving, waaronder de vrijheid van vereniging van werknemers en het tegengaan van kinderarbeid, zijn belangrijke speerpunten. Alle persoonsgegevens worden steeds met respect en in overeenstemming met de relevante regelgeving behandeld.

Praktijkvoorbeeld 2020

Lotus Bakeries volgt de GDPR regelgeving die sinds 25 mei 2018 van kracht is. In 2020 heeft zij haar GDPR handboek licht aangepast op basis van de ervaringen uit de voorbije twee jaar. Zo zijn de verantwoordelijkheden tussen het centrale Data Protection Office en de lokale Data Protection Responsibles verduidelijkt. Waar het GDPR handboek in eerste instantie met name was opgezet rond de departementen die het meest in aanraking komen met persoonlijke data (HR, Marketing, IT & Receptie), is het nu aangescherpt en volledig geïmplementeerd in alle overige departementen. Inmiddels is 77% van onze kantoormedewerkers getraind en zijn de GDPR regels voor de business toegevoegd aan de onboarding packs.

3

Handel eerlijk & compliant

Lotus Bakeries ziet toe op eerlijke mededinging, respect voor exportregelgeving en het voorkomen van handel met voorkennis.

Praktijkvoorbeelden 2020

- Op 2 april 2020 heeft de Raad van Bestuur een aangescherpte Dealing Code onderschreven en goedgekeurd, waarin heldere richtlijnen zijn opgenomen om handel met voorkennis te vermijden. Deze Dealing Code is middels interne communicatiekanalen aan alle werknemers gecommuniceerd. De leden van de Raad van Bestuur, het EXCO en alle andere personen die zijn geïdentificeerd als "personen met toegang tot kritische informatie" hebben de Dealing Code bovendien ondertekend.



De volledige Dealing Code is beschikbaar via

www.lotusbakeries.com/governance-practices-and-policies

- In september 2020 hebben al onze verkoopdepartementen een opleiding gekregen over de impact van mededingingsrecht op prijsonderhandelingen met klanten. Dit om de mogelijkheden en beperkingen voor de onderhandelingen voor 2021 nog eens scherp te stellen.

4

Corruptie tegengaan

Lotus Bakeries heeft een **zerotolerance** beleid aangaande corruptie en omkoping en ziet toe op een duidelijke procedure inzake belangenvermenging en een nauwkeurige administratie, rapportage en boekhouding.

5

Beveiligen van informatie

Lotus Bakeries doet er alles aan om haar eigen vertrouwelijke informatie, en de vertrouwelijke informatie van derden, te beschermen.

Praktijkvoorbeeld 2020

Op 7 februari 2020 heeft de Corporate ICT Director het beleid van Lotus Bakeries met betrekking tot cyber security en de bescherming tegen cyberaanvallen toegelicht aan de Raad van Bestuur. Het beleid steunt op uitgebreide en robuuste procedures die ons zo goed mogelijk moeten beschermen.

6

Respect voor het milieu & verantwoord inkoopbeleid

Lotus Bakeries volgt nauwgezet de impact van haar activiteiten op het milieu op en streeft er voortdurend naar haar ecologische voetafdruk te verkleinen. Voor onze concrete acties 2020 wordt onder meer verwezen naar de 2020 ambities en realisaties op vlak van milieu op p. 67 en naar de implementatie van de Gedragscode voor Leveranciers op p. 88 van dit jaarverslag.



> Sofie De Letter, ICT director



De volledige Gedragscode is in 10 talen beschikbaar via
www.lotusbakeries.com

Verantwoordelijkheden

Iedere werknemer van Lotus Bakeries heeft de verantwoordelijkheid om de principes in de Gedragscode te volgen.

De verantwoordelijkheid voor implementatie van de Gedragscode ligt bij de Compliance Officer, hierbij ondersteund door het HR departement.

Whistleblowing

Alle medewerkers van Lotus Bakeries worden aangemoedigd om bezorgdheden aangaande de Gedragscode te rapporteren aan de Compliance Officer. Lotus Bakeries verbiedt vergelding tegen personen die te goeder trouw problemen melden en verbindt zich ertoe dergelijke gemelde problemen te onderzoeken. Lotus Bakeries zal corrigerende maatregelen nemen indien de situatie dit rechtvaardigt. Het niet naleven van de Gedragscode kan leiden tot disciplinaire of gerechtelijke stappen.

In 2020 zijn er middels de in de Gedragscode opgenomen rapporteringslijn 24 vragen binnengekomen bij het Compliance departement. De vragen waren met name gerelateerd aan de trainingen rond GDPR en Mededinging. Er zijn geen bezorgdheden of onregelmatigheden gemeld.

Rapportering

De Compliance Officer zal waar nodig één keer per jaar aan de Raad van Bestuur rapporteren aangaande de handhaving van de Gedragscode, waarbij eventuele inbreuken en geuite bezorgdheden aan bod zullen komen alsook de actiepunten die geformuleerd zijn om herhaling te voorkomen.

Op 2 april 2020 is de Gedragscode uitvoerig besproken. Door het uitblijven van meldingen, bestond er in 2020 geen aanleiding voor verdere bespreking in de Raad van Bestuur.

Implementatie

In 2020 heeft Lotus Bakeries haar aangescherpte Gedragscode als volgt geïmplementeerd:

- De Gedragscode is vertaald in de officiële talen van die landen waar Lotus Bakeries een verkoopkantoor of een fabriek heeft. Het document is in 10 talen beschikbaar.
- De Gedragscode is toegevoegd aan het onboarding pakket voor nieuwe medewerkers in al onze vestigingen en mondeling toegelicht tijdens het onboarding programma.
- De huidige werknemers van Lotus Bakeries is gevraagd de Gedragscode af te tekenen en hebben allen een korte toelichting gekregen over de 6 daarin opgenomen principes. Tegen eind 2020 heeft 99% van de huidige werknemers de gedragscode ondertekend.

Verantwoorde inkoop & integere bedrijfsvoering bij onze leveranciers

De principes uit de Lotus Bakeries Gedragscode worden eveneens opgelegd aan onze leveranciers van verpakking, grondstoffen, apparatuur en eindproducten.

De beginselen waar deze leveranciers zich toe dienen te verbinden, kunnen als volgt worden samengevat:

1. Wettige en integere bedrijfsvoering

- Respect voor de mensenrechten
- Kinderarbeid wordt onder geen enkele voorwaarde aanvaard
- Mensen behandelen met waardigheid, eerlijkheid, rechtvaardigheid en respect
- Zich onthouden van elke vorm van discriminatie, intimidatie, verbaal of fysiek misbruik
- Implementatie van grondige gezondheids- en veiligheidsprocedures
- Naleving van de arbeidswet- en regelgeving op de werkplek

2. Eerlijke en integere bedrijfsvoering

- Naleving van de relevante mededingingswetten
- Gebruik van eerlijke en transparante prijsmechanismen en andere contractuele bepalingen ten aanzien van leveranciers
- Nultolerantie voor omkoping en corruptie
- Bescherming van de vertrouwelijke informatie van Lotus Bakeries
- Geen vervalsing, smokkel of andere gerelateerde misdrijven

3. Respect voor het milieu

- Verkrijgen en documenteren van alle noodzakelijke milieuvergunningen, licenties en registraties.

- Opzetten van een environmental management systeem, waaronder:
 - Processen die gericht zijn op afvalvermindering, een lager energieverbruik, minder uitstoot en het voorkomen van vervuiling
 - Behoud van de biodiversiteit, inclusief bedreigde flora en fauna (geen ontbossing) en aandacht voor bodembescherming
 - Respect voor de waterbronnen en waarborging van een goed (afval)waterbeheer
 - Geen gebruik van illegale producten en beperking van het gebruik van pesticiden en andere legale chemicaliën

4. Traceerbaarheid

De leverancier houdt een adequate administratie bij van diens rechtstreekse leveranciers

We verwachten van deze leveranciers dat ze de Gedragscode voor Leveranciers implementeren en hun werknemers, agenten en onderaannemers op een zorgvuldige en transparante manier informeren.

Lotus Bakeries selecteert haar leveranciers bovendien zorgvuldig op basis van haar verantwoorde inkoopnormen volgens NDPE: No-Deforestation, No-Peat, No-Exploitation.

Praktijkvoorbeeld palmolie 2020

Lotus Bakeries is lid van de 'Roundtable for Sustainable Palmoil' (RSPO) en verbindt zich ertoe dat haar ingekochte palmolie RSPO gecertificeerd is. In dat kader heeft zij in 2020 een 'Sustainable Palm Oil Policy' geformuleerd en geïmplementeerd. Inmiddels hebben alle sleutelleveranciers van palmolie en palmolie gebaseerde producten zoals margarines, het Lotus Bakeries' Palmolie beleid onderschreven.



De volledige tekst van de 'Sustainable Palm Oil Policy' is beschikbaar via www.lotusbakeries.com

Verantwoordelijkheden

Voor de implementatie van de Gedragscode voor Leveranciers is de aankoopafdeling verantwoordelijk, waar nodig ondersteund door Legal & Compliance of Kwaliteit.

Whistleblowing

Leveranciers wordt gevraagd eventuele bezorgdheden te uiten aan hun contactpersoon bij Lotus Bakeries.

Monitoring

De Gedragscode voor Leveranciers voorziet een verplichting voor de leverancier om documentatie te voorzien aan de hand waarvan Lotus Bakeries de naleving van de Gedragscode voor Leveranciers kan verifiëren.

Lotus Bakeries voert reeds audits uit bij haar leveranciers, doch primair gefocust op kwaliteit en voedselveiligheid. Zij bekijkt op welke manier zij correcte handhaving door de leveranciers van andere principes uit de Gedragsregels kan monitoren en eventueel kan integreren in de bestaande audits.

Lotus Bakeries verwacht van leveranciers dat ze alle vereiste beperkende maatregelen nemen als gevolg van eventuele geconstateerde hiaten.

Implementatie

De Gedragscode voor Leveranciers is in 2020 als volgt geïmplementeerd:

- De Gedragscode voor Leveranciers is aangeleverd in de taal van het contract en is beschikbaar in 10 talen.
- De huidige leveranciers van verpakking, grondstoffen, apparatuur en eindproducten met wie Lotus Bakeries een raamcontract heeft, zijn gevraagd de Gedragscode afzonderlijk te ondertekenen. In 2020 heeft 62% van de sleutelleveranciers de Gedragscode ondertekend.
- Voor nieuwe leveranciers van verpakking, grondstoffen, apparatuur en eindproducten is de Gedragscode voor Leveranciers toegevoegd aan het contract.
- Al onze algemene voorwaarden voor aankoop bevatten een verwijzing naar de Gedragscode voor leveranciers, die beschikbaar is op onze website.

AAN HET WOORD: BRECHTJE HAAN

Corporate Legal, IP & Communication Director

EVALUATIETRAJECT GOVERNANCEMODEL & GEDRAGSCODE



> Brechtje Haan, Corporate Legal, IP & Communication Director

**“Verantwoord, ethisch en duurzaam
gedrag staan voorop.”**

Toen de Belgische Corporate Governance Commissie, opgericht door de FSMA, VBO en Euronext Brussels, in de loop van 2020 de nieuwe Belgische Corporate Governance Code (kortweg Code 2020) lanceerde, met daarin aangescherpte regels voor deugdelijk bestuur van beursgenoteerde vennootschappen, was dit voor Lotus Bakeries de geknipte gelegenheid om zowel haar governance model als haar Gedragscode onder de loep te nemen. Een woordje uitleg door de Corporate Legal, IP & Communication Director Brechtje Haan.

“De nieuwe Code 2020 focust op deugdelijk bestuur en duurzame waardecreatie”, begint Brechtje. “In regelgevende kaders horen we de laatste jaren steeds meer een pleidooi voor verantwoord gedrag met het oog op de lange termijn, en dat in alle lagen van bedrijven en organisaties. Wij besloten om zowel onze governance structuur (en het daarbij horende charter) als onze Gedragscode in de diepte te bespreken en kritisch te evalueren.”

Sterk bestaand governance raamwerk

Op de Raad van Bestuur in april evalueerden de bestuursleden de huidige manier van werken, en bespraken ze samen wat er behouden kon worden en wat met het oog op de nieuwe Code 2020 aangescherpt moest worden. “Die oefening bevestigde dat bepaalde zaken in onze structuur heel erg goed werken”, vertelt Brechtje. “Een voorbeeld daarvan is onze keuze voor een monistisch bestuursmodel. We hebben een sterk governance raamwerk met een Raad van Bestuur (waarin vier onafhankelijke bestuurders zetelen), een auditcomité en een remuneratie- en benoemingscomité. De raad van bestuur heeft de volle bestuursbevoegdheid en delegeert het dagelijks bestuur aan de CEO. Alle leden waren het erover eens dat deze aanpak goed werkt, en die gaan we dus behouden.”

Langetermijnengagement

Tegelijk zijn er een aantal criteria die worden aangescherpt. Zo is het remuneratiebeleid aangepast, waardoor bestuurders voortaan gedeeltelijk in cash en gedeeltelijk in aandelen vergoed worden, terwijl dit vroeger enkel in cash gebeurde. Leden van het EXCO zijn bovendien verplicht om tegen 2022 een pakket aandelen aan te houden. “Met dat soort bepalingen onderstrepen we het belang van langetermijnengagement van de mensen bovenaan onze organisatie”, zegt Brechtje. “Een andere aanpassing is dat we in ons corporate governance charter voortaan expliciet verwijzen naar onze in 2020 herziene Gedragscode — ‘Let’s do it our way’. De Code 2020 zinspeelt meer op verantwoord en ethisch gedrag dan zijn voorganger uit 2009 en de Raad van Bestuur wilde het belang van deze thema’s in ons herziene charter benadrukken.”

Zes gedragsprincipes

Ook de Gedragscode zelf werd onder de loop genomen. “Een werkgroep die bestond uit de corporate directeurs van legal & compliance, HR, kwaliteit, aankoop en R&D, heeft eerst en vooral de zes hoofdprincipes geformuleerd waaraan onze medewerkers zich te allen tijde moeten houden. Deze zes principes dienden ook als basis voor de gedragsregels voor onze leveranciers.” Na validatie door het EXCO en de Raad van Bestuur, werd de Gedragscode vertaald naar alle officiële talen van de landen waar Lotus Bakeries vestigingen heeft.

“Daarna hebben we een campagne opgestart om onze medewerkers bekend te maken met de herziene gedragsregels en de zes principes”, vertelt Brechtje nog. “Vandaag heeft zo goed als iedereen in de organisatie de Gedragscode ondertekend, en werd ze ook toegevoegd aan de onboardingtrajecten. Verder vragen we ook alle sleutelleveranciers met wie we een raamovereenkomst hebben, de Gedragscode te ondertekenen. Door de Gedragscode voor Leveranciers tot slot toe te voegen aan onze templatecontracten en aan onze algemene voorwaarden, zorgen we ervoor dat ze volledig geïntegreerd wordt in ons samenwerkingsmodel met leveranciers. Door de vragen die we binnen Compliance via onze ‘hotline’ ontvangen, merken we dat de nieuwe code begint te leven in en buiten het bedrijf. En dat is alleen maar positief”, besluit Brechtje.

Kwaliteitsmanagementsysteem

Het kwaliteitsbeleid van Lotus Bakeries vormt een integraal onderdeel van haar strategie gericht op het bouwen aan sterke, betrouwbare merken. De kracht van onze merken is immers sterk afhankelijk van de kwaliteit van onze producten.

Verantwoordelijkheid

De afdeling Corporate Quality Assurance staat in voor de controle op de kwaliteit van onze producten, aangestuurd door de Corporate QA Director, die de eindverantwoordelijkheid heeft om te verzekeren dat in alle productielocaties en kantoren van Lotus Bakeries aan de voorwaarden van Lotus Bakeries' kwaliteitsmanagementsysteem wordt voldaan. De Area QA Managers hebben dezelfde verantwoordelijkheden voor hun regio.

Productveiligheid en -kwaliteit

Het kwaliteitsmanagementsysteem van Lotus Bakeries omvat de hele waardeketen. Van aankoop van grondstoffen en verpakking, tot productie, labelling en levering van de eindproducten aan de klant. Ook externe productie wordt gecapteerd binnen het kwaliteitsmanagementsysteem.

Kwaliteitscontrole leveranciers

Onze leveranciers worden geselecteerd volgens vooraf bepaalde criteria, waaronder de beschikbaarheid van een goed werkend kwaliteits- en food safety management systeem, inclusief traceringsysteem zodat Lotus op elk moment weet waar onze grondstoffen vandaan komen. Voor grondstoffen en verpakkingsmaterialen die kritisch zijn ten aanzien van productveiligheid zoals bloem, eieren, vetstoffen, margarines, chocolade en bedrukte verpakkingen met direct productcontact heeft Lotus Bakeries daarenboven een lastenboek opgesteld met productveiligheidseisen waaraan voldaan moet zijn.

De door onze leveranciers geleverde producten worden voorts onderworpen aan een in-bound controle. Daarnaast wordt het door de leverancier meegeleverde analyserapport beoordeeld en, door regelmatige tegenanalyses van onze eigen gespecialiseerde interne laboratoria, gecontroleerd.

De controle op onze leveranciers wordt aangevuld met leveranciersbezoeken en audits, die naar jaarlijkse gewoonte uitgevoerd worden op grond van prestatiemetingen, alsook bij nieuwe leveranciers. Dergelijke audits vonden ook in 2020 plaats, doch omwille van de uitzonderlijke COVID-19-omstandigheden, zijn er verschillende bezoeken uitgesteld. De bezoeken en audits die niet konden plaatsvinden, worden opgenomen in de planning voor 2021.

Enkel aan de hand van deze uitvoerige prestatiemetingen kan gegarandeerd worden dat we te allen tijde met de beste leveranciers blijven werken.

Kwaliteitsborging van onze producten en productieprocessen

Eerst en vooral dienen onze eindproducten, zowel het product als de verpakking, te voldoen aan de relevante wetgeving inzake levensmiddelen. De etikettering van de producten en de verwerking van grondstoffen en verpakkingsmaterialen volgens de voorschriften door het land van commercialisatie worden door de Corporate Quality Assurance opgevolgd. In 2020 is een project opgestart voor een vernieuwde database om al deze informatie op een efficiënte manier te beheren en om te zetten in productspecificaties en klanteninformatie.

Voorts zijn voor al onze productievestigingen productieprocessen uitgewerkt die de kwaliteit en de veiligheid van onze producten moeten verzekeren. Zo zijn er gedetailleerde HACCP-plannen (risico-studies m.b.t. productveiligheid) uitgewerkt. Deze worden minstens jaarlijks of bij elke grondige aanpassing van het proces of van de machines geüpdatet. Ook een zogenaamd food-defense plan, gericht op voorkoming van opzettelijke verontreiniging, is van kracht in elke site.

Elke medewerker volgt de nodige opleiding aangaande deze processen. Verificatie gebeurt door middel van interne en externe audits. In 2020 hebben er 52 interne audits plaatsgevonden. Elke productiesite is minstens 3 keer gecontroleerd, behoudens onze vestiging in Zweden, die gezien de COVID-19 beperkingen op reizen en toegang, slechts eenmaal is gecontroleerd. De overige controles werden verschoven naar het eerste kwartaal van 2021. Onze externe productiepartners worden op gelijkaardige wijze opgevolgd door onze afdeling Corporate Quality Assurance. Daar vonden afgelopen jaar 11 fysieke audits en bezoeken plaats, zowel bij bestaande als nieuwe leveranciers. Dit werd aangevuld met 5 virtuele kwaliteitsbeschuwingen.

Eindproducten worden vervolgens in onze productievestigingen door zelfbeoordeling van de productieafdeling kritisch onderzocht. De kwaliteit van onze eindproducten wordt voorts geborgd door analyses in onze interne laboratoria.

Externe certificatie vormt een belangrijke ruggeleuning bij het continu verbeteren van zowel processen als producten. Elke productievestiging van Lotus Bakeries is BRC of IFS gecertificeerd.

Het kwaliteitsmanagement systeem wordt op jaarlijkse basis geanalyseerd op basis van verschillende criteria, aan de hand waarvan correctieve en preventieve maatregelen worden genomen.

Kwaliteitsprocessen voor onze klanten

Het ontvangen, registreren en afhandelen van productklachten gebeurt op een systematische manier en wordt, sinds 2020 voor alle verkoopkantoren in de Groep, geregistreerd in ZENDESK, een centrale database. Het aantal klachten en de ernst wordt zeer grondig opgevolgd en wordt maandelijks aan de directie gerapporteerd. In geval van ernstige klachten is er een specifieke product withdrawal en recall-procedure alsook een opgeleid crisis management team in elk van onze vestigingen en verkoopkantoren. Jaarlijks wordt deze procedure getest en worden leerpunten aangeduid en bijgestuurd. In 2020 zijn er geen ernstige klachten ontvangen en is er geen enkele terughaalactie of recall noodzakelijk geweest.

Nutritioneel beleid

Binnen dit kader heeft Lotus Bakeries een duidelijk nutritioneel beleid, met focus op vijf concrete doelstellingen.

Superieure smaakervaring

Lotus Bakeries wil haar consumenten lekkere en kwaliteitsvolle tussendoortjes kunnen aanbieden voor elk moment van de dag.

Een superieure smaakervaring staat daarbij centraal, zowel in het gamma van koekjes en gebak, als in het gamma van natuurlijke tussendoortjes. Daartoe worden enkel kwalitatief hoogstaande ingrediënten gebruikt en wordt van begin tot einde gewaakt over productie en supply chain processen. Zorg dragen voor de kwaliteit, herkomst, samenstelling en veiligheid van onze producten is hierbij cruciaal. Daarin speelt onze R&D afdeling een belangrijke rol: zij heeft als taak producten te ontwikkelen met aandacht voor het voortdurend verbeteren van kwaliteit en smaak.

Gediversifieerd aanbod

Lotus Bakeries streeft ernaar om elke consument op elk consumptiemoment te kunnen bedienen met een kwalitatief aanbod aan tussendoortjes. Zij doet dit door een portfolio aan te bieden van producten met diverse nutritionele samenstellingen.

Praktijkvoorbeeld van ons gediversifieerd aanbod 2020

In 2020 bracht Kiddylicious drie innovaties op de markt die een gezonder alternatief bieden voor de bestaande gezinsfavorieten. De Juicy Fruit Bars, Melty Buttons en Rice Crispy Sticks zijn heerlijke individueel verpakte snacks die niet alleen gecontroleerde porties garanderen, maar bovendien een aanzienlijk streepje voor hebben op vergelijkbare producten. Zo zijn de Rice Crispy Sticks heel wat lager in suikergehalte, vetten en calorieën in vergelijking met alternatieve gezinsfavorieten.



Met de acquisitie van merken zoals Nākd, TREK, BEAR en Urban Fruit werd ingezet op tussendoortjes op basis van fruit en noten. De overname van Kiddylicious betekende anderzijds een uitbreiding van ons aanbod met snacks en maaltijden voor de allerkleinsten. Deze Natural Foods merken bieden de consument de keuze om te kiezen voor een gezond(er) alternatief dan bestaande snacks in de voedingscategorie.

Geen artificiële smaak- en kleurstoffen

Om enkel gezonde en kwaliteitsvolle producten aan de consument aan te bieden, streven we ernaar om geen artificiële smaak- of kleurstoffen te gebruiken in onze producten. Sinds de oprichting in 1932, vinden we het als bedrijf belangrijk om pure en natuurlijke ingrediënten te gebruiken.

Verscheidenheid in portiegroottes

Het is onze ambitie om verantwoorde tussendoortjes aan consumenten aan te bieden. Niet alleen met ons gamma aan natuurlijke tussendoortjes, maar ook door een aantal topproducten in zowel grote als kleine verpakkingen aan te bieden. De producten die in klein formaat aangeboden worden, bevatten steeds minder dan 150 Kcal per portie.

Heldere informatie & verantwoorde marketing

Om de consumenten te ondersteunen bij hun voedingskeuze vinden we het van belang dat zij over correcte productinformatie beschikken, waaronder de nutritionele waarden.

Daarnaast neemt Lotus Bakeries een éénduidig standpunt in met betrekking tot verantwoorde reclame naar kinderen.

Praktijkvoorbeelden van heldere communicatie 2020

- Lotus Bakeries België heeft in 2020 de Belgian Pledge 3.0 onderschreven, waarmee zij haar engagement naar verantwoorde reclame naar kinderen uitbreidt ten opzichte van haar reeds bestaande engagement onder de Belgian Pledge 2.0.



Meer informatie over de Belgian Pledge

zie p. 84 van dit jaarverslag

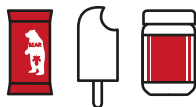
- De verpakking van BEAR fruitrolletjes is volledig herzien met het oog op duidelijkere en helderdere informatie naar de consument. De productnaam is gewijzigd van BEAR YoYo's naar BEAR fruitrolletjes om dankzij de duidelijkere omschrijving de consument beter te informeren over het product. Ook de gezondheidsclaims zijn verduidelijkt en beperkt tot:

- geen toegevoegde suikers
- 100% natuurlijk
- vezelrijk
- geen toegevoegde siropen

Tot slot is er veel aandacht uitgegaan naar een consumenten-campagne waarin de consument geïnformeerd wordt over de aard van het product: puur fruit.



Superieure
smaakervaring



Gediversifieerd en
kwalitatief aanbod



Geen artificiële
smaak- en kleurstoffen



Verscheidenheid
in portiegroottes



Heldere en consistente
informatie naar consumenten



LOTUS BAKERIES FOUNDATION FOR EDUCATION

Missie: Lotus Bakeries streeft ernaar een substantiële bijdrage te leveren aan zorgvuldig geselecteerde onderwijsprojecten gericht op kwalitatief onderwijs aan kansarme kinderen en jongeren.

Bij Lotus Bakeries dragen we bij tot het welzijn van onze medemens door ondersteuning te bieden aan onderwijs. De reden is eenvoudig: onderwijs is de sleutel tot het doorbreken van de vicieuze cirkel van armoede.

Wie toegang heeft tot kwalitatief onderwijs kan een vak aanleren en zo ook toegang vinden tot de arbeidsmarkt, een inkomen verdienen en een gezin onderhouden, kennis delen en verder ontwikkelen.



Onderwijs is niet voor niets een universeel mensenrecht, waar elk kind recht op heeft. Onderwijs biedt toekomstperspectief. Onderwijs helpt het kind uit te groeien tot een onafhankelijk en zelfstandig mens. Een mens dat een bijdrage kan leveren aan de economie. Onderwijs is op die manier de sleutel tot succes van het kind en de samenleving.

Onze uitgangspunten zijn duidelijk:

- We willen kansarme kinderen en jongeren in diverse regio's toegang geven tot kwalitatief onderwijs.
- Dit doen we door het ondersteunen van projecten gericht op het basis- en voortgezet onderwijs, maar ook gericht op vaktechnische vaardigheden en buitenschoolse culturele of sportieve activiteiten.
- We selecteren een beperkt aantal projecten waarop we een substantiële bijdrage kunnen hebben.

Op dit moment zijn de vier voornaamste ontwikkelingsprojecten binnen Lotus Bakeries' Foundation for Education:

Kusasa school

De Kusasa school is een onderwijsproject in de Westkaap in Zuid-Afrika waarvan Lotus Bakeries sinds 2018 hoofdsponsor is. Jaarlijks kunnen zo'n 130 kinderen goed basisonderwijs krijgen en worden ze ondersteund in hun verdere ontwikkeling. Hierdoor hebben ze een betere toekomst in het vooruitzicht, wat ook de samenleving in de regio ten goede komt.

Peterschappen Lotus Bakeries

Dit project is samen met Cunina opgezet in de school van Reichenau, Underberg in Zuid-Afrika. In 2017 is aan de medewerkers van Lotus Bakeries Corporate de mogelijkheid geboden peetouder te worden. Alle petekinderen krijgen onderwijs aangeboden van hun eerste jaar lager onderwijs tot en met hun laatste jaar middelbaar. Dit betekent dus een langetermijnengagement van 12 jaar voor ongeveer 135 kinderen.

TAJO

Door steun aan het Gentse Talentatelier voor jongeren ('TAJO'), kiest Lotus Bakeries ervoor om maatschappelijk kwetsbare jongeren in de regio Gent (België) nieuwe kansen aan te bieden en hun motivatie aan te wakkeren om te gaan studeren.

City Pirates

Via City Pirates, een maatschappelijk voetbalproject in het Antwerpse (België) dat voetbal inzet om jongeren een kans te geven en competenties aan te leren, willen we kansarme jongeren uit het Antwerpse een kans geven op een opleiding, een diploma, een job.



Lees meer over elk van deze en onze overige sociale en ontwikkelingsprojecten via www.lotusbakeries.com

> Een samenvattend overzicht van Lotus Bakeries' duurzaamheidsbeleid met daarin haar specifieke targets en prioriteiten.

Ambities

We engageren ons voor het milieu en strijden mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

We hanteren een rekruteringsbeleid gericht op het aantrekken van een gediversifieerde en getalenteerde groep mensen die net als wij de TOP-waarden in het hart dragen. We zetten in op werkgelegenheid op lange termijn en bieden onze medewerkers een aangename, uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving.

We nemen actief onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op. We garanderen een integere bedrijfsvoering doorheen de organisatie. Met onze Foundation for Education ondersteunen we onderwijsprojecten en bouwen we mee aan perspectief voor toekomstige generaties.



Milieu



Medewerker



Maatschappij

- De verpakkingen van alle merken recycleerbaar tegen 2025
- Alle sites in eigendom van Lotus Bakeries zijn CO₂-neutraal

- Ambitieuze TOP-kandidaten rekruteren met aandacht voor diversiteit
- Zorgen voor een great place to work, een veilige, uitdagende en aangename werkomgeving.

- Integere bedrijfsvoering met de Lotus Bakeries Gedragscode
- Verantwoorde inkoop middels de Gedragscode voor Leveranciers
- Onze leveranciers van palmolie verbinden zich tot ons beleid

Prioriteiten



LIMITED ASSURANCE RAPPORT

van de onafhankelijke auditor met betrekking tot de Care for Today — Respect for Tomorrow sectie in het jaarverslag 2020 van Lotus Bakeries en haar dochterondernemingen

Dit rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in onze opdrachtbrief gedateerd op 8 februari 2021 (the “Agreement”), waarbij we werden aangesteld om een onafhankelijk limited assurance rapport uit te brengen met betrekking tot geselecteerde indicatoren in de sectie Care for Today — Respect for Tomorrow over het jaar afgesloten op 31 december 2020 in het Jaarverslag 2020 van Lotus Bakeries en haar dochterondernemingen (het “Verslag”).

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV (“de Vennootschap”) is verantwoordelijk voor het opstellen en presenteren van de geselecteerde indicatoren, over het jaar afgesloten op 31 december 2020, aangegeven door middel van ∅ in de sectie Care for Today — Respect for Tomorrow van het Verslag (de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek”), in overeenstemming met de criteria die in de sectie Care for Today — Respect for Tomorrow beschreven staan (de “Criteria”).

Deze verantwoordelijkheid bevat de selectie en toepassing van de meest gepaste methodes om de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek” op te stellen, alsook de betrouwbaarheid van de onderliggende informatie en het gebruik van assumpties en schattingen voor de opmaak van

individuele toelichtingen inzake duurzaamheid, die redelijk zijn in de gegeven omstandigheden. Bovendien bevat de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur het ontwerpen, het implementeren en het onderhouden van systemen en processen die relevant zijn bij het opstellen van de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek”, die geen afwijkingen van materieel belang die het gevolg zijn van fraude of fouten bevatten.

Onze onafhankelijkheid en kwaliteitscontrole

Wij hebben de wettelijke bepalingen inzake onafhankelijkheid nageleefd, en meer bepaald de regels opgenomen in de artikelen 12, 13, 14, 16, 20, 28 en 29 van de Wet tot organisatie van het beroep van en het publiek toezicht op de bedrijfsrevisoren, evenals de onafhankelijkheids- en overige ethische voorschriften van de Code of Ethics for Professional Accountants zoals uitgevaardigd door het International Ethics Standards Board for Accountants die is gestoeld op de fundamentele principes van integriteit, objectiviteit, professionele competentie en nodige zorgvuldigheid, confidentialiteit en professioneel gedrag.

Ons bedrijfsrevisorenkantoor past de International Standard on Quality Control (ISQC) n°1 toe en onderhoudt een uitgebreid systeem van kwaliteitscontrole met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures met betrekking tot ethische vereisten, professionele standaarden, en van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire vereisten.

Verantwoordelijkheid van de onafhankelijke auditor

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een onafhankelijke conclusie te formuleren met betrekking tot de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek” die opgenomen is in het Verslag, gebaseerd op de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen onderbouwende informatie. Ons assurance rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden die opgenomen zijn in onze opdrachtbrief.

We hebben onze werkzaamheden verricht in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”. Deze standaard schrijft voor dat we voldoen aan de ethische vereisten en dat we de opdracht plannen en uitvoeren om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen of er niets onder onze aandacht is gekomen dat ons doet aannemen dat de informatie over de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek” in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zou zijn overeenkomstig de door de Vennootschap uitgebrachte Criteria.

In een limited assurance opdracht hebben de uitgevoerde werkzaamheden een kleinere omvang dan het geval is bij een reasonable assurance opdracht. Dienovereenkomstig is het niveau van zekerheid verkregen in een limited assurance opdracht lager dan het niveau van zekerheid dat zou worden verkregen indien een reasonable assurance opdracht was uitgevoerd. De keuze van de uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van de door ons toegepaste oordeelsvorming en van de inschatting van het risico op afwijkingen van materieel belang in de verklaringen van de Raad van Bestuur. Het geheel van de door ons uitgevoerde werkzaamheden bestond onder meer uit de volgende procedures:

- Het beoordelen en toetsen van het opzetten en het functioneren van de systemen en processen die gebruikt werden voor het verzamelen, het analyseren, het aggregeren en valideren van de gegevens, inclusief de gebruikte berekenings- en inschattingmethodes voor de informatie en de gegevens voor het jaar afgesloten op 31 december 2020 in het Verslag;
- het interviewen van de verantwoordelijke personeelsleden inclusief bedrijfsbezoeken;
- het inspecteren van interne en externe documenten.

De scope van onze werkzaamheden is beperkt tot assurance over de geselecteerde indicatoren, over het jaar afgesloten op 31 december 2020, aangegeven door middel van  in de sectie Care for Today — Respect for Tomorrow van het Verslag. Onze assurance strekt zich niet uit tot informatie met betrekking tot eerdere perioden of tot enige andere informatie die in het Verslag is opgenomen.

Conclusie

Gebaseerd op onze limited assurance opdracht, is niets onder onze aandacht gekomen dat ons laat vermoeden dat de geselecteerde indicatoren, over het jaar afgesloten op 31 december 2020, aangegeven door middel van  in de sectie Care for Today — Respect for Tomorrow van het Verslag niet zijn opgesteld, in alle van materieel belang zijnde opzichten, overeenkomstig de Criteria.

Beperking van het gebruik en de verdeling van ons rapport

Ons rapport is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de Vennootschap, met betrekking tot het Verslag over het jaar afgesloten op 31 december 2020 en kan niet gebruikt worden voor andere doeleinden. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor dit rapport of voor de door ons getrokken conclusies ten aanzien van enige derde partij.

Sint-Stevens-Woluwe, 15 april 2021
PwC Bedrijfsrevisoren BV
vertegenwoordigd door
Lien Winne,
Bedrijfsrevisor