



HALFJAARVERSLAG 2025

INHOUDSTAFEL

01

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

02

MANAGEMENT TOELICHTING

LOTUS BAKERIES RAPPORTEERT EEN STERKE GROEI DANKZIJ DOUBLE-DIGIT VOLUMESTIJGINGEN VAN LOTUS® BISCOFF® EN LOTUS™ NATURAL FOODS	4
DE GREENFIELD BISCOFF®-FABRIEK IN THAILAND LIGT VOOR OP SCHEMA	7
DE NIEUWE EN OP MAAT ONTWERPEN BISCOFF® PASTA-POT IS ER	7
LOKALE PRODUCTIE VAN BISCOFF® PASTA OP DRIE CONTINENTEN	8
CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN	8

03

BEKNOPT GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

BEKNOPT GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT	10
BEKNOPT GECONSOLIDEERDE BALANS	11
BEKNOPT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	12
BEKNOPT GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN	13
TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPT GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN	14
CONFORMITEITSVERKLARING	14
SEGMENTINFORMATIE	14
VOORNAAMSTE GEBEURTENISSEN EN TRANSACTIES	16
TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPT GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING	16
TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPT GECONSOLIDEERDE BALANS	16
EIGEN VERMOGEN	16
VERBINTENISSEN	17
RISICO'S EN ONZEKERHEDEN	17
TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN	17
GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM	17
ALTERNATIEVE PRESTATIEMAATSTAVEN	17
VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	19
VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG	20

01. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

RESULTATENREKENING ¹ (IN DUIZENDEN EUR)	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024	EVOLUTIE%
OMZET	657.334	599.255	+ 9,7%
EBIT(u) – Onderliggend bedrijfsresultaat ²	109.729	97.463	+ 12,6%
EBITDA(u) – ONDERLIGGENDE OPERATIONELE KASSTROOM³	129.329	115.819	+ 11,7%
Niet-onderliggende elementen	(3.850)	(2.534)	-52,0%
EBIT – Bedrijfsresultaat ⁴	105.878	94.929	+ 11,5%
Financieel resultaat	(2.233)	(702)	- 217,9%
Resultaat vóór belastingen	103.646	94.227	+ 10,0%
Winstbelastingen	(24.240)	(22.102)	- 9,7%
NETTORESULTAAT	79.406	72.125	+ 10,1%
Onderliggend nettoresultaat	83.249	74.136	+ 12,3%
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁵	812.362	812.123	
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
EBIT(u)	135,07	120,01	+ 12,6%
EBITDA(u)	159,20	142,61	+ 11,6%
Winst per aandeel (EPS)	97,75	88,83	+ 10,0%
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)	30 JUNI 2025	30 JUNI 2024	EVOLUTIE %
Balanstotaal	1.386.605	1.288.565	+ 7,6%
Eigen vermogen	766.070	694.463	+ 10,3%
Investerings ⁶	56.996	42.432	+ 34,3%
Netto financiële schuld ⁷	149.825	150.102	- 0,2%

¹ Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden in de beknopte financiële staten in dit halfjaarverslag.

² EBIT(u) wordt gedefinieerd als het onderliggend bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

³ EBITDA(u) wordt gedefinieerd als EBIT(u) exclusief afschrijvingen, voorzieningen en waardeverminderingen.

⁴ EBIT wordt gedefinieerd als EBIT(u) + niet-onderliggende elementen.

⁵ Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

⁶ Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

⁷ Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen – geldmiddelen, kasequivalenten en termijnbeleggingen – eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichtingen' die ontstaan bij toepassing van IFRS 16 Leases. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedraagt de netto financiële schuld 171 miljoen euro.

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Kurt Dehooze, heeft bevestigd dat bij de beoordeling van de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegde tussentijdse financiële verslag, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie op basis waarvan het is opgemaakt.

02. MANAGEMENT TOELICHTING

LOTUS BAKERIES RAPPORTEERT EEN STERKE GROEI DANKZIJ DOUBLE-DIGIT VOLUMESTIJGINGEN VAN LOTUS® BISCOFF® EN LOTUS™ NATURAL FOODS

Lotus Bakeries rapporteert een geconsolideerde omzet van 657,3 miljoen euro in de eerste helft van 2025. Dit komt overeen met een stijging van bijna 10% ten opzichte van een jaar eerder. De organische omzetstijging is te danken aan double-digit volumestijgingen voor de strategische pijlers Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. Prijsverhogingen hebben, in combinatie met een verwaarloosbaar wisselkoerseffect, een beperkte bijdrage van 1,5% geleverd aan de totale omzetgroei.

Uitvoering van de groeistrategie voor Lotus® Biscoff®, met focus op Biscoff®-koekjes en Biscoff®-pasta

Lotus® Biscoff® realiseerde een volumegroei van 10% en een omzetgroei van meer dan 11%. Deze stijging bevindt zich aan de bovenkant van de omzetprognose die begin dit jaar werd vooropgesteld. De gerealiseerde volumegroei bevestigt een goed beheerde en optimale output van de fabrieken, rekening houdend met de capaciteitsuitdaging in 2025, namelijk dat de beschikbare capaciteit voor de originele Biscoff®-koekjes slechts een volumegroei van maximaal 10% toelaat.

De groeistrategie van Biscoff legt een duidelijke focus op het vergroten van de penetratie van de hero-producten; koekjes en pasta. De wereldwijde aantrekkingskracht en het momentum van beide producten hielden aan in de eerste helft van 2025, wat resulteerde in een double-digit volumegroei. Dankzij de nieuwe partnerschappen met Mondelēz voor chocolade en ijs kan de eigen organisatie zich volledig focussen op de twee hero-concepten. Tegelijkertijd wordt op die manier het volledige potentieel van Biscoff in beide categorieën aangeboord, wat de wereldwijde merkbekendheid en merkzichtbaarheid versterkt. Na de internationale lancering in beide categorieën enkele jaren geleden, vertegenwoordigt de gecombineerde verkoop van chocolade en ijs vandaag slechts ongeveer 6% van de totale Biscoff-omzet.

De afgelopen maanden werden in het Verenigd Koninkrijk en Europa nieuwe co-branded **chocolade**-innovaties gelanceerd onder de merknamen Cadbury®, Milka® en Cote d'Or®. In al deze landen behoren de Cadbury®-Biscoff of de Milka®-Biscoff tabletten tot de nummer 1 of nummer 2 bestverkopende referenties in hun categorie. Zowel Mondelēz als Lotus Bakeries zijn bijzonder verheugd met deze eerste positieve resultaten. Dit succes is een bewijs van de sterke samenwerking en de toewijding van alle betrokkenen.



In maart kondigde Lotus Bakeries aan dat ook de categorie Biscoff-ijs zal worden geïntegreerd in de licentieovereenkomst met Mondelēz, wat deuren opent naar de toonaangevende ‘pure play’ -ijsproducent Froneri. De strategische samenwerking tussen Lotus Bakeries en Froneri zal het Lotus Biscoff-merk in staat stellen sneller te groeien binnen het ijssegment en zijn wereldwijde aanwezigheid uit te breiden. Sinds de internationale lancering van Biscoff-ijs in 2019 zijn consumenten in de VS, het VK en de EU enthousiast. Dankzij de expertise van Froneri binnen het ijssegment krijgt Lotus Bakeries toegang tot de nieuwste innovaties op het vlak van productontwikkeling en kan de distributie in kernmarkten sneller worden uitgebouwd. Daarnaast zorgt de samenwerking voor productie- en logistieke efficiëntie, onder meer via lokale productie in strategische markten. Vanaf 2026 zal Froneri instaan voor de productie, marketing en verkoop van Biscoff-ijs in verschillende Europese landen, met een geleidelijke uitbreiding naar andere markten in de toekomst.

Lotus™ Natural Foods groeit meer dan 16%

In de eerste helft van 2025 heeft Lotus™ Natural Foods, met haar merken BEAR®, TREK®, nākd®, Kiddylicious® en Peter's Yard®, haar ambitie versterkt om een leidende positie in te nemen binnen het better-for-you-snacksegment. De Natural Foods-activiteiten realiseerden een sterke groei van meer dan 16% en een double-digit groei over alle merken.

BEAR, TREK, nākd en Kiddylicious zijn toonaangevende merken binnen hun categorie in het Verenigd Koninkrijk, met succesvolle innovaties in de voorbije jaren die hebben bijgedragen aan een hogere penetratie en omzetgroei. De TREK® Protein Flapjack met Biscoff® is dit jaar de nummer 1 innovatie binnen zijn categorie. TREK is in de eerste zes maanden van 2025 het snelst groeiende merk binnen zijn categorie in het VK, gedreven door de lancering van TREK Protein Flapjack met Biscoff®, sterke in-store uitvoering en een nieuwe, succesvolle digitale mediacampagne.



De gerichte strategie om de merken internationaal verder uit te bouwen werpt duidelijk zijn vruchten af. De ambitieuze verwachtingen werden overtroffen met een groei buiten het VK van meer dan 30% in de eerste zes maanden van 2025. Sinds de lancering in de VS in 2018 is BEAR uitgegroeid tot een toonaangevend merk in de categorie 'Kids Fruit Snacking', met een aantrekkelijk, onderscheidend, gezond en betaalbaar aanbod. De BEAR-fruitsnacks worden geproduceerd in de fabriek in Wolseley, Zuid-Afrika. Deze vestiging koopt de fruitgrondstoffen lokaal in uit de Ceres-vallei, een internationaal bekende fruitteeltregio. Het BEAR-merk blijft in de VS in belangrijke mate bijdragen aan de internationale groei van Lotus Natural Foods. De impact van de verhoogde Amerikaanse importtarieven zal worden opgevangen via verschillende maatregelen, waarbij uitgegaan wordt van de sterkte van het merk en de ambitie behouden wordt om betaalbaar te blijven voor de Amerikaanse consument.

Recent is Lotus Bakeries een driejarige samenwerking aangegaan met Golazo, een toonaangevende organisator van recreatieve sportevenementen. Deze samenwerking biedt een mooie opportuniteit om de zichtbaarheid en relevantie van de merken TREK en nākd verder uit te bouwen in België, Nederland en Frankrijk. De samenwerking sluit perfect aan bij het engagement van het bedrijf en de merken om een gezonde en actieve levensstijl te promoten. Lotus Bakeries zal een belangrijke partner zijn bij 40 loopevenementen in België, Nederland en Frankrijk, waarmee jaarlijks meer dan 600.000 lopers worden bereikt.

De omzet van Lotus® Local Heroes blijft stabiel, ondanks de daling van de verkoop van peperkoek

In de eerste helft van 2025, bleef de omzet van Lotus® Local Heroes stabiel. Een daling van de verkoop van peperkoek in Nederland werd gecompenseerd door groei in gebak en wafels. De sterke stijging van de cacaoprijzen in de afgelopen periodes heeft ons gedwongen om een double-digit prijsverhoging door te voeren voor chocoladeproducten.

CEO, Jan Boone over de omzetprestaties van het eerste halfjaar:

“Gezien de aanzienlijke volumegroei die we in 2024 realiseerden, is de aanhoudende jaar-op-jaar volumestijging van zowel Lotus® Biscoff® als Lotus™ Natural Foods een bewijs van de sterkte van onze verschillende merken. Voor Biscoff hanteren we een duidelijke groeistrategie met focus op onze hero-producten: Biscoff-koekjes en Biscoff-pasta. Voor Biscoff-ijs en -chocolade bouwen we verder op een sterke wereldwijde samenwerking met Mondelēz, die ons zal helpen om de merkbekendheid van Biscoff wereldwijd te vergroten. Binnen Natural Foods blijven innovaties de groei aansturen en breidt de business zich internationaal in snel tempo uit. Een bijzondere vermelding voor de indrukwekkende groei van 18% in de VS in de eerste zes maanden van het jaar. Zowel Biscoff als BEAR leveren hier een sterke bijdrage en behoren tot de snelst groeiende merken in hun categorie.”

EBIT(u) en EBITDA(u) overtreffen de omzetgroei met stijgingen van respectievelijk 13% en 12%

De EBIT(u) die 109,7 miljoen euro of 16,7% van de omzet bedraagt, en de EBITDA(u) die 129,3 miljoen euro of 19,7% van de omzet bedraagt, stegen met respectievelijk 12,3 en 13,5 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar.

De stijging van de EBIT(u) en EBITDA(u) van respectievelijk 12,6% en 11,7% overtreffen de omzetgroei en bevestigen opnieuw de kracht van het operationele model. De internationale groeimotoren Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods zorgen voor solide volumegroei, waardoor we optimaal gebruik kunnen maken van onze organisatie en onze beschikbare productiecapaciteit. De verhoogde marketinginvesteringen in de merken ondersteunen een duurzame toekomstige groei. De digitale mediacampagne voor Biscoff®, die vorig jaar werd opgestart in specifieke landen, werd positief beoordeeld en uitgebreid in de eerste helft van 2025.

De niet-onderliggende elementen van -3,9 miljoen euro zijn opstartkosten gerelateerd aan de greenfield site in Chonburi, Thailand.

Het financieel resultaat van -2,2 miljoen euro wordt beïnvloed door negatieve wisselkoersresultaten van 1,5 miljoen euro op balansposities in vreemde valuta ten opzichte van vorig jaar.

De belastingkost bedraagt 24,2 miljoen euro met een stabiel effectief belastingtarief van 23,4%.

De nettowinst steeg met 7,3 miljoen euro in vergelijking met de eerste helft van 2024, en bedraagt 79,4 miljoen euro of 12,1% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 10% naar 98 euro per aandeel. Het onderliggend nettoresultaat bedraagt 83,2 miljoen euro of 12,7% van de omzet. Het onderliggend nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat over de periode, exclusief niet-onderliggende elementen.

Verdere verlaging van de nettoschuld ten opzichte van vorig jaar met een netto financiële schuld van 0,6 keer EBITDA(u)

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een record onderliggende operationele kasstroom (EBITDA(u)) van 257 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen 12 en 24 maanden bedroegen respectievelijk meer dan 135 miljoen euro en 230 miljoen euro. Door de aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en controle op het werkkapitaal, verlaagde de netto financiële schuld/EBITDA(u) ratio verder naar 0,6 eind juni 2025. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 170,6 miljoen euro en omvat 20,7 miljoen euro aan schuld die moet worden uitgedrukt door toepassing van IFRS 16 *Leaseovereenkomsten*.

DE GREENFIELD BISCOFF®-FABRIEK IN THAILAND LIGT VOOR OP SCHEMA

Lotus Bakeries investeert momenteel in Thailand (Chonburi) in een nieuwe greenfield-productiefaciliteit voor Lotus® Biscoff®, ter ondersteuning van de verdere groeistrategie in de regio Asia-Pacific.



De voorbije maanden hebben de teams aanzienlijke vooruitgang geboekt, waardoor Biscoff®-koekjes in de tweede helft van 2025 geproduceerd en geleverd zullen worden aan consumenten. De test runs bevestigen dat de koekjes die op de lijn in Chonburi worden geproduceerd, qua kwaliteit en smaak volledig in lijn liggen met die van de andere Biscoff-fabrieken. In de afgelopen maanden werd een grote groep Thaise medewerkers ontvangen en opgeleid in de fabriek in Lembeke.

In de tweede jaarhelft zal de impact op de totale beschikbare capaciteit voor Biscoff beperkt blijven, maar de fabriek vormt een solide basis voor ambitieuze commerciële plannen in 2026. De voltooiing en volledige

operationele opstart van de fabriek is voorzien tegen mei 2026. Dit is een fantastische verwezenlijking van de betrokken teams en een nieuwe mijlpaal voor het bedrijf.

DE NIEUWE EN OP MAAT ONTWERPEN BISCOFF® PASTA-POT IS ER

De Biscoff®-pasta werd in 2008 gelanceerd in onze thuismarkt België, waar het meteen een groot succes was. Na deze sterke start kreeg de internationale uitrol snel momentum. Vandaag is Biscoff-pasta een wereldwijd geliefd product, beschikbaar in meer dan 45 landen.

Nu, meer dan 17 jaar na de introductie, krijgt onze Biscoff-pasta een eigen, op maat ontworpen pot die op subtiel wijze verwijst naar het Biscoff-koekje en zich duidelijk onderscheidt van de concurrentie. We zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe pot niet alleen de zichtbaarheid in het schap zal versterken, maar ook een onderscheidend element zal worden voor het Biscoff-merk.

Het ontwerp van de pot is geïnspireerd op de vorm van het originele Biscoff-koekje en benadrukt dat de pasta wordt gemaakt door echte Biscoff-koekjes zorgvuldig te vermalen, wat zorgt voor een heerlijke smaak en textuur.



LOKALE PRODUCTIE VAN BISCOFF® PASTA OP DRIE CONTINENTEN

Naast de nieuwe en iconische pastapot is er nog een belangrijke mijlpaal te melden.

Recent werd een nieuwe investering in de productie en afvulling van pasta in gebruik genomen in de fabriek in Mebane (VS). Naast de financiële en ecologische voordelen van deze lokale productie, wordt hiermee ook de impact van verhoogde invoertarieven in de VS geëlimineerd. De VS zullen bovendien het eerste land en de eerste productievestiging zijn waar de nieuwe pot wordt gelanceerd, voorafgaand aan een wereldwijde uitrol tegen eind 2026.

Ook de fabriek in Thailand zal worden uitgerust met productie- en eigen afvullijnen voor de pastapotten.

Beide investeringen, in de VS en in Thailand, passen binnen de bredere voetafdrukstrategie om de volledige productiecapaciteit voor de Biscoff®-hero producten te voorzien in de drie Biscoff productievestigingen: Lembeke voor Europa en het Midden-Oosten, Mebane voor de Amerika's en Chonburi voor Asia-Pacific.

CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

In de eerste zes maanden van 2025 realiseerde Lotus Bakeries een omzetgroei van bijna 10%, een sterke prestatie gezien de stabiele omzet van Lotus® Local Heroes en de beperkte impact van prijsstijgingen.

De sterke groei is te danken aan de uitstekende volumeprestaties in beide strategische pijlers Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. Lotus Biscoff's volumegroei van meer dan 10% maximaliseert de beschikbare capaciteit gezien de capaciteitsuitdaging voor 2025. Lotus Natural Foods versterkt haar ambitie om leider te worden in het segment van de better-for-you-snacks en groeit met meer dan 16%. Het bedrijf overtreft de ambitieuze verwachtingen om de merken te internationaliseren. De gecombineerde verkoop van Biscoff® en BEAR® in de VS groeide met maar liefst 18% in de eerste zes maanden van 2025. Beide merken behoren tot de snelst groeiende binnen hun respectieve categorieën.

De sterke winstgevendheid en kasstroomgeneratie maken het mogelijk om te blijven investeren in de organisatie, de merken en de productie-voetafdruk, en om de netto financiële schuld verder te verlagen naar 0,6 keer EBITDA(u).

De huidige zwakke dollarkoers zou een negatief effect kunnen hebben op de geconsolideerde omzet in het tweede halfjaar van maximaal 1,5%.

Met de opstart van de fabriek in Thailand, die voorligt op schema, staat het bedrijf in de tweede helft van 2025 voor een nieuwe mijlpaal. Hoewel de impact op het volume in 2025 nog beperkt zal zijn, vormt de capaciteitsuitbreiding een stevige basis voor ambitieuze commerciële plannen in 2026. De nieuwe investering in pastaproductie en eigen afvulling in de VS is een bijkomende belangrijke stap. Naast de financiële en ecologische voordelen van deze lokale productie, wordt zo ook de impact van verhoogde invoertarieven in de VS geëlimineerd en voorkomen.

De investeringen in pasta in zowel de VS en Thailand sluiten aan bij de voetafdrukstrategie om de productiecapaciteit voor het volledige assortiment Biscoff® hero-producten te voorzien in de drie Biscoff productievestigingen: Lembeke voor Europa en het Midden-Oosten, Mebane voor de Amerika's en Chonburi voor Asia-Pacific.

De investeringsuitgaven voor de jaren 2025 en 2026 zullen samen minstens 250 miljoen euro bedragen. Voor Biscoff omvat dit programma toekomstige capaciteitsuitbreidingen op de drie continenten.

CEO Jan Boone over de vooruitgang in Thailand en het investeringsprogramma voor de komende jaren:

“De greenfield Biscoff®-fabriek in Thailand is één van de grootste en meest transformerende investeringsprojecten in de geschiedenis van het bedrijf. Het feit dat we vandaag kunnen aankondigen dat het project voorligt op schema en binnen budget blijft, is fantastisch nieuws en kan niet genoeg benadrukt worden.

Ik heb de site onlangs bezocht en mijn persoonlijke dank en waardering uitgesproken aan de betrokken teams.

Een vlotte opstart van de verschillende lijnen in de loop van volgend jaar is cruciaal voor de toekomstige groei van Lotus® Biscoff®. We hebben in de eerste jaarhelft het maximale uit onze Biscoff-productie en -groei gehaald. De opportuniteiten voor Biscoff blijven intact en de nieuwe capaciteit in Thailand zal een belangrijke rol spelen om dat momentum verder te benutten.

We blijven investeren in toekomstige groei en capaciteit voor zowel Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. De verwachte investeringsuitgaven voor de jaren 2025 en 2026 samen zullen ten minste 250 miljoen euro bedragen. Dit programma onderstreept het vertrouwen dat we hebben in de aanhoudende wereldwijde groei van Biscoff en Natural Foods. Voor Biscoff omvat het programma toekomstige capaciteitsuitbreidingen op de drie continenten.”



03. BEKNOPT GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

BEKNOPT GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

IN DUIZENDEN EUR	JAN - JUNI 2025	JAN - JUNI 2024
OMZET	657.334	599.255
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(222.783)	(201.890)
Diensten en diverse goederen	(173.199)	(158.715)
Personeelskosten	(128.191)	(117.021)
Afschrijvingen	(19.388)	(17.879)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(213)	(235)
Overige bedrijfskosten	(4.975)	(6.965)
Overige bedrijfsopbrengsten	1.144	912
ONDERLIGGEND BEDRIJFSRESULTAAT – EBIT(u)	109.729	97.463
Niet-onderliggende elementen	(3.850)	(2.534)
BEDRIJFSRESULTAAT – EBIT	105.878	94.929
Financieel resultaat	(2.233)	(702)
Interestopbrengsten (-kosten)	(310)	(347)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	(1.533)	30
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(390)	(386)
RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	103.646	94.227
Winstbelastingen	(24.240)	(22.102)
NETTORESULTAAT	79.406	72.125
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	3	17
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	79.403	72.108
OVERIGE ELEMENTEN VAN HET TOTAALRESULTAAT		
<i>Elementen die later zouden kunnen worden opgenomen in de resultatenrekening</i>	<i>(39.414)</i>	<i>11.554</i>
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(39.414)	11.554
<i>Elementen die nooit zullen worden opgenomen in de resultatenrekening</i>	-	-
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	-	-
Overige elementen van het totaalresultaat	(39.414)	11.554
TOTAALRESULTAAT	39.992	83.680
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	(23)	45
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	40.015	83.635
WINST PER AANDEEL		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	812.363	811.922
Gewone winst per aandeel (EUR)	97,75	88,83
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	97,74	88,81
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	813.081	813.181
Verwerde winst per aandeel (EUR)	97,66	88,70
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	97,66	88,67

BEKNOPT GECONSOLIDEERDE BALANS

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2025	31 DECEMBER 2024
ACTIVA		
Vaste activa	1.001.093	993.050
Goodwill	223.343	230.070
Immateriële activa	148.637	150.437
Materiële vaste activa	596.325	580.404
Investerings in andere vennootschappen	28.798	28.798
Uitgestelde belastingvorderingen	3.146	2.485
Overige vaste activa	844	856
Vlottende activa	385.512	399.134
Voorraden	102.683	90.473
Handels- en overige vorderingen	185.273	166.511
Actuele belastingvorderingen	2.137	4.356
Overige financiële activa	31.570	35.914
Geldmiddelen en kasequivalenten	58.402	98.314
Overige vlottende activa	5.446	3.565
TOTAAL ACTIVA	1.386.605	1.392.183
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	766.070	791.155
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(21.203)	(16.882)
Overgedragen resultaten	829.604	810.954
Overige reserves	(58.719)	(19.305)
Minderheidsbelangen	-	-
Langlopende verplichtingen	260.242	261.987
Rentedragende verplichtingen	180.400	180.501
Uitgestelde belastingverplichtingen	73.130	74.624
Pensioenverplichtingen	4.820	4.901
Voorzieningen	63	73
Overige langlopende verplichtingen	1.829	1.887
Kortlopende verplichtingen	360.293	339.042
Rentedragende verplichtingen	101.336	100.810
Pensioenverplichtingen	463	463
Voorzieningen	21	21
Handels- en overige schulden	237.722	216.256
Actuele belastingschulden	17.167	18.446
Overige kortlopende verplichtingen	3.586	3.046
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	1.386.605	1.392.183

BEKNOPT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024
OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
NETTORESULTAAT	79.406	72.125
Afschrijvingen	19.388	17.879
Bijzondere waardeverminderingen en resultaat uit verkoop van activa	(19)	(2)
Wijziging in voorzieningen	(10)	(17)
Financieel resultaat	2.233	702
Winstbelastingen	24.240	22.102
Kosten verbonden aan op aandelen gebaseerde betalingen	249	249
Brutokasstroom uit operationele activiteiten	125.486	113.039
Afname/(Toename) van voorraden	(12.210)	(13.968)
Afname/(Toename) van handels- en overige vorderingen	(22.318)	(25.678)
Afname/(Toename) van de overige activa	(1.881)	(1.219)
Toename/(Afname) van handels- en overige schulden	11.969	14.574
Toename/(Afname) van de overige verplichtingen	(1.204)	1.256
Mutatie van het werkkapitaal	(25.644)	(25.035)
Betaalde winstbelastingen	(21.487)	(20.552)
NETTOKASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	78.355	67.452
INVESTERINGSACTIVITEITEN		
Betaalde investeringen in (im)materiële vaste activa	(54.480)	(46.467)
Ontvangsten van /(Betalen aan) investeringen in financiële activa	126	(332)
Ontvangsten/(Terugbetaling) van langlopende vorderingen	11	38
Ontvangen interesten	1.426	1.691
NETTOKASSTROOM UIT INVESTERINGEN	(52.917)	(45.070)
FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Betaalde dividenden	(61.735)	(47.014)
Aan- en verkoop van eigen aandelen	(3.594)	1.427
Terugbetalingen van rentedragende leningen	-	(7.000)
Terugbetaling van leaseverplichtingen	(3.694)	(3.286)
Betaalde interesten	(1.997)	(1.643)
NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(71.021)	(57.516)
NETTO MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	(45.583)	(35.133)
Geldmiddelen en kasequivalenten per 1 januari	98.314	131.231
Impact wisselkoersfluctuaties	5.671	(440)
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN PER 30 JUNI	58.402	95.658

BEKNOPT GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

IN DUIZENDEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL	UITGIFTEPREMIE	KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN	OMREKENINGS- VERSCHILLEN	HERWAARDE- RINGEN OP TOEGEZEGDE PENSIOEN- REGELINGEN	OVERIGE RESERVES	EIGEN VERMOGEN – DEEL GROEP	MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2025	3.591	12.797	16.388	(16.882)	810.954	(17.764)	(1.541)	(19.305)	791.155	-	791.155
Nettoresultaat	-	-	-	-	79.403	-	-	-	79.403	3	79.406
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-	-	(39.388)	-	(39.388)	(39.388)	(26)	(39.414)
Totaalresultaat	-	-	-	-	79.403	(39.388)	-	(39.388)	40.015	(23)	39.992
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-	(61.736)	-	-	-	(61.736)	-	(61.736)
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	(4321)	731	-	-	-	(3.590)	-	(3.590)
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-	249	-	-	-	249	-	249
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-	3	(26)	-	(26)	(23)	23	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2025	3.591	12.797	16.388	(21.203)	829.604	(57.178)	(1.541)	(58.719)	766.070	-	766.070

EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2024	3.591	12.797	16.388	(18.797)	704.401	(44.880)	(905)	(45.785)	656.207	-	656.207
Nettoresultaat	-	-	-	-	72.108	-	-	-	72.108	17	72.125
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-	-	11.527	-	11.527	11.527	28	11.554
Totaalresultaat	-	-	-	-	72.108	11.527	-	11.527	83.635	45	83.680
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-	(47.100)	-	-	-	(47.100)	-	(47.100)
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	1.058	370	-	-	-	1.427	-	1.427
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-	249	-	-	-	249	-	249
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-	17	28	-	28	45	(45)	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2024	3.591	12.797	16.388	(17.740)	730.046	(33.326)	(905)	(34.231)	694.463	-	694.463

TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPTGECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

1. Conformiteitsverklaring

Deze beknopte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 *Tussentijdse financiële verslaggeving*, zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Deze halfjaarlijkse financiële staten voldoen tevens aan de vereisten van het KB van 14 november 2007.

De activiteiten van de Groep zijn slechts beperkt onderhevig aan seizoenschommelingen tijdens het jaar. Naar aanleiding hiervan werd er geen bijkomende toelichting opgenomen voor de 12 maanden periode eindigend op de tussentijdse rapporteringsdatum (IAS 34.21).

De grondslagen voor financiële verslaggeving die in het verslag werden toegepast, zijn conform deze van het vorig boekjaar. Er zijn geen relevante nieuwe standaarden of aanpassingen aan standaarden die voor het eerst verplicht van toepassing zijn voor het boekjaar dat begint op 1 januari 2025.

2. Segmentinformatie

De in de segmentinformatie weergegeven regio's, welke gesteund zijn op het intern rapporteringssysteem, zijn als volgt samengesteld:

- Continentaal Europa: verkoop door Sales Offices in Continentaal Europa en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Continentaal Europa (homogene activiteiten binnen Europa, behalve het Verenigd Koninkrijk, en omvat onder andere België, Frankrijk en andere Europese landen);
- Verenigd Koninkrijk (VK): verkoop door Sales Office Verenigd Koninkrijk, Natural Balance Foods, Urban Fresh Foods, Kiddylicious en Peter's Yard;
- Amerika: verkoop door Sales Offices in Amerika en de intragroepsverkopen door de fabriek in de Verenigde Staten;
- Rest van de wereld: verkoop vanuit België naar landen zonder eigen Sales Office en door eigen Sales Offices in de rest van de wereld.

De verkopen tussen de verschillende segmenten vinden plaats tegen marktconforme voorwaarden.

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2025

IN DUIZENDEN EUR	CONTINENTAAL EUROPA	VK	AMERIKA	REST VAN DE WERELD	ELIMINATIES/ GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	393.561	169.281	98.171	99.443	(103.122)	657.334
Omzet van externe klanten	324.660	139.648	98.171	94.855	-	657.334
Intragroepsomzet	68.901	29.633	-	4.588	(103.122)	-
SEGMENT RESULTAAT - EBIT(u)	62.001	29.231	16.160	22.494	(20.157)	109.729
Niet-onderliggende elementen						(3.850)
Bedrijfsresultaat - EBIT						105.878
Financieel resultaat						(2.233)
Resultaat vóór belastingen						103.646
Winstbelastingen						(24.240)
Nettoresultaat						79.406
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE						
Aanschaffingen:						
Materiële vaste activa	22.974	1.586	6.721	27.611	2.122	61.015
Immateriële activa	30	-	-	-	309	339
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	11.746	1.457	3.795	388	2.002	19.388

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2024

IN DUIZENDEN EUR	CONTINENTAAL EUROPA	VK	AMERIKA	REST VAN DE WERELD	ELIMINATIES/ GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	364.588	153.038	82.873	89.317	(90.561)	599.255
Omzet van externe klanten	299.734	131.909	82.873	84.739	-	599.255
Intragroepsomzet	64.854	21.129	-	4.578	(90.561)	-
SEGMENT RESULTAAT - EBIT(u)	58.174	29.022	12.101	17.346	(19.179)	97.463
Niet-onderliggende elementen						(2.534)
Bedrijfsresultaat - EBIT						94.929
Financieel resultaat						(702)
Resultaat vóór belastingen						94.227
Winstbelastingen						(22.102)
Nettoresultaat						72.125
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE						
Aanschaffingen:						
Materiële vaste activa	15.534	1.415	1.725	25.462	1.125	45.260
Immateriële activa	1	-	-	-	107	108
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	10.947	1.193	3.525	253	1.960	17.879

3. Voornaamste gebeurtenissen en transacties

Voor meer informatie over de operationele prestaties van de Groep en de gebeurtenissen tijdens de periode, verwijzen wij u naar de managementtoelichting in het halfjaarverslag.

4. Toelichtingen bij de beknopte geconsolideerde resultatenrekening

Omzet

De omzet wordt gegenereerd op een bepaald tijdstip voornamelijk door merkproducten (Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods brands en Lotus® Local Heroes). De branded omzet voor het eerste halfjaar 2025 bestaat uit 57% voor Lotus Biscoff (halfjaar 2024: 56%), 25% voor Natural Foods (halfjaar 2024: 24%) en 18% voor Lotus Local Heroes (halfjaar 2024: 20%).

Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit externe verkopen van niet-kernactiviteiten, diverse kosten die bij de verkoop worden teruggevorderd en schadeloosstellingen.

De overige bedrijfskosten omvatten lokale heffingen (onroerende voorheffing, gemeentebelastingen, verpakingsbelasting...) en boetes.

Niet-onderliggende elementen

In 2025 en 2024 hebben de niet-onderliggende elementen voornamelijk betrekking op kosten ter ondersteuning van capaciteitsuitbreiding voor Lotus Biscoff en de greenfield site in Thailand (Chonburi).

Financieel resultaat

Het financieel resultaat omvat interestkosten op rentedragende verplichtingen voor een totaalbedrag van EUR -1,8 miljoen (2024: EUR -2,1 miljoen) en interestopbrengsten voornamelijk op termijndeposito's voor een totaalbedrag van EUR 1,5 miljoen (2024: EUR 1,8 miljoen). De wisselkoerswinsten (-verliezen) houden verband met de realisatie en herwaardering van financiële posities, voornamelijk in GBP (Britse ponden) en USD (US dollars).

5. Toelichtingen bij de beknopte geconsolideerde balans

Materiële vaste activa

In 2025 werd een bedrag van EUR 56,7 miljoen geïnvesteerd in materiële vaste activa. Lotus Bakeries investeert momenteel verder in Thailand (Chonburi) in een nieuwe greenfield productiefaciliteit voor Lotus® Biscoff® om haar groeiambitie in de regio Azië-Pacific verder te ondersteunen.

6. Eigen vermogen

Eigen aandelen

Op 30 juni 2025 hield Lotus Bakeries 3.651 eigen aandelen aan ten opzichte van 816.013 uitgegeven aandelen. Deze aandelen, ingekocht in het kader van de optieplannen voor hoger kader en directie, zijn in mindering gebracht van het eigen vermogen.

Op 31 december 2024 hield Lotus Bakeries 3.547 eigen aandelen aan ten opzichte van een totaal van 816.013 uitgegeven aandelen.

Overige reserves

De overige reserves omvatten voornamelijk de omrekeningverschillen verbonden aan de omrekening van de financiële staten van buitenlandse entiteiten die een andere functionele valuta dan de euro gebruiken. De resulterende omrekeningsverschillen worden opgenomen in de overige elementen van het totaalresultaat en gecumuleerd in een afzonderlijke component van het eigen vermogen (omrekeningsverschillen). Gezien de significante volatiliteit van munten zoals USD en GBP in het eerste halfjaar van 2025 werden de overige reserves significant geïmpacteerd.

Dividenden

Op 13 mei 2025 werden dividenden over het boekjaar 2024 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 61.747.416 EUR.

Op 14 mei 2024 werden dividenden over het boekjaar 2023 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 47.328.754 EUR.

7. Verbintenissen

Per 30 juni 2025 heeft de Groep voor 38,8 miljoen EUR verplichtingen voor de aanschaffing van materiële vaste activa.

8. Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in Hoofdstuk 5 van het jaarverslag 2024.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2024 (Hoofdstuk 5 – Corporate Governance & Risicobeheer).

9. Transacties met verbonden partijen

De transacties met aandeelhouders en verbonden partijen zijn van aard en impact niet materieel gewijzigd ten opzichte van het einde van vorig boekjaar, bijgevolg werd geen aangepaste informatie toegevoegd aan deze tussentijdse financiële staten.

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management worden op jaarlijkse basis bepaald, bijgevolg zijn geen verdere details opgenomen in deze tussentijdse financiële staten.

10. Gebeurtenissen na balansdatum

Sinds 30 juni 2025 hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die een materieel effect zouden hebben op de beknopte geconsolideerde financiële staten.

11. Alternatieve prestatiemaatstaven

Onderliggend nettoresultaat

Het onderliggend nettoresultaat wordt bepaald door de niet-onderliggende elementen en de daarmee samenhangende belastingeffecten uit het nettoresultaat te lichten. Het onderliggend nettoresultaat wordt gebruikt als basis voor de dividenduitkering.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024
Nettoresultaat	79.406	72.125
Niet-onderliggende elementen	3.850	2.534
Belastingeffect op niet-onderliggende elementen	(7)	(523)
ONDERLIGGEND NETTORESULTAAT	83.249	74.136

Onderliggende EBIT

EBIT(u) (Onderliggend bedrijfsresultaat) wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat na aftrek van de niet-onderliggende elementen.

Onderliggende EBITDA

EBITDA(u) (Onderliggende operationele kasstroom) wordt gedefinieerd als de EBIT(u) exclusief afschrijvingen, waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen en overige niet-kaskosten.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024
Bedrijfsresultaat - EBIT	105.878	94.929
Niet-onderliggende elementen	3.850	2.534
EBIT(u)	109.729	97.463
Afschrijvingen	19.388	17.879
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	213	235
Overige	-	243
EBITDA(u)	129.329	115.819

Niet-onderliggende elementen

Niet-onderliggende elementen zijn die posten die volgens het management geen verband houden met transacties, projecten en aanpassingen aan de waarde van activa en verplichtingen die plaatsvinden in het kader van de normale activiteiten van de Vennootschap. De niet-onderliggende elementen worden afzonderlijk gepresenteerd omwille van hun omvang of aard, zodat de gebruikers van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap een beter inzicht krijgen in de genormaliseerde prestaties van de Vennootschap. De niet-onderliggende elementen hebben betrekking op:

- kosten verbonden aan bedrijfscombinaties en andere acquisities van deelnemingen;
- wijzigingen aan de structuur van de Groep, met inbegrip van kosten in verband met de liquidatie van dochterondernemingen en de sluiting, opening of verhuizing van activiteiten; en
- bijzondere waardevermindering van activa en belangrijke geschillen.

Netto financiële schuld

De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen (met uitzondering van de overeenkomstig IFRS 16 opgenomen leaseverplichtingen) verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, termijndeposito's en eigen aandelen.

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2025	31 DECEMBER 2024
Rentedragende verplichtingen	281.735	281.311
Minus leaseverplichtingen opgenomen als gevolg van IFRS 16	(20.735)	(20.311)
Minus geldmiddelen en kasequivalenten	(58.402)	(98.314)
Minus overige financiële activa (termijndeposito's)	(31.570)	(35.914)
Minus eigen aandelen	(21.203)	(16.882)
NETTO FINANCIËLE SCHULD	149.825	109.890

Verslag inzake de beoordeling van de beknopte geconsolideerde financiële staten van Lotus Bakeries NV voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2025

In het kader van ons mandaat van commissaris, brengen wij u verslag uit over de beknopte geconsolideerde financiële staten. Deze beknopte geconsolideerde financiële staten omvatten de beknopte geconsolideerde balans op 30 juni 2025, de beknopte geconsolideerde resultatenrekening en het overzicht van het totaalresultaat, het beknopt geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het beknopt geconsolideerd kasstroomoverzicht voor de zes maanden eindigend op die datum, alsmede de toelichtingen bij de beknopte geconsolideerde financiële staten.

Verslag over de beknopte geconsolideerde financiële staten

Wij hebben de beoordeling uitgevoerd van de beknopte geconsolideerde financiële staten van Lotus Bakeries NV (“de vennootschap”) en haar dochterondernemingen (samen “de groep”), opgesteld in overeenstemming met de internationale standaard IAS 34, “Tussentijdse financiële verslaggeving” zoals aanvaard door de Europese Unie.

De totale activa in de beknopte geconsolideerde balans bedragen 1 386 605 (000) EUR en het nettoresultaat van de periode bedraagt 79 406 (000) EUR.

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de getrouwe weergave van deze beknopte geconsolideerde financiële staten in overeenstemming met de internationale standaard IAS 34, “Tussentijdse financiële verslaggeving” zoals aanvaard door de Europese Unie. Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een conclusie over de beknopte geconsolideerde financiële staten te formuleren op basis van de door ons uitgevoerde beoordeling.

Reikwijdte van de beoordeling

We hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de internationale standaard ISRE 2410, “Beoordeling van tussentijdse financiële informatie”, uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit. Een dergelijke beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen, in hoofdzaak bij de personen verantwoordelijk voor financiën en boekhoudkundige aangelegenheden, alsmede uit het uitvoeren van cijferanalyses en andere beoordelingswerkzaamheden. De reikwijdte van een beoordeling is aanzienlijk geringer dan die van een overeenkomstig de internationale controlestandaarden (International Standards on Auditing) uitgevoerde controle. Om die reden stelt de beoordeling ons niet in staat de zekerheid te verkrijgen dat wij kennis zullen krijgen van alle aangelegenheden van materieel belang die naar aanleiding van een controle mogelijk worden onderkend. Bijgevolg brengen wij geen controle-oordeel tot uitdrukking over de beknopte geconsolideerde financiële staten.

Conclusie

Gebaseerd op de door ons uitgevoerde beoordeling, kwamen er geen feiten onder onze aandacht welke ons doen geloven dat de beknopte geconsolideerde financiële staten van Lotus Bakeries NV niet, in alle materiële opzichten, zijn opgesteld overeenkomstig de internationale standaard IAS 34, “Tussentijdse financiële verslaggeving” zoals aanvaard door de Europese Unie.

Getekend te Gent op 7 augustus 2025.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d’Entreprises BV/SRL
Represented by Kurt Dehoorne

VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG

We verklaren, voor zover ons bekend, dat de beknopte geconsolideerde financiële staten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2025, opgesteld overeenkomstig IAS 34 *Tussentijdse Financiële Verslaggeving* zoals goedgekeurd door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen, en dat het Halfjaarlijks Financieel Verslag een getrouw overzicht geeft van belangrijke gebeurtenissen die zich de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen, en het effect daarvan op de tussentijdse verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden.

In naam en voor rekening van de Raad van Bestuur,

Jan Boone
CEO

Lembeke, 8 augustus 2025

CONTACT

Voor verdere verduidelijkingen omtrent de gegevens in dit verslag of meer informatie omtrent de Groep Lotus Bakeries kan men zich wenden tot:

Lotus Bakeries NV
Corporate Secretary
Gentstraat 1
B-9971 Lembeke

T + 32 9 376 26 11
corporate@lotusbakeries.com

