

Sterke groei en solide kasstroomgeneratie in de tweede helft van 2025 - CEO, Jan Boone

Highlights 2025: Jaarresultaten

- Lotus Bakeries realiseerde in 2025 een omzetstijging van 10%, gedreven door een aanhoudend sterke volumegroei in de tweede helft van het jaar voor zowel Lotus® Biscoff® als Lotus™ Natural Foods.
- Tegen het einde van 2025 is de productie van Biscoff® uitgebreid naar drie continenten. De nieuwe productiefaciliteit in Thailand leverde haar eerste volumes in de regio Azië-Pacific.
- De samenwerkingen met Mondelēz maakten sterke vooruitgang en droegen positief bij aan de omzet van 2025.
- De winstgevendheid is verder verbeterd, met een EBITDA(u) op de omzet van meer dan 20%, een stijging van meer dan 12%. De licentieovereenkomsten met Mondelēz versterken het margeprofiel van de Groep.
- De sterke kasstroomgeneratie verlaagde de netto financiële schuld tot 0,25 keer de EBITDA(u). Deze verlaging werd verder ondersteund door de succesvolle desinvestering van de deelneming in The Good Crisp Company door het corporate venture fonds FF2032.
- Voorstel om het brutodividend voor 2025 te verhogen van 76 euro naar 90 euro per aandeel.

Executive summary en vooruitzichten

CEO Jan Boone benadrukt de sterke prestaties van Lotus Bakeries in 2025 en spreekt zijn vertrouwen uit in de toekomst:

Lotus Bakeries realiseerde in 2025 een double-digit omzetstijging van 10%, waardoor de omzet van de Groep met 123 miljoen euro steeg tot 1.355 miljoen euro. De omzetgroei werd gedreven door aanhoudende volumestijgingen voor zowel Lotus® Biscoff® als Lotus™ Natural Foods, wat de sterke vraag in de verschillende geografische markten en naar de verschillende merken onderstreept. In het bijzonder was de groei in de VS voor zowel Biscoff® als BEAR® uitzonderlijk sterk, wat de gerechtvaardigde ambities uit het verleden en voor de toekomst in deze markt bevestigt.

Binnen de Lotus® Local Heroes-pijler wil ik de prestaties van Annas® Pepparkakor benadrukken, dat dit jaar een double-digit groei noteerde en zijn beste eindejaarsperiode ooit in Zweden beleefde.

De succesvolle opstart van de Biscoff®-productie in onze faciliteit in Thailand (Chonburi) was een cruciale mijlpaal. Daarnaast werd in de fabriek in Mebane (VS) een nieuwe investering in gebruik genomen voor de end-to-end productie van Biscoff® speculoospasta.

Deze investeringen in 2025 vormen een belangrijke mijlpaal in de footprintstrategie van Lotus Bakeries. Ze verzekeren de productiecapaciteit voor het volledige assortiment van Biscoff®-hero-producten in de drie productieregio's: Europa en het Midden-Oosten (Lembeke), Noord- en Zuid-Amerika (Mebane) en Azië-Pacific (Chonburi).

De samenwerkingen met Mondelēz boekten een sterke vooruitgang. De opstart van de commerciële productie en de snelle uitbreiding van de distributie van Biscoff®-koekjes in India in de laatste weken van het jaar waren indrukwekkend. Daarnaast werd de co-branding van chocolade succesvol gelanceerd met Cadbury® en Milka® in meer dan 20 landen. Ook het ijsassortiment dat Froneri de afgelopen maanden heeft ontwikkeld, is veelbelovend, met aankomende commerciële lanceringen.

Ondanks geopolitieke onzekerheden en een mogelijk verder verslechterend klimaat voor de wereldhandel, blijven we ons volledig inzetten voor onze groeistrategieën voor Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. De aanhoudende sterke consumentenvraag binnen onze portefeuille, de succesvolle opstart van de fabriek in Thailand en de Mondelēz-samenwerkingen die nu op volle kracht draaien, versterken mijn vertrouwen dat Lotus Bakeries goed gepositioneerd is voor de toekomst. Dit vertrouwen wordt verder ondersteund door de sterke kasstroom die de afgelopen jaren consistent werd gerealiseerd, en de daaruit voortvloeiende solide balans.

Tegen de huidige USD- en GBP-wisselkoersen verwachten we een negatieve impact van bijna 2,5% op de geconsolideerde omzet van het eerste semester 2026.

Capaciteitsinvesteringen blijven een prioriteit binnen onze kapitaalallocatiestrategie. Voor 2026 en 2027 samen, plannen we ongeveer 250 miljoen euro te investeren in kapitaaluitgaven, iets boven de 240 miljoen euro aan investeringen in 2024 en 2025.



1. Jaarresultaten 2025

RESULTATENREKENING¹ (IN DUIZENDEN EUR)	2025	2024	Evolutie %
OMZET	1.355.061	1.231.914	10,0%
EBIT(u) - Onderliggend bedrijfsresultaat ²	232.409	206.629	12,5%
EBITDA(u) - ONDERLIGGENDE OPERATIONELE KASSTROOM³	273.362	243.146	12,4%
Niet-onderliggende elementen	(4.813)	(5.165)	-6,8%
EBIT - Bedrijfsresultaat⁴	227.596	201.463	13,0%
Financieel resultaat	(2.399)	(2.213)	8,4%
Resultaat van de periode vóór belastingen	225.197	199.250	13,0%
Winstbelastingen	(52.928)	(46.769)	13,2%
Nettoresultaat	172.269	152.482	13,0%
ONDERLIGGEN NETTORESULTAAT	177.077	156.289	13,3%
Totaal aantal aandelen per December 31 ⁵	812.053	812.466	
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
EBIT(u)	286,2	254,3	12,5%
EBITDA(u)	336,6	299,3	12,5%
Winst per aandeel - EPS(u)	218,0	192,5	13,2%
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)			
Balanstotaal	1.536.521	1.392.183	10,4%
Eigen vermogen	859.602	791.155	8,7%
Investerings ⁶	120.985	121.802	-0,7%
Netto financiële schuld ⁷	67.454	109.890	-38,6%
DIVIDEND PER AANDEEL⁸	90,0	76,0	18,4%

(1) De geconsolideerde balans en het overzicht van het totaalresultaat over 2025 zijn bij dit persbericht toegevoegd.

(2) EBIT(u) wordt gedefinieerd als het onderliggende bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsvoering.

(3) EBITDA(u) wordt gedefinieerd als EBIT(u) exclusief afschrijvingen, voorzieningen en waardeverminderingen.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als EBIT(u) + niet-onderliggende elementen.

(5) Totaal aantal aandelen exclusief eigen aandelen.

(6) Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

(7) Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen - geldmiddelen, kasequivalenten en termijnbeleggingen - eigen aandelen, en zijn exclusief de "leaseverplichtingen" die ontstaan bij toepassing van IFRS 16 - Leases. Inclusief deze "leaseverplichtingen" bedraagt de netto financiële schuld 88,6 miljoen euro.

(8) Voor 2025 zal het dividend worden voorgesteld op de Gewone Aandeelhoudersvergadering van 12 mei 2026.

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Kurt Dehoorne, heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld.

De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd perscommuniqué, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

2. MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 DE OMZET VAN LOTUS BAKERIES STEEG MET 10%, OFWEL 123 MILJOEN EURO, NAAR 1.355 MILJOEN EURO

In 2025 realiseerde Lotus Bakeries een double-digit omzetgroei van 10%, waardoor de omzet van de Groep met 123 miljoen euro toenam tot 1.355 miljoen euro. De groei werd vrijwel volledig gedreven door hogere volumes. Ongunstige evoluties in vreemde valuta in USD en GBP in de tweede jaarhelft hadden een negatieve impact van bijna 2,5%. In het eerste semester was de impact van vreemde valuta verwaarloosbaar.

De sterke volumestijgingen in 2025 onderstrepen het aanhoudende momentum en de solide vraag in alle regio's voor de internationale pijlers van de Groep, Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. Regionaal behaalden Noord-Amerika en de Rest van de Wereld een robuuste double-digit groei, realiseerde Continentaal Europa een sterke single-digit omzetstijging, terwijl het VK een lagere groei noteerde, getemperd door negatieve valuta-effecten.

Focus op de drie strategische pijlers

	Lotus® Biscoff®	Lotus™ Natural Foods	Lotus® Local Heroes
Share of revenue¹	57%	25%	18%
2025 growth	13%²	17%	2%
10-year CAGR	15%	17%	2%
Strategic ambition	Become the number 3 cookie brand in the world	Become a leader in the better-for-you snacking segment	Secure market leadership and strong cash flow
			

¹ FY 2025 branded revenue
² FY 2025 sales Biscoff Ice Cream included

Lotus® Biscoff® is het snelst groeiende merk in de VS in zowel de koekjes- als spreadcategorie

Lotus® Biscoff® realiseerde in 2025 een organische groei van 13%. Om de stopzetting van de eigen Biscoff®-ijsverkoop van Lotus Bakeries, na de nieuwe licentieovereenkomst met Froneri, te weerspiegelen, werd 11,6 miljoen euro aan toerekenbare omzet van het tweede semester uitgesloten uit de gerapporteerde cijfers. De gerapporteerde omzet van Lotus® Biscoff® bereikte 670 miljoen euro, goed voor 57% van de omzet uit merkproducten van de Groep.

De Biscoff®-groeistrategie blijft gericht op het versterken van de penetratie van de hero-producten, Biscoff®-koekjes en Biscoff®-speculoospasta, die wereldwijd een sterke aantrekkingskracht en blijvend momentum tonen. Het Biscoff®-koekje behoort opnieuw tot de snelste groeier in de wereldwijde cookie brands ranking, waarmee zijn positie binnen de top vijf verder wordt verstevigd.

Lotus® Biscoff® blijft geografisch breed groeien, in tal van landen en op alle continenten. In Europa en in de Rest van de Wereld werd vooruitgang geboekt, met onder andere sterke prestaties in Canada, Mexico, Turkije, Polen, Italië, Portugal, Griekenland, Nederland en België.

In de VS was Biscoff® het snelst groeiende merk in zowel de koekjes- als de spreadcategorie. De huishoudpenetratie voor het Biscoff®-koekje is de voorbije jaren gestaag gestegen en bedraagt nu 9%. De allereerste media-investeringen werden in 2024 in de VS gelanceerd en - na een succesvolle evaluatie - verder uitgebreid in 2025.

De nieuwe Biscoff®-productiefaciliteit in Thailand levert de eerste koekjes in de regio Azië-Pacific.

Lotus Bakeries heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in een nieuwe greenfield-productiefaciliteit in Chonburi (Thailand) om de groeiambitie in de regio Azië-Pacific te ondersteunen. De productie werd eerder dan gepland gelanceerd en tegen het einde van 2025 werden de eerste in Chonburi geproduceerde koekjes aan klanten geleverd. Naar verwachting zal de fabriek uiterlijk tegen het einde van het eerste semester 2026 volledig voltooid en operationeel zijn, inclusief capaciteit voor de end-to-end productie van Biscoff® speculoospasta.

Tegen het einde van het eerste semester werd ook in de fabriek in Mebane (VS) een nieuwe investering in gebruik genomen voor de end-to-end productie van Biscoff® speculoospasta. Naast de financiële en ecologische voordelen van deze lokale productie, elimineert dit eveneens de impact van verhoogde Amerikaanse importtarieven.

Deze investeringen in 2025 vormen een belangrijke mijlpaal binnen de footprintstrategie van Lotus Bakeries, en verzekeren de productiecapaciteit voor het volledige assortiment Biscoff®-hero-producten in de drie productieregio's: Europa en het Midden-Oosten (Lembeke), Noord- en Zuid-Amerika (Mebane) en Azië-Pacific (Chonburi).

De Biscoff®-koek-gravering: van Lotus® naar Biscoff®

Twee jaar geleden plaatsten we Biscoff® centraal op de voorkant van de verpakking, als onderdeel van de transitie naar een uniforme wereldwijde merkidentiteit. In 2025 werd de laatste stap in die transitie gezet met de introductie van de Biscoff®-gravering op de koekjes, ter vervanging van de vertrouwde Lotus®-gravering. Deze verandering rondt meer dan een decennium aan merkontwikkeling af - van de introductie van de Biscoff®-naam tot het geüpdatete logo, tot de Biscoff®-gravering - en zorgt voor één coherente visuele identiteit en tone of voice. De nieuwe gravering wordt doorgevoerd in het hele assortiment, inclusief het originele koekje en het sandwich koekje. De implementatie begon eind 2025 in de VS en India, gevolgd door een wereldwijde uitrol in 2026.



Een ongeziene nationale lancering in India

In juni 2024 kondigden Lotus Bakeries en Mondelēz hun samenwerking voor de Indiase markt aan. Via deze samenwerking kan Mondelēz, met zijn uitgebreide distributienetwerk en sterke lokale aanwezigheid, Biscoff®-koekjes in India produceren, op de markt brengen, distribueren en verkopen. Deze samenwerking stelt Lotus Bakeries in staat om een sterke aanwezigheid voor het Biscoff®-merk in één van 's werelds grootste consumentenmarkten op te bouwen, en versterkt de ambitie om Biscoff® te ontwikkelen tot een echt wereldwijd koekjesmerk.

Tegen het einde van 2025 werd een ongeziene nationale lanceringscampagne uitgerold, waarbij de distributie in minder dan vier weken in snel tempo werd opgezet in meer dan 300.000 winkels en in het hele land een breed scala aan impactvolle marketinginitiatieven werd geïmplementeerd.



Een sterke start voor de chocolade- en ijssamenwerkingen

Sinds de lancering van de co-brandingpartnerschap voor chocolade in april 2025 werd sterke vooruitgang geboekt. Co-branded chocolade-innovaties onder de merken Cadbury®, Milka® en Côte d'Or® werden geïntroduceerd in het VK en meer dan 20 Europese markten. In elk van deze markten werden de Cadbury® Biscoff®- of Milka® Biscoff®-tabletten breed verdeeld in winkels en presteerden ze sterk. Verdere activiteiten met andere chocolademerken van Mondelēz zijn in ontwikkeling.

Ondertussen zijn de door Froneri geleide Biscoff®-ijsslanceringen begonnen in het VK, na een jaar van intensief werk in 2025 om het nieuwe assortiment te definiëren en nieuwe productinnovaties te ontwikkelen.

Lotus™ Natural Foods snelst groeiende strategische pijler in 2025

Na een sterk eerste semester zette Lotus™ Natural Foods dezelfde groeilijn voort in de tweede jaarhelft. De Lotus™ Natural Foods-pijler sloot het jaar af met een groei van meer dan 15%, waarbij de merken BEAR®, TREK® en nākd.® allemaal een double-digit groei realiseerden. De pijler genereert nu 300 miljoen euro omzet, goed voor 25% van de omzet uit merkproducten van de Groep.

In 2025 was TREK® het snelst groeiende merk binnen de wereldwijde Lotus™ Natural Foods-portfolio. Het merk is bovendien de snelst groeiende speler binnen de healthy-barcategorie in het VK. Een nieuwe en succesvolle rebranding en digitale mediacampagne, gecombineerd met sterke in-store executie, werden verder versterkt door één van de meest impactvolle innovaties van de afgelopen jaren. TREK® breidde zijn portfolio uit met de TREK® Protein Flapjack met Biscoff®, een vegan proteïne-reep met een laagje zachte Biscoff® speculoospasta. Deze innovatie creëerde een sterk halo-effect: TREK®-consumenten maakten voor het eerst kennis met de iconische Biscoff®-smaak, terwijl het Biscoff®-merk extra zichtbaarheid en instap stimuleerde naar TREK®. Zo werd de relevantie en aantrekkingskracht van beide merken versterkt.

In 2025 zette Lotus™ Natural Foods zijn internationale expansie buiten het VK voort, in lijn met de strategische ambitie om een leider te worden in het better-for-you snackingsegment. Er werd sterke groei gerealiseerd in de VS en Canada met BEAR®, en in diverse Europese markten - waaronder Frankrijk, Spanje, Nederland, België, Zwitserland en Tsjechië - met de merken nākd.®, TREK® en Kiddylicious®. De omzet van Lotus™ Natural Foods buiten het VK vertegenwoordigt nu meer dan 40% van de totale omzet van Lotus™ Natural Foods.



Lotus® Local Heroes - Annas® beleeft beste eindejaarsperiode ooit in Zweden

De derde pijler van de strategie van Lotus Bakeries focust op 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. De pijler is strategisch belangrijk, met leidende marktposities, een gediversifieerd productassortiment en sterke kasstroomgeneratie.

Nadat de omzet in de eerste helft van 2025 gelijk bleef, realiseerde de Local Heroes-portfolio in de tweede jaarhelft een mid-single digit groei. Annas® Pepparkakor realiseerde een double-digit groei in een mature markt en categorie, en kende in Zweden zijn beste eindejaarsseizoen ooit. België en Frankrijk droegen bij, met een omzetstijging voor zowel gebak als wafels. De omzet van ontbijtkoek in Nederland keerde in de tweede jaarhelft terug naar groei, ten opzichte van een sterke vergelijkingsbasis in het voorgaande jaar, en stabiliseerde over het volledige jaar.

2.2 EBIT(u) EN EBITDA(u) OVERTREFFEN DE TOP-LINE GROEI MET STIJGINGEN VAN MEER DAN 12%

De EBIT(u) (232 miljoen euro of 17,2% van de omzet) en de EBITDA(u) (273 miljoen euro of 20,2% van de omzet) stegen respectievelijk met 26 en 30 miljoen euro.

De stijging van de EBIT(u) en EBITDA(u) met meer dan 12% overtrof de top-line groei van 10% en weerspiegelde de sterke onderliggende kwaliteit van de resultaten. Volumegroei en gedisciplineerde prijszetting en margebeheer ondersteunen de groei van winstgevendheid en kasstroom. De operationele hefboom blijft opnieuw geïnvesteerd worden in het versterken van de commerciële organisaties, het uitbreiden van marketinginitiatieven om brand awareness en penetratie op te bouwen, en de productiecapaciteit verder uit te breiden.

De niet-onderliggende elementen van -4,8 miljoen euro hebben voornamelijk betrekking op uitgaven ter ondersteuning van de capaciteitsuitbreiding voor Lotus® Biscoff® op de greenfield-site in Chonburi (Thailand).

Het financieel resultaat van -2,4 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestkosten, netto opbrengsten uit kasdeposito's, bankkosten en een negatieve impact van gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde valuta.

De belastingkost bedraagt 52,9 miljoen euro of 23,5% van de winst vóór belastingen, in lijn met het voorgaande jaar.

De nettowinst stijgt met 20 miljoen euro in vergelijking met 2024 en bedraagt 172 miljoen euro of 12,7% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 12,9% naar 212 euro per aandeel. Het onderliggend nettoresultaat bedraagt 177 miljoen euro of 13,1% van de omzet. Het onderliggend nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat over de periode exclusief niet-onderliggende elementen.

2.3 NETTO FINANCIËLE SCHULD OP EEN HISTORISCH LAAGTEPUNT VAN 0,25 KEER EBITDA(u)

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een ongeëvenaarde onderliggende operationele kasstroom (EBITDA(u)) van 273 miljoen euro gegenereerd. De kapitaaluitgaven in de afgelopen 12 en 24 maanden bedroegen respectievelijk 120 miljoen euro en 240 miljoen euro. De aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en beheersing van het werkkapitaal, verlaagde de netto financiële schuld. Deze verlaging werd verder ondersteund door de desinvestering van de deelneming in The Good Crisp Company door het corporate venture fonds FF2032, eind december. De netto financiële schuld/EBITDA(u)-ratio noteerde eind 2025 0,25. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 89 miljoen euro en omvat 21 miljoen euro aan schuld die moet worden uitgedrukt door toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten.

3. Eerste succesvolle exit van het corporate venture fonds FF2032

FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, investeerde voor het eerst in het Amerikaanse bedrijf The Good Crisp Company in 2021 en verhoogde zijn deelneming geleidelijk via bijkomende financieringsrondes in de daaropvolgende jaren. Sinds 2021 zetelde Isabelle Maes, CEO Natural Foods en CMO Lotus Bakeries, bovendien in de Raad van Bestuur van het bedrijf.

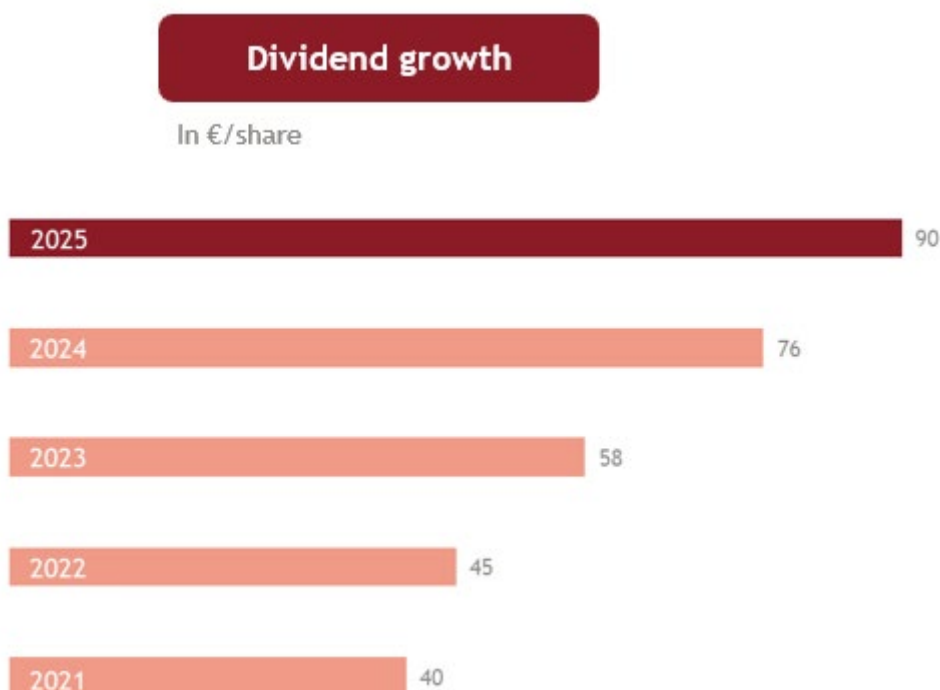
The Good Crisp Company, opgericht in 2015 door Matt Parry, heeft zich gevestigd als een onderscheidend merk binnen de categorie zoute snacks. Het merk biedt 'guilt-free' snacks aan - canister-chips, cheese balls en crinkle-cut chips in klassieke smaken - allemaal gekenmerkt door hun glutenvrije, non-GGO en vrij-van-kunstmatige-ingrediënten/smaken eigenschappen. De producten van The Good Crisp Company zijn beschikbaar in meer dan 20.000 winkels in de VS, Canada, Australië en het VK, en het merk behoort vandaag tot de snelst groeiende clean-label zoute snackplatforms in de VS.

Net voor het einde van 2025 werd The Good Crisp Company overgenomen door een Amerikaanse private equity-firma aan niet-openbaar gemaakte voorwaarden. In het kader van deze transactie heeft FF2032 zijn minderheidsparticipatie verkocht, wat de eerste succesvolle uittreding voor het fonds sinds de lancering betekende.

4. Dividend

De Raad van Bestuur zal op de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2026 voorstellen om een brutodividend van 90 euro per aandeel voor het boekjaar 2025 goed te keuren, ten opzichte van 76 euro per aandeel in 2024 - een toename van 14 euro per aandeel.

Dit betekent de 25e opeenvolgende jaarlijkse dividendverhoging, waarmee Lotus Bakeries de status van dividendaristocraat verwerft.



5. Financiële kalender

Aankondiging jaarresultaten 2025:	6 februari 2026
Jaarverslag 2025 beschikbaar op:	27 maart 2026
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	12 mei 2026
Dividend betaalbaar vanaf:	19 mei 2026
Aankondiging halfjaarresultaten 2026:	7 augustus 2026

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries, opgericht in 1932 in België, is wereldwijd actief in het segment van traditionele en better-for-you snacks met onder meer de merken Biscoff®, năkd.®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Lotus®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika, de Verenigde Staten en Thailand. De laatstgenoemde zal uiterlijk aan het einde van het eerste semester van 2026 volledig operationeel zijn. Lotus Bakeries heeft 20 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 4.150 medewerkers en realiseerde in 2025 een omzet van 1.355 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat toekomstgerichte informatie die risico's en onzekerheden met zich meebrengt, met inbegrip van verklaringen over de plannen, doelstellingen, verwachtingen en intenties van Lotus Bakeries. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en opvattingen over toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen van het management van Lotus Bakeries en zijn van nature onderhevig aan onzekerheid en veranderingen in omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bevatten vermeldingen die verder gaan dan verklaringen omtrent historische feiten en bevatten doorgaans woorden zoals "zal", "kan", "zou", "gelooft", "is van plan", "verwacht", "anticipeert", "doelt op", "naar schatting", "waarschijnlijk", "voorzien" en woorden van gelijke strekking. Alle verklaringen anders dan verklaringen met betrekking tot historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. Lezers worden gewaarschuwd dat toekomstgerichte verklaringen bekende en onbekende risico's inhouden en onderhevig zijn aan aanzienlijke zakelijke, economische en concurrentieonzekerheden en onvoorziene omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van Lotus Bakeries liggen. Indien een of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene omstandigheden zich voordoen, of indien onderliggende veronderstellingen onjuist blijken te zijn, kunnen de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de verwachte, geschatte of geprojecteerde resultaten. Bijgevolg dient er niet ten onrechte worden vertrouwd op, en aanvaardt Lotus Bakeries geen enkele verantwoordelijkheid voor, de juistheid van deze toekomstgerichte verklaringen.

Neem voor verdere informatie contact op met:

Emma Van Praet - Corporate Communication Manager
corporate@lotusbakeries.com
Tel. + 32 9 376 69 20

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is te vinden op www.lotusbakeries.com

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Geconsolideerde winst- en verliesrekening en overzicht van het totaalresultaat

IN DUIZENDEN EUR	2025	2024
OMZET	1.355.061	1.231.914
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(461.405)	(419.957)
Diensten en diverse goederen	(356.165)	(331.887)
Personeelskosten	(259.920)	(234.633)
Afschrijvingen	(40.199)	(36.593)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(778)	69
Overige bedrijfskosten	(6.233)	(5.393)
Overige bedrijfsopbrengsten	2.047	3.109
EBIT(u) - ONDERLIGGEND BEDRIJFSRESULTAAT	232.409	206.629
Niet-onderliggende elementen	(4.813)	(5.165)
EBIT - BEDRIJFSRESULTAAT	227.596	201.463
Financieel resultaat	(2.399)	(2.213)
Interestopbrengsten (-kosten)	(235)	(942)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	(1.431)	(358)
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(733)	(913)
RESULTAAT VAN DE PERIODE VÓÓR BELASTINGEN	225.197	199.250
Winstbelastingen	(52.928)	(46.769)
NETTORESULTAAT	172.269	152.482
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	11	(95)
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	172.258	152.577
Overige elementen van het totaalresultaat		
<i>Elementen die later zouden kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening</i>	(37.127)	27.116
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(37.127)	27.116
<i>Elementen die nooit zullen opgenomen worden in de resultatenrekening</i>	(1.420)	(636)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(1.669)	(636)
Reële-waardebepaling van financiële activa gewaardeerd tegen de reële waarde via overige elementen van het totaalresultaat	248	-
Overige elementen van het totaalresultaat	(38.547)	26.480
TOTAALRESULTAAT	133.722	178.962
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	(39)	(48)
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	133.760	179.010
WINST PER AANDEEL		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	812.323	811.863
Gewone winst per aandeel (EUR)	212,07	187,82
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	212,06	187,93
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	813.010	813.074
Verwaterde winst per aandeel (EUR)	211,89	187,54
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	211,88	187,65

Geconsolideerd overzicht van de financiële positie

IN DUIZENDEN EUR	31 DECEMBER 2025	31 DECEMBER 2024
ACTIVA		
Vaste activa	1.032.329	993.050
Goodwill	222.841	230.070
Immateriële activa	147.944	150.437
Materiële vaste activa	648.059	580.404
Investerings in andere vennootschappen	8.668	28.798
Uitgestelde belastingvorderingen	3.957	2.485
Overige vaste activa	860	856
Vlottende activa	504.192	399.134
Vorraden	103.833	90.473
Handels- en overige vorderingen	193.320	166.511
Actuele belastingvorderingen	3.019	4.356
Overige financiële activa	78.249	35.914
Geldmiddelen en kasequivalenten	121.885	98.314
Overige vlottende activa	3.886	3.565
TOTAAL ACTIVA	1.536.521	1.392.183
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	859.602	791.155
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(23.488)	(16.882)
Overgedragen resultaten	924.803	810.954
Overige reserves	(58.101)	(19.305)
Langlopende verplichtingen	337.404	261.987
Rentedragende verplichtingen	249.874	180.501
Uitgestelde belastingverplichtingen	78.388	74.624
Pensioenverplichtingen	7.294	4.901
Voorzieningen	57	73
Overige langlopende verplichtingen	1.791	1.887
Kortlopende verplichtingen	339.515	339.042
Rentedragende verplichtingen	62.376	100.810
Pensioenverplichtingen	463	463
Voorzieningen	21	21
Handels- en overige schulden	247.558	216.256
Actuele belastingschulden	25.519	18.446
Actuele belastingschulden	3.579	3.046
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	1.536.521	1.392.183