

## **Resultaten Miko 2010**

**Omzet + 6,0 % \* Nettowinst - 3,1 % \* Ebit - 8,2 % \* Dividend = 0,96 euro**

Turnhout, 30 maart 2011 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in 2010 een stijging van de omzet met 6,0 %. De bedrijfswinst, bedrijfscashflow en de nettowinst daalden met respectievelijk 8,2 %, 4,1 % en 3,1 %. Na een uitzonderlijk 2009, toen de grondstofprijzen voor zowel koffie als kunststof zeer laag waren en de resultaten zeer sterk stegen (bedrijfsresultaat + 65 %, bedrijfscashflow + 26 % en nettowinst + 80 %), liggen bij de huidige hogere grondstofprijzen de resultaten in de lijn van de verwachtingen.

### **OMZET**

De geconsolideerde omzet bedroeg in 2010 117,8 miljoen euro, een stijging met 6,0 % t.o.v. 2009. Van de groepsomzet vertegenwoordigden de business units “koffieservice” en “kunststofverpakkingen” respectievelijk 49,9 % en 50,1 %, en circa 76 % ervan werd gerealiseerd in het buitenland.

De omzet van de koffieserviceafdeling toonde een vooruitgang met 6,1 %. Deze vooruitgang werd vooral gerealiseerd door de dochterondernemingen in België, Nederland, Frankrijk en Duitsland. In Engeland ging het wat moeilijker. De economie komt er voorlopig niet op gang. In Q4/2010 vertoonde het BNP nog een daling met 0,5 %. Dit komt ook tot uiting in de horecabestedingen, vooral in het luxesegment waarop de koffieservice zich voornamelijk richt. Ook verloopt de integratie van de drie dochterondernemingen in Noord-Engeland (Manchester, Leeds en Newcastle) langzamer dan verwacht.

De kunststofafdeling kende een omzetstijging met 5,9 %. De in 2009 opgestarte health care business kwam in 2010 tot volle ontplooiing met een forse stijging van de geproduceerde aantallen. Het betreft hier kunststofdoosjes waarin de individuele “blokjes” of “bubbles” van wasproducten worden verpakt, ter vervanging van de klassieke flessen met doseerdoppen. Ook de verkoop van schaaltes voor kant-en-klaar maaltijden zat in de lift, vooral in de Scandinavische markt. Dit leidde onder meer tot de beslissing om te investeren in een nieuwe diepteklijn. Door een contract met een Belgische vleesverwerker kreeg de kunststofafdeling toegang tot de markt van de patés.

Toch werd er groei gerealiseerd, ondanks het wegvallen van een aantal contracten bij dochteronderneming Grispa in Houthalen, en ondanks de slechte lente die de verkoop van roomijsverpakkingen aantastte. De productie van roomijsverpakkingen is tenslotte een belangrijk deel van de activiteit van de kunststofafdeling. Met het oog op verdere efficiëntieverhoging werd Grispa ondertussen gefusioneerd met Miko Pac.

### **RESULTAAT (exclusief minderheidsbelangen)**

De bedrijfswinst, bedrijfscashflow en nettowinst van de groep daalden met respectievelijk 8,2 %, 4,1 % en 3,1 % tot respectievelijk 10,3 miljoen euro, 18,1 miljoen euro en 7,7 miljoen euro.

Binnen de IFRS-segmentering gingen het bedrijfsresultaat en de bedrijfscashflow van de koffieserviceafdeling met respectievelijk 8,1 % en 8,0 % vooruit. Deze resultaatstijging hangt niet alleen samen met de toename van de omzet, maar ook met de steeds selectievere investeringen, die tot een verhoogd rendement van de ingezette middelen leiden. De investeringen bedroegen 4,6 miljoen euro, en waren vooral bestemd voor de aankoop van koffietoestellen.

De bedrijfswinst en bedrijfscashflow van de kunststofverpakkingsafdeling daalden met respectievelijk 17,4 % en 11,6 %. Deze neerwaartse evolutie van het resultaat hangt samen met de zeer sterke stijging van de olieprijs, de belangrijkste grondstof voor kunststof. Deze stijgingen kunnen slechts met vertraging worden doorgerekend. In de kunststofverpakkingsafdeling werd 8,3 miljoen euro geïnvesteerd. Het betrof voornamelijk investeringen in gebouwen (nieuw logistiek centrum) en machines.

### **BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN**

In april onthulde de kunststofverpakkingsafdeling haar nieuwe naam. Van het vroegere “MPC-DG Plastics” werd overgegaan naar “Miko Pac” met als bijhorend motto “Thinking outside the box”. Met deze nieuwe naam treedt de kunststofverpakkingsafdeling meer op de voorgrond. Zij realiseert immers meer dan de helft van de omzet van de Miko-groep. Het motto – Thinking outside the box – geeft aan dat Miko Pac niet alleen kwaliteit en service wil verlenen, maar dat het daarenboven creatief en innovatief wil zijn, en vooral ook wil samen denken met de klant.

Eind juni kondigde Miko de overname aan van het in Glasgow (Schotland) gelegen Espresso Adesso. Het betreft een koffieserviceoperator die zich voornamelijk richt naar horecazaken. Met zes mensen realiseert Espresso Adesso een omzet van 1,5 miljoen euro. De overname past in de groeistrategie die Miko volgt in de UK om geleidelijk een nationale aanwezigheid op te bouwen met een netwerk van regionale depots. Er werd gekozen voor een strategie van lokale serviceoperaties, om op die manier zo dicht mogelijk bij de klant te kunnen staan.

In het kader van de Week van de Fairtrade zette Miko met het duurzame groeimerk "Puro" in samenwerking met de stad Kortrijk een grootse actie op touw. Hierbij werden ongeveer 7.500 bekertjes gevuld met koffie in diverse kleurenvarianten (meer of minder melk). Vervolgens werden de bekertjes door leerlingen van Kortrijkse scholen op specifieke plaatsen op de Markt aangebracht. Op basis daarvan werd een groot koffiekunstwerk gemaakt van 5 m op 12 m.

Miko Pac hecht veel belang aan zijn ecologische voetafdruk. Van de reeds in 2009 aangekondigde bouw van een nieuw distributiecentrum voor 12.000 palletplaatsen vond in 2010 de eerste steenlegging plaats. Dit werd gevolgd door de "eerste-zonnepaneellegging" op het dak. Daar ligt nu een vlakte van 9.000 m<sup>2</sup> aan zonnepanelen. Ook werden de eerste succesvolle experimenten verricht met zowel biologisch afbreekbare kunststof als met het complexe procédé van "extra dun" produceren.

## VOORUITZICHTEN

Voor wat betreft de toekomst zal de koffieserviceafdeling verder focussen op het duurzame koffiemark en groeiprodukt "Puro", met verhoogde marketinginspanningen en met een uitbreiding van het gamma. Binnen de kunststofverwerkingsafdeling zal meer aandacht worden besteed aan innovatie met het uittesten van nieuwe designs en nieuwe grondstoffen.

Ook in 2011 zullen beide afdelingen een erg uitdagend jaar kennen. Voor zowel koffie als voor kunststof blijven de grondstoffenmarkten immers zeer speculatief en onzeker.

## DIVIDEND

De raad van bestuur stelt voor om – zoals vorig jaar – een bruto dividend uit te betalen van 0,96 euro per aandeel. Netto komt dit neer op 0,72 euro per aandeel.

## GECONSOLIDEERDE JAARRESULTATEN MIKO-GROEP (IN KEUR)

| <b>Geconsolideerde resultaten Miko-groep</b> | <b>31.12.2010<br/>KEUR</b> | <b>31.12.2009<br/>KEUR</b> | <b>Variatie<br/>2010/2009</b> |
|----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Omzet                                        | 117.817                    | 111.160                    | 5,99 %                        |
| EBITDA                                       | 18.056                     | 18.833                     | -4,12 %                       |
| EBIT                                         | 10.329                     | 11.252                     | -8,20 %                       |
| Financieel resultaat                         | - 733                      | - 951                      |                               |
| EBT                                          | 9.596                      | 10.301                     | -6,85 %                       |
| Inkomstenbelastingen                         | -1.794                     | -2.325                     | -22,86 %                      |
| Nettowinst van de groep                      | 7.802                      | 7.976                      | -2,18 %                       |
| Aandeel van de groep in het resultaat        | 7.683                      | 7.929                      | -3,11 %                       |
| Netto courante winst                         | 7.683                      | 7.929                      | -3,11 %                       |
| Courante cashflow                            | 17.204                     | 17.835                     | -3,54 %                       |
|                                              |                            |                            |                               |
| Aantal aandelen (basis, in stuks)            | 1.241.850                  | 1.241.650                  |                               |
| Gewone winst per aandeel (in EUR)            | 6,19                       | 6,39                       | -3,11 %                       |

|                                           |       |       |         |
|-------------------------------------------|-------|-------|---------|
| Netto courante winst per aandeel (in EUR) | 6,19  | 6,39  | -3,11 % |
| Courante cashflow per aandeel (in EUR)    | 13,86 | 14,37 | -3,54 % |
|                                           |       |       |         |

(\*) De begrippen EBITDA en EBIT zijn conform ons jaarverslag 2009.

De commissaris - PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren bcvba, vertegenwoordigd door de heer Filip Lozie - heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die reeds substantieel zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

De financiële instelling die instaat voor de financiële dienstverlening van de Miko-groep is KBC Bank. Vanaf 1 juni 2011 betaalt deze instelling *(na goedkeuring terzake door de algemene vergadering)* het netto dividend uit van 0,72 euro per aandeel na afgifte van coupon nr. 13. Dit is een status-quo in vergelijking met het jaar voorheen.

De volledige verslaggeving van de resultaten is terug te vinden op onze website [www.miko.eu](http://www.miko.eu)

## OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 641 medewerkers te werk en haalde in 2010 een omzet van 117,8 miljoen euro. Toen was 50,1 % hiervan voor rekening van de kunststofdivisie. De overige 49,9 % werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

### **Noot voor redacties:**

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70. Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.

Miko website: [www.miko.eu](http://www.miko.eu)