

Résultats de Miko 2010

Chiffre d'affaires + 6,0 % * Bénéfice net - 3,1 %

Ebit - 8,2 % * Dividende = 0,96 euro

Turnhout, le 30 mars 2011 – Miko, le spécialiste du café service et de l'emballage en plastique, coté sur Euronext Bruxelles, a connu une hausse de 6,0 % de son chiffre d'affaires en 2010. Le bénéfice d'exploitation, le cashflow d'exploitation et le bénéfice net ont diminué respectivement de 8,2 %, 4,1 % et 3,1 %. Après une année 2009 exceptionnelle, alors que les prix des matières premières, tant pour le café que le plastique étaient très bas, et que les résultats avaient connu une hausse très importante (résultat d'exploitation + 65 %, cashflow d'exploitation + 26 % et bénéfice net + 80 %), les résultats sont dans la ligne de ce que l'on attendait étant donné les prix actuels plus élevés des matières premières.

CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2010, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 117,8 millions d'euros, soit une hausse de 6,0 % par rapport à 2009. Sur le chiffre d'affaires du groupe, les business units "café service" et "emballages en plastique" ont représenté respectivement 49,9 % et 50,1 %, près de 76 % étant réalisé à l'étranger.

Le chiffre d'affaires de la division café service a progressé de 6,1 %. Cette progression a surtout été réalisée par les filiales implantées en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Allemagne. En Angleterre, les choses ont été un peu plus difficiles. L'économie n'y est pas florissante actuellement. Au cours du quatrième trimestre 2010, le PIB a encore accusé une baisse de 0,5 %. Ceci se retrouve dans l'activité de l'horeca, notamment dans le segment de luxe vers lequel la division café service s'oriente principalement. De même, l'intégration des trois filiales dans le Nord de l'Angleterre (Manchester, Leeds et Newcastle) a eu lieu plus lentement que prévu.

La division plastiques a connu une augmentation du chiffre d'affaires égale à 5,9 %. Le health care business, lancé en 2009, a connu un déploiement complet en 2010, avec une forte augmentation des quantités produites. Il s'agit ici de petites boîtes en plastique dans lesquelles les "blocs" ou "bubbles" individuels de produits de nettoyage sont emballés en remplacement des flacons classiques avec godets de dosage. De même, la vente de barquettes pour repas prêts à consommer est en augmentation, principalement sur le marché scandinave. Ceci a notamment entraîné la décision d'investir dans une nouvelle ligne d'emboutissage profond. Grâce à un contrat avec un transformateur de viande belge, la division plastiques a pu accéder au marché des pâtés.

Malgré la disparition d'un certain nombre de contrats dans la filiale Grispa à Houthalen, et malgré un printemps médiocre qui a touché les emballages pour crème glacée, la croissance a donc bien été au rendez-vous. La production d'emballages pour crème glacée occupe finalement une partie importante des activités de la division plastiques. Afin d'augmenter l'efficience, Grispa a été entre-temps fusionnée avec Miko Pac.

RESULTAT (hors intérêts minoritaires)

Le bénéfice d'exploitation, le cashflow d'exploitation et le bénéfice net du groupe ont reculé respectivement de 8,2 %, 4,1 % et 3,1 % à 10,3 millions d'euros, 18,1 millions d'euros et 7,7 millions d'euros, respectivement.

Sans le cadre de la segmentation IFRS, le résultat d'exploitation et le cashflow d'exploitation de la division café service ont progressé respectivement de 8,1 % et 8,0 %. Cette augmentation du résultat est non seulement liée à l'augmentation du chiffre d'affaires, mais aussi aux investissements de plus en plus sélectifs qui ont entraîné un rendement augmenté des moyens mis en oeuvre. Les investissements se sont élevés à 4,6 millions d'euros et ont surtout été consacrés à l'achat de machines à café.

Le bénéfice d'exploitation et le cashflow d'exploitation de la division emballages en plastique ont rétrogradé respectivement de 17,4 % et 11,6 %. Cette évolution à la baisse du résultat est liée à la très forte augmentation des prix du pétrole, la matière première la plus importante pour le plastique. Ces augmentations peuvent être seulement répercutées avec retard. 8,3 millions d'euros ont été investis dans la division emballages en plastique. Il s'agissait principalement d'investissements dans des bâtiments (nouveau centre logistique) et des machines.

EVENEMENTS IMPORTANTS

En avril, la division emballages en plastique a dévoilé sa nouvelle dénomination. De l'ancienne "MPC-DG Plastics", on est passé à "Miko Pac" avec la devise : "Thinking outside the box". Grâce à cette nouvelle dénomination, la division emballages en plastique est mieux mise en valeur. Elle réalise, en effet, plus de la moitié du chiffre d'affaires du groupe Miko. La devise: Thinking outside the box, indique que Miko Pac veut non seulement apporter qualité et service, mais qu'il veut être en outre créatif et innovant et surtout aussi penser avec le client.

Fin juin, Miko a annoncé la reprise de la société Espresso Adesso située à Glasgow (Écosse). Il s'agit d'un opérateur de café service qui s'adresse principalement aux entreprises horeca. Avec 6 personnes, Espresso Adesso réalise un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros. Ce rachat s'inscrit dans la stratégie de croissance que Miko poursuit au RU pour constituer progressivement une présence nationale avec un réseau de dépôts régionaux. On a opté pour une stratégie d'opérations de service locales de manière à être ainsi le plus proche possible du client.

Dans le cadre de la Semaine du Commerce Equitable (Fairtrade), Miko a lancé une action grandiose avec la marque de croissance durable "Puro", en coopération avec la ville de Courtrai. Dans ce cadre, environ 7.500 gobelets ont été remplis avec un café aux diverses nuances de couleur (plus ou moins de lait). Ensuite, ces gobelets ont été amenés à des endroits spécifiques de la Grand' Place par des élèves des écoles courtraiennes. Sur cette base, une grande œuvre d'art en café de 5 m sur 12 m a été réalisée.

Miko Pac attache beaucoup d'importance à son empreinte écologique. C'est en 2010 que l'on a posé la première pierre d'un nouveau centre de distribution pour 12.000 emplacements de palettes, annoncé dès 2009. Cette manifestation a été suivie par la «première pose d'un panneau solaire» sur le toit. Celui-ci représente une superficie de panneaux solaires de 9.000 m². Les premières expériences réussies ont également été exécutées tant avec un plastique biodégradable qu'avec le procédé complexe de production «extra mince».

PERSPECTIVES

En ce qui concerne l'avenir, la division café service continuera à se concentrer sur la marque de café durable et le produit de croissance «Puro», avec des efforts de marketing augmentés et une extension de la gamme. Au sein de la division emballage en plastique, une plus grande attention sera consacrée à l'innovation, avec l'essai de nouvelles «formes» et de nouvelles matières premières.

L'année 2011 sera aussi une année pleine de défis pour les deux divisions. Les marchés des matières premières du café, comme ceux des matières plastiques, restent très spéculatifs et incertains.

DIVIDENDE

Le conseil d'administration propose de verser un dividende brut de 0,96 d'euro par action. Ce-ci représente un dividende net de 0,72 d'euro par action.

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS DU GROUPE MIKO (EN KEUR)

Résultats annuels consolidés du groupe Miko	31.12.2010 KEUR	31.12.2009 KEUR	Variation 2010/2009
Chiffre d'affaires	117.817	111.160	5,99 %
DA	7.727	7.580	1,93 %
EBITDA	18.056	18.833	4,12 %
EBIT	10.329	11.252	- 8,20 %
Résultat financier	- 733	- 951	
EBT	9.596	10.301	- 6,85 %
Impôts sur le résultat	- 1.794	- 2.325	- 22,86 %

Bénéfice net du groupe	7.802	7.976	- 2,18 %
Part du groupe dans le résultat	7.683	7.929	- 3,11 %
Bénéfice net courant	7.683	7.929	- 3,11 %
Cashflow courant	17.204	17.835	- 3,54 %
Nombre d'actions (base, en unités)	1.241.850	1.241.650	
Bénéfice ordinaire par action (en EUR)	6,19	6,39	- 3,11 %
Bénéfice net courant par action (en EUR)	6,19	6,40	- 3,11 %
Cashflow courant par action (en EUR)	13,86	14,37	- 3,54 %
Dividende brut (en EUR)	0,96	0,96	0,00 %

(*) Les concepts EBITDA et EBIT sont conformes à notre rapport annuel 2009.

Le commissaire-réviseur – la société PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren bcvba, représentée par monsieur Filip Lozie – a confirmé que ses travaux de révision, qui sont sur le point d'être terminés, n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux informations comptables reprises dans le communiqué.

L'organisme financier chargé du service financier du groupe Miko est CBC Banque.

A partir du 1^{er} juin 2011, le dividende net de 0,72 d'euro par action sera mis en paiement contre remise du coupon n°13 auprès de cet organisme (*après approbation en la matière par l'assemblée générale*), ce qui constitue un statu quo avec 2009.

Le compte rendu intégral des résultats est disponible sur notre site web www.miko.eu

A PROPOS DE MIKO

Il y a plus de 200 ans que Miko est actif dans le service café , et depuis quelques 35 années également dans les emballages plastiques. Il a été introduit sur Euronext Bruxelles en 1998. Miko poursuit une "stratégie à deux piliers" dans laquelle les activités clés – service café et emballages plastiques – sont des entités à part entière dotées chacune de leur propre direction, de manière à ce que ces deux activités puissent suivre une voie de croissance qui leur est propre. Le groupe emploie 641 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 117,8 millions d'euros en 2010. La division matières plastiques intervenait à raison de 50,1 % dans ce chiffre d'affaires, les 49,9 % restants revenant au département service café. C'est un groupe international avec des entreprises propres en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Allemagne, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.

Site web Miko: www.miko.eu