

Tussentijdse verklaring eerste kwartaal Miko

Turnhout, 5 mei 2011 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kondigt aan dat de omzet zich in het eerste kwartaal van 2011 goed aanzet met een vooruitgang van 11 %. De marge staat evenwel nog steeds onder druk wegens sterk stijgende grondstoffeprijzen.

Binnen de koffieserviceafdeling wist Miko vooral groei waar te maken in België, Nederland en Duitsland. Bij Miko Café Service in Frankrijk toonde de omzet een lichte daling wegens het wegvallen van een keten van ziekenhuizen. In Engeland blijft de economische crisis aanhouden met een negatief gevolg voor het koffieverbruik in het luxesegment van de horeca. Dit probleem werd in het eerste kwartaal grotendeels gecompenseerd door de omzet die gerealiseerd werd door “Espresso Adesso Schotland”, dat midden 2010 werd overgenomen. Het blijft evenwel erg moeilijk om de aanhoudende stijging van de prijzen voor ruwe koffie volledig door te rekenen.

Ook de kunststofverwerkingsafdeling zet een degelijke omzetstijging neer, en dit bij alle dochterondernemingen. Het roomijsseizoen, dat dit jaar relatief vroeg startte, stimuleerde de productievolumes van roomijsdozen. Ook bleef de afzet naar de Scandinavische markten groeien. Maar ook deze afdeling kampt met moeilijkheden om de marge te handhaven.

“Over een kristallen bol beschikken wij niet, met als gevolg dat wij ook niet weten hoe de grondstoffenmarkten verder zullen evolueren. Wel doen wij al het mogelijke om bij onze klanten grip te krijgen voor onafwendbare prijsstijgingen. Wij blijven evenwel optimistisch”, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 641 medewerkers te werk en haalde in 2010 een omzet van 117,8 miljoen euro. Toen was 50,1 % hiervan voor rekening van de kunststofdivisie. De overige 49,9 % werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg of Jan Michielsen, tel. +32 (0)14-46.27.70.

Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg) of +32 (0)495-52.32.45 (GSM Jan Michielsen).

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.miko.eu