

**Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 5 mai 2011 – 17.40 heures).**

## Déclaration intermédiaire, premier trimestre Miko

**Turnhout, le 5 mai 2011 – Miko, le spécialiste du service café et des emballages plastiques coté sur Euronext Bruxelles, annonce un bon départ du chiffre d'affaires au premier trimestre de 2011 avec une progression de 11 %. La marge pâtit néanmoins encore de la forte hausse des prix des matières premières.**

Au sein du département service café, Miko a réussi à réaliser une croissance surtout en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne. En France, Miko Café Service a observé une légère baisse de son chiffre d'affaires en raison de la perte d'une chaîne d'hôpitaux. En Angleterre, la crise économique persiste avec des effets négatifs sur la consommation de café dans le segment de luxe de l'horeca. Au premier trimestre, ce problème a été compensé en grande partie par le chiffre d'affaires réalisé par « Espresso Adesso Scotland », reprise mi-2010. Il demeure néanmoins très difficile de répercuter totalement la hausse persistante des prix du café brut.

Le département transformation de matières plastiques affiche lui aussi une solide croissance du chiffre d'affaires et ce, dans toutes ses filiales. La saison de la crème glacée, qui a débuté relativement tôt cette année, a stimulé les volumes de production de boîtes pour crème glacée. De même, les ventes sur les marchés scandinaves ont continué à grimper. Mais ce département éprouve lui aussi des difficultés à maintenir sa marge.

« Nous ne sommes pas devins et nous ignorons donc dans quel sens vont évoluer les marchés des matières premières. Nous mettons tout en œuvre afin de gagner la compréhension de nos clients face aux hausses de prix inéluctables. Mais nous restons optimistes », conclut Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

### A PROPOS DE MIKO

**Il y a plus de 200 ans que Miko est actif dans le service café , et depuis quelques 35 années également dans les emballages plastiques. Il a été introduit sur Euronext Bruxelles en 1998. Miko poursuit une "stratégie à deux piliers" dans laquelle les activités clés – service café et emballages plastiques – sont des entités à part entière dotées chacune de leur propre direction, de manière à ce que ces deux activités puissent suivre une voie de croissance qui leur est propre. Le groupe emploie 641 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 117,8 millions d'euros en 2010. La division matières plastiques intervenait à raison de 50,1 % dans ce chiffre d'affaires, les 49,9 % restants revenant au département service café. C'est un groupe international avec des entreprises propres en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Allemagne, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.**

**FIN**

### Note pour les rédactions:

*Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg ou Jan Michielsen, tél. +32 (0)14-46.27.70.*

*Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77 ou (GSM Jan Michielsen) +32 (0)495-52.32.45.*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.*

*This press release is also available in English.*

Site web Miko: [www.miko.eu](http://www.miko.eu)