

Tussentijdse verklaring Miko derde kwartaal 2011

Turnhout, 3 november 2011 – De omzet van de Miko-groep kende een stijging met 10,3 % in het derde kwartaal van 2011 in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Dit heeft voor het leeuwendeel te maken met de gestegen grondstoffenprijzen die gedeeltelijk konden worden doorgerekend.

Het operationele resultaat van zowel de kunststof- als de koffieserviceafdeling staat continu onder druk wegens de hoge en volatiele grondstoffenprijzen. Het blijft een strategische prioriteit om het marktaandeel te verdedigen. Binnen de kunststofverwerkingsafdeling werd in september de vestiging Grispa in Houthalen gesloten. Dit feit, samen met het faillissement van een klant, drukken het resultaat.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 641 medewerkers te werk en haalde in 2010 een omzet van 117,8 miljoen euro. Toen was 50,1 % hiervan voor rekening van de kunststofdivisie. De overige 49,9 % werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.miko.eu