

Résultats de Miko 2011

**Chiffre d'affaires + 10,5 % * Ebit – 26,0 % * Ebitda – 15,8 % *
Dividende = 0,96 euro**

Turnhout, 30 mars 2012 – Miko, le spécialiste du service café et des emballages en plastique, coté sur Euronext Bruxelles, a connu une augmentation du chiffre d'affaires de 10,5 % en 2011. Le bénéfice d'exploitation, le cashflow d'exploitation et le bénéfice net ont diminué respectivement de 26,0 %, 15,8 % et 28,0 %. Ces résultats confirment l'énorme pression sur les marges déjà annoncée en novembre, qui a été créée à la suite du prix élevé des matières premières.

CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2011, le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 130,2 millions d'euros, soit une augmentation de 10,5 % par rapport à 2010. Sur le chiffre d'affaires du groupe, les business units "service café" et "emballages en plastique" ont représenté respectivement 50,4 % et 49,6 %, près de 75,4 % du CA étant réalisé à l'étranger.

Le chiffre d'affaires de la division service café a enregistré une progression de 11,7 %. Celle-ci a surtout été réalisée par les filiales en Allemagne et en Angleterre. En Angleterre, Miko a su, malgré le malaise économique important qui règne actuellement dans ce pays, s'attirer un gros client avec "The National Trust", ce qui a permis de donner un bon coup de pouce au chiffre d'affaires total. En France, les choses ont été un peu plus difficiles, notamment en raison de la disparition d'une chaîne d'hôpitaux.

La division plastiques a connu une progression du chiffre d'affaires de 9,3 %. Cette augmentation a été entraînée par les prix des matières premières en augmentation qui ont été répercutés en partie sur les clients. Mais plusieurs projets nouveaux ont également été lancés. C'est ainsi qu'un cuisinier TV connu de Flandre a opté pour un projet propre de Miko Pac afin d'emballer ses nouveaux produits à base de crème glacée. Le secteur des soins de santé s'est particulièrement bien comporté avec une forte augmentation des quantités vendues. Le secteur crème glacée, par contre, a souffert de l'été médiocre. En outre, cette division a dû absorber la faillite d'un important client en Allemagne.

RESULTAT (hors intérêts minoritaires)

Le bénéfice d'exploitation, le cashflow d'exploitation et le bénéfice net du groupe ont régressé de respectivement 26,0 %, 15,8 % et 28,0 % pour atteindre respectivement 7,6 millions d'euros, 15,2 millions d'euros et 5,5 millions d'euros.

Dans le cadre de la segmentation IFRS, le résultat d'exploitation et le cashflow d'exploitation de la division service café ont reculé respectivement de 50,0 % et de 23,5 %. Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, émet le commentaire suivant: "En 2011, à cause de spéculation, une augmentation exponentielle des prix du café sur les marchés mondiaux s'est manifestée. A certains moments, pour les meilleurs Arabica d'origine, on a noté un doublement du prix vis-à-vis 2010. Le marché a décidé de ne répercuter les augmentations de prix que très partiellement. Pour le moment, le maintien du marché reste notre priorité de sorte que nous n'avons adapté nos prix qu'au compte-gouttes. Ceci a entraîné une importante diminution de la marge. A cela il faut encore ajouter le malaise économique dans certains pays, d'où le remplacement de cafés de qualité chers par des cafés d'un niveau de qualité inférieur, avec, bien entendu, une marge inférieure..." Les investissements dans la division service café se sont élevés à 5,1 millions d'euros et ont surtout été destinés à l'achat de machines à café.

Le bénéfice d'exploitation et le cashflow d'exploitation de la division emballages en plastique ont diminué respectivement de 7,8 % et de 9,8 %. Comme le déclare encore Frans Van Tilborg: "Le pétrole est ici la matière première la plus importante et là aussi, la spéculation a entraîné un envol des prix. L'effet peut être aisément deviné: les augmentations de prix ne peuvent pas être répercutées complètement et, dans ce cas, avec retard, d'où une diminution des marges. Un moment difficile a également été connu en septembre, lorsque nous avons décidé de fermer notre division production à Houthalen. Depuis le début de la crise, le chiffre d'affaires y avait fortement diminué. 14 employés ont été touchés par cette fermeture, mais un accord social sain a été obtenu avec les syndicats, et cela en trois jours seulement. Un tel accord est évidemment coûteux...". Dans la division emballages plastiques, 6,7 millions d'euros ont été investis en 2011, principalement dans des bâtiments (finition du nouveau centre logistique) et dans des machines.

EVENEMENTS IMPORTANTS

Après une phase d'essai longue et intensive, Miko Coffee UK a signé un contrat pour la fourniture de café Puro fairtrade à environ 150 sites du The National Trust. Ce nom recouvre une organisation non gouvernementale qui assure la gestion de plus de 350 bâtiments, jardins et monuments historiques et la protection d'un grand nombre de zones naturelles et de sites archéologiques au Royaume-Uni. The National Trust compte plus de 14 millions de visiteurs par an.

En avril, la filiale plastique polonaise de Miko Pac a été classée troisième de sa région dans le classement "Diamond" de la prestigieuse revue Forbes. Il s'agit de la catégorie d'entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 12,5 et 62,5 millions d'euros. Ces entreprises sont évaluées sur l'augmentation de leur valeur marchande sur les trois dernières années.

En septembre, la société Excellent Pizen, implantée en Tchéquie, a été rachetée. Il s'agit d'une petite entreprise dont le chiffre d'affaires est de 200.000 euros. Elle renforcera Miko Kava Tchéquie dont le chiffre d'affaires tournait en 2010 autour de 466.000 euros.

En septembre encore, Miko a été « couvert de fleurs » lorsqu'une orchidée a été découverte par un botaniste célèbre dans la réserve Puro. Cette orchidée a été enregistrée officiellement sous le nom de *Teagueia puroana*. Puro affecte 2 % du chiffre d'affaires au rachat de forêts tropicales en Equateur.

Récemment, Miko a reçu le prix "Havelaar" en reconnaissance de son engagement à long terme pour la propagation structurelle de la philosophie de l'Entreprise Durable et pour son engagement à appliquer, en interne, cette philosophie dans les valeurs d'entreprise.

PERSPECTIVES

"Nous ne nous risquons pas à formuler des perspectives pour 2012. Les marchés de matières premières restent très volatiles et spéculatifs, et il faudrait « lire dans le marc de café » pour tirer des conclusions sur la situation économique en général. En 2011, nous avons investi 11,8 millions d'euros. Pour 2012, nous avons prévu 14,2 millions d'euros." annonce Frans Van Tilborg.

DIVIDENDES

Le conseil d'administration propose, comme l'année passée, de verser un dividende brut de 0,96 euro par action, soit 0,72 euro net par action.

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES DU GROUPE MIKO (EN KEUR)

Résultats annuels consolidés du groupe Miko	31.12.2011 KEUR	31.12.2010 KEUR	VARIATION 2011/2010
Chiffre d'affaires	130.214	117.817	10,52%
DA	7.554	7.727	-2,23%
EBITDA	15.203	18.056	-15,80%
EBIT	7.649	10.329	-25,95%
Résultat financier	-508	-733	30,80%
EBT	7.141	9.596	-25,58%
Impôts sur le résultat	-1.560	-1.794	-13,05%
Bénéfice net du groupe	5.581	7.802	-28,46%
Part du groupe dans le résultat	5.535	7.683	-27,96%
Bénéfice net courant	5.535	7.683	-27,96%
Cashflow courant	14.649	17.204	-14,85%
Nombre d'actions (base, en unités)	1.241.925	1.241.850	
Bénéfice ordinaire par action (en EUR)	4,46	6,19	-27,96%
Bénéfice net courant par action (en EUR)	4,46	6,19	-27,96%
Cashflow courant par action (en EUR)	11,80	13,85	-14,85%
Dividende brut (en EUR)	0,96	0,96	

(*) Les concepts EBITDA et EBIT sont conformes à notre rapport annuel 2010.

Le commissaire-réviseur – la société PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren bcvba, représentée par monsieur Filip Lozie – a confirmé que ses travaux de révision, qui sont sur le point d'être terminés, n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux informations comptables reprises dans le communiqué.

L'organisme financier chargé du service financier du groupe Miko est CBC Banque.

A partir du 1^{er} juin 2012, le dividende net de 0,72 d'euro par action sera mis en paiement contre remise du coupon n°14 auprès de cet organisme (*après approbation en la matière par l'assemblée générale*), ce qui constitue un statu quo avec 2010.

Le compte rendu intégral des résultats est disponible sur notre site web www.miko.eu

A PROPOS DE MIKO

Il y a plus de 200 ans que Miko est actif dans le service café , et depuis quelques 35 années également dans les emballages plastiques. Il a été introduit sur Euronext Bruxelles en 1998. Miko poursuit une "stratégie à deux piliers" dans laquelle les activités clés – service café et emballages plastiques – sont des entités à part entière dotées chacune de leur propre direction, de manière à ce que ces deux activités puissent suivre une voie de croissance qui leur est propre. Le groupe emploie 665 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 130,2 millions d'euros en 2011. Le département service café intervenait à raison de 50,4 % dans ce chiffre d'affaires, les 49,6 % restants revenant à la division matières plastiques. C'est un groupe international avec des entreprises propres en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Allemagne, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 15.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.miko.eu