

Resultaten Miko 2011

**Omzet + 10,5 % * Ebit – 26,0 % * Ebitda – 15,8 % * Dividend = 0,96
euro**

Turnhout, 30 maart 2012 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in 2011 een stijging van de omzet met 10,5 %. De bedrijfswinst, bedrijfscashflow en de nettowinst daalden met respectievelijk 26,0 %, 15,8 % en 28,0 %. Deze resultaten bevestigen de al in november aangekondigde enorme margedruk die is ontstaan ten gevolge van de hoge grondstoffenprijzen.

OMZET

De geconsolideerde omzet bedroeg in 2011 130,2 miljoen euro, een stijging met 10,5 % t.o.v. 2010. Van de groepsomzet vertegenwoordigden de business units “koffieservice” en “kunststofverpakkingen” respectievelijk 50,4 % en 49,6 %, en circa 75,4 % ervan werd gerealiseerd in het buitenland.

De omzet van de koffieserviceafdeling toonde een vooruitgang met 11,7 %. Deze vooruitgang werd vooral gerealiseerd door de dochterondernemingen in Duitsland en Engeland. In Engeland wist Miko, ondanks de zware economische malaise die er momenteel heerst, met “The National Trust” een grote klant binnen te halen die de totaalomzet een duw in de rug gaf. In Frankrijk ging het wat moeilijker, vooral wegens het wegvallen van een keten van ziekenhuizen.

De kunststofafdeling kende een omzetstijging met 9,3 %. Deze toename werd in de hand gewerkt door de gestegen grondstoffenprijzen, die gedeeltelijk aan de klanten werden doorgerekend. Maar ook werden een aantal nieuwe projecten opgestart. Zo koos een bekende TV-kok van Vlaanderen voor een eigen ontwerp van Miko Pac om zijn nieuwe roomijsproducten te verpakken. De healthcaresector deed het bijzonder goed met een forse stijging van de verkochte aantallen. De roomijssector had daarentegen te lijden onder de slechte zomer. Bovendien kreeg deze afdeling af te rekenen met het faillissement van een belangrijke klant in Duitsland.

RESULTAAT (exclusief minderheidsbelangen)

De bedrijfswinst, bedrijfscashflow en nettowinst van de groep daalden met respectievelijk 26,0 %, 15,8 % en 28,0 % tot respectievelijk 7,6 miljoen euro, 15,2 miljoen euro en 5,5 miljoen euro.

Binnen de IFRS-segmentering gingen het bedrijfsresultaat en de bedrijfscashflow van de koffieserviceafdeling met respectievelijk 50,0 % en 23,5 % achteruit. Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep, commentarieert: “In 2011 deed speculatie de koffieprijsen op de wereldmarkten exponentieel stijgen. Op bepaalde momenten zagen we voor de betere Arabica origines zelfs een verdubbeling van de prijzen t.o.v. 2010. De markt besloot de prijsstijgingen maar zeer gedeeltelijk door te rekenen. Marktbehoud blijft voorlopig onze prioriteit, zodat ook wij onze prijzen maar met mondjesmaat konden aanpassen. Dit had een belangrijke margedaling tot gevolg. Daar komt nog bij dat de economische malaise in sommige landen een substitutie laat zien van dure premiumkoffies naar koffies van een lager kwaliteitsniveau, met uiteraard een lagere marge...”. De investeringen binnen de koffieserviceafdeling bedroegen 5,1 miljoen euro, en waren vooral bestemd voor de aankoop van koffietoestellen.

De bedrijfswinst en bedrijfscashflow van de kunststofverpakkingafdeling daalden met respectievelijk 7,8 % en 9,8 %. Aldus nog Frans Van Tilborg: “Olie is daar de belangrijkste grondstof, en ook daar dreef speculatie de prijzen de lucht in. Het effect laat zich eenvoudig raden: prijsstijgingen kunnen niet volledig en slechts met vertraging worden doorgerekend met margeverlies tot gevolg. Een moeilijk moment speelde zich ook af in september, toen we besloten onze productie-afdeling in Houthalen te sluiten. Sinds het begin van de crisis was de omzet er sterk gedaald. Door de sluiting werden 14 medewerkers getroffen. Met de vakbonden werd echter wel binnen de drie dagen een gezond sociaal akkoord bereikt. Maar zo'n akkoord kost uiteraard centen...”. In de kunststofverpakkingafdeling werd in 2011 6,7 miljoen euro geïnvesteerd, voornamelijk in gebouwen (afwerking nieuw logistiek centrum) en machines.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

Na een lange en intensieve testfase ondertekende Miko Coffee UK een overeenkomst voor de levering van Puro fairtrade koffie aan ruim 150 sites van de The National Trust. Dit is een niet-gouvernementele organisatie die instaat voor het beheer van meer dan 350 historische gebouwen, tuinen en monumenten, en voor de bescherming van een groot aantal natuurgebieden en archeologische sites in het Verenigd Koninkrijk. The National Trust heeft meer dan 14 miljoen bezoekers per jaar.

In april ontving de Poolse kunststofdochter van Miko Pac de derde plaats in zijn regio in de “Diamond”-rangschikking van het prestigieuze tijdschrift Forbes. Het betreft de categorie van bedrijven met een omzet tussen 12,5 en 62,5 miljoen euro. Zij worden beoordeeld op de toename van hun marktwaarde gedurende de drie voorbije jaren.

In september werd het in Tsjechië gevestigde Excellent Plzen overgenomen, een bedrijfje met een omzet van 200.000 euro. Het zal Miko Kava Tsjechië, dat in 2010 een omzet draaide van 466.000 euro, versterken.

En nog in september werd Miko letterlijk “in de bloemetjes gezet” toen een orchidee die door een bekend botanicus ontdekt werd in het Puroreservaat – Puro wendt 2 % van de omzet aan om regenwoud aan te kopen in Ecuador – officieel als de *Teagueia puroana* werd geregistreerd.

Recentelijk ontving Miko de “Havelaar”-award als erkenning voor het langetermijn engagement van Miko om structureel de filosofie van Duurzaam Ondernemen uit te dragen en op te nemen in de bedrijfswaarden.

VOORUITZICHTEN

“Aan het formuleren van vooruitzichten voor 2012 gaan we ons niet wagen. De grondstoffenmarkten blijven erg volatiel en speculatief. Ook voor wat betreft de algemene economische toestand blijft het koffiedik kijken. In 2011 investeerden wij 11,8 miljoen euro. Voor 2012 hebben we 14,2 miljoen euro voorzien.” , meldt Frans Van Tilborg.

DIVIDEND

De raad van bestuur stelt voor om – zoals vorig jaar – een bruto dividend uit te betalen van 0,96 euro per aandeel. Netto komt dit neer op 0,72 euro per aandeel.

GECONSOLIDEERDE JAARRESULTATEN MIKO-GROEP (IN KEUR)

Geconsolideerde jaarresultaten Miko-groep	31.12.2011 KEUR	31.12.2010 KEUR	VARIATIE 2011/2010
Omzet	130.214	117.817	10,52%
DA	7.554	7.727	-2,23%
EBITDA	15.203	18.056	-15,80%
EBIT	7.649	10.329	-25,95%
Financieel resultaat	-508	-733	30,80%
EBT	7.141	9.596	-25,58%
Inkomstenbelastingen	-1.560	-1.794	-13,05%
Nettowinst van de groep	5.581	7.802	-28,46%
Aandeel van de groep in het resultaat	5.535	7.683	-27,96%
Netto courante winst	5.535	7.683	-27,96%
Courante cashflow	14.649	17.204	-14,85%
Aantal aandelen (basis, in stuks)	1.241.925	1.241.850	
Gewone winst per aandeel (in EUR)	4,46	6,19	-27,96%
Netto courante winst per aandeel (in EUR)	4,46	6,19	-27,96%
Courante cashflow per aandeel (in EUR)	11,80	13,85	-14,85%
Bruto-dividend (in EUR)	0,96	0,96	

(*) De begrippen EBITDA en EBIT zijn conform ons jaarverslag 2010.

De commissaris - PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren bcvba, vertegenwoordigd door de heer Filip Lozie, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die reeds substantieel zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

De financiële instelling die instaat voor de financiële dienstverlening van de Miko-groep is KBC Bank. Vanaf 1 juni 2012 betaalt deze instelling (*na goedkeuring terzake door de algemene vergadering*) het netto dividend uit van 0,72 euro per aandeel na afgifte van coupon nr. 14. Dit is een status-quo in vergelijking met het jaar voorheen.

De volledige verslaggeving van de resultaten is terug te vinden op onze website www.miko.eu

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 665 medewerkers te werk en haalde in 2011 een omzet van 130,2 miljoen euro. 50,4 % hiervan werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling, en 49,6 % door de kunststofdivisie. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

*Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.miko.eu