

Miko reprend Corporate Coffee Solutions en Australie

Turnhout, le 18 février 2013 – Miko, le spécialiste du service café et des emballages en plastique coté sur Euronext Bruxelles, rachète, par le biais de sa filiale « The Coffee Place » à Brisbane (Australie), le goodwill et l'actif de « Corporate Coffee Solutions », un opérateur de service café basé à Melbourne.

Corporate Coffee Solutions est un opérateur de service café australien dont les activités ont démarré il y a 6 ans à Melbourne, la plus grande ville d'Australie avec 2 millions d'habitants. L'entreprise se concentre exclusivement sur le marché des bureaux et dégage avec ses 6 collaborateurs, un chiffre d'affaires de quelque 1,5 million AUD, soit près de 1,2 million d'euros au taux de change actuel.

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, commente : « La distance géographique entre la Belgique et l'Australie est, comme l'on sait, gigantesque. Si nous traduisons toutefois cette distance en possibilités de marché pour Miko, l'Australie est alors plus proche de la Belgique que certains pays européens, où l'on ne jure que par les cafés locaux. L'Australie, en revanche, possède une culture du café en plein développement.

L'Australie est également imprégnée de la culture anglo-saxonne : songez par exemple à la migration de plus d'un million d'Anglais peu après la Deuxième Guerre mondiale. Au Royaume-Uni, nous dégageons un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'euros. Nous sommes donc largement familiarisés avec la vision typiquement anglo-saxonne des affaires.

Voici quelques années, nous avions déjà fait notre premier bond en Australie, en prenant une participation de 51 % dans The Coffee Place, à Brisbane. L'initiative a été couronnée de succès. En ajoutant à présent la clientèle de Corporate Coffee Solutions, nous misons sur un chiffre d'affaires total en Australie de l'ordre de 4 millions d'euros. Dans le service café sur le marché « hors foyer », c'est déjà un beau résultat... »

« Alors qu'à Brisbane, nous devons essentiellement notre réussite à l'horeca, la nouvelle implantation de Melbourne se concentrera davantage sur le marché des bureaux. Cette reprise nous permettra également d'élargir nos connaissances pour approcher le marché lucratif des bureaux à Brisbane », ajoute encore Frans Van Tilborg.

A PROPOS DE MIKO

Il y a plus de 200 ans que Miko est actif dans le service café, et depuis quelques 35 années également dans les emballages plastiques. Il a été introduit sur Euronext Bruxelles en 1998. Miko poursuit une "stratégie à deux piliers" dans laquelle les activités clés – service café et emballages plastiques – sont des entités à part entière dotées chacune de leur propre direction, de manière à ce que ces deux activités puissent suivre une voie de croissance qui leur est propre. Le groupe emploie 665 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 130,2 millions d'euros en 2011. Le département service café intervenait à raison de 50,4 % dans ce chiffre d'affaires, les 49,6 % restants revenant à la division matières plastiques. C'est un groupe international avec des entreprises propres en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Allemagne, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com