



Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 30 août 2013 – 17.40 heures).

Miko : Résultats semestriels 2013

**Chiffre d'affaires + 3,9 % * EBIT + 1,5 % * EBITDA + 1,2 % * Bénéfice net
+ 0,8 %**

Turnhout, 30 août 2013 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de 3,9 % au cours du premier semestre 2013. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cash-flow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont progressé respectivement de 1,5 %, 1,2 % et 0,8 %. Sans les frais uniques qui sont liés aux rachats, l'EBIT, l'EBITDA et le bénéfice net auraient augmenté de 10,7 %, 6,7 %, et 9 %, respectivement.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 3,9 % par rapport à la même période de l'année précédente, pour passer de 73,7 millions d'euros à 76,6 millions d'euros. Près de trois quarts du chiffre d'affaires du groupe ont été réalisés à l'étranger. L'EBIT (bénéfice des activités d'exploitation avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 5,8 millions d'euros, c'est-à-dire 1,5 % de plus qu'en la première moitié de 2012. L'EBITDA (bénéfice des activités d'exploitation avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 9,6 millions d'euros, soit 1,2 % de plus que dans la même période de l'année précédente. Le bénéfice net s'est élevé à 4,3 millions d'euros, soit une augmentation de 0,8 %. En cas de correction des frais de rachat uniques, l'EBIT, l'EBITDA et le bénéfice net auraient augmenté de 10,7%, 6,7 % et 9 %, respectivement.

Au cours du premier semestre, le segment café a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 millions d'euros. Celui-ci s'élève à 2,29 % de plus que l'année précédente et représente 48,20% du chiffre d'affaires du groupe. Sur pratiquement tous les marchés domestiques, le chiffre d'affaires a été soumis à rude épreuve. Comme déjà annoncé précédemment, la France, a subi l'annulation d'un gros contrat. En Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, la situation a aussi été difficile. Ceci est lié à la crise économique qui entraîne des réductions d'effectifs au sein des entreprises et une augmentation du nombre de faillites, tant dans le secteur horeca que dans celui des bureaux. Grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires en Allemagne et au rachat du suédois Kaffekompaniet, dont le chiffre d'affaires a été repris pour quatre mois, l'évolution du chiffre d'affaires est toutefois restée positive pour la division service café.

Le segment plastique a réalisé un chiffre d'affaires de 39,7 millions d'euros, soit une augmentation de 5,41 % par rapport à l'année dernière. Ce segment représente ainsi 51,80 % du chiffre d'affaires total. L'augmentation est surtout liée au supplément de ventes à de nouveaux clients. Ce supplément de ventes a su compenser plusieurs tendances négatives. En particulier, le printemps très moyen a fait que la saison de la crème glacée a commencé à une période tardive. Les boîtes pour crème glacée font partie de l'activité principale de la division emballages plastiques.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a reculé de 18,4 %. Le cash-flow d'exploitation (EBITDA) a connu une augmentation marginale de 0,6 %. Comme déjà indiqué, des frais uniques ont été consentis au sein de la division service café à l'occasion de rachats. Sans ces frais, l'EBIT et l'EBITDA de la division service café auraient augmenté respectivement de 7,2 % et de 14,9 %. Au cours du premier semestre 2013, on a assisté à une tendance légèrement à la baisse des prix pour le café brut sur le marché mondial. Ceci a bénéficié aux marges. Les investissements pour l'achat de machines à café qui ont été mises en prêt d'usage ou en location par la suite se sont élevés à 2,5 millions d'euros pour le premier semestre.

Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division emballages plastiques ont progressé respectivement de 12,5 % et de 1,5 %. Cette augmentation est liée à l'augmentation du chiffre d'affaires. Le fait que les amortissements ont fortement diminué explique pourquoi l'EBIT augmente relativement plus fort que l'EBITDA. Les investissements dans ce segment se sont élevés à 5 millions d'euros. Ceux-ci avaient trait à la construction d'un espace de production supplémentaire pour l'implantation en Pologne et à l'achat de machines, matrices et périphériques.

Depuis plus d'un an, la division service café recherchait une possibilité de rachat dans la région scandinave. Ceci a entraîné deux rachats au cours du premier semestre 2013. En Suède, toutes les parts de l'entreprise



« Kaffekompaniet » ont été rachetées. Elle est établie à Göteborg et réalise un chiffre d'affaires d'environ 6 millions avec 23 collaborateurs. Au Danemark, une participation de 70 % a été prise dans l'entreprise de service café « ABC Mokka », qui est implantée à Copenhague et qui réalise un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros avec 20 collaborateurs. En Australie, l'actif et le portefeuille clients de Corporate Coffee Solutions ont été rachetés, ce qui représente un chiffre d'affaires d'environ 1,2 million d'euros.

Dans le segment plastiques, de grands travaux sont en cours dans l'implantation polonaise où un nouveau hall de production est construit pour absorber la croissance rapide. L'année dernière, un nouveau magasin a déjà été mis en service.

« Le fait qu'au cours de ce premier semestre, nous avons augmenté notre EBIT (après la correction des frais fixes que nous avons consentis pour les rachats) de plus de 10 % est encourageant alors que nous sentons nettement que le climat économique défavorable nous joue des tours à tous les niveaux de notre clientèle, particulièrement chez nos clients du service café, dans les bureaux ainsi que dans l'horeca. Nous nous garderons bien de faire des prévisions pour le reste de 2013, parce que la situation économique et les prix des matières premières restent incertains. Ceci ne nous empêche toutefois pas de continuer à investir dans nos divisions service café et transformation du plastique », déclare Frans Van Tilborg, administrateur délégué et CEO du groupe Miko.

Ces chiffres semestriels ne font l'objet d'aucune activité de révision de notre commissaire.

Le compte rendu intégral des résultats semestriels est disponible sur notre site web www.miko.eu

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2012, le groupe a dégagé, avec ses 700 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros, dont 50,92 % dans le département café service et 49,08 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

*Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 15.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com

Annexe:

Résultats semestriels consolidés IFRS au 30 juin 2013.



Compte de résultats consolidé (IFRS)

	30/06/2013 (KEUR)			30/06/2012 (KEUR)		
Chiffre d'affaires			76.619			73.705
Produits de la vente des marchandises	74.478			71.479		
Produits de la location des biens	2.019			1.861		
Produits de la vente des actifs fixes	122			365		
Autres produits opérationnels		1.372			1.167	
Matières premières et consommables	-40.302			-38.945		
Coûts du personnel	-17.164			-15.555		
Dépreciations et amortissements	-3.651			-3.777		
Autres charges opérationnels	-11.038			-10.848		
Total des charges		-72.155			-69.125	
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières (EBIT)			5.836			5.747
Résultat financier net		-245			-315	
Produits financiers	161			162		
Charges financières	-406			-477		
Résultat avant impôts			5.591			5.432
Impôts sur le résultat		-1.306			-1.140	
Résultat net du groupe			4.285			4.292
Attribuable aux intérêts minoritaires		-6			37	
Attribuable aux actionnaires Miko			4.291			4.255
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires Miko (en euros)			3,45			3,43
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires Miko (en euros)			3,43			3,43