

Miko souscrit un partenariat avec Innoware en Indonésie

Turnhout, le 16 avril 2014 – Miko, spécialiste du service café et des emballages en plastique coté sur Euronext Bruxelles, souscrit un partenariat de 50 % avec l'entreprise Innoware établie à Jakarta, en Indonésie. Innoware est une entreprise de transformation de plastique qui travaille sur le même marché cible que Miko Pac. Avec 277 travailleurs, Innoware obtient un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros.

Innoware est une entreprise active depuis 2007 dans la production d'emballages en plastique. Actuellement, elle emploie 277 personnes pour un chiffre d'affaires d'environ 4,5 millions d'euros. Innoware possède deux divisions. La division « Packaging » produit des petites boîtes en plastique pour l'industrie alimentaire, en particulier pour la crème glacée. La division « Promo » se concentre sur la production de produits promotionnels en plastique, comme par exemple des boîtes à savon ou des gobelets.

Frans Van Tilborg, CEO et administrateur délégué du groupe Miko, émet le commentaire suivant : « Avec nos sites de production en Belgique et en Pologne et notre bureau de vente en Allemagne, nous sommes en mesure de couvrir le marché européen. Pour Miko Pac, le moment est venu de diriger également ses efforts sur l'Asie, un projet à long terme.

D'une part, nous croyons que l'Indonésie a beaucoup de potentiel sur le long terme, en raison de sa forte population qui dépasse 250 millions d'habitants, et d'une classe moyenne qui s'étoffe rapidement. L'Indonésie peut également fournir un accès à la méga-population de la totalité du continent asiatique, en raison de sa bonne situation centrale.

D'autre part, ce partenariat est inspiré par le fait que les grands groupes alimentaires passent progressivement des « regional » aux « global suppliers ». Au cours de dix dernières années, nous avons déjà pu assister à une évolution évidente des « local suppliers » vers les « regional suppliers ». La décision d'achat n'est donc plus prise au niveau belge, mais au niveau européen. Cette tendance se traduit aujourd'hui progressivement vers le « global », si bien que nous sommes incités à suivre notre clientèle vers l'Asie. Notre intention n'est donc pas d'approvisionner l'Europe à partir de l'Indonésie.

Le co-administrateur délégué, Jan Michielsen, y ajoute ceci : « Des grandes connaissances techniques sont déjà présentes chez Innoware, mais par moyen de ce partenariat et grâce à notre propre savoir-faire et nos propres normes de qualité, nous pouvons ajouter une valeur dont les deux parties peuvent bénéficier. Actuellement, Innoware est aussi en pleine expansion, d'où notre intention de lancer ensemble un « green field » selon les normes que nous utilisons nous-mêmes en Europe, sur le plan de l'infrastructure comme celui de la qualité.

Il est aussi intéressant pour nous que le marché indonésien des emballages en plastique se concentre encore momentanément sur les petits emballages de portions individuelles, principalement les feuilles minces en plastique. Ceci rend le prix par unité acceptable pour le consommateur. Avec la croissance de l'économie et de la classe moyenne, et le pouvoir d'achat croissant qui en est le corollaire, nous nous attendons à ce que la demande d'emballages familiaux augmente à l'avenir. Et ce sont précisément dans ces emballages que nous sommes spécialisés, notamment pour les boîtes de crème glacée, la margarine, etc. ».

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2013, le groupe a dégagé, avec ses 758 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros, dont 51,9 % dans le département service café et 48,1 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com