

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 25 mars 2021 – 17 h 40).

Information réglementée et privilégiée.

MIKO PREND UN INTÉRÊT MINORITAIRE DANS L'ENTREPRISE NÉERLANDAISE DE SERVICE CAFÉ « FULL SERVICE » MAAS

Turnhout, le 25 mars 2021 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui avoir acquis un intérêt minoritaire de 25 % dans la société néerlandaise MAAS. Les parts ont été cédées par les actionnaires existants, le fonds d'investissement Nimbus et l'équipe de direction.

Implantée à Son, près d'Eindhoven, MAAS dégageait, avant l'ère COVID, un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros avec quelque 500 collaborateurs. MAAS installe des machines à café et des distributeurs automatiques de moyenne et grande capacité chez ses clients, essentiellement de grandes entreprises, des institutions publiques et des universités. Elle assure également le support technique et se charge de la fourniture de tous les ingrédients nécessaires comme le café, mais aussi le lait, le thé et le chocolat. Outre les boissons chaudes, MAAS propose également un large éventail de boissons rafraîchissantes, de snacks et d'en-cas vitaminés. Sous la devise « *Treat Yourself Well* », MAAS est connue pour son offre de solutions boissons sur mesure. Ces dernières années, l'entreprise a clairement privilégié la durabilité avec des initiatives telles que impact@origin et impact@footprint.

Avec Miko Koffie Service, Miko possède déjà aux Pays-Bas une filiale à part entière qui, avec une cinquantaine de collaborateurs, dégage un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 millions d'euros. L'activité commerciale y est principalement centrée sur le secteur de l'horeca et du sport. Les deux entreprises n'empêtent donc pas sur leurs sphères d'activité respectives, mais sont au contraire presque parfaitement complémentaires.

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, explique : « *Nous avons déjà appris à bien connaître MAAS en 2018 lorsque nous avons repris sa filiale danoise. Les relations avec nos amis néerlandais se sont déroulées au mieux et fort agréablement, raison pour laquelle nous avons cherché à nous revoir. Le propriétaire Nimbus était disposé à céder une partie de ses parts de sorte que nous sommes particulièrement fiers d'annoncer aujourd'hui que nous pouvons également accueillir l'équipe néerlandaise de MAAS au sein de notre groupe. Par cette participation, nous renforçons nettement la présence de Miko aux Pays-Bas et, vu la courte distance géographique et culturelle entre Miko et MAAS, nul doute que des synergies constructives sont possibles à terme.* »

« *J'ai également le sentiment que notre vision et notre culture se rejoignent. Nous sommes tous deux extrêmement attentifs à la qualité, au service et à la durabilité. En unissant nos forces, nous serons encore mieux à même d'assurer à nos clients la tranquillité d'esprit et de leur permettre de déguster jour après jour le café le plus savoureux. En outre, il est rassurant de savoir que nous pouvons rejoindre un torréfacteur en place depuis plus de 200 ans et qui s'appuie donc sur une très longue tradition, tout en ayant réussi à rester innovant et flexible au fil des siècles. L'équipe de direction est convaincue que tous* »

les ingrédients sont réunis pour que MAAS excelle encore au cours des années à venir », ajoute Wouter Fijnaut, CEO de MAAS.

Cette reprise s'inscrit dans le cadre de la stratégie à long terme du groupe Miko axée sur le déploiement d'une organisation de service café internationale par le biais de participations et de filiales propres dans divers pays. Les marchés intérieurs pour le groupe en Europe sont actuellement : la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la Pologne, la Tchéquie, la Slovaquie, le Danemark, la Norvège et la Suède.

Historique

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2020, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 195,1 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 45,1 % et 54,9 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

A propos de MAAS

MAAS a été créée en 1889 et est implantée à Son. Avec un effectif de quelque 500 collaborateurs, la société est leader du marché des solutions de distribution automatique de produits alimentaires et de boissons et assure au quotidien une parfaite tranquillité d'esprit à plus de 2.200 clients chez lesquels plus de 1,4 million de consommations sont servies chaque jour. MAAS est un précurseur en matière de durabilité et est convaincue que l'homme profite davantage de la vie s'il mange et boit bien. C'est pourquoi MAAS offre à toutes les personnes au travail un accès 24 h/24 et 7 jours/ 7 au café, au thé, aux boissons rafraîchissantes et snacks les plus savoureux et durables.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Wouter Fijnaut, tél. +31 (0)40 264 45 00.

Après 16.30 heures: (GSM Wouter Fijnaut) +31 (0)6.117.38.129.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com