

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 16 septembre 2022 – 17 h 40).

Informations réglementées.

Miko : résultats semestriels 2022

- **Chiffre d'affaires ajusté : + 169 % à 130 millions d'euros**
- **EBITDA ajusté : + 133 % à 15,4 millions d'euros**

Explication

Depuis la mi-2021, le groupe Miko se concentre uniquement sur le service café après avoir vendu sa division d'emballage plastique - « Miko Pac » - au groupe d'emballage allemand PACCOR.

Par conséquent, pour pouvoir comparer les résultats, les résultats réalisés par la division d'emballage plastique au premier semestre 2021, ainsi que tous les revenus et coûts associés à la vente de la division d'emballage plastique au cours de cette année, ont été éliminés. Après cette élimination, l'EBIT et l'EBITDA ajustés ont augmenté respectivement de 122 % et 133 %, pour atteindre 4,9 millions d'euros et 15,4 millions d'euros. Le résultat net a augmenté de 125 % pour atteindre 2,7 millions d'euros.

L'activité qui est restée concerne le « service café ». Dans divers marchés intérieurs, sous la devise « votre café, notre souci », un service café est proposé au segment hors foyer, comme les bureaux, les entreprises, les établissements horeca et les institutions, principalement par l'intermédiaire des filiales de l'entreprise.

Deux tendances opposées du marché se sont manifestées au cours du premier semestre de l'année :

- d'une part, l'instabilité géopolitique a fait monter les prix des matières premières et les coûts d'exploitation. Ces tendances inflationnistes n'ont pas pu être entièrement répercutées sur le marché ;
- d'autre part, l'impact du COVID a été moins important en 2022 qu'en 2021, sauf sur le marché néerlandais, important pour notre groupe, où un confinement s'appliquait encore jusqu'à mi-mars.

Les résultats mentionnés ci-dessus comprennent également ceux de l'opérateur de distributeurs automatiques néerlandais MAAS et du torréfacteur belge de marques de distributeur SAS Koffie. Tous deux ont été acquis au cours du second semestre 2021. Sans ces acquisitions, l'EBITDA aurait augmenté de 80 %. Les investissements se sont élevés à 14,6 millions d'euros.

En avril de cette année, Miko a été victime d'une cyberattaque. Une vaste équipe de professionnels internes et externes a agi au plus vite, de sorte que Miko a été de nouveau opérationnel rapidement et que l'impact financier a été minimisé.

En mai, Miko a annoncé la découverte d'une nouvelle fleur dans sa réserve de forêt tropicale. Cette fleur a été enregistrée sous le nom de MA(a)Sdevallia purocafeana, du nom du café MAAS récemment acquis. Avec une partie des recettes de la vente de son café Puro durable, Miko achète des forêts tropicales dans le monde entier, soit plus de 500.000.000 m² à ce jour. C'est la quatrième

espèce biologique qui y est découverte. Outre une grenouille (officiellement appelée la « Pristimantis Puruscafeum »), deux orchidées figurent également dans la liste.

Les perspectives

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : « Nous pouvons être satisfaits de notre premier semestre dans les conditions de marché difficiles que l'on connaît.

Dans certains segments de notre clientèle, comme le secteur public, le télétravail reste la norme pour l'instant. Nous constatons en ce moment que de plus en plus de personnes retournent au bureau. Il n'est pas non plus possible de prédire l'impact futur de l'instabilité géopolitique persistante. C'est pourquoi nous ne formulons pas de perspectives.

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16 h 30: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko

	30/06/2022 (KEUR)	30/06/2021 (KEUR)
Produits	130.039	48.429
Produits – vente des marchandises	122.265	43.897
Produits – location	6.099	4.460
Produits – vente des actifs non courants	1.675	72
 Autres produits opérationnels	2.276	2.241
 Matières premières et consommables	-61.938	-22.534
Coûts des avantages du personnel	-36.233	-14.191
Dépréciations et amortissements	-10.837	-4.530
Autres charges opérationnelles	-18.377	-7.191
Total des charges	-127.385	-48.446
 Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières (EBIT)	4.930	2.224
 Résultat des opérations abandonnées		42.886
 Résultat d'exploitation ajusté avant impôts et charges financières (EBIT ajusté)	4.930	45.110
 Résultat financier net	-873	-323
Produits financiers	4	330
Charges financiers	-877	-653
 Résultat avant impôts	4.057	44.787
Impôts sur le résultat	-1.266	-573
 Résultat net du groupe	2.791	44.214
Attribuable aux intérêts minoritaires	64	114
 Attribuable aux actionnaires de Miko	2.727	44.100
 Résultat par action		
Nombre moyen pondéré d'actions	1.242.000	1.242.000
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	2,20	35,51
 Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	1.239.371	1.242.636
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	2,20	35,49

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	30/06/2022 (KEUR)	30/06/2021 (KEUR)
Résultat net du groupe	2.791	44.214
Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat)	-1.512	689
Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat)	0	0
Total du résultat réalisé et non réalisé	1.279	44.903
Attribuable aux actionnaires de Miko	1.215	44.789
Attribuable aux intérêts minoritaires	64	114

Note: Ces résultats n'ont pas été audités par le commissaire.