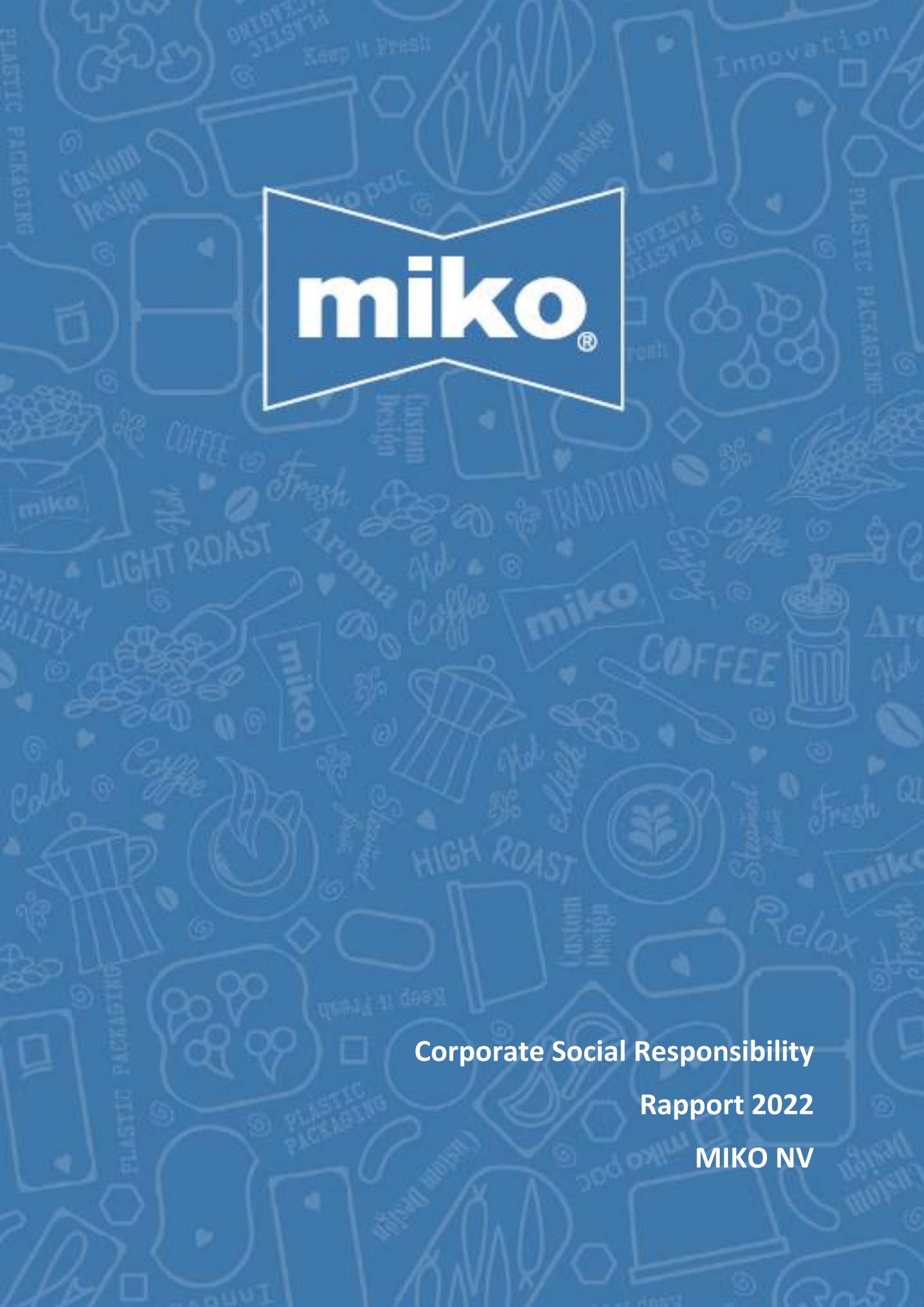


The background is a solid blue color with a dense pattern of white line-art icons related to coffee and packaging. These include coffee beans, coffee cups, coffee grinders, coffee bags, and various geometric shapes. The word "miko" is written in a stylized font within several of these icons. The main "miko" logo is centered in a white banner.

miko®

Corporate Social Responsibility

Rapport 2022

MIKO NV

Inhoudstafel

Over Miko

Boodschap van de CEO

Moving Forward in 2022

Verklaring Niet Financiële Informatie

Hoe Gedefinieerd?

Disclosure onder artikel 8 van de EU Taxonomy Verordening

CSR Pillars

UN SDG Development Goals

Society

Planet

Conduct

People

Foto: Luis – Puro gesponsorde ranger in het Puro Reservaat in Ecuador



Over Miko

De geschiedenis van Miko gaat terug tot 1801, meer dan 200 jaar geleden, toen Leonardus Michielsen een handel in koloniale waren opstartte. Pas rond de eeuwwisseling, omstreeks 1900 werd besloten om onder de merknaam Miko een koffiebranderij te starten.

Sinds de jaren '70 veranderde Miko met succes haar koffiestrategie naar het Out-of-Home segment in de markt. Ontsprongen uit de koffiebranderij, die in 1958 de éénkopskoffiefilter lanceerde, is de tweede kernactiviteit van Miko ontstaan. Door de ervaring opgedaan met plastics voor deze filter, ontstond een tweede kernactiviteit, namelijk kunststofverwerking. Zoals toegelicht in het jaarverslag van Miko NV werd de kunststofverwerkingsactiviteit in 2021 door Miko NV verkocht.

De inspanningen van Miko voor 2022 op het vlak van Corporate Social Responsibility, zoals verzameld in dit rapport zijn beschreven in deze .pdf alsook in de specifieke sectie met betrekking tot duurzaamheid en Miko's CSR programma dat publiek beschikbaar is via www.mikogroup.com.

Dit .pdf rapport en de inhoud van bovenvermelde website samen worden beschouwd als Miko's CSR programma en rapportering voor 2022.

Boodschap van de CEO

Corporate Social Responsibility, duurzaamheid, ethisch handelen, termen die gedurende de laatste jaren substantieel meer aandacht hebben gekregen en dit wereldwijd...

Terechte aandacht wat mij betreft, gezien de achterliggende principes ervan ervoor zorgen dat ondernemingen dienen te reflecteren over hun impact ongeacht de aard van hun dagdagelijkse kernactiviteiten.

Nadenken over hun positie ten opzichte van de wereld rondom hen, hoe zij een invloed hebben – zowel positief als negatief – op hun omgeving en hoe ze, doorheen hun vaak ambitieuze reis om te groeien, ook iets terug kunnen geven aan de mensen, de gemeenschap en in het algemeen aan onze planeet.

Binnen Miko heeft duurzaam ondernemen een lange voorgeschiedenis. Wat kan je anders verwachten van een onderneming die reeds meer dan 2 eeuwen bestaat. Toegegeven, de meest significante ontwikkeling binnen ons duurzaamheidsprogramma was ongetwijfeld het ontstaan van onze Fairtrade koffie "Puro", ondertussen al meer dan 10 jaar geleden.

Met Puro wilden we echter niet enkel zomaar een Fairtrade koffie zijn. We wilden een stap verder gaan... en besloten om een concept te ontwikkelen dat aan onze planeet iets zou teruggeven terwijl we ons nieuw koffiemark verder wilden doen groeien.



We besloten om een partnership aan te gaan met de World Land Trust Foundation, een Engelse stichting die op wereldwijde schaal regenwouden aankoopt en beschermt. We lanceerden een uniek programma waarbij we 2% van de omzet gegenereerd door de verkoop van Puro koffie doneren aan WLT met als doel er regenwouden mee aan te kopen en te beschermen in koffieproducerende landen. Nu, meer dan 10 jaar later, dragen we nog steeds op dezelfde manier bij aan deze bescherming van regenwouden... tientallen miljoenen vierkante meter regenwoud werd ondertussen beschermd, en het aantal groeit jaar per jaar onder invloed van de toenemende verkoop van Puro koffie.

Door de jaren heen werd dit programma eveneens gehanteerd door onze dochtervennootschappen, door partners binnen ons distributienetwerk en door klanten. Spin-off projecten ontstonden samen met lokale initiatieven zoals bomen en groenten planten in Zuid-Afrika, lidmaatschap van de grootste organisatie voor natuurbescherming in Nederland, ondersteuning van lokale gemeenschappen waar koffie geteeld wordt in Congo, om er maar een paar te noemen.

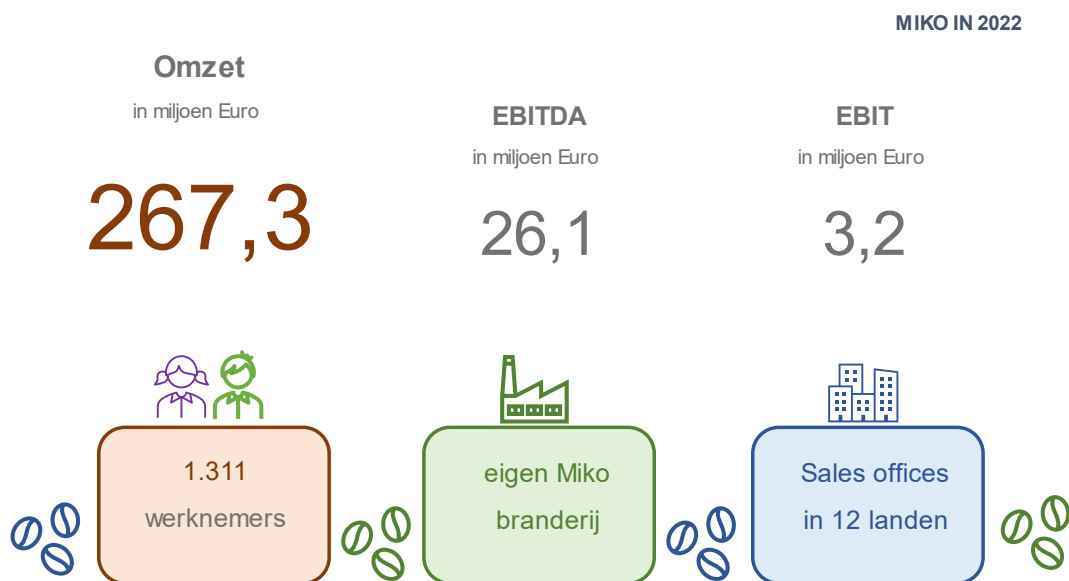
Als CEO ben ik ontzettend trots op hetgeen we bereikt hebben tot dusver binnen ons CSR programma.

Hoogachtend

Frans Van Tilborg

CEO

"Moving Forward" in 2022



Verklaring Niet Financiële Informatie

Dit CSR rapport zoals opgemaakt door MIKO N.V. dient beschouwd te worden als MIKO's geconsolideerde verklaring met betrekking tot de vereiste openbaarmakingen toepasselijk op MIKO N.V. op basis artikel 3:6 §4 WVV.

Sinds de desinvestering van de kunststofafdeling in 2021 is MIKO louter nog actief in koffieservice. De (vroegere) verwijzingen in voorbijgaande jaren gerelateerd aan de kunststofafdeling, werden dan ook in de versie van dit CSR verslag over 2021 geschrapt.

Miko voert een sterk beleid met betrekking tot de impact van haar activiteiten inzake werkgelegenheid, sociale en milieu - aangelegenheden, respect voor mensenrechten, anti-corruptie en omkoping, meer bepaald:

- a) MIKO is geëngageerd om haar activiteiten op dergelijke wijze te ontplooien dat deze een positieve invloed hebben op werknemerschap, sociale en milieu - aangelegenheden. Met dit doel, en als resultaat van dit beleid heeft MIKO verschillende projecten geïdentificeerd die het wenst te steunen met betrekking tot deze topics.

De kernprojecten in dit kader zijn:

- Planet: Bescherming van regenwoud;
- Planet: Energieconsumptie;
- Society: Positieve ondersteuning van diverse projecten;
- People: Creëren van een veilige werkomgeving

De inhoud van dit rapport bevat een overzicht van dergelijke projecten en de huidige status ervan.

- b) MIKO is geëngageerd om haar activiteiten op een ethische wijze te ontplooien, hoewel we erkennen dat er zich in het kader van onze bedrijfsuitvoering bepaalde risico's kunnen voordoen inzake mensenrechten, corruptie, omkoping en andere daaraan gerelateerde aspecten.

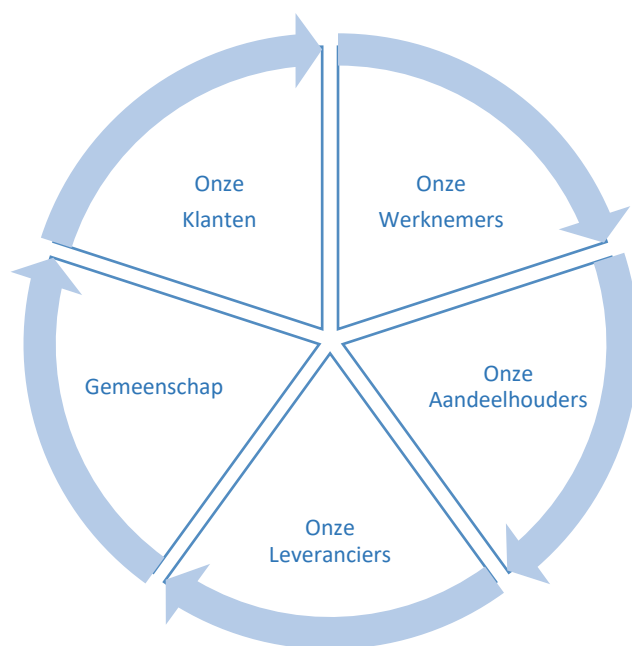
Om onze werknemers en partners duidelijk te informeren omtrent deze risico's, heeft MIKO een overzicht of ethische code gepubliceerd met duiding aangaande de voornaamste elementen omtrent deze problematiek en de mogelijke risico's waarmee men geconfronteerd zou kunnen worden in het kader van onze bedrijfsactiviteiten.

Het integrale document is publiek beschikbaar op de Corporate Social Responsibility sectie van onze corporate website via www.mikogroup.be.

Hoe Gedefinieerd?

Op basis van input en vragen dewelke wij gedurende verscheidene jaren hebben mogen ontvangen heeft MIKO haar voornaamste stakeholders op vlak van Corporate Social Responsibility en de onderwerpen die in dit kader van specifiek belang zijn (opnieuw) geïdentificeerd.

Algemeen beschouwd, zijn MIKO's voornaamste CSR stakeholders::



De belangrijkste onderwerpen met betrekking to Corporate Social Responsibility die naar boven kwamen hadden voornamelijk betrekking op klimaat, gebruik van energie, koffie en natuur.

Verder, werd een groeiend belang vastgesteld inzake de manier waarop MIKO zichzelf binnen haar invloedssfeer positioneert op vlak van mensenrechten, corruptie, zorg voor haar werknemers en andere HR gerelateerde aspecten.

Het resultaat van deze oefening is dat de belangrijkste focus van MIKO's CSR inspanningen nog steeds bij uitstek het best kunnen worden samengevat als Planet, People (met inbegrip van de gemeenschap), Plezier ... en Conduct.

Disclosure onder artikel 8 van de EU Taxonomy Verordening

Juridische Basis

Dit onderdeel van dit CSR verslag over boekjaar 2022 heeft betrekking op (i) Verordening (EU) 2020/852 van het Europese Parlement en de Raad van 18 juni 2020 betreffende de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame beleggingen en tot wijziging van Verordening (EU) 2019/2088 (de **"Taxonomy Verordening"**); en (ii) Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021 tot aanvulling van de Taxonomy Verordening door technische screeningscriteria vast te stellen om de voorwaarden te bepalen waaronder een specifieke economische activiteit kan worden aangemerkt als substantieel bijdragend aan de mitigatie van klimaatverandering of de adaptie van klimaatverandering, en om uit te maken of die economische activiteit niet ernstig afbreuk doet aan een van de andere milieudoelstellingen (de **"Gedelegeerde Verordening"**).

Indien een specifieke economische activiteit valt onder de respectievelijke voorwaarden zoals opgenomen in de Gedelegeerde Verordening wordt deze beschouwd als "Taxonomy-Eligible", zoniet als "Taxonomy non-eligible".

Activiteiten

Op basis van de Taxonomy Verordening, en meer specifiek op basis van artikel 8 van de Taxonomy Verordening, alsook op basis van de Gedelegeerde Verordening, heeft MIKO haar activiteiten als koffiegroep gescreend om na te gaan in welke mate haar activiteiten op basis van de Gedelegeerde Verordening dienen beschouwd te worden als "Taxonomy Eligible" dan wel als "Taxonomy non-eligible".

Vermelde screening is gebeurd met het oog op de core business en economische activiteiten van MIKO als koffiegroep, zijnde het leveren van goederen en diensten aan haar cliënteel op basis waarvan omzet wordt gegenereerd voor MIKO als groep. In die zin werd in vermelde screening abstractie gemaakt van onderliggende activiteiten zoals bv. transport naar klanten, gezien deze volledig accessoir zijn aan de core activiteiten van MIKO en aldus geen aparte omzet genereren.

Conclusie

Als conclusie van bovenstaande analyse overheen onze groep, dient te worden geconcludeerd dat de activiteiten van MIKO dienen te worden beschouwd als Taxonomy non-eligible activiteiten.

Als gevolg van bovenvermelde conclusie en gezien de economische activiteiten van onze groep niet beschouwd worden als Taxonomy-Eligible onder de Gedelegeerde Verordening, is het deel van de omzet binnen onze groep gerelateerd aan Taxonomy Eligible activiteiten aldus 0%. Hetzelfde geldt in die zin dan eveneens voor OPEX en CAPEX.

CSR Pillars

In de loop van het jaar 2017 hebben we besloten om al onze bestaande duurzaamheid en Corporate Social Responsibility inspanningen te hergroeperen in een centraal programma overheen onze groep, wat heeft geresulteerd in het huidige CSR programma. Miko's initiatieven hieromtrent zijn niet nieuw, integendeel, de meeste van hen bestaan reeds meer dan 10 jaar... en blijven actueel..



We proberen iets terug te doen voor de gemeenschap en de mensen die er in leven, zowel door deel te nemen aan internationale initiatieven die mensen in koffieproducerende landen ondersteunen als door ondersteuning aan initiatieven dichterbij huis ..



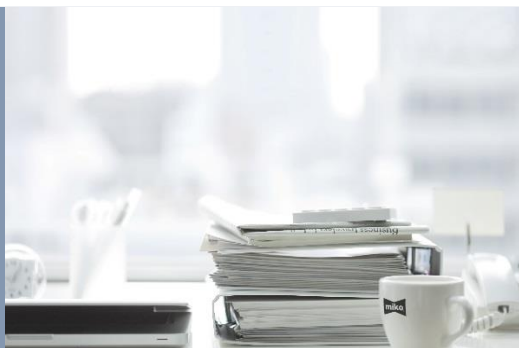
Planet

We moeten ernaar streven respect te tonen voor de wereld rondom ons... mensen... gemeenschappen en de planeet waar we op leven.... Om die reden ondersteunen we specifiek initiatieven ter bevordering van onze planeet...



People

Mensen zijn ons belangrijkste grondstof.... Zonder hen is er geen vooruitgang... en kan er niets teruggedaan worden Zij zijn degene die zich daadwerkelijk engageren voor MIKO en ons CSR programma.



Conduct

Binnen MIKO willen we onze activiteiten ontplooiën en onze doelstellingen bereiken op een ethische manier.... met respect voor bepaalde kernwaarden, mensenrechten en een strikte visie omtrent anti-corruptie en anti-omkoping bepalingen.

UN SDG Development Goals

In 2015 hebben verschillende landen onder supervisie van de Verenigde Naties, de 2030 Agenda for Sustainable Development aangenomen, dewelke 17 Sustainable Development doelstellingen (“SDGs”) omvat met als doel verdere stappen te ondernemen om alle vormen van armoede te beëindigen. Deze SDGs worden als uniek beschouwd omwille van de oproep tot actie die ze bevatten aan alle landen (rijk, arm, gemiddeld) om welvaart te promoten en tegelijkertijd onze planeet te beschermen. In die zin erkennen deze SDGs dat de wil om armoede een halt toe te roepen hand in hand dient te gaan met economische groei en een aantal sociale noodzaken omvat waaronder onderwijs, gezondheidsvoorziening, sociale bescherming en werkgelegenheid gezamenlijk met klimaatwijzigingen en milieubescherming.

MIKO heeft een lange geschiedenis op vlak van duurzaamheid en corporate social responsibility en heeft besloten om het achterliggende gedachtengoed achter al deze 17 SDG's te ondersteunen.



Miko CSR Pijler

SDG

Miko Engagement

Society



Diverse sociale & lokale initiatieven;
Fairtrade Koffie;
Trees4Schools programma;
Ondernemers voor Ondernemers;
Congodorpen

Society



Fairtrade Koffie;
Trees4Schools programma;
Ondernemers voor Ondernemers;
BRC Certificaties

Society



Trees4Schools programma;
Ondernemers voor Ondernemers;

Society



Trees4Schools programma;
Ondernemers voor Ondernemers;

Society



Miko's Raad van Bestuur conform verplichtingen dat
minstens 1/3e van haar leden van het andere geslacht is;

Planet



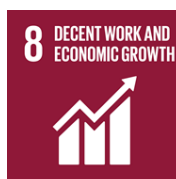
Puro Water project;

Planet



EBO (Energiebeleidsovereenkomst);

People



Miko Koffie Veiligheidsbeleid

Society		Ondersteuning Fairtrade van kleine ondernemingen
Society		Fairtrade koffie biedt kleine ondernemingen en kleine boeren meer en gelijke kansen; Trees4Schools
Society		De combinatie van Fairtrade en de lokale PURO initiatieven geeft lokale gemeenschappen meer en gelijkere kansen
Society Planet		Verpakkingen die bijdragen tot een langere houdbaarheidsdatum;
Planet		PURO Koffie carbon balancing in partnership met REDD+ (UN) programma; EBO (Energiebeleidsovereenkomst);
Planet		PURO Water partnership met World Land Trust;
Planet		Puro Koffie partnership met World Land Trust; PURO beschermde natuurreservaten; Finca de PURO Cafe plantage PURO Water partnership met World Land Trust; Diverse andere partnerships (Natuurpunt,)
Conduct		Miko Code of Conduct
All		Diverse Samenwerkingen

Society

"Tijdens ons activiteiten, proberen we ons binnen MIKO bewust te zijn van de mensen en gemeenschappen rondom ons... en trachten we dergelijke bewustmaking te creëren ... zowel voor wat betreft problematieken die zich voordoen aan de andere kant van de wereld, als voor zaken veel dichterbij huis ...

De initiatieven die we trachten te ondersteunen bevatten zowel recurrente inspanningen als jaarlijkse wijzigende specifieke initiatieven... "

Stijn Michiels, Director Export & Green Coffee



Binnen onze invloedssfeer, tracht MIKO lokale initiatieven te ondersteunen, waarbij het enerzijds focust op de impact van koffieactiviteiten op lokale gemeenschappen in koffieproducerende landen, en er anderzijds ondersteuning wordt verleend aan lokale nationale initiatieven die een invloed hebben op mensen, gemeenschappen dichterbij huis.

MIKO KPI

Ieder jaar 1 à 2 sociale initiatieven selecteren en ondersteunen gedurende de volgende 5 jaar

Fairtrade Koffie

MIKO's Puro koffie draagt als continue inspanning met trots het Fairtrade Label, een initiatief dat we met plezier steunen.



Dit kwaliteitslabel houdt een garantie in dat de lokale koffieboeren in de landen waar de koffiebonen geteeld en geoogst worden daadwerkelijk een faire prijs betaald krijgen voor hun koffiebonen.

Dankzij dit kwaliteitslogo, hebben lokale koffieboeren en hun organisaties een instrument gekregen direct gerelateerd aan duurzame ontwikkeling, gezien de aankoop van Fairtrade producten door consumenten er daadwerkelijk voor zorgt dat iets wordt teruggegeven aan de lokale gemeenschappen

Economische impact

De minimumprijzen voor koffiebonen zorgen voor zekerheid op vlak van inkomsten van koffieboeren, dit samen met bijkomende premies om te kunnen investeren in nieuwe technologieën en infrastructuur

Sociale impact

Geen kinderarbeid, slavernij of gedwongen arbeid, gendergelijkheid opdat lokale boeren ondersteund worden in hun rechten, naast ondersteuning inzake gezondheidsinfrastructuur en een betere toegang tot onderwijs.

Ecologische impact

Toegang tot ondersteuning op vlak van landbouw, training op vlak van biologische teelt en betere oogst gezamenlijk met productieverbeteringen.

“Consumenten dragen daadwerkelijk bij om ons te helpen armoede en milieuschade te bestrijden”

Vicente Cordoba
Fairtrade Coffee Farmer
Peru





Reeds sinds 2008 steunt MIKO, via haar Zuid-Afrikaanse distributeur, Miko South Africa, het lokale initiatief Trees4Schools....

Initieel had dit project als doel om bomen aan te planten nabij lokale scholen, maar redelijk snel werd het project naar een niveau hoger getild door lokale schoolkinderen – en via hen lokale gemeenschappen – in kleine groententuin te leren hoe ze groenten moeten planten en fruit moeten oogsten.

Op die manier ontstond een win-win-win situatie..... door een bron voor voeding voor lokale kinderen aan te leggen, hen iets te leren dat rechtstreeks een invloed heeft op hun dagelijks leven, en hen tegelijkertijd onderwijs te verschaffen...

De algemene visie achter dit project wordt het best omschreven als: "if you give a man a vegetable... you'll feed him for a day... but if you teach him how to grow and harvest his own vegetables, you're actually feeding him for a lifetime..."

Via haar Puro koffie heeft MIKO ondertussen ongeveer 1.226 bomen geplant en 77 groententuintjes aangelegd, waardoor het groenten kon verschaffen aan ongeveer 823 mensen...



Via het Belgische initiatief "Ondernemers voor Ondernemers" heeft MIKO ondersteuning geboden aan NGO Congodorpen, waar geopteerd werd om lokaal ondernemerschap in koffie te ondersteunen.

Ondersteuning werd ondertussen verleend door middel van investering in koffie processing machines, duwkarren, en 10 are ziekte resistente koffieplantage.





Planet

“We streven naar respect voor de wereld om ons heen, mensen... gemeenschappen, en de planeet waar we op wonen... om die redenen ondersteunen we initiatieven die het “wellbeing” van onze planeet als doel hebben.. ”

Doorheen ons CSR programma bij MIKO trachten we veel aandacht te hebben voor onze ecologische voetafdruk en onze manier van interactie met het milieu...

In het proces van consolidatie van onze CSR inspanningen, en tijdens het bekijken van de details ervan.... Zijn er diverse elementen die we trachten te doen om iets terug te geven Gaande van de gebruikelijke zaken zoals het analyseren van onze energieconsumptie, aandacht vragen om het aantal printopdrachten te reduceren... en we maken effectief een duidelijk verschil door de aankoop van regenwoud ter bescherming als natuureservaat via onze donaties aan WLT door middel van Puro koffie. ...





Onze samenwerking met World Land Trust gaat reeds terug tot 2006, kort na de introductie van onze Fairtrade koffie Puro.

World Land Trust is een internationale liefdadigheidsinstelling, met als doel het beschermen van 's werelds meest bedreigde en biologisch belangrijke habitats ... en dit are per are.... Sinds haar oprichting in 1989 heeft World Land Trust wereldwijde partner organisaties gefinancierd met het oog op het creëren van natuurreservaten en het bieden van permanente bescherming voor natuurlijke habitats en wilde dieren.

Sinds de start van het partnership tussen Puro en World Land Trust, heeft Puro continu 2% van haar omzet aan World Land Trust gedoneerd, dit om gebruikt te worden voor de bescherming van bedreigde habitats en regenwoud in koffieproducerende landen.

Tot dusver, heeft de financiële ondersteuning van Puro geleid tot 9 Puro regenwoudreservaten verspreid over 7 koffieproducerende landen.

In de loop van 2017 hebben we besloten om dit unieke initiatief verder te bestendigen, door het hernieuwen van het partnership tussen Puro koffie en World Land Trust voor een nieuwe periode van minimum 5 jaar...

MIKO KPI

5 J (vanaf 2017)

2%



2017 – Lancering Puro Water

Bij MIKO zijn we uiteraard heel intensief bezig met koffie ... maar niet alleen met koffie.... begin 2017 lanceerden we de Puro watertap

Het filtermechanisme van dit watersysteem verkleint de hoeveelheid chloor en andere onzuiverheden. Verder heeft het ook een positieve invloed qua impact op onze planeet gezien het bottelen en transport vermeden wordt.

We besloten om ook voor het Puro Water een principe te volgen dat we met succes met Puro koffie hebben doorgevoerd.... Door iets terug te geven aan onze planeet, met als duidelijk doel het beschermen van natuurlijke waterbronnen...

Dit initiatief kende reeds een positieve impact doordat de bijdrage via ons Puro water reeds geleid heeft tot de bescherming van 2 natuurlijke waterbronnen binnen het Puro reservaat in Guatemala, met een positieve invloed op 7 lokale gemeenschappen waardoor 1.700 mensen nu vers en proper water kunnen consumeren, en 4 bedreigde amfibiesoorten worden beschermd....

<http://www.purocoffee.com/water/>



MIKO KPI Resultaat (sinds 2017)

Beschermd:

- 2 natuurlijke waterbronnen
- Vers water voor 1.700 mensen
- Bescherming voor 4 bedreigde amfibiesoorten



2022 – Overzicht Puro natuureservaten sinds lancering programma

Deze pagina bevat een overzicht van het resultaat van onze inspanningen via Puro tot dusver, bereikt in samenwerking met World Land Trust. Voor een volledig up-to-date overzicht, bijkomende informatie en video's, verwijzen wij graag naar de sectie "our reserves" beschikbaar op de website <http://www.purocoffee.com>.

In het MIKO CSR rapport 2017 werd een overzicht gegeven van de 9 PURO reservaten die op dat moment werden gerealiseerd.

Meer bepaald:

- Mountain Trogon (Mexico);
- Climbing Salamander (Guatemala);
- Cotton Top Tamarin (Colombia);
- Andean Condor (Peru);
- Poison Arrow Frow (Colombia);
- Orchid Mountain (Ecuador);
- Black Handed Monkey (Honduras);
- Three Toed Sloth (Brazilië);
- Pink Headed Warbler (Guatemala)

Na eerdere uitbreidingen in 2018 (Ruby Spotted Lizard, Cinnamon Colibri en Asian Unicorn) kwamen daar in 2019 nog volgende nieuwe reservaten bij door de continue ondersteuning van PURO koffie: het Yellow Tailed Monkey Reservaat (Peru), en het Magdalena Manate Reservaat (Colombia).

Puro coffee zit verder niet stil en heeft ondertussen eveneens nog bijkomende reservaten gerealiseerd zoals het Chimp Corridor Reservaat, het Rondo Bush Baby Reservaat, het Tandayapa Toad Reservaat en het Golden Elephant Shrew Reservaat.

Ondertussen staat onze teller op 21 PURO regenwoud reservaten in 13 verschillende koffieproducerende landen. Goed voor 105.376 voetbalvelden aan beschermd regenwoud.



Finca de PURO CAFÉ

De wereldwijde klimaatveranderingen hebben een aanzienlijke impact op de koffieteelt. Koffieplanten, die van nature een schaduwplant zijn, worden toch in direct zonlicht geplant, waarbij de omliggende bomen gerooid worden en het bestaande ecosysteem verloren gaat.

Met het initiatief Finca de Puro Café, wil MIKO via haar Puro koffie de focus terug herleiden naar een balans tussen de opbrengst van koffieteelt, een koffieplantage en voldoende biodiversiteit. Het gebied dat voor dit unieke project wordt voorzien is gelegen vlak naast het Puro regenwoud reservaat, en heeft een omvang van 6,48 ha, waarvan 2/3^e bestaat uit bos en 1/3^e uit de Puro koffieplantage. In 2017 werden de eerste koffieplantjes aangeplant waarbij een eerste productie/oogst verwacht wordt binnen 4 jaar.

Het doel is om via dit project opnieuw op zoek te gaan naar een balans tussen Fairtrade koffieteelt en natuurlijke biodiversiteit door het aanplanten van bomen, (her)introductie van vogelsoorten, bijenkorven en bescherming van de natuurlijke lagunes in de regio.

Meer informatie over dit project van Puro is terug te vinden op www.fincapuro.com.



MIKO KPI:

6.48 hectare

ORIGEN

6.48
HECTARES

4.42 HA

2.06 HA

**PURO RAINFOREST II
RESERVE HONDURAS**

**FINCA DE PURO CAFÉ
SHADE GROWN ORGANIC**

**PRODUCTION
AFTER 4 YEARS**

8,800 KG



FINCA DE PURO CAFÉ HONDURAS

NATIVE TREE PLANTING

BIODIVERSITY, MEDICINAL PLANTS
FOOD SOURCE FOR BIRDS AND BEES



REFORESTATION

~~DEFORESTATION~~

COFFEE
IRRIGATION

ANIMAL
& BIRD LIFE

WATER
CONSERVATION

LAGOON

ORIGEN

YOURS

YOUR OWN

MICRO-LOT

PURO



Life – it's all about balance

Wereldwijd worden meer dan 10 miljoen hectare land gebruikt voor het produceren van koffie en veel van de 125 miljoen lokale boeren hebben het moeilijk in hun gevecht tegen de stijgende uitdagingen die voortvloeien uit klimaatwijzigingen.

De effecten van klimaatwijzigingen worden duidelijk gevoeld door de mensen in de meer dan 40 koffieproducerende landen, alsook door de overige landen in het kader van stijgende niveaus CO₂.

60% van het grondgebied dat momenteel gebruikt wordt als koffieplantage in Ethiopië, de geboorteplaats van koffie, zal ongeschikt zijn voor productie binnen de volgende 50 jaar, en dit door opwarming van de aarde en minder neerslag.

Koffieboeren in Ethiopië en in andere landen doen er alles aan om hun plantages naar grotere hoogtes te kunnen brengen.

Velen zullen het eens zijn dat de versnelde klimaatwijzigingen het gevolg zijn van de mens die niet langer verbonden is met de natuur, met het huidige onevenwicht tot gevolg. Wij geloven in het feit dat we nu moeten focussen om dat evenwicht terug te herstellen. Fairtrade en bio-certificering voor wat koffie betreft waren reeds belangrijke stappen in de goede richting voor wat betreft impact op mensen en de natuur. We zijn echter van mening dat de volgende stap zou moeten bestaan uit het meten, beperken en compenseren van de CO₂ uitstoot binnen de koffieketen.

Voor Puro koffie hebben we een inschatting gedaan van de CO₂ impact die gegenereerd wordt door een zak Puro koffie, dewelke ontstaat door (i) koffieteelt; (ii) koffieverwerking; (iii) transport en (iv) koffie branden.

Op basis van deze inschatting hebben we besloten om, in samenwerking met World Land Trust, steun te verlenen aan het carbon offsetting programma REDD+ in Vietnam. Deze regio is sterk geïmpacteerd door ontbossing, zowel ten tijde van de oorlog in Vietnam als meer recent door landbouw. Khe Nuoc Trong, de locatie van het project, is gesitueerd in het Annamite Mountain Range in Noord Centraal Vietnam.

In deze regio wordt de natuur sterk bedreigd, dit terwijl de streek een uitzonderlijke biodiversiteit kent. Om die reden is het doel van dit project om een deel van dit gebied, dat eveneens zuiver water biedt aan lokale gemeenschappen, te beschermen in de vorm van een natuurreserveaat.



Het project is een voorbeeld van het streven naar evenwicht tussen mens, dier en natuurlijke omgeving en heeft als doel om te voldoen aan de internationale erkende standaarden van de Climate, Community and Biodiversity Alliance.

De 20,000 hectares binnen dit project hebben de capaciteit om te voorzien in het compenseren van ongeveer 50,000 ton CO2 per jaar, en dit gedurende een periode van 30 jaar.

De gegenereerde CO2 uitstoot gerelateerd aan PURO koffie wordt hieronder weergegeven tot en met 2021.

Ondertussen, in het kader van de toekomstige herziene regelgeving op vlak van CSRD, heeft Miko besloten om haar inspanningen op vlak van CO2 berekening en compensatie op een andere manier te berekenen.

Vandaar dat onderstaande tabel niet langer aangevuld werd met gegevens 2022.

	KOFFIETEELT	KOFFIEVERWERKING	TRANSPORT	KOFFIE BRANDEN	TOTALE CO2 UITSTOOT
2018	2.731 ton CO2	1.285 ton CO2	205 ton CO2	542 ton CO2	4.763 ton CO2
2019	3.228 ton CO2	1.519 ton CO2	153 ton CO2	543 ton CO2	5.443 ton CO2
2020	1.973 ton CO2	929 ton CO2	26 ton CO2	332 ton CO2	3.260 ton CO2
2021	2.480 ton CO2	1.167 ton CO2	97 ton CO2	452 ton CO2	4.196 ton CO2

Andere initiatieven gesteund door Miko



Ondersteuning in Frankrijk ter bescherming van the Oak of Venon, in samenwerking met de Franse ARBRES vereniging



Initiatieven bij Maas (NL)

Zoals gecommuniceerd in het jaarverslag van MIKO over 2021 werden de werknemers en het management van de koffieservice onderneming Maas, gevestigd te Son (nabij Eindhoven) in Nederland, eind juli 2021 verwelkomd in onze groep.

Net zoals MIKO draagt ook Maas CSR reeds lange tijd hoog in het vaandel, en is de onderneming zeer actief bezig met het ontwikkelen van verschillende programma's in het kader van duurzaam ondernemen.

Als koffieleverancier is Maas, net zoals Miko, nauw betrokken bij het welzijn van onze medewerkers, klanten en toeleveranciers. Werken aan duurzaamheid is zowel boeiend als lonend: wij pakken problemen aan, die tegelijkertijd nieuwe kansen bieden.

Het CSR programma van Maas wordt gekenmerkt door hun IMPACT programma, dat bestaat uit 3 principiële onderdelen: het permanent verplaatsen van elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong (IMPACT@ORIGIN), de duurzame inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (IMPACT@SOCIAL) en het minimaliseren van onze ecologische footprint (IMPACT@FOOTPRINT).

MAAS focust daarbij specifiek op de SDG doelstellingen 1 (Geen armoede), 8 (Waardig Werk en Economische Groei), 13 (Klimaatactie) en 17 (Partnerschap om doelstellingen te bereiken).



De diverse initiatieven van MAAS in het kader van haar programma maatschappelijk verantwoord ondernemen, werden ondertussen ook reeds beloond met diverse certificaties die MAAS heeft mogen ontvangen.

In de loop van 2022 en nadien, zal het management van MIKO en het management van MAAS gezamenlijk analyseren in welke mate de diverse initiatieven van MIKO en die van MAAS mogelijk met elkaar gecombineerd kunnen worden.



Conduct



MIKO wil haar activiteiten uitvoeren en haar bedrijfsdoelstellingen bereiken op een ethische manier..

We erkennen echter wel dat, bij het ontplooiën van onze activiteiten, er zich bepaalde risico's kunnen voordoen op vlak van mensenrechten, corruptie, omkoping en daaraan gerelateerde aspecten. Het gaat daarbij voornamelijk omtrent reputatieschade ten aanzien van de stakeholders van de Vennootschap, eventuele juridische procedures en/of boetes.

Om onze werknemers en partners op een correcte wijze te informeren van dergelijke risico's, hebben we hiertoe een overzicht of ethische code uitgevaardigd die aandacht besteedt aan de belangrijkste problemen of mogelijke risico's waar onze mensen mogelijkervijze mee geconfronteerd zouden kunnen worden in hun werkzaamheden voor MIKO.

Een integrale versie van deze ethische code is publiek beschikbaar via de Corporate Social Responsibility sectie van onze corporate website op www.mikogroup.be.

We zijn bijzonder trots te kunnen vermelden dat we tot dusver geen klachten of gerapporteerde incidenten hebben ontvangen met betrekking tot de kernelementen van deze ethische code.



MIKO KPI

- we zouden onszelf niet serieus nemen inzake Human Rights and Anti-Bribery & Corruption als we niet zouden mikken op 0 incidenten die in de komende jaren worden gerapporteerd;
- inschatting gedurende de komende 2 jaren van de belangrijkste leveranciers van MIKO en hun respectievelijke positie op vlak van Mensenrechten & Corruptie, ofwel door (i) bevestiging dat deze identiek is MIKO's positie hieromtrent; or (ii) review beschikbare code of conduct van leveranciers op deze punten;
- opstarten van een awareness programma met betrekking tot Our Conduct en uitrol in verschillende landen gedurende de komende 5 jaar, met als doel dat, per jaar, het respectievelijke management en key personeel van 2 landen waar we een vestiging hebben omtrent dit onderwerp geïnformeerd werden of training hebben gekregen



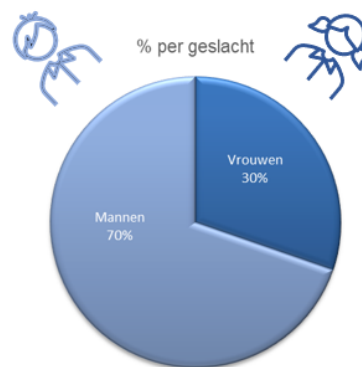
People

Binnen MIKO beschouwen we onze mensen als onze meest belangrijke asset en grondstof..... zonder hen zou het bereiken van onze doelstellingen niet mogelijk zijn... daarom koesteren we hen en zorgen we er voor dat de vennootschappen binnen onze groep geweldige en veilige werkplekken zijn..... om die reden heeft onze Human Resources policy betrekking op het aantrekken en motiveren van het type werknemers die onze waarden delen...

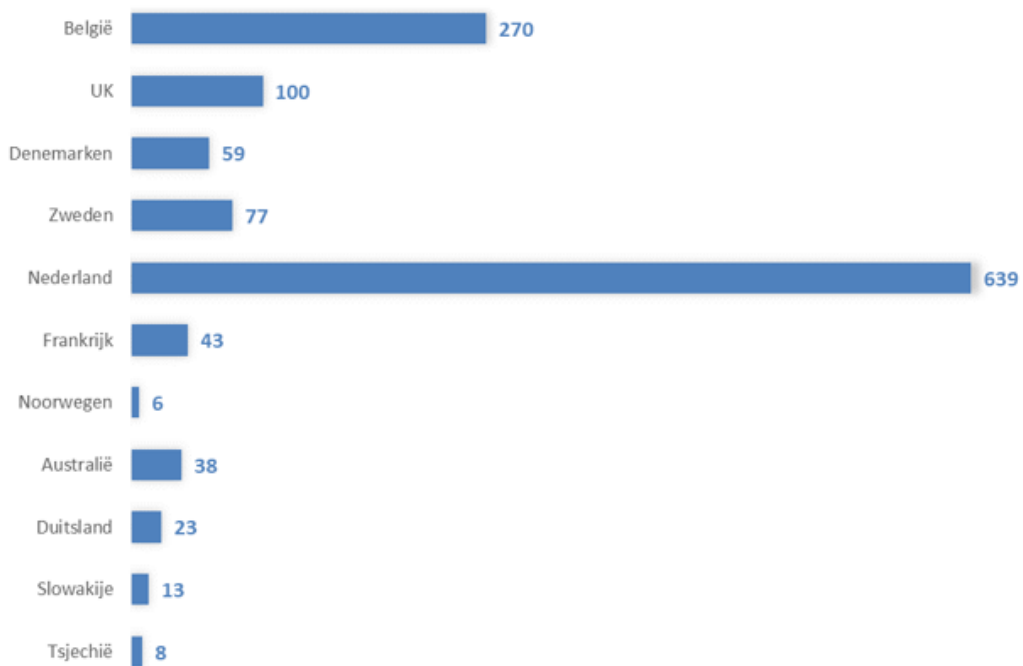


HUMAN RESOURCES

Evolutie aantal medewerkers



Medewerkers per land



Zorg dragen voor onze mensen heeft, eerst en vooral, betrekking op het toezien op hun veiligheid tijdens hun werkzaamheden in de productievestigingen van MIKO.

Gezien eventuele arbeidsongevallen een mogelijks risico zouden kunnen zijn voor het welzijn van onze mensen, is veiligheid steeds top of mind, worden herinneringen inclusief "how to" – "how not to" visualisaties op regelmatige basis verspreid en gedeeld binnen de organisatie. Focus wordt als cruciaal beschouwd voor het creëren van een veilige werkomgeving.

We zijn trots te kunnen melden dat er zich in 2022 0 arbeidsongevallen hebben voorgedaan in onze productiefaciliteit (Miko vestiging Turnhout) in België.

