



Mobistar Resultaten eerste halfjaar 2015

Positief momentum van de mobiele activiteiten bevestigt in de eerste jaarhelft, waarmee een solide fundering is gelegd voor convergentie

Brussel, 24 juli 2015 – Vandaag maakt Mobistar (Euronext Brussel: MOBB) zijn resultaten bekend voor het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2015.

Mobistar slaagde erin gezonde commerciële en financiële resultaten neer te zetten in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2015, dankzij zijn focus op uitvoerende en operationele uitmuntendheid. Mobistar bevestigt daarmee zijn vermogen om groei te genereren uit zijn kernactiviteit, mobiele telefonie, zowel in volume, dankzij zijn succesvolle klantenwervings- en klantenbehoudstrategie, als in waarde, door zijn solide trackrecord in het te gelde maken van zijn datanetwerk en door de bijkomende verkoop van data. Dit werd mogelijk gemaakt door de aanhoudende inspanningen om de organisatorische efficiëntie verder te verbeteren en door de dynamische hertoewijzing van de middelen naar investeringen in complete klantenervaring en getrouwheid:

- ✓ In het tweede kwartaal van 2015 groeide het klantenbestand van Mobistar in België in alle segmenten ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015. 1/ postpaid: +9,4 duizend; 2/ prepaid: +0,9 duizend; 3/ m2m/IoT: +45,9 duizend en mvno: +280,0 duizend. Deze sterke commerciële prestaties zijn het resultaat van de continue verbeteringen aan de klantenervaring, de voortdurende investeringen om het 4G netwerkleiderschap te blijven houden, de wijzigingen die in de voorbije 18 maanden werden doorgevoerd in de distributie, een sterke commerciële aanwezigheid, een goed gesegmenteerde productportefeuille die beantwoordt aan de vereisten van de klanten en de toenemende vraag naar data.
- ✓ Het 4G-klantenbestand van Mobistar in België groeide met 185 % in een jaar tijd, tot bijna 700 000. Het totale dataverkeer, van 3G en 4G samen, is meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. In de maand juni overtrof het 4G-verkeer bijna het 3G-verkeer in volume. In België steeg de jaarlijkse voortschrijdende ARPU in postpaid naar 27,9 euro in het tweede kwartaal van 2015, vergeleken met 27,7 euro een jaar geleden. Dit bevestigt dat Mobistar in staat is zijn dataverbruik te gelde te maken.
- ✓ Mobistar sloot de herfinanciering van zijn lange termijn doorlopende krediet faciliteit van 450 miljoen euro, die zou vervallen in december 2015, succesvol af. De nieuwe lange termijn doorlopende krediet faciliteit, met een gemiddelde looptijd met 5 jaar, bedraagt 420 miljoen euro. Tegelijkertijd genereerde Mobistar ook voldoende vrije kasstroom om de schuld afbouw op zijn balans in gang te zetten, met een nettoschuld/EBITDA-ratio onder het niveau van 2x.
- ✓ Mobistar verwelkomt de raadpleging over het ontwerpbesluit van de regelgevende instanties met betrekking tot de herziening van de wholesale-tarieven voor toegang tot de kabelnetwerken. Dit ontwerp-besluit is inderdaad een minimaal noodzakelijk element om een functionerend regelgevingskader te scheppen voor wholesale toegang tot de kabelnetwerken. Niettegenstaande duidelijke verbeteringen, kan het huidige ontwerp-besluit nog verder verbeteren om een duurzaam en rendabel kader te bieden voor alternatieve operatoren.
- ✓ In de eerste helft van 2015 noteerde Mobistar de volgende geconsolideerde resultaten:
 - Een totale omzet uit diensten van 537,1 miljoen euro, -2,7 % jaar-op-jaar (-0,4 % excl. reg.);
 - Een geherformuleerde EBITDA van 142,1 miljoen euro, +1,2 % jaar-op-jaar (+8,7 % excl. reg.);
 - Een operationele kasstroom van 71,1 miljoen euro, +61,5 % jaar-op-jaar (+88,2 % excl. reg.).

- ✓ **Gezien deze resultaten blijft Mobistar dan ook bij zijn prognose inzake de geherformuleerde EBITDA voor het volledige jaar 2015.**

Chief Executive Officer van Mobistar Jean Marc Harion: "De resultaten die we bereikten in het eerste halfjaar van 2015 tonen de relevantie en de consistentie van de maatregelen die we tot nu toe hebben genomen om onze positie van eerste uitdager op de mobiele markt te versterken. Ik wil alle teamleden van Mobistar dan ook bedanken voor hun toegewijde inzet die ons heeft toegelaten dit resultaat te bereiken. Hoewel we nog een concurrentienadeel hebben op het gebied van convergentie ten opzichte van sommige marktspelers, is ons commerciële momentum nu helemaal hersteld. Dat was een noodzakelijke voorwaarde voor ons om in de komende maanden een goed voorbereide intrede te kunnen maken op de televisie- en vastebreedbandmarkt. We staan nu klaar om de groeikansen in de kabelsector met beide handen te grijpen, op voorwaarde dat het regelgevend kader positief evolueert."

Ludovic Pech, Chief Financial Officer van Mobistar, voegt daaraan toe: "In de eerste helft van 2015 zette Mobistar mooi evenwichtige en solide financiële resultaten neer. We hebben getoond dat we in staat zijn om doorheen onze transformatie-initiatieven voldoende speling te blijven genereren om te herinvesteren in klantengroei en klantentevredenheid, terwijl we de realisatie van onze financiële doelstellingen voor 2015 vrijwaren. We hebben onze schulden geherfinancierd en zijn begonnen met het afbouwen van onze schuldgraad, in lijn met onze aanhoudende gedisciplineerde aanpak om een sterke en flexibele balans te behouden en waarde te creëren voor al onze belanghebbenden."

1. Belangrijkste financiële en operationele hoogtepunten

- **Het klantenbestand van Mobistar in België is in alle segmenten gegroeid ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015**

Eind juni 2015 stond het **retail mobiele klantenbestand van Mobistar (excl. mvno) in België** op 3.818,4 duizend, een stijging van 56,1 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. **De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in postpaid** was in het tweede kwartaal van 2015 opnieuw positief, en was met 9,4 duizend klanten toegenomen ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Deze positieve dynamiek was het resultaat van de focus die de onderneming legde op de ontwikkeling van het klantenbestand, zowel in het residentiële als in het bedrijfssegment. De klantenwervingsinspanningen van Mobistar werden ondersteund door een continue verbetering van het klantenverloop, die de aanhoudende inspanningen van zijn investeringen in het netwerk, zijn dienstverlening aan de klanten, en de algemene waarde van zijn aanbod op de markt weerspiegelen. Al deze initiatieven leidden tot een verbeterde klantentevredenheid en -getrouwheid. **De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in prepaid** stond op +0,9 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal, en toont het vermogen van Mobistar om zijn klantenbestand ook in dit segment te stabiliseren. **De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in m2m/loT** bedroeg +45,9 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Eind juni 2015 waren er in totaal 5.808,4 duizend **simkaarten van Mobistar** in omloop in België, een stijging met 336,5 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Bovenop de groei in zijn eigen retailklantenbestand verhoogde Mobistar zijn groothandelsklantenbestand in de loop van het tweede kwartaal van 2015 met 280,0 duizend voor mvno's, vooral in het prepaid etnische segment.

- **De groei in mobiele data wordt nog aangewakkerd door de toenemende smartphone penetratie en gebruik van 4G**
De 4G-netwerkdekking van Mobistar in België bedroeg 95 % voor dekking buiten en 77 % voor dekking binnen. Eind juni 2015 telde Mobistar bijna 700 duizend 4G-abonnees. **Het daarmee verbonden 4G-verkeer steeg aanzienlijk en vertegenwoordigt nu bijna 50 % van het totale mobiele dataverkeer.** Mobistar bleef zijn sterke netwerkpositie verder uitbouwen met de activering van 4G+ in Brussel, Mons en Mechelen als een grootschalige technische test. Eind juni bedroeg de 4G+ netwerkdekking van Mobistar in deze steden bijna 100 %.

- **De postpaid ARPU en omzet uit diensten van Mobistar weerspiegelt zijn vermogen om zijn datanetwerk te gelde te maken**

De postpaid ARPU van Mobistar in België bereikte 27,9 euro in het tweede kwartaal van 2015, vergeleken met 27,7 euro in het tweede kwartaal van 2014 en 27,8 euro in het eerste kwartaal van 2015, een stijging met respectievelijk 0,6 % en 0,4 %. **In de eerste zes maanden van 2015 bedroeg Mobistar's omzet uit diensten 537,1 miljoen euro**, tegenover 552,1 miljoen euro een jaar eerder, een daling van 2,7 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de regelgeving van 12,8 miljoen euro stabiliseert de omzet uit diensten op -0,4% jaar-op-jaar.

- **De geherformuleerde EBITDA van Mobistar zette een positief resultaat neer**

De **geherformuleerde EBITDA van Mobistar zette een positief resultaat neer in het eerste halfjaar van 2015, van +12% jaar-op-jaar**, tot 142,1 miljoen euro, tegenover 140,4 miljoen euro in de eerste helft van 2014. Zonder de impact van de regelgeving van 9,6 miljoen euro zou de geherformuleerde EBITDA gestegen zijn met 8,7 % jaar-op-jaar.

- **Mobistar's vermogen om kasstroom te genereren neemt toe**

De operationele kasstroom bedroeg 71,1 miljoen euro in de eerste helft van 2015, tegenover 44,0 miljoen euro een jaar eerder, een stijging met 61,5 %. **De organische kasstroom bedroeg 37,0 miljoen euro** in de eerste helft van 2015, tegenover 15,3 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een stijging met 21,7 miljoen euro. De netto-investeringen bedroegen 69,3 miljoen euro in de eerste helft van 2015, vergeleken met 93,0 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, maar toen was er een piek in de investeringen als gevolg van de lancering van 4G in maart 2014.

- **Mobistar stelde zijn lange termijnfinanciering veilig**

Mobistar slaagde erin zijn doorlopende lange termijnkredietfaciliteit van 450 miljoen euro, die zou verlopen in december 2015, te herfinancieren. De nieuwe doorlopende lange termijnkredietfaciliteit, met een gemiddelde looptijd van 5 jaar, is goed voor 420 miljoen euro en komt nog bovenop de bestaande doorlopende kredietfaciliteit van 120 miljoen euro die in december 2013 gesloten werd.

2. Markante feiten

De focus die Mobistar legt op groeimogelijkheden wierp in 2015 zijn vruchten af, dankzij value management en de positieve effecten van de laatste stappen van zijn 2013-2015 transformatieplan. Mobistar blijft zich engageren om zijn vier strategische ambities kracht bij te zetten:

Leiderschap in mobiele activiteiten:

- Mobistar behoudt zijn leidende positie op het gebied van 4G dekking
Mobistar's 4G-netwerk dekking in België bedroeg 95 % voor dekking buitenshuis en 77 % voor dekking binnenshuis. De netwerkdrivetest uitgevoerd in juni en juli 2015 door het onafhankelijke bureau Commsquare bevestigt nogmaals Mobistar's netwerk superioriteit ten opzichte van zijn concurrenten op het gebied van 4G dekking buitenshuis. De studie wijst ook op de voorsprong die Mobistar nog steeds heeft in termen van 4G dekking binnenshuis.
- 4G+ technische tests voor Mobistar-klanten in België
4G+ is een nieuwe technologie die de gebruikers met een compatibel toestel downloadsnelheden biedt die tot 3 keer sneller zijn dan 4G, d.w.z. tot 213 Mbps downloadsnelheid en tot 43 Mbps uploadsnelheid. Het verbetert ook de prestaties van het 'klassieke' 4G-netwerk van Mobistar, aangezien het gebruik van twee frequentiebanden (800 & 1800 MHz) een gunstige impact heeft voor alle 4G-gebruikers. De overdrachtssnelheden kunnen voor die gebruikers tot 2 keer sneller zijn. Mobistar zal zijn 4G+ dekking in de loop van 2015 geleidelijk uitbreiden in de grote Belgische steden, als voorbereiding op een commercieel aanbod.
- De strategie van Mobistar om het 'beste mobiele netwerk' te bieden, levert resultaten op
Mobistar's commerciële strategie in België van het aanbieden van een uitmuntende connectiviteit, aantrekkelijk geprijsde geïntegreerde databundels, datagerichte diensten en een brede portefeuille van 4G-smartphones volgt een vooraf uitgestippeld pad, en wordt mogelijk gemaakt door investeringen in het netwerk en door de snel toenemende smartphonepenetratie. Het succes van deze doeltreffende cocktail werd in het tweede kwartaal van 2015 geïllustreerd door de lancering van de Mobistar-campagnes '1 jaar 4G' and 'M4Gic Summer'.

Pionier in disruptieve convergentie:

- Convergentie aanbieden in alle marktsegmenten
Mobistar heeft een goed omlijnde convergentiestrategie in België, die een strategische prioriteit is naast de groeistrategie voor mobiel dataverkeer. In de residentiële markt blijft Mobistar ijveren voor de openstelling van de kabel voor groothandelverkoop, waarna we mobiele telefonie en data willen promoten in combinatie met hogesnelheidsbreedband en tv, om het residentiële segment en het SOHO-segment te bereiken. Op de KMO-markt wordt het aanbod van Mobistar versterkt door een nieuw strategisch partnerschap met EDPNET voor de levering van vaste diensten (telefonie en internet). In de bedrijfsmarkt ten slotte zet Mobistar in op zijn 3.000 km lange glasvezelnetwerk, dat verbonden is met het wereldwijde netwerk van Orange en dat transitverkeer mogelijk maakt met minimale peering en de laagst mogelijke latentie.
- Rechtszaak herbevestigt wholesale kabelregulering in België
In mei 2015 ontving Mobistar het goede nieuws dat het Brusselse Hof van beroep de argumenten van Nethys/Tecteo, Brutélé en Numericable heeft verworpen, waardoor de beroepsprocedure tegen de regulering van de kabelnetwerken tot een einde komt. Deze uitspraak volgde op een vergelijkbare uitspraak van het Brusselse Hof van beroep in verband met een beroepsprocedure die werd ingeleid door Telenet, en die de beslissing van de regulatoren om de kabelnetwerken te reguleren, bevestigde.
- Overlegronde over de nieuwe wholesale tariefvoorwaarden
In mei/juni 2015 publiceerden de regulatoren een raadplegingsdocument over een ontwerpbeschikking betreffende nieuwe groothandelstariefvoorwaarden voor hogesnelheidsinternet en voor digitale en analoge televisie via de kabelnetwerken in België. Dit nieuwe voorstel integreert elementen die in de vorige tariefbeslissing (van december 2013) opengelaten waren, en heeft ook enkele onderwerpen aangepakt die voor verbetering vatbaar waren (zoals de prijs voor decoders, modems, tweede tv-scherm, wifi, ...). Dit leidt onder andere tot een wijziging in de groothandelstarieven. De overlegronde liep tot 15 juli 2015. Daarna zullen de regulatoren hun conclusies voorleggen aan de Europese Commissie voor ze deze nieuwe tariefvoorwaarden definitief kunnen bekrachtigen.

Beste klantenervaring:

- iCoyote verbetert klantengetrouwheid en mobiele data-ervaring
Mobistar demonstreerde zijn sterke focus op klantenervaring door een innoverende en onderscheidende dienst te leveren dankzij een exclusief partnerschap met Coyote. De iCoyote-smartphoneapplicatie wordt nu aangeboden aan alle Dolfijn- en Panter-klanten van Mobistar. Dat is een cadeautje dat de consument anders € 11,99/maand zou betalen. Vanaf nu blijft Mobistar klantengetrouwheid belonen om het klantenverloop te verminderen en het mobiele dataverbruik te verbeteren.
- Het getrouwheidsprogramma 'Have a Nice Day'
Mobistar is trouw gebleven aan zijn engagement om zijn loyale klanten te belonen. Zo hebben de geëngageerde klanten van Mobistar dit kwartaal kaarten voor concerten/festivals en extra bioscooptickets ontvangen. Dit programma heeft een positieve impact op de klantentevredenheid over Mobistar.
- Mobiel internet versterkt prepaid positionering
Mobistar versterkte zijn positie in de Belgische rechttoe-rechtaan prepaidmarkt met succes, met de verrijking van zijn mobiel internetaanbod. Dit aanbod, dat voor het eerst gelanceerd werd in augustus 2012, is enkel verkrijgbaar via de website van Mobistar, en richt zich op de digitale generatie die de voorkeur geeft aan een bundel met vooral veel data.

Nummer 1 op het vlak van efficiëntie:

- Groeiende geherformuleerde EBITDA ondanks investeringen in nieuwe groei-initiatieven
De besparingen van het 2014 ACE2 plan en de dynamische toewijzing in 2015 van de middelen van legacy activiteiten naar groei activiteiten hebben Mobistar toegelaten een 1,2 % groei te realiseren in de geherformuleerde EBITDA in de eerste helft van 2015. Dit terwijl op hetzelfde moment nieuwe initiatieven (klantenwerving, retentie en innovatie) werden gelanceerd, die de toekomstige groei zullen ondersteunen.
- Versterkt distributienetwerk in het zuiden van België
In de context van de transformatie van zijn distributienetwerk nam Mobistar het distributienetwerk van Walcom over in het tweede kwartaal van 2015. Walcom specialiseert zich in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor individuen, via een netwerk van 20 winkels en 70 werknemers, inclusief een toegewijd verkoopteam voor de professionele markt. De Waalse onderneming is al bijna 20 jaar een exclusieve agent van Mobistar. Met zijn integratieproject wil Mobistar de nabijheid tot zijn eindklanten versterken door hen moderne winkels aan te bieden waarin dienstverlening op gelijke voet staat met verkoop, en tegelijk efficiëntiebesparingen verwezenlijken door een strakkere integratie van het distributieproces. Dit draagt ook bij aan de inspanningen van Mobistar om zijn algemene verkoop- en distributiekosten te verlagen en tegelijk de variabele aard van de kosten van zijn distributiekkanalen om te vormen tot een vaste kostenstructuur, die de Vennootschap klaarmaakt voor de lancering van zijn kabelaanbod met beperkte incrementele distributiekosten.

3. Commentaar bij de financiële toestand

3.1 Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep ⁽²⁾	HJ1 2015	HJ1 2014	Variatie	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 942,5	5 513,9	+7,8 %	5 942,5	5 513,9	+7,8 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	606,8	629,1	-3,5 %	304,4	312,2	-2,5 %
Totale omzet uit diensten (mio €)	537,1	552,1	-2,7 %	268,9	278,8	-3,6 %
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten	62,6	66,6	-6,0 %	30,3	28,4	+6,7 %
Geherformuleerde EBITDA⁽³⁾ (mio €)	142,1	140,4	+1,2 %	72,2	74,3	-2,7 %
Geherformuleerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	26,5 %	25,4 %		26,9 %	26,6 %	
EBITDA (mio €)	140,4	137,0	+2,5 %	71,5	72,5	-1,4 %
EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	26,1 %	24,8 %		26,6 %	26,0 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	25,1	24,2	+3,8 %	13,3	15,0	-11,6 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽⁴⁾ (€)	0,42	0,40	+3,8 %	0,22	0,25	-11,6 %
Netto-investeringen (mio €)	69,3	93,0	-25,5 %	42,5	55,6	-23,5 %
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	12,9 %	16,8 %		15,8 %	19,9 %	
Operationele kasstroom⁽⁵⁾ (mio €)	71,1	44,0	+61,5 %	29,0	17,0	+71,1 %
Organische kasstroom ⁽⁶⁾ (mio €)	37,0	15,3	+142,2 %	22,7	3,5	+540,0 %
Netto financiële schuld (mio €)	499,8	547,2	-8,7 %	499,8	547,2	-8,7 %

3.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De totale geconsolideerde omzet van Mobistar bedroeg 606,8 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, vergeleken met 629,1 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een daling met 3,5 %. Zonder de impact van de regelgeving van 12,8 miljoen euro, waarvan 12,1 miljoen euro als gevolg van roaming in Europa en 0,7 miljoen euro als gevolg van mtr, zou de totale geconsolideerde omzet in de eerste helft van 2015 met slechts 1,5 % gedaald zijn. De totale geconsolideerde omzet bedroeg 304,4 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2015, vergeleken met 312,2 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2014, een daling met 2,5 % jaar-op-jaar, of -0,4 % als we de impact van de regelgeving van 6,7 miljoen euro niet meerekenen.

Mobistar's totale omzet uit diensten bedroeg 537,1 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, vergeleken met 552,1 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een daling met 2,7 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de regelgeving van 12,8 miljoen euro zou de geconsolideerde totale omzet uit diensten gedaald zijn met 0,4 % in de eerste helft van 2015. Eind juni 2015 verjaarde de laatste daling van de roamingtarieven onder de Roaming III-verordening van 2012 (die van kracht werd op 1 juli 2014), en de roamingverordening zal dan ook niet langer een impact hebben in de tweede helft van 2015. De totale omzet uit diensten in het tweede kwartaal van 2015 bedroeg 268,9 miljoen euro, vergeleken met 278,8 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2014, een daling met 3,6 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de regelgeving van 6,7 miljoen euro zou de geconsolideerde totale omzet uit diensten gedaald zijn met 1,2 % in het tweede kwartaal van 2015.

In lijn met de trends in de sector bleven de klanten van Mobistar verder migreren naar smartphones, en geleidelijk aan steeds meer naar 4G-smartphones. De geconsolideerde verkoop van mobiele apparaten in de eerste helft van 2015 bedroeg 62,6 miljoen euro, ten opzichte van 66,6 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Deze daling is het gevolg van het continue uitdoven van de zuivere aankoop-/doorverkoopactiviteit, wat een belangrijke impact had op de geconsolideerde verkoop van mobiele telefoons in het eerste kwartaal van 2015. Daarnaast is ze het gevolg van de lagere gemiddelde verkoopprijs van toestellen, getuige op het hogere aandeel van smartphones uit het lage en middensegment. De geconsolideerde verkoop van mobiele telefoons in het eerste kwartaal van 2015 bedroeg 30,3 miljoen euro, tegenover 28,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een stijging met 6,7 %.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

Mobistar genereerde een geherformuleerde EBITDA van 142,1 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, tegenover 140,4 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2014, een stijging met 1,2 %. De geherformuleerde EBITDA-marge vertegenwoordigde 26,5 % van de omzet uit mobiele telefonie in de eerste helft van 2015, tegenover 25,4 % in de eerste helft van 2014. De geherformuleerde EBITDA in het tweede kwartaal van 2015 bedroeg 72,2 miljoen euro, tegenover 74,3 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De geherformuleerde EBITDA-marge vertegenwoordigde 26,9 % van de omzet uit mobiele telefonie in het tweede kwartaal van 2015, tegenover 26,6 % in het tweede kwartaal van 2014.

De negatieve impact van de regelgeving op de geherformuleerde EBITDA bedroeg 9,6 miljoen euro in de eerste helft van 2015 (5,1 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2015), waarvan 9,3 miljoen euro (5,1 miljoen euro) te wijten was aan de lagere roamingtarieven in de EU en 0,4 miljoen euro (0 miljoen euro) aan de lagere mtr-tarieven in Luxemburg in januari 2015. Zonder deze impact van de regelgeving zou de geherformuleerde EBITDA in de eerste helft van 2015 gestegen zijn met 8,7 % ten opzichte van de eerste helft van 2014, terwijl de geherformuleerde EBITDA in het tweede kwartaal van 2015 met 4,5 % zou zijn gestegen.

De jaar-op-jaarverbetering van de geherformuleerde EBITDA in de eerste helft van 2015 werd aangedreven door de geleidelijke stabilisering van de omzet uit diensten en door de maatregelen voor de verbetering van de productiviteit die in gang gezet werden in 2014 en voortgezet werden in 2015. De directe kosten daalden met 7,2 % in de eerste helft van 2015 tegenover dezelfde periode vorig jaar. Deze daling is het gevolg van de stijging in het algemene klantenbestand, die de toegenomen efficiëntie demonstreert in het aanwerven en behouden van klanten. De arbeidskosten zijn gedaald met 4,6 % tot 67,3 miljoen euro in de eerste helft van 2015, van 70,5 miljoen euro een jaar geleden. Het gemiddelde aantal werknemers is gedaald van 1.693 eind juni 2014 tot 1.541 eind juni 2015, een daling van 9,0 % jaar-op-jaar. Deze daling is het gevolg van het IT-transformatieproject dat opgestart werd vorig jaar, waardoor het menselijke kapitaal van Mobistar efficiënter wordt ingezet. De indirecte kosten zijn gedaald met 0,3 % tot 134,9 miljoen euro in de eerste helft van 2015, voornamelijk als gevolg van de lagere marketing kosten die gedeeltelijk werden tenietgedaan door een stijging in de IT- en netwerkkosten. In totaal waren de operationele kosten 24,0 miljoen euro lager in de eerste helft van 2015 dan in de eerste helft van 2014. Dit resultaat werd bereikt ondanks de 2,2 miljoen euro aan operationele kosten in verband met de voorbereiding van het kabeltelevisieaanbod van Mobistar.

EBITDA herformuleringen (mio €)	HJ1 2015	HJ1 2014	Variatie	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
Geherformuleerde EBITDA	142,1	140,4	+1,2 %	72,2	74,3	-2,7 %
- Herformuleringen	-1,7	-3,4	N.v.t.	-0,7	-1,7	N.v.t.
EBITDA	140,4	137,0	+2,5 %	71,5	72,5	-1,4 %

De EBITDA in de eerste helft van 2015, respectievelijk het tweede kwartaal van 2015, bedroegen 140,4 en 71,5 miljoen euro, vergeleken met 137,0 en 72,5 miljoen euro, een variatie van respectievelijk +2,5 % en -1,4 % jaar-op-jaar. De EBITDA-marge in de eerste helft van 2015 bedroeg 26,1 % van de omzet uit diensten, tegenover 24,8 % een jaar geleden, of 26,6 % in het tweede kwartaal van 2015, vergeleken met 26,0 % een jaar geleden.

Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en andere kosten bedroegen in totaal 99,4 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, tegenover 94,9 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een stijging met 4,8 %. Deze stijging is grotendeels het resultaat van de hogere activabasis als gevolg van de hogere investeringen in het mobiele radio- en transmissienetwerk.

EBIT

De geconsolideerde EBIT van de Mobistar-groep bedroeg 40,9 miljoen euro in de eerste helft van 2015, een daling van 2,7 % in vergelijking met de 42,1 miljoen euro die een jaar eerder opgetekend werd. De 3,4 miljoen euro hogere EBITDA die gerealiseerd werd in het eerste halfjaar van 2015 werd tenietgedaan door de afschrijvings- en andere kosten die 4,5 miljoen euro hoger waren. De EBIT-marge in het eerste kwartaal van 2015 bedroeg 7,6 % van de omzet uit diensten, een stabilisatie in vergelijking met dezelfde periode een jaar geleden. De geconsolideerde EBIT van de Mobistar-groep bedroeg 21,2 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2015, tegenover 24,9 miljoen euro een jaar eerder.

Financiële resultaten

Het financiële resultaat in de eerste helft van 2015 bedroeg 3,6 miljoen euro, vergeleken met 4,6 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een daling met 22,2 %, gedeeltelijk vanwege de impact van het lagere gemiddelde nettoschuldniveau.

Belastingen

In de eerste helft van 2015 bedroegen de belastingen 12,2 miljoen euro, tegenover 13,3 miljoen euro in de eerste helft van 2014. Dit impliceert een effectieve belastingdruk van 32,8 % in de eerste helft van 2015, een daling tegenover de 35,4 % in dezelfde periode van 2014.

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van Mobistar bedroeg 25,1 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, tegenover 24,2 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een stijging met 3,8 % jaar-op-jaar. De nettowinst per aandeel bedroeg 0,42 euro in de eerste helft van 2015, tegenover 0,40 euro in de eerste helft van 2014, goed voor een stijging met 3,8 % jaar-op-jaar. In het tweede kwartaal bedroegen de geconsolideerde nettowinst en de nettowinst per aandeel respectievelijk 13,3 miljoen euro en 0,22 euro.

3.3 Geconsolideerde staat van de financiële positie

Mobistar noteerde op 30 juni 2015 een geconsolideerde staat van de financiële positie van 1.446,1 miljoen euro, tegenover 1.456,2 miljoen euro eind december 2014.

De niet-courante activa bedroegen 1.178,1 miljoen euro eind juni 2015, vergeleken met 1.201,6 miljoen euro eind 2014. De courante activa stegen van 254,6 miljoen euro eind 2014 naar 268,1 miljoen euro aan het einde van het eerste halfjaar van 2015.

Het totale eigen vermogen kwam uit op 407,6 miljoen euro aan het einde van de eerste helft van 2015, tegenover 383,7 miljoen euro eind 2014. De langlopende schulden stegen van 161,5 miljoen euro eind 2014 naar 544,3 miljoen euro eind juni 2015, als gevolg van de herfinanciering van de doorlopende lange termijnkredietfaciliteit van 450 miljoen euro, die zou verlopen in december 2015. De nieuwe doorlopende lange termijnkredietfaciliteit heeft een gemiddelde looptijd van 5 jaar en is goed voor 420 miljoen euro. Hij werd geleverd door Atlas Services Belgium nv (een 100 % dochteronderneming van Orange sa). De kortlopende schulden daalden van 911,0 miljoen euro eind 2014 naar 494,2 miljoen euro aan het einde van de eerste helft van 2015, opnieuw een resultaat van de herfinanciering en van de herschikking van de korte termijnschuld naar lange termijnschuld.

De netto financiële schuld bedroeg 499,8 miljoen euro aan het einde van de eerste helft van 2015, een daling met 38,3 miljoen euro in vergelijking met de 538,1 miljoen euro eind december 2014.

3.4 Geconsolideerde kasstroom

De operationele kasstroom in de eerste helft van 2015 bedroeg 71,1 miljoen euro, tegenover 44,0 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een stijging met 61,5 %. De organische kasstroom bedroeg 37,0 miljoen euro in de eerste helft van 2015, een stijging van 142,2 % tegenover de organische kasstroom van 15,3 miljoen euro die werd gegenereerd in de eerste helft van 2014. De stijging in de organische kasstroom is het gevolg van een combinatie van diverse factoren:

- Een stijging van 0,9 miljoen euro in de geconsolideerde netto-inkomsten (+),
- Een stijging in het aangepaste resultaat van de bedrijfsactiviteiten van 0,5 miljoen euro (+),
- Een stijging van 13,1 miljoen euro in de werkkapitaalbehoeften (-),
- Een daling van 2,3 miljoen euro in de overige netto contante uitgaven (+)
- Een daling in de aankopen van materiële en immateriële vaste activa van 31,1 miljoen euro (+),

In de eerste helft van 2015 investeerde Mobistar 69,3 miljoen euro, dat is 12,9 % van de totale omzet uit diensten, tegenover 93,0 miljoen euro een jaar eerder. In het tweede kwartaal van 2015 bedroegen de investeringen 42,5 miljoen euro, 15,8 % van de totale omzet uit diensten, een daling van 23,5 % jaar-op-jaar. De investeringen waren lager dan vorig jaar, gedeeltelijk als gevolg van een ander seizoenspatroon dit jaar in vergelijking met de eerste helft van 2014 (commerciële lancering van 4G in maart 2014), maar ook omdat het hoge investeringstempo van vorig jaar stilaan uitdooft naarmate de massale uitrol van de 4G-technologie van Mobistar op zijn einde loopt.

3.5 Activiteiten van de Mobistar-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Mobistar-groep vindt u hieronder:

3.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Mobistar nv	HJ1 2015	HJ1 2014	Variatie	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	514,0	526,4	-2,4 %	257,0	266,2	-3,4 %
waarvan mobiele diensten	473,8	484,6	-2,2 %	237,0	245,2	-3,4 %
waarvan vastelijnsdiensten	40,2	41,8	-3,9 %	20,1	21,0	-4,3 %
Totale omzet (mio €)	582,5	602,3	-3,3 %	292,1	298,0	-2,0 %

Operationele kerncijfers van Mobistar nv	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
ARPU(7) (€/maand/actieve klant)	23,6	23,8	-0,5 %
Mobile klanten (excl. mvno)	3 818,4	3 836,3	-0,5 %
Mobilele retailklanten (excl. m2m)	3 032,8	3 038,4	-0,2 %
m2m-simkaarten	785,7	797,9	-1,5 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobilele telefonie, incl. full mvno)	1 990,4	1 548,0	+28,6 %
Vaste breedband internet- en televisie-klanten	28,3	39,3	-28,1 %
Vaste telefoonlijnen	198,1	221,9	-10,7 %

Mobilele activiteiten

Marktoverzicht

De mobiele operatoren in België concentreren zich op het uitbouwen van wijdverspreide 3G- en 4G netwerken met hoge snelheid en hoge kwaliteit, om de toenemende vraag naar dataverbruik te ondersteunen. Als gevolg daarvan ondersteunen de operatoren de migratie van pure spraaktariefplannen naar data geïntegreerde tariefplannen. De Belgische regulator BIPT en de federale overheidsdienst economie hebben samen met telecomminister Alexander De Croo een campagne opgestart om het mobiele internetgebruik in België te promoten. Telenet kondigde aan dat het akkoord gaat met de voorwaarden om de derde grootste mobiele netwerkoperator in België, Base Company, over te nemen van huidige eigenaar KPN.

Financieel overzicht

De totale ARPU van Mobistar bereikte 23,6 euro in het tweede kwartaal van 2015, vergeleken met 23,8 euro een jaar geleden en 23,7 euro in het voorgaande kwartaal, een daling met respectievelijk 0,5 % en 0,3 %. De postpaid ARPU steeg in het tweede kwartaal van 2015 tot 27,9 euro, van 27,7 euro in het tweede kwartaal van 2014 en van 27,8 euro in het voorgaande kwartaal. Een van de belangrijkste drijfveren achter de positieve ontwikkeling van de postpaid ARPU is het vermogen van Mobistar om mobiele data te gelde te maken naarmate de klantenvraag blijft stijgen. In lijn met de tendensen in de sector en de ruime toestellenportefeuille van Mobistar, migreren steeds meer klanten naar een smartphone, en steeds vaker ook naar een 4G-smartphone. De voorbije investeringen in het netwerk en de klantenservice van Mobistar, en de algemene waarde van zijn aanbod (gesegmenteerde portefeuille, Facebook & Twitter Unlimited, iCoyote, HAND) op de markt, resulteren in een toegenomen klantentevredenheid en -getrouwheid. Al deze elementen vertalen zich in een grotere bereidheid van de Mobistar-klanten om meer data aan te kopen. In eerste instantie doen ze dit door herlaadbeurten aan te kopen van 200 MB, 500 MB of 1 GB, en daarna door een tariefplan te selecteren met meer data tegen een hogere prijs. De prepaid ARPU daalde in het tweede kwartaal van 2015 met 9,1 % op jaarbasis en met 4,1 % ten opzichte van het vorige kwartaal. Deze trend ondersteunt de trend van de voorgaande kwartalen, en is het gecombineerde resultaat van de promotieactiviteiten en de migratie van prepaidklanten met een hoge ARPU naar postpaidklanten.

De omzet uit mobiele diensten van Mobistar in België bedroeg 473,8 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2015, vergeleken met 484,6 miljoen euro in de eerste helft van 2014, een daling met 2,2 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de regelgeving van 10,0 miljoen euro zou de omzet uit mobiele diensten in België gedaald zijn met 0,1 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In het tweede kwartaal van 2015 bedroeg de omzet uit mobiele diensten in België 237,0 miljoen euro, een daling van 3,4 % jaar-op-jaar, of een daling van -1,1 % jaar-op-jaar zonder de impact van de regelgeving van 5,6 miljoen euro.

Overzicht van de activiteiten

Eind juni 2015 stond het mobiele klantenbestand van Mobistar (excl. mvno) in België op 3.818,4 duizend, een stijging met 56,1 duizend klanten ten opzichte van het voorgaande kwartaal. De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in postpaid was in het tweede kwartaal van 2015 opnieuw positief, dankzij een toename met 9,4 duizend klanten ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Deze positieve trend was het resultaat van de focus die de onderneming legde op de ontwikkeling van het klantenbestand, zowel in het residentiële als in het bedrijfssegment. De sterke klantenwerving werd verder aangevuld door een stevige verbetering van het klantenverloop, die de aanhoudende inspanningen van de investeringen van Mobistar in zijn netwerk, zijn dienstverlening aan de klanten, en de algemene waarde van zijn aanbod op de markt weerspiegelen. Al deze initiatieven leidden tot een verbeterde klantentevredenheid en -getrouwheid. De netto ontwikkeling van het klantenbestand in prepaid stond op +0,9 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal, en toont het vermogen van Mobistar om groeimogelijkheden te creëren. Dit is het resultaat van de continue inspanningen om de productportefeuille te versterken en om het prepaidaanbod van Mobistar aantrekkelijker te maken voor mobiele datagebruikers. De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in m2m/IoT bedroeg +45,9 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Eind juni 2015 telde het totale klantenbestand van Mobistar in België 5.808,4 duizend klanten, een stijging van 336,5 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Bovenop de groei in zijn eigen retail klantenbestand verhoogde Mobistar zijn groothandelsklantenbestand in de loop van het tweede kwartaal van 2015 met 280,0 duizend nieuwe mvno-klanten, vooral aangedreven door het etnische segment.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

Vanuit het standpunt van de vraagzijde toont de vaste telefonie markt een stabiele tot dalende evolutie in het aantal vaste telefoonabonnees (met een dalend spraakverkeer), terwijl het aantal abonnees voor vaste breedband internet (met stijgend dataverkeer) en televisie blijft stijgen. Steeds meer aansluitingen op de tv-markt zijn voor digitale televisie (IPTV of digitale kabel-tv), ten nadele van analoge televisie. Steeds minder mensen kopen individuele telecomdiensten aan vanwege het succes van de bundels waarin twee of meer telecomproducten één enkel commercieel aanbod vormen. Vanuit een prijzenstandpunt zien we dat de dominante operatoren de prijzen voortdurend verhogen, waardoor België een van de duurste landen van Europa is geworden voor gebundelde telecomdiensten.

Financieel overzicht

De omzet uit vastelijnendiensten bedroeg in België in het eerste halfjaar en het tweede kwartaal van 2015 respectievelijk 40,2 en 20,1 miljoen euro, tegenover 41,8 en 21,0 miljoen euro in dezelfde respectievelijke periodes vorig jaar.

Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van het eerste halfjaar van 2015 telde Mobistar in totaal 28,3 duizend adsl-klanten, een daling met 28,1 % tegenover het totaal van 39,3 duizend vorig jaar. Het aantal vaste telefoonlijnen daalde met 23,8 duizend aansluitingen, van 221,9 duizend aan het einde van de eerste helft van 2014 naar 198,1 duizend aan het einde van de eerste helft van 2015.

3.5.2 Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	HJ1 2015	HJ1 2014	Variatie	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	24,1	26,3	-8,3 %	12,4	13,0	-4,4 %
waarvan mobiele diensten	22,4	25,6	-12,4 %	11,6	12,5	-7,9 %
waarvan vastelijnsdiensten	1,7	0,8	+128,4 %	0,9	0,4	+93,3 %
Totale omzet (mio €)	30,6	30,7	-0,4 %	15,9	15,1	+5,1 %

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw2 2015	Kw2 2014	Variatie
ARPU ⁽⁷⁾ (€/maand/actieve klant)	38,3	45,3	-15,4 %
Mobile klanten (excl. mvno)	131,6	127,6	+3,2 %
mobiele retailklanten (excl. m2m)	97,7	100,7	-3,0 %
m2m-simkaarten	34,0	26,9	+26,4 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,0	1,9	+9,4 %

Marktoverzicht

De Luxemburgse regulator ILR is in beroep gegaan tegen de beslissing van het administratief rechtscollege, dat het tijdelijke mtr-kader vanaf 1 februari 2014, met mobiele verbrekingsvergoedingen voor spraakverkeer van 0,98 eurocent/min., gedeeltelijk heeft geannuleerd. Orange Communications Luxembourg sa (Orange) is samen met de andere alternatieve operatoren in beroep gegaan tegen de beslissing van ILR van maart 2015, die gebaseerd was op een puur LRIC-kostenmodel en de mobiele terminatietarieven vastlegde op 0,97 eurocent/min. vanaf april 2015.

Financieel overzicht

Orange bleef de impact ondervinden van de beslissingen van de regulator (daling van de mtr-tarieven in januari 2015 en van de roamingtarieven onder de Roaming III-verordening van 2012). Eind juni 2015 bedroeg deze impact al 2,8 miljoen euro. Zonder deze impact zou Orange in de eerste helft van 2015 een groei van 9,5 % hebben neergezet in totale omzet, en van 2,5 % in omzet uit diensten. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de continue groei van het postpaidklantenbestand, en van het succes van zijn convergentieaanbiedingen, en werd slechts gedeeltelijk tenietgedaan door het feit dat de btw-stijging niet doorgerekend kan worden aan de klanten.

Overzicht van de activiteiten

Op 30 juni 2015 had Orange 131,6 duizend mobiele klanten (excl. mvno), een stijging met 3,2 duizend ten opzichte van het voorgaande kwartaal. De stijging in het postpaid mobiele klantenbestand werd aangedreven door het succes van de nieuwe aanbodportefeuille, dat zowel een exclusief Luxemburgs aanbod omvatte (Orange Elo) als Europese aanbiedingen (Orange Intense), in combinatie met de beschikbaarheid van 4G/4G+ voor alle aanbiedingen. Dit succes wordt ook ondersteund door slimme convergentieaanbiedingen met hoge kwaliteitstelevisie. Anderzijds bleef het prepaidklantenbestand dalen, in lijn met de algemene markttendens en vanwege de aantrekkelijkheid van de postpaidaanbiedingen. Orange versterkt de digitale klantenervaring met de lancering van een nieuwe, volledig responsieve website. De vraag naar mobiele data is verachtvoudigd. Deze groei werd ondersteund door de continue ontwikkeling van de 4G/4G+ netwerken, zowel qua dekking als qua capaciteit (respectievelijk 90 % en 50 % dekking van de bevolking).

4. Financiële instrumenten, doelstelling en beleid met betrekking tot het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2014 (p. 14).

5. Significante gebeurtenissen na het einde van de eerste helft van 2015

Er vonden geen significante gebeurtenissen plaats na het einde van de eerste helft van 2015.

6. Tendensen

Mobistar bevestigt zijn vooruitzichten voor het boekjaar 2015: een geherformuleerde EBITDA tussen 260 en 280 miljoen euro, exclusief de kosten/opbrengsten met betrekking tot de kabelintroductie.

In 2015 streeft Mobistar ernaar zijn financiële prestaties te stabiliseren ondanks de aanhoudende bijzonder uitdagende marktomstandigheden, en de dynamische hertoewijzing van de financiële middelen in nieuwe initiatieven die de toekomstige groei zullen ondersteunen. De schatting omvat de impact van het bestaande regelgevende kader op de inkomsten en de EBITDA. Deze schatting is gebaseerd op de huidige markt, de belastingssituatie en de regelgevende context. Mobistar analyseert momenteel met zijn juridische en fiscale adviseurs de beslissing van het Grondwettelijk Hof van 14 juli 2015 op de Waalse pyloon belasting. Mobistar heeft deze belasting nog niet betaald, maar heeft wel per 30 juni 2015 een totaal bedrag van 22 miljoen euro aan voorzieningen opgebouwd voor de Waalse pyloon belasting met betrekking tot de fiscale jaren 2014 en 2015.

In 2014 verdeelde de Belgische regulator BIPT de licenties voor de 900 MHz- en 1.800 MHz-banden in België voor de periode van 27 november 2015 tot 15 maart 2021. De operatoren kregen twee betalingsmogelijkheden aangeboden: het volledige bedrag van de licentievergoeding van 76,1 miljoen euro in één keer betalen, of in jaarlijkse afbetalingstermijnen. Mobistar heeft besloten de licentievergoeding vanaf 2015 af te betalen in jaarlijkse afbetalingstermijnen. De eerste betaling zal gebeuren in het vierde kwartaal van 2015. Mobistar verwacht dat de cash capex voor het volledige jaar 2015, inclusief de betaling van de eerste afbetalingstermijn voor de licentievergoeding, op ongeveer 190 miljoen euro zal uitkomen.

7. Financiële agenda

24 juli 2015	Financiële resultaten Kw2 2015 (7.00 uur) – Persbericht
1 oktober 2015	Start black-outperiode
20 oktober 2015	Financiële resultaten Kw3 2015 (7.00 uur) – Persbericht

8. Details over de conference call en de webcast

Datum:	24 juli 2015
Tijdstip:	14.00 uur (CET), 13.00 uur (VK), 8.00 uur (US/NY)
Conference call:	http://corporate.mobistar.be/go/en/financial_information.cfm

Gelieve in te loggen op de conference call en de webcast tien minuten voor de geplande starttijd.

9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	HJ1 2015	HJ1 2014	Kw2 2015	Kw2 2014
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	18,25	13,85	16,87	14,26
Gemiddeld dagelijks volume	166.634	147.304	180.437	161.905
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	3 002 881	2 009 999	3 021 709	2 292 097
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	0	0	0	0
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	16,98	13,94	16,98	13,94
Marktkapitalisatie (€)	1 019 044 750	836 600 931	1 019 044 750	836 600 931

Dit persbericht is een vertaling van de Engelse versie die leidend is en prevaleert boven de Nederlandse versie. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op <http://corporate.mobistar.be>.

10. Kwartaalresultaten

		KW2 15	KW1 15	KW4 14	KW3 14	KW2 14	KW1 14
--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

MOBISTAR GROEP

Mobiele diensten

Mobiele klanten (excl. MVNO)	in duizenden	3 950,1	3 890,7	4 040,8	4 019,7	3 963,9	3 969,8
Mobiele retail klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 130,4	3 118,4	3 137,3	3 157,8	3 139,1	3 193,8
Postpaid	in duizenden	2 258,3	2 246,3	2 249,4	2 244,3	2 243,0	2 262,7
Prepaid	in duizenden	872,1	872,1	887,9	913,5	896,1	931,0
M2M simkaarten	in duizenden	819,6	772,3	903,5	861,9	824,8	776,0
MVNO klanten	in duizenden	1 992,4	1,711,9	1 559,2	1 554,3	1 549,9	1 312,3

Vastelijnendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	34,6	35,9	38,2	39,7	44,2	47,6
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	199,4	205,3	217,6	217,8	224,2	230,0

BELGIE

Mobiele diensten

Mobiele klanten (excl. MVNO)	in duizenden	3 818,4	3 762,3	3 915,2	3 891,6	3 836,3	3 840,1
Mobiele retail klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 032,8	3 022,5	3 041,7	3 058,3	3 038,4	3 091,1
Postpaid	in duizenden	2 172,6	2 163,3	2 167,8	2 161,2	2 159,9	2 180,2
Prepaid	in duizenden	860,1	859,2	873,8	897,1	878,5	910,8
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	23,6	23,7	23,6	23,5	23,8	24,1
Postpaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	27,9	27,8	27,5	27,4	27,7	28,1
Prepaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	13,3	13,8	14,2	14,4	14,6	15,0
M2M simkaarten	in duizenden	785,7	739,8	873,6	833,3	797,9	749,1
MVNO klanten	in duizenden	1 990,4	1 710,0	1 557,3	1 552,4	1 548,0	1 310,5

Vastelijnendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	28,3	29,9	32,4	34,9	39,3	42,7
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	198,1	203,6	215,7	214,9	221,9	227,7

LUXEMBURG

Mobiele diensten

Mobiele klanten (excl. MVNO)	in duizenden	131,6	128,4	125,5	128,1	127,6	129,7
Mobiele retail klanten (excl. M2M)	in duizenden	97,7	95,9	95,6	99,5	100,7	102,7
Postpaid	in duizenden	85,7	83,0	81,6	83,1	83,1	82,5
Prepaid	in duizenden	12,0	12,9	14,1	16,4	17,6	20,2
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	38,3	38,8	39,8	43,0	45,3	48,3
M2M simkaarten	in duizenden	34,0	32,6	29,9	28,6	26,9	27,0
MVNO klanten	in duizenden	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8

Vastelijnendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	6,4	6,0	5,9	4,8	4,9	4,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	1,3	1,7	1,9	2,8	2,2	2,3

MOBISTAR GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	268,9	268,2	284,9	274,5	278,8	273,3
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	248,0	247,2	254,7	254,9	257,4	252,1
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	20,9	21,0	30,2	19,6	21,4	21,2
Geherformuleerde EBITDA	in mio EUR	72,2	69,9	57,2	77,3	74,3	66,1
% van de omzet uit diensten		26,9%	26,0%	20,1%	28,2%	26,6%	24,2%
EBITDA	in mio EUR	71,5	68,8	47,7	70,7	72,5	64,5
% van de omzet uit diensten		26,6%	25,7%	16,7%	25,8%	26,0%	23,6%
CAPEX	in mio EUR	42,5	26,8	76,9	45,4	55,6	37,4
% van de omzet uit diensten		15,8%	10,0%	27,0%	16,5%	19,9%	13,7%
Operationele kasstroom	in mio EUR	29,0	42,1	-29,3	25,4	17,0	27,1
% van de omzet uit diensten		10,8%	15,7%	-10,3%	9,2%	6,1%	9,9%
Netto financiële schuld	in mio EUR	499,8	518,5	538,1	523,7	547,2	550,9
Netto financiële schuld / EBITDA		1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9

11. Woordenlijst

Klantenbasis (excl. MVNOs)	Aantal klanten met actieve simkaart, waaronder zakelijke en internet overal en M2M.
Postpaid	Klant met wie Mobistar een formele contractuele overeenkomst heeft en die gefactureerd wordt op een maandelijkse basis voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of data gebruik.
Prepaid	Klant met wie Mobistar een contract heeft waarbij de klant gebruikt maakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data door de aankoop van vouchers in retail distributiekkanalen.
M2M/IoT (Machine to machine/Internet of things)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via één of meerdere communicatienetwerken.
MVNO klanten	mvno-klanten die bedient worden op het netwerk van Mobistar
ARPU (jaarlijks voortschrijdend gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen twaalf maanden, exclusief 'machine-to-machine', te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief 'machine-to-machine'-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurering / afvloeiingskosten voor personeel en andere herstructureringskosten.
EBITDA / geherformuleerde EBITDA	EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en amortisatie, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór aandeel in de winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen. Aangepast EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, visitor roaming, binnenlandse mobiele interconnectie (dwz inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roaming overeenkomsten), machine-to-machine en MVNO.
Omzet uit vastelijnsdiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur apparatuur, ii) vaste breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste drager diensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.
Consolidatie perimeter	De consolidatiekring is sinds 31 december 2014 gewijzigd en omvat nu Mobistar nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,15 %) en Walcom nv (100 %).

Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Jean Marc Harion, CEO, en Ludovic Pech, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

a) de verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Jean Marc Harion
CEO

Ludovic Pech
CFO

Verslag van de commissaris

inzake het beperkt nazicht van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2015

Aan de raad van bestuur

In het kader van ons mandaat van commissaris, brengen wij u verslag uit over de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie. Deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie omvat de tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie op 30 juni 2015, het tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat, het tussentijds verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht voor de zes maanden eindigend op die datum, alsmede selectieve toelichtingen 1 tot 13.

Verslag over de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie

Wij hebben het beperkt nazicht uitgevoerd van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie van Mobistar NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de groep"), opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standard IAS 34 – Tussentijdse financiële verslaggeving zoals aanvaard door de Europese Unie.

De totale activa in de tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie bedragen 1.446.131 (000) EUR en de geconsolideerde winst (aandeel van de groep) van de periode bedraagt 25.108 (000) EUR.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de getrouwe weergave van deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie in overeenstemming met IAS 34 – Tussentijdse financiële verslaggeving zoals aanvaard door de Europese Unie. Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een conclusie over de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie te formuleren op basis van het door ons uitgevoerde beperkt nazicht.

Reikwijdte van het beperkt nazicht

We hebben ons beperkt nazicht uitgevoerd overeenkomstig de internationale standaard ISRE 2410 – Beoordeling van tussentijdse financiële informatie, uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit. Een beperkt nazicht van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen, in hoofdzaak bij de personen verantwoordelijk voor financiën en boekhoudkundige aangelegenheden, alsmede uit het uitvoeren van cijferanalyses en andere werkzaamheden van beperkt nazicht. De reikwijdte van een beperkt nazicht is aanzienlijk geringer dan die van een overeenkomstig de internationale controlestandaarden (International Standards on Auditing) uitgevoerde controle. Om die reden stelt het beperkt nazicht ons niet in staat de zekerheid te verkrijgen dat wij kennis zullen krijgen van alle aangelegenheden van materieel belang die naar aanleiding van een controle mogelijk worden onderkend. Bijgevolg brengen wij geen controle-oordeel tot uitdrukking over de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie.

Conclusie

Gebaseerd op het door ons uitgevoerde beperkt nazicht, kwamen er geen feiten onder onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie van Mobistar NV niet, in alle materiële opzichten, is opgesteld overeenkomstig IAS 34 – Tussentijdse financiële verslaggeving zoals aanvaard door de Europese Unie.

Diegem, 23 juli 2015

De commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door Rik Neckebroeck

Tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten in overeenstemming met IFRS normen

Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	p. 20
Tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie	p. 21
Tussentijds verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen	p. 22
Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht	p. 23
Gesegmenteerde informatie	p. 24
Toelichtingen bij de geconsolideerde financiële staten	p. 25

Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

	in miljoen EUR	
	30.06.2015	30.06.2014
Omzet uit mobiele diensten	495,2	509,5
Omzet uit vastelijndiensten	41,9	42,6
Overige opbrengsten	7,1	10,3
Verkoop van mobiele apparatuur	62,6	66,6
Totale omzet	606,8	629,1
Aankoop van apparatuur	-83,5	-83,5
Overige directe bedrijfskosten	-179,0	-199,4
Directe bedrijfskosten	-262,5	-282,9
Personeelskosten	-67,3	-70,5
Handelskosten	-16,0	-18,9
Overige IT & netwerk uitgaven	-51,4	-48,5
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-25,4	-25,9
Algemene kosten	-28,8	-29,6
Overige indirecte bedrijfskosten	-13,4	-12,3
Indirecte bedrijfskosten	-134,9	-135,3
waarvan operationele taksen en vergoedingen	-22,8	-23,4
Geherformuleerde EBITDA	142,1	140,4
Herformuleringen	-1,7	-3,4
EBITDA	140,4	137,0
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-99,4	-94,9
EBIT	40,9	42,1
Financieel resultaat	-3,6	-4,6
Belastingen	-12,2	-13,3
Nettowinst van de periode *	25,1	24,2
Aandeel van de groep in de winst van de periode	25,1	24,2
GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT		
Nettowinst van de periode	25,1	24,2
Overige baten en lasten	0,0	0,0
Totaalresultaat van de periode	25,1	24,2
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	25,1	24,2
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	0,42	0,40
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414
Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	0,42	0,40
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414

* Nettowinst van de periode stemt overeen met nettowinst uit voortgezette activiteiten.

Tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie

	in miljoen EUR	
	30.06.2015	31.12.2014
ACTIVA		
Goodwill	85,1	80,1
Overige immateriële vaste activa	273,3	305,0
Materiële vaste activa	806,8	804,4
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	3,3	3,3
Financiële vaste activa	0,7	0,6
Overige vaste activa	1,2	1,2
Uitgestelde belastingen	7,6	7,1
Totaal vaste activa	1 178,1	1 201,6
Voorraden	15,6	18,2
Handelsvorderingen	211,7	204,7
Viottende financiële activa	0,7	6,3
Kortlopende derivaten (vorderingen)	2,4	1,4
Andere viottende activa	4,6	3,5
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,3	4,4
Vooruitbetaalde kosten	21,7	10,0
Kas en kasequivalenten	11,0	6,1
Totaal viottende activa	268,1	254,6
Totaal activa	1 446,1	1 456,2
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	262,7	238,8
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	407,6	383,7
Totaal eigen vermogen	407,6	383,7
Langlopende financiële schulden	473,4	94,7
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	58,5	56,4
Andere langlopende verplichtingen	12,4	10,4
Totaal langlopende verplichtingen	544,3	161,5
Kortlopende financiële schulden	37,4	449,5
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	2,4	1,4
Te betalen kortlopende vaste activa	55,5	70,9
Handelsschulden	146,8	151,7
Kortlopende personeelsbeloningen	33,0	33,8
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	0,0	0,5
Andere kortlopende verplichtingen	9,8	12,3
Te betalen operationele belastingen en heffingen	110,9	95,6
Belastingen	23,4	15,0
Uitgestelde opbrengsten	75,0	80,4
Totaal kortlopende verplichtingen	494,2	911,0
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 446,1	1 456,2

Tussentijds verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

in miljoen EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2015	131,7	13,2	237,6	382,5
Nettowinst van de periode			25,1	25,1
Totaalresultaat			25,1	25,1
Goedgekeurde dividenden				
Balans per 30 juni 2015	131,7	13,2	262,7	407,6

in miljoen EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2014 (zoals gepubliceerd op 4 februari 2015)	131,7	13,2	192,3	337,2
Mobistar Affiliate			2,8	2,8
Mobistar Enterprise Services			0,4	0,4
Balans per 1 januari 2014 (zoals gepubliceerd op 24 juli 2015)	131,7	13,2	195,5	340,4
Totaalresultaat			24,2	24,2
Goedgekeurde dividenden				
Balans per 30 juni 2014	131,7	13,2	219,7	364,6

Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen EUR

	30.06.2015	30.06.2014
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerde netto-inkomsten	25,1	24,2
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	22,8	23,4
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen	99,4	94,9
Wijziging in voorzieningen	-3,1	-0,9
Operationele nettovalutatransacties en -derivaten	0,8	0,0
Nettofinancieringskosten	3,6	4,6
Inkomstenbelasting	12,2	13,3
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	2,4	3,1
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-5,5	-0,1
Stijging (daling) in handelsschulden	-9,4	-3,5
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-8,5	-7,3
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-9,0	-9,8
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-4,0	-3,7
Betaalde inkomstenbelasting	-5,1	-7,0
Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten	121,7	131,1
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoppen) van materiële vaste activa en immateriële activa		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-69,3	-93,0
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-15,4	-22,9
Organische kasstroom *	37,0	15,3
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	-5,0	0,0
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	5,4	0,2
Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-84,3	-115,6
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Uitgiften van langlopende schuld	425,0	0,0
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-470,0	0,0
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	12,4	-16,1
Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-32,5	-16,1
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	4,9	-0,6
Geldmiddelen en kasequivalenten - saldo in het begin van de periode	6,1	8,5
waarvan geldmiddelen	3,0	8,2
waarvan kasequivalenten	3,1	0,4
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	11,0	7,9
waarvan geldmiddelen	4,2	7,5
waarvan kasequivalenten	6,8	0,4

(*) Netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa.

Gesegmenteerde informatie

in miljoen EUR				
30.06.2015	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Mobistar groep
Omzet uit mobiele diensten	473,8	22,4	-1,0	495,2
Omzet uit vastelijndiensten	40,2	1,7	0,0	41,9
Overige opbrengsten	7,0	0,1	0,0	7,1
Verkoop van mobiele apparatuur	61,5	6,4	-5,3	62,6
Totale omzet	582,5	30,6	-6,3	606,8
Directe bedrijfskosten	-252,6	-16,0	6,1	-262,5
Personeelskosten	-62,4	-4,9	0,0	-67,3
Indirecte bedrijfskosten	-127,4	-7,7	0,3	-134,9
waarvan operationele taksen en vergoedingen	-21,4	-1,4	0,0	-22,8
Geherformuleerde EBITDA	140,1	2,0	0,0	142,1
EBITDA	138,4	2,0	0,0	140,4

in miljoen EUR				
30.06.2014	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Mobistar groep
Omzet uit mobiele diensten	484,6	25,6	-0,7	509,5
Omzet uit vastelijndiensten	41,8	0,8	0,0	42,6
Overige opbrengsten	10,2	0,2	-0,1	10,3
Verkoop van mobiele apparatuur	65,7	4,2	-3,3	66,6
Totale omzet	602,3	30,7	-4,0	629,1
Directe bedrijfskosten	-270,8	-15,8	3,7	-282,9
Personeelskosten	-65,9	-4,6	0,0	-70,5
Indirecte bedrijfskosten	-127,7	-7,8	0,3	-135,3
waarvan operationele taksen en vergoedingen	-22,3	-1,1	0,0	-23,4
Geherformuleerde EBITDA	137,9	2,5	0,0	140,4
EBITDA	134,5	2,5	0,0	137,0

Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten

1. Grondslagen voor de financiële verslaggeving

1.1. Grondslagen voor het opstellen van de financiële staten

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2015 zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de EU Tussentijdse Financiële Verslaggeving en zijn door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 23 juli 2015.

De tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld op basis van dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving als diegene gebruikt in de jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2014, in overeenstemming met het rapporteringsformaat van Orange sa, de rapporteringsindeling en normen vermeld in Toelichting 1.3 en de toepassing van de nieuwe normen vermeld in Toelichting 1.4.

Deze rapportering dient in samenhang met Mobistar's jaarrekening per 31 december 2014 te worden gelezen, omdat dit rapport niet alle informatie en alle toelichtingen bevat zoals vereist in de jaarrekeningen.

1.2. Gebruik van schattingen en veronderstellingen

Bij de voorbereiding van de geconsolideerde financiële verslaggeving van de Groep is het management van Mobistar verplicht schattingen te maken indien bepaalde elementen opgenomen in de financiële verslaggeving niet nauwkeurig kunnen worden bepaald. De onderliggende veronderstellingen gebruikt voor de voornaamste schattingen zijn gelijkaardig aan deze beschreven in de jaarrekening per 31 december 2014, behalve voor de voorziening voor belasting op pylonen die elk kwartaal opnieuw wordt beoordeeld. Deze schatting houdt rekening met de evolutie van het wettelijk kader van de gewestelijke belastingen, de uitspraak in verschillende rechtszaken en de nieuwe ontvangen belastingsopgaven.

Het management herzielt de schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Als gevolg daarvan kunnen de schattingen gemaakt per 30 juni 2015 grondig wijzigen. Gezien de onzekerheden in verband met het wettelijke karakter en het bedrag van deze belasting, worden beleggers erop gewezen dat het bedrag van deze voorziening aanzienlijk kan variëren van kwartaal tot kwartaal (zie Toelichting 11 'Geschillen' en Toelichting 13 'Gebeurtenissen na balansdatum').

Het management gebruikt eveneens zijn oordeel om de geschikte boekhoudmethode toe te passen op bepaalde transacties wanneer de huidige IFRS standaarden en interpretaties geen voldoende antwoord geven op het betrokken boekhoudprobleem.

1.3. Afstemming op het rapporteringsformaat en de normen van Orange sa

De presentatie van de financiële overzichten van Orange sa is in 2015 veranderd wat de gesegmenteerde informatie betreft. Mobistar Group, voorheen een onderdeel van het segment 'Rest van de wereld', wordt nu gerapporteerd in het speciaal segment: 'België en Luxemburg'. Om verschillen te vermijden tussen de gepubliceerde informatie die door Mobistar en zijn meerderheidsaandeelhouder worden verstrekt m.b.t. de consolidatiekring 'België en Luxemburg', heeft Mobistar beslist om een vergelijkbaar rapporteringsformaat en vergelijkbare normen te hanteren als Orange.

Bijgevolg is de presentatie van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten aangepast in vergelijking tot de lay-out die is gebruikt voor het jaar afgesloten op 31 december 2014. Dat heeft geleid tot enkele wijzigingen in de presentatie van de geconsolideerde staat van de financiële positie, het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat en het geconsolideerde kasstroomoverzicht.

De belangrijkste verschillen tussen de geconsolideerde staat van de financiële positie dat in 2014 door Mobistar is gepubliceerd en de cijfers van vorig jaar die in 2015 worden gepresenteerd (*door het invoeren van het rapporteringsformaat en de normen van Orange*) zijn:

- Softwarelicenties, vroeger een onderdeel van hardware activa, worden nu opgenomen in de post '*Overige immateriële activa*', terwijl ze voorheen werden opgenomen in '*Materiële vaste activa*', wat de herindeling tussen materiële en immateriële activa verklaart.

- In toepassing van IAS 18 zijn vorderingen waarvan werd gemeend dat het meer onwaarschijnlijk was dan niet dat ze zouden worden geïnd, veranderd van rubriek '*Handelsvorderingen*' naar '*Uitgestelde inkomsten*', wat de stijging in de balanspositie van de totale activa en verplichtingen per eind 31/12/2014 verklaart.
- De voorziening voor de belasting op pylons is heringedeeld van '*Handelsschulden*' naar '*Te betalen operationele belastingen en heffingen*'.
- Het totaal van de post Handelsschulden is nu verdeeld over '*Te betalen courante vaste activa*' en '*Handelsschulden*'.

Er zijn ook enkele verschillen tussen het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat dat in 2014 door Mobistar is gepubliceerd en de cijfers van vorig jaar die in 2015 worden gepresenteerd volgens het rapporteringsformaat en de normen van Orange. Om de in 2014 en 2015 gepubliceerde informatie van de tussentijdse financiële overzichten te kunnen vergelijken, heeft Mobistar zijn voorheen gepubliceerde tussentijdse financiële overzichten aangepast. Deze informatie is beschikbaar op de website van de onderneming, in het deel 'Financiële resultaten'.

Ook de berekening van de gemiddelde jaarlijkse opbrengst per gebruiker (ARPU) is nu in lijn met de financiële communicatie van Orange. Ze wordt nu berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen twaalf maanden, exclusief 'machine-to-machine', te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief 'machine-to-machine'-klanten. De veranderingen houden in dat roaming van bezoekers en datakaarten worden opgenomen en dat er een voortschrijdend gemiddelde over 12 maanden wordt gebruikt in plaats van een enkelvoudig gemiddelde over 3 maanden.

Tot slot bevatten de kwartaalresultaten nu belangrijke gedetailleerde financiële resultaten voor elk rapporteringssegment van Mobistar (nl. België en Luxemburg).

1.4. Nieuwe standaarden en interpretaties

IFRIC 21 is door de Europese Unie bekrachtigd in de loop van het eerste semester 2014. Deze interpretatie is van toepassing op boekjaren die aanvangen op of na 17 juni 2014, dus op 1 januari 2015 voor de Mobistar-groep. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor een verplichting ontstaat om een heffing op te nemen als te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en tevens refereert naar andere standaarden om te bepalen dat de erkende verplichting dient te worden opgenomen als een activa of een uitgave.

Mobistar past IFRIC 21 toe in de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten van 30 juni 2015 op een beperkt aantal heffingen waarvan de administratieve verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz. De verplichting voor het volledige jaar met betrekking tot deze heffingen en de gerelateerde kosten zijn opgenomen in de geconsolideerde financiële overzichten per 30 juni 2015.

2. Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2014 gewijzigd en omvat nu Mobistar nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,15 %) en Walcom nv (100 %).

Op 2 juni 2015 heeft Mobistar Walcom overgenomen, een netwerk van residentiële en professionele verkooppunten die telecomdiensten aanbieden in Wallonië. Walcom is gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten voor particulieren en steunt daarvoor op een netwerk van 20 verkooppunten en, voor de professionele markt, op een vast team van verkopers.

3. Goodwill

	in miljoen EUR	
	30.06.2015	30.06.2014
Mobistar Affiliate nv	10,6	10,6
Orange Communications Luxembourg sa	68,7	68,7
Mobistar Enterprise Services nv	0,8	0,8
Walcom nv	5,0	
Totaal	85,1	80,1

De goodwill van Mobistar Affiliate en Walcom is volledig toegewezen aan het segment 'België'. De Orange Communications Luxembourg goodwill is volledig toegewezen aan het segment 'Luxemburg'.

Er waren per 30 juni 2015 geen interne of externe aanwijzingen dat de waarderingstesten op de goodwill van Orange Communication Luxembourg dienden te worden uitgevoerd.

Op 2 juni 2015 heeft Mobistar Walcom nv overgenomen. De betaling in verband met deze overname is boekhoudkundig verwerkt in de post 'Goodwill'. Het bedrijf is al bijna 20 jaar een exclusieve agent van Mobistar. In de loop van de tweede helft van het jaar zal er een toerekening van de overnameprijs worden uitgevoerd om de overnameprijs, die momenteel volledig is geboekt als goodwill, in te delen over de verschillende overgenomen activa- en passiva posten.

Het Management blijft aandacht schenken aan iedere aanwijzing die een anticipatieve herziening van de waarden zou vereisen. Deze testen zullen worden uitgevoerd voor de eindejaarsluiting. De waarderingstest voor goodwill is gebaseerd op een berekening van de waarde op een 'ongoing concern' principe.

4. Eigen vermogen

Het totale eigen vermogen is als volgt opgebouwd :

	in miljoen EUR			
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Per 31 december 2014 (zoals gepubliceerd op 4 februari 2015)	131,7	13,2	235,5	380,5
Mobistar Affiliate			2,8	2,8
Mobistar Enterprise Services			0,4	0,4
Per 31 december 2014 (zoals gepubliceerd op 24 juli 2015)	131,7	13,2	238,8	383,7
Simkaarten			-1,2	-1,2
Per 1 januari 2015	131,7	13,2	237,6	382,5

De aanpassing in overgedragen winst geboekt in juni 2015 is het gevolg van correcties van onverklaarde verschillen uit vorige periodes, namelijk het consolidatieverschil van Mobistar Affiliate (2005) en het verschil in toerekening van de overnameprijs van Mobistar Enterprise Services (2011). De resterende aanpassing in het eigen vermogen stemt overeen met de impact op vorige jaren van de kapitalisatie van sim-kaarten van klanten.

5. Kas en kasequivalenten, financiële verplichtingen

Kas en kasequivalenten omvatten beschikbare geldmiddelen en contante deposito's met een maximale looptijd van 3 maanden. Financiële schulden op korte termijn en kredietopnemingen uit het cashpoolingsysteem van de Groep worden ingedeeld als kortlopende financiële verplichtingen. Gelieve het kasstroomschema te consulteren voor een uitleg in de 38,3 miljoen euro vermindering van de netto schulden voor het eerste halfjaar.

	in miljoen EUR	
	30.06.2015	31.12.2014
Kas en kasequivalenten		
Bankrekeningen	11,0	6,1
Totaal kas en kasequivalenten	11,0	6,1
Financiële verplichtingen		
Kortetermijnlening met verbonden ondernemingen	37,4	449,5
Langetermijnlening met verbonden ondernemingen	473,4	94,7
Totaal kortlopenden financiële schulden	510,8	544,2
Netto schuld	499,8	538,1

Op 11 juni 2015 heeft de Raad van Bestuur van Mobistar de herfinanciering van de 450 miljoen euro langlopende kredietfaciliteit, die afloopt in december 2015, goedgekeurd. De nieuwe, lange termijn doorlopende kredietfaciliteit, met een gemiddelde looptijd van 5 jaar, bedraagt 420 miljoen euro en zal worden verstrekt door Atlas Services België nv (100 % dochteronderneming Orange sa). De rentevoet is gebaseerd op de EURIBOR plus een marge afhankelijk van de ratio netto financiële schuld / EBITDA van het vorige halfjaar. Op basis van de ratio netto financiële schuld / EBITDA per eind 2014 van meer dan 2,0, bedraagt de marge momenteel 1,25 %. Voor deze kredietfaciliteit geldt een financiële conventant van een netto financiële schuld / EBITDA van minder dan 2,75.

6. Kapitaal

Er werden geen veranderingen genoteerd in het kapitaal van de onderneming in de eerste helft van 2015.

	Kapitaal (in miljoen EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Per 1 januari 2015	131,7	60 014 414
Per 30 juni 2015	131,7	60 014 414

7. Dividenden

	in miljoen EUR	
	30.06.2015	31.12.2014
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2015)	0,0	
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2014)		0,0
Totaal	0,0	0,0

Goedgekeurde dividenden

Op 6 mei 2015 heeft de Jaarlijkse Algemene Vergadering van aandeelhouders de opschorting van de dividenden in 2015 voor het boekjaar 2014 goedgekeurd.

Op 7 mei 2014 heeft de Jaarlijkse Algemene Vergadering van aandeelhouders de opschorting van de dividenden in 2014 voor het boekjaar 2013 goedgekeurd.

8. Belastinglasten

De belangrijkste componenten van de belastinglasten zijn:

in miljoen EUR		
	30.06.2015	30.06.2014
Over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare inkomstenbelasting	13,5	13,9
Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	-1,3	-0,6
Totaal belastinglasten	12,2	13,3

9. Operationele belastingen en heffingen

Te betalen operationele belastingen en heffingen

De stijging is toe te schrijven aan de evolutie van de voorzieningen met betrekking tot belastingen op pylonen in 2015 en het effect van de eerste toepassing van IFRIC 21 op andere operationele belastingen.

Gezien de onzekerheden over het wettelijke karakter en het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemende dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en feitelijk nog nooit is betaald, blijft Mobistar dit risico administratief verwerken als een risico in overeenstemming met IAS 37 (Voorzieningen en voorwaardelijke verplichtingen).

10. Niet-opgenomen contractuele verbintenissen

In de eerste zes maanden van 2015 zijn er geen belangrijke gebeurtenissen opgetreden die een invloed hebben gehad op de niet-opgenomen contractuele verbintenissen, zoals beschreven in de geconsolideerde financiële overzichten 2014.

11. Rechtsgeschillen

in miljoen EUR					
	01.01.2015	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	30.06.2015
Hangende geschillen	11,8	0,4	-0,4	-0,7	11,1

Mobistar is verwikkeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of instanties) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt beoordeeld op individuele basis teneinde te bekijken of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs zal hierover voor een rechtbank of in onderlinge overeenstemming de komende jaren een beslissing vallen.

In de eerste zes maanden van 2015 zijn er geen belangrijke wijzigingen opgetreden in de voorziening voor geschillen.

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2014 en in het verslag van het eerste trimester 2015 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: Sinds 1997 voerden een aantal Belgische gemeenten en vier provincies lokale belastingen in, waardoor ze jaarlijks heffingen kunnen opleggen voor pylonen, masten of antennes op hun grondgebied. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg (fiscale kamer) en hoven van beroep).

De Raad van State heeft sinds 20 november 2007 in verschillende arresten beslist dat een belastingreglement het gelijkheidsbeginsel schendt wanneer de motivatie in de preambule van het belastingreglement verwijst naar de financiële situatie van de gemeente. Dergelijke motivatie verduidelijkt immers geenszins het onderscheid dat wordt gemaakt tussen operatoren van mobiele telecommunicatie (die belast worden op grond van dat reglement) en uitbaters van andere vergelijkbare netwerken (die niet worden belast). Het staat in dat geval niet vast dat het verschil in behandeling berust op een objectief criterium en redelijk verantwoord is.

Het Grondwettelijk Hof heeft in zijn arrest van 15 december 2011 beslist dat artikel 98 §2 van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven de gemeenten niet verbiedt de economische activiteit van de telecomoperatoren die op het grondgebied van de gemeente verwezenlijkt wordt door de aanwezigheid op publiek of privaat domein van gsm-masten, -pylonen of -antennes die voor die activiteit worden aangewend, te belasten om budgettaire of andere redenen. In die interpretatie is de in het geding zijnde bepaling, volgens het Grondwettelijk Hof, niet onbestaanbaar met artikel 170, § 4, van de Grondwet.

Het Hof van Cassatie heeft in haar arresten van 30 maart 2012 de interpretatie door het Grondwettelijk Hof aangaande artikel 98 van de wet van 21 maart 1991 bevestigd.

Op 4 september 2014 heeft het Europees Hof van Justitie geoordeeld dat de richtlijn betreffende de machtiging voor elektronische communicatienetwerken en -diensten aldus moet worden uitgelegd dat zij niet eraan in de weg staat dat operatoren die elektronische communicatienetwerken of -diensten leveren, aan een algemene belasting op vestigingen worden onderworpen wegens de aanwezigheid op publiek of privaat domein van gsm-masten, -pylonen of -antennes die nodig zijn voor hun activiteit.

De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 104,9 miljoen euro, waarvan 10,8 miljoen euro ten laste valt van de eerste helft van 2015. Dit gezamenlijke bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

Waalse belasting op masten, pylonen of antennes: Het Waals gewest heeft bij decreet van 11 december 2013 een jaarlijkse belasting ingevoerd op masten, pylonen of antennes voor mobiele telecommunicatie. De belasting is van toepassing vanaf 1 januari 2014 en bedraagt 8.000 euro per site (jaarlijks geïndexeerd vanaf 2015). Bovendien kunnen de Waalse gemeenten bijkomende opcentiemen vestigen ten bedrage van maximum 100 % van de hierboven beschreven belasting. Mobistar heeft op 20 juni 2014 een verzoek tot vernietiging ingediend bij het Grondwettelijk hof tegen dit decreet. Mobistar heeft de aanslagbiljetten voor deze belasting gedateerd 22 december 2014 ontvangen. Mobistar heeft op 20 februari 2015 een fiscaal bezwaarschrift ingediend tegen de aanslagbiljetten. Het decreet van 12 december 2014, dat de hierboven beschreven Waalse belasting verderzet voor de aanslagjaren 2015 en volgende, werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 29 december 2014. Mobistar heeft op 26 juni 2015 een verzoek tot vernietiging ingediend bij het Grondwettelijk hof tegen dit decreet.

Misbruik van dominante positie door Belgacom groep: In april 2015 heeft Base voor het Hof van Beroep om de vervanging van de experts verzocht wegens het risico dat de vastgestelde afwijkingen tussen de werkzaamheden van de experts en het arrest van het Hof van beroep van 26 februari 2015 het verder werk van de experts zou kunnen beïnvloeden. Een eindarrest wordt verwacht tegen eind juli 2015. Ondertussen heeft Proximus een cassatieberoep ingesteld tegen het arrest van 26 februari 2015.

Sociale tarieven: In het beroep tegen de wet ter omzetting van de Europese Telecom Richtlijnen heeft het Europese Hof van Justitie op 11 juni 2015 in haar antwoord op de prejudiciële vraag van het Belgisch Grondwettelijk Hof beslist dat mobiele diensten (mobiele breedbanddiensten inbegrepen) niet onder de universele dienst vallen; indien gekwalificeerd als sociale tarieven kunnen ze niet door de sector worden gefinancierd. Op basis van dit arrest, dient het Belgische Grondwettelijke Hof een finaal arrest uit te spreken.

Aangaande het beroep tegen de twee Koninklijke Besluiten van 14 april 2013 met betrekking tot de databank voor sociale tarieven, heeft de Raad van State op 30 juni 2015 beslist dat deze Koninklijke Besluiten onwettelijk waren omdat ze kosten vastlegden die niet vooraf door de Koning werden goedgekeurd. De Raad van State heeft de argumenten van de eisende

partijen gevolgd en heeft het Koninklijk Besluit voor de periode 2007-2011 volledig vernietigd en het Koninklijk Besluit voor de periode 2012-2013 gedeeltelijk vernietigd.

Regulering van breedband en kabel: Met betrekking tot de beslissingen van midden 2011 over de marktanalyse heeft het Hof van Beroep een arrest uitgesproken op 12 november 2014 die de aanval van Telenet verworpt en punten van de beslissingen aangaande de verboden toegang voor Belgacom tot digitale televisie en internet vernietigt. Op 13 mei 2015 werd een gelijkaardig arrest uitgesproken omtrent het vergelijkbare beroep van Tecteo, Brutélé en Numéricable.

Bovendien werd de procedure gestart in 2014 tegen de beslissingen van de regulatoren van september en december 2013 over de kwalitatieve en kwantitatieve aspecten van de toegang tot het kabelnetwerk, voorlopig geschorst tot de uitspraak over de arresten over de marktanalyse. De procedure werd weer geactiveerd sinds het arrest van 12 november 2014 over het beroep van Telenet. In het tweede kwartaal van 2015 hebben de kabeloperatoren beslist hun beroep tegen de kwalitatieve beslissingen in te trekken. In het beroep tegen de kwantitatieve beslissingen zullen conclusies verder uitgewisseld worden in het tweede semester van 2015 en pleidooien zullen plaatsvinden in december 2015.

In de parallelle zaak gestart door Mobistar tegen Brutélé & Tectéo wegens inbreuk op hun reglementaire verplichtingen werd, gezien de toekomstige ontwikkelingen, de zaak geschorst met een verwijzing naar de rol.

Weigering van Belgacom om een commerciële overeenkomst te onderhandelen: In 2012 hebben Mobistar en Belgacom commerciële onderhandelingen opgestart die Mobistar zouden toelaten om vaste diensten (internet, telefonie en televisie) aan particuliere gebruikers aan te bieden. Ondanks de voortgang van de onderhandelingen, heeft Belgacom abrupt het overleg verbroken. Mobistar heeft een procedure tegen Belgacom ingesteld in mei 2013 wegens het niet respecteren van het niet-discriminatie principe en wegens het verbreken van de onderhandelingen. Conclusies werden uitgewisseld in 2013. Gezien de recente evoluties op de markt, werd de zaak heropend. Conclusies dienen uitgewisseld te worden en de pleidooien werden uitgesteld tot 2016.

12. Relaties met verbonden ondernemingen

in miljoen EUR				
30.06.2015	Verkopen aan verbonden ondernemingen	Aankopen bij verbonden ondernemingen	Openstaande vorderingen bij verbonden ondernemingen	Openstaande schulden bij verbonden ondernemingen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	9,6	-4,6		
Orange – Cash pooling			1,4	11,8
Dochtermaatschappijen Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	3,8	-2,1	0,5	-6,1
Atlas Services Belgium – Lening				498,0
Totaal	13,3	-6,7	1,9	503,8

in miljoen EUR				
30.06.2014	Verkopen aan verbonden ondernemingen	Aankopen bij verbonden ondernemingen	Openstaande vorderingen bij verbonden ondernemingen	Openstaande schulden bij verbonden ondernemingen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	8,2	-7,9		
Orange – Cash pooling			4,4	9,8
Dochtermaatschappijen Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	3,1	-2,4	1,0	-2,0
Atlas Services Belgium – Lening				548,7
Totaal	11,3	-10,3	5,4	556,5

Op 11 juni 2015 heeft de Raad van Bestuur van Mobistar de herfinanciering van de 450 miljoen euro langlopende kredietfaciliteit, die afloopt in december 2015, goedgekeurd. De nieuwe, lange termijn doorlopende kredietfaciliteit, met een gemiddelde looptijd van 5 jaar, bedraagt 420 miljoen euro en zal worden verstrekt door Atlas Services België nv (100 %

dochteronderneming Orange sa). Dit nieuw krediet komt bovenop de bestaande 120 miljoen euro kredietfaciliteit die in december 2013 ondertekend werd.

De voorwaarden betreffende de aan- en verkoop van verkeer en diensten, de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer, de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit en de rentedragende leningen worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

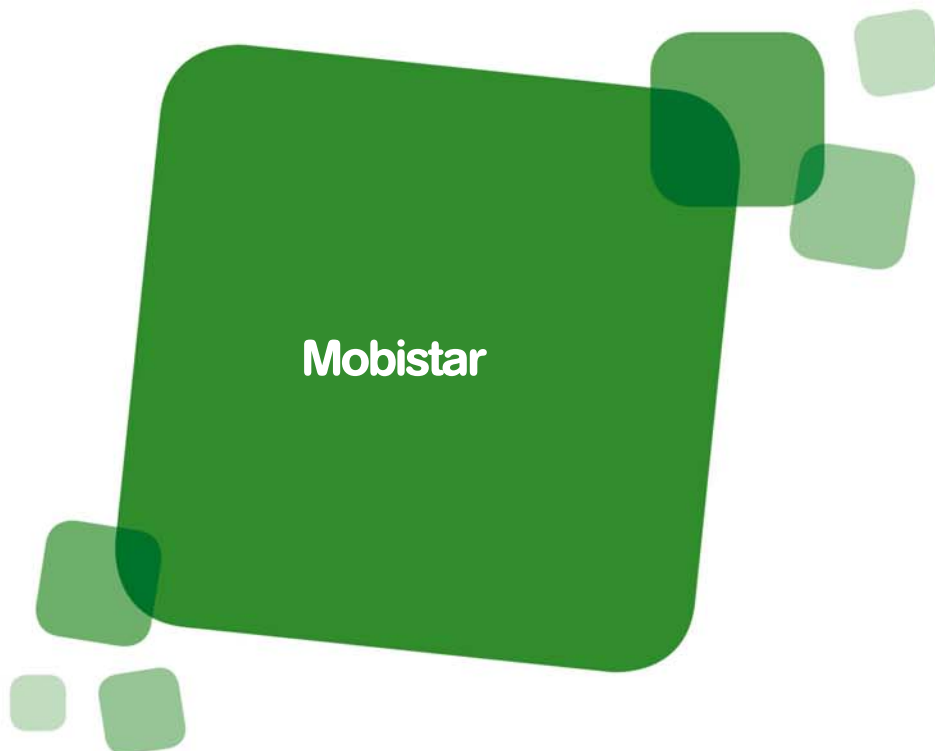
Er is geen uitstaande garantie voor of van een verbonden partij op de balansdatum. Er is geen uitstaande waardevermindering op dubieuze debiteuren op bedragen van verbonden partijen op de balansdatum.

13. Gebeurtenissen na balansdatum

Er deden zich tussen de balansdatum en de datum waarop de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten voor publicatie werden vrijgegeven geen gebeurtenissen voor die aanpassing noodzakelijk maken, behalve de volgende:

- op 16 juli 2015: beslissing van het Grondwettelijk Hof tegen het Waals Decreet van 11 december 2013 na het verzoek om nietigverklaring dat op 20 juni 2014 door Mobistar werd ingeleid;
- op 14 juli 2015: nietigverklaring van de ambtshalve inschrijving van de belasting op pylonen in 2014 door de Waalse belastingafdeling na het fiscale bezwaar dat op 24 februari 2015 door Mobistar was aangetekend tegen de ingevoerde belastingwetten.

Om te bepalen of er een potentiële aanpassing is vereist van de voorziening van 21,6 miljoen euro per 30 juni 2015 in verband met de Waalse belasting op pylonen voor 2014 en 2015, pleegt Mobistar momenteel overleg met zijn juridisch- en fiscaal adviseurs over de gevolgen van (i) de beslissing van het Grondwettelijk Hof, en in het bijzonder over de verwerking van 2014, van (ii) de nietigverklaring van de belastinginschrijving voor 2014 en de gevolgen voor 2015, en van (iii) de mogelijke nieuwe rulings of enig beroep tegen die beslissingen door het Waalse Gewest en/of gemeenten.



For more information:

Investor relations - Siddy Jobe:



+32 (0)2 745 80 92



ir@mail.mobistar.be

Press contact - Jean-Pascal Bouillon:



+32 (0)473 94 87 31



corporate.mobistar.be/press



press@mail.mobistar.be



@PressMobistar



www.linkedin.com/company/3673

Mobistar (EURONEXT BRUSSELS: MOBB) is one of the main actors on the telecommunications market in Belgium and Luxembourg. The company offers its residential customers postpaid and prepaid innovative mobile telecom products and services. On the business market, Mobistar operates DSL fixed network telephony and high-speed internet, acts as an integrated communications provider and offers a portfolio of mobility and connectivity services. Mobistar is also a wholesale provider, offering access to its infrastructure and service capabilities to its wholesale partners. Mobistar, with the Orange group as major shareholder, is listed on the Brussels Stock Exchange.