

Financiële informatie voor het eerste kwartaal van 2020

Solide groei van de EBITDAaL in Kw1 Update voor het dividend in de context van COVID-19

- Het aantal mobiele postpaidklanten steeg met +3,9% j-o-j dankzij 9 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal
- Het aantal convergente klanten steeg met +40,0% j-o-j dankzij 21 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal
- Omzet in Kw1¹: +1,9% j-o-j / Omzet uit retaildiensten¹: +4,6% j-o-j
- EBITDAaL in Kw1¹: +7,6% j-o-j

Impact van COVID-19

- De lockdown had een impact op de commerciële en operationele dynamiek. De tijdelijke sluiting van de shops had een impact op de werving van nieuwe mobiele en convergente klanten en op de verkoop van toestellen. Het klantenverloop is echter verbeterd. Daarnaast laten roaming, sms-verkeer en ICT-projecten een daling optekenen, terwijl het spraakverkeer is toegenomen.
- Er heerst nog steeds onzekerheid over de coronamaatregelen en de impact daarvan op de Belgische economie.
- Momenteel verwacht Orange Belgium dat de situatie in verband met COVID-19 een gematigde negatieve impact zal hebben op de omzet van 2020, en een beperktere impact op de EBITDAaL aangezien de omzet uit de verkoop van toestellen, sms-verkeer en roaming een geringe impact heeft op de EBITDAaL, en dankzij kostenbeheersing. De eCapex in 2020 zouden gematigd moeten afnemen als gevolg van bepaalde beperkingen tijdens de lockdownperiode.
- Orange Belgium zal na het tweede kwartaal, wanneer er meer duidelijkheid heerst over de situatie in verband met COVID-19, een update van zijn financiële vooruitzichten voor 2020 in overweging nemen. Omzet: van een lage eencijferige groei naar stabiel; EBITDAaL: ongewijzigd op 310 miljoen euro - 330 miljoen euro; eCapex: van stabiel naar lichte daling.
- Rekening houdend met de huidige situatie en de onzekerheid, beveelt de raad van bestuur de jaarlijkse algemene vergadering aan om het dividend over 2019 niet te verhogen tot 0,60 euro per aandeel zoals aanvankelijk voorzien, en een ongewijzigd dividend van 0,50 euro per aandeel te handhaven.

Operationele hoogtepunten voor Orange Belgium in Kw1 2020

- Sterk aantal nettotoevoegingen in het convergente segment bevestigt aantrekkelijkheid van de Love Duo/Trio-aanbiedingen. Orange Belgium wist 21 duizend abonnees te overtuigen (+8,1% j-o-j) en bereikte 280 duizend Love-klanten (+40% j-o-j). Love Duo is nog steeds goed voor twee derde van de brutotoevoegingen. Het aantal convergente mobiele klanten vertegenwoordigt 17,4% van alle mobiele postpaidklanten, een stijging van 470 basispunten tegenover Kw1 2019. Door de vertraging in de installatietijd zal de impact van COVID-19 op de verkoop in maart in Kw1 voornamelijk in Kw2 zichtbaar worden.
- Aantal mobiele postpaidklanten neemt toe ondanks concurrentie en de impact van COVID-19. Het aantal klanten met een mobiel abonnement steeg met 9 duizend tot 2,6 miljoen abonnees (+3,9% j-o-j). De introductie van de nieuwe mobiele portefeuille 'GO' in maart, de eerste mobiele gezinsformule in België, had te lijden van de quarantainemaatregelen als gevolg van de COVID-19-uitbraak.
- De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen daalt licht met 1,9% j-o-j tot 75,9 euro als gevolg van het steeds grotere aantal klanten met een voordeliger Love Duo-abonnement, nu reeds goed voor 14% van alle Love-klanten.
- De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalt licht met 2,5% j-o-j tot 20,3 euro, als gevolg van lagere bundeloverschrijdende inkomsten door de Europese regelgeving voor internationale oproepen en de gevolgen van COVID-19 voor sms-verkeer en roaming, gedeeltelijk gecompenseerd door de migratie naar duurdere tariefplannen.

Operationele kerncijfers van Orange Belgium

	Kw1 2019	Kw1 2020	Variatie
Klanten met een mobiel abonnement (in '000)	2.490	2.588	3,9%
nettotoevoegingen (in '000)	21	9	-58,3%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)	20,8	20,3	-2,5%
Convergente klanten (in '000)	200	280	40,0%
nettotoevoegingen (in '000)	20	21	8,1%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen (€ per maand)	77,4	75,9	-1,9%
Convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement	12,7%	17,4%	470 bp

Geconsolideerde financiële hoogtepunten in Kw1 2020

- Omzet stijgt met 1,9% j-o-j tot 333,9 miljoen euro, wat voornamelijk kan worden toegeschreven aan de hogere omzet uit retaildiensten (+4,6% j-o-j) dankzij de hogere omzet uit convergente diensten (+35,8% j-o-j), die de lagere groothandelsinkomsten compenseert (-2,1% j-o-j). De groothandelsinkomsten daalden voornamelijk door de lagere inkomende sms-opbrengsten (-4,8 miljoen euro), die geen impact hebben op de EBITDAaL, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere mvno-inkomsten.
- EBITDAaL stijgt met 7,6% j-o-j tot 62,2 miljoen euro, voornamelijk dankzij de hogere omzet uit retaildiensten, de verbeterde kabelactiviteiten en kostenefficiënties als gevolg van ons 'Bold Inside'-transformatieplan. De EBITDAaL van de kabelactiviteiten liet dit kwartaal een positief resultaat optekenen van 2,5 miljoen euro, tegenover een verlies van 1,1 miljoen euro in Kw1 2019, maar met een negatieve kasstroom van -6,3 miljoen euro (tegenover -13,4 miljoen euro in Kw1 2019).

Orange Belgium-groep: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw1 2018	vergelijk- baar ¹ Kw1 2018	Kw1 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet	318,2	327,7	333,9	1,9%	4,9%
Omzet uit retaildiensten	205,7	214,9	224,8	4,6%	9,3%
EBITDAaL	58,0	57,8	62,2	7,6%	7,1%
Marge als % van de omzet	18,2%	17,6%	18,6%	100 bp	38 bp
eCapex	-36,9	-36,9	-35,1	-4,8%	-4,8%
Operationele kasstroom	21,1	20,9	27,0	29,6%	27,9%
Netto financiële schuld	252,1		229,0		-9,2%

1. De vergelijkingsbasis omvat BKM 2019 vóór de overname
2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL - eCapex

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer:

De COVID-19-pandemie heeft voor iedereen ingrijpende gevolgen. In de context van deze wereldwijde crisis is de bescherming van onze werknemers, onze klanten, onze leveranciers en onze onderaannemers onze belangrijkste prioriteit, en wij volgen de beslissingen en aanbevelingen van de bevoegde overheidsinstanties strikt op. Daarnaast hebben we vooral inspanningen geleverd om de continuïteit van de dienstverlening te verzekeren, omdat connectiviteit voor Belgische consumenten, bedrijven, ziekenhuizen en de overheid meer dan ooit cruciaal is. Tot slot zijn we van oordeel dat er voor ons een belangrijke maatschappelijke rol is weggelegd om het land in deze moeilijke tijden te steunen. We hebben de boodschap 'BlijfThuis'/'StayHome' proactief gepromoot, we hebben onze klanten een speciaal platform en extra data aangeboden, en we hebben de regering geholpen om via geanonimiseerde data een inzicht te krijgen in mobiliteitsgegevens. Ook hebben we concrete en betekenisvolle steun geboden aan ziekenhuizen en woonzorgcentra in de vorm van gezichtsmaskers en oplossingen voor cyberbeveiliging en communicatie. Orange Belgium heeft samen met de leden van zijn uitvoerend management op persoonlijke titel een gezamenlijke schenking gedaan om een middlecare-eenheid voor COVID-19-patiënten te financieren.

Op 9 maart introduceerden we GO, onze vernieuwde mobiele portefeuille met exclusieve mobiele gezinskorting en wisten we onze positie als Bold Challenger opnieuw te bevestigen. Onze convergente formules Love Duo en Love Trio zijn tal van nieuwe klanten blijven overtuigen.

De quarantainemaatregelen, met de tijdelijke sluiting van de shops, hebben echter een invloed gehad op onze omzet, en die daling is slechts gedeeltelijk gecompenseerd door de hogere omzet in andere kanalen, voornamelijk digitaal en televerkoop. We treffen voorbereidingen om de shops weer te openen wanneer dat mogelijk wordt, met alle noodzakelijke beschermingsapparatuur en hygiënische maatregelen.

In april heeft de regulator zijn ontwerpbesluit over de groothandelstarieven voor kabeltoegang voorgelegd aan de Europese Commissie. Dat omvatte onder andere een aanzienlijke verandering in de methodologie voor kostendekking in vergelijking met het laatste ontwerpbesluit, die voor klanten enorm nadelig zou zijn. Deze aanzienlijke verandering in de laatste fasen van het proces zou betekenen dat de werkelijke kosten van de kabeleigenaars in aanzienlijke mate worden overgecompenseerd. Bovendien leiden de veronderstellingen met betrekking tot een flink buitensporige en ongerechtvaardigde stijging van de groothandelstarieven tot wel 25%. Als dusdanig zou het ontwerpbesluit per definitie tot gevolg hebben dat de prijzen op de Belgische breedbandmarkt jaar na jaar fors stijgen, hoewel de Belgische markt nu reeds tot de duurste van Europa behoort. In het belang van de Belgische klanten vragen we de Europese Commissie en de regulatoren met aandrang om het ontwerpbesluit materieel te verbeteren op basis van de werkelijke kosten en zonder enige overcompensatie.

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

De maatregelen die als gevolg van de coronapandemie zijn genomen, zullen een impact hebben op de financiële resultaten van de onderneming. De impact in het eerste kwartaal van dit jaar gold voor een periode van circa twee weken, dus het is nog te vroeg om voorspellingen te doen voor de rest van het jaar. We kunnen ons echter voorstellen dat de omzet zal worden beïnvloed door een geringer brutoaantal nieuwe mobiele en convergente klanten, deels gecompenseerd door een lager klantenverloop. De daling in de verkopen van toestellen zal een impact hebben op de omzet, maar we zouden na de crisis ook een herstel kunnen zien. We hebben daarom inspanningen geleverd om onze kosten aan te passen, die mede door de daling van de kosten voor klantenwerving eveneens zijn afgenomen. We verwachten over het jaar bijgevolg slechts een beperkte impact op de EBITDAaL. We zullen de impact van COVID-19 en de potentiële aanpassing van onze vooruitzichten na het tweede kwartaal opnieuw evalueren. Bovendien heeft Orange Belgium een solide balans met een schuldgraad van 0,8.

De introductie van onze nieuwe mobiele portefeuille zal onze klanten niet alleen eenvoud bieden, maar zal ook helpen bij de stroomlijning van onze processen die bedoeld zijn om de kosten voor het beheer van die portefeuilles te verlagen.

In het licht van het Bold Inside-programma zijn we de nodige inspanningen blijven leveren om onze kosten te beheersen. Dat heeft vruchten afgeworpen, met stabiele kosten tegenover vorig jaar in een context van omzetgroei.

Na de bevestiging van de mededingingsautoriteiten dat er voor de uitvoering van de overeenkomst over het gedeelde mobiele toegangsnetwerk met Proximus geen bijkomende voorlopige maatregelen meer vereist zijn, konden we werknemers overplaatsen naar de nieuwe joint venture, MWingz, en van start gaan met de uitvoering van onze overeenkomst.

Inhoud

1.	Belangrijkste hoogtepunten.....	4
1.1	Operationele hoogtepunten.....	4
1.2	Reglementaire hoogtepunten	5
2.	Toelichting bij de financiële toestand	6
2.1	Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep	6
2.2	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	6
2.3	Liquiditeit en kapitaalmiddelen	7
2.4	Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment	8
2.4.1.	Orange Belgium.....	8
2.4.2.	Orange Communications Luxembourg	10
3.	Financiële risico's en beheer van financiële risico's	10
4.	Geschillen.....	10
5.	Significante gebeurtenissen na het einde van het eerste kwartaal van 2020	12
6.	Vooruitzichten	12
7.	Financiële kalender voor 2020.....	12
8.	Informatie over de conferencecall	12
9.	Aandelen	13
10.	Geconsolideerde financiële staten	14
11.	Woordenlijst.....	17
	Over Orange Belgium	19

1. Belangrijkste hoogtepunten

1.1 Operationele hoogtepunten

■ Impact van COVID-19

Orange Belgium stelt alles in het werk om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening is van cruciaal belang om de COVID-19-crisis in goede banen te leiden. Het netwerk kan het toegenomen verkeer goed verwerken, zonder dat klanten belangrijke problemen ondervinden. De technische teams volgen de ontwikkelingen op de voet en versterken het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen. Bovendien heeft Orange Belgium al zijn residentiële en zakelijke postpaidklanten gratis 5GB aan mobiel datavolume aangeboden om ervoor te zorgen dat ze altijd en overal verbonden kunnen blijven.

Orange Belgium is een brede bewustmakingscampagne gestart over het belang van de naleving van de quarantaine- en social-distancingmaatregelen van de overheid, om de verspreiding van het coronavirus te vertragen. Als een verantwoordelijke operator is Orange Belgium vastbesloten een bijdrage te leveren in de bestrijding van het virus. Om de lockdownmaatregelen te ondersteunen, lanceerde de onderneming haar StayHome-campagne. Al op 23 maart had Orange Belgium de naam van zijn netwerk op telefoons van klanten gewijzigd van 'Orange B' in 'StayHome Orange B'. De onderneming is ook actief betrokken bij de Data Alliance against Coronavirus, een door de overheid geleid partnership met verschillende telecomproviders en specialisten op het gebied van big data dat met behulp van geanonimiseerde gegevens een beter inzicht wil krijgen in de verspreiding van het coronavirus, en de overheden op basis daarvan aanbevelingen wil verstrekken voor strategische beslissingen. Orange Belgium gaat een stap verder in de bijdragen die het levert aan de veiligheid van de Belgische samenleving en voorziet ziekenhuizen van reële ondersteuning, rekening houdend met hun belangrijkste behoeften in deze situatie.

De COVID-19-maatregelen hebben ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming. De sluiting van de shops had een impact op het bruto aantal nieuwe klanten in zowel het mobiele als het convergente segment en op de omzet uit de verkoop van toestellen (wat een activiteit met een lage marge is). De onderneming heeft extra capaciteit besteed aan televerkoop en het online kanaal om de daling gedeeltelijk te compenseren en om tegemoet te komen aan de bijkomende vraag vanuit deze kanalen. De daling van het aantal bruto nieuwe klanten op de markt heeft ook geleid tot een lager klantenverloop en een daling van de commerciële kosten (een groot deel van de commerciële kosten zijn variabel). Door de strenge nationale en internationale reisbeperkingen is het spraak- en dataverkeer toegenomen, terwijl het roamingverkeer is afgenomen. Afhankelijk van de duur van de maatregelen kunnen de eCapex op basis van vooruitzichten voor 12 maanden globaal dalen. Dit treft vooral de omzet, maar in mindere mate de EBITDA. De eCapex zouden een lichte daling kunnen vertonen.

■ Orange Belgium introduceert nieuwe mobiele portefeuille: GO, de eerste mobiele gezinsformule in België

Op 9 maart kondigde Orange Belgium aan dat het de mobiele data in zijn mobiele abonnementen opnieuw verhoogt om de ontwikkelingen in het verbruikspatroon van de consument te blijven ondersteunen. Het resultaat is een vernieuwde mobiele portefeuille onder de naam GO. Deze vereenvoudigde GO-portefeuille bestaat uit slechts 4 mobiele abonnementen tegen een scherpe prijs en met nog meer mobiele data. Orange GO is interessant voor gezinnen, met innovatieve gezinskorting zonder dat gezinsleden een collectieve databundel hoeven te delen.

■ Orange Belgium geeft zijn b2b-aanbiedingen een boost

Orange Belgium lanceerde op 16 februari een vernieuwde Shape-portefeuille met flink meer data. Om tegemoet te komen aan de steeds grotere behoefte aan mobiele data van b2b-klanten bieden de nieuwe Shape-formules klanten meer mobiele data voor dezelfde prijs. Al die veranderingen worden automatisch toegepast, zonder dat de klant iets hoeft te doen, én ze zijn gratis. Bovendien zijn er bij elk Shape-abonnement gratis software voor cyberbeveiliging en Fleet Management Solutions inbegrepen.

■ Voor klanten van Orange Belgium is er geen Brexit

Orange Belgium bevestigt dat zijn klanten in het VK zonder extra kosten net zoals thuis zullen kunnen blijven roamen, ook na de Brexit, dankzij specifieke regelingen die de operator met elke roamingpartner in het Verenigd Koninkrijk heeft getroffen.

Het Verenigd Koninkrijk (Engeland, Schotland, Wales en Noord-Ierland) sluit zich dus aan bij de andere niet-EU-landen en -gebieden op de roam-like-at-home-lijst van Orange Belgium.

■ Orange Belgium brengt als eerste eSIM op de Belgische markt

Orange Belgium gaat embedded SIMs of eSIMs ondersteunen, de nieuwe technologie en de gezwoeren opvolger van de traditionele plastic simkaartjes. Dit zet de deur open voor een gloednieuwe klantbeleving. Een embedded SIM is een kleine chip die direct in een toestel wordt ingebouwd en na activering precies werkt als een klassieke simkaart.

■ Orange Belgium voor de negende keer verkozen tot TOP EMPLOYER

Orange Belgium is voor de negende keer door het Top Employers Institute verkozen tot TOP EMPLOYER. Het is een mooie erkenning voor de talrijke inspanningen die Orange Belgium levert om zijn ruim 1.400 werknemers een digitale en zorgzame werkomgeving te bieden.

- **Orange Belgium geeft de connectiviteit binnenshuis een boost met intelligente wifi: Mesh WiFi**
Om naadloze connectiviteit binnenshuis te garanderen en rekening te houden met nieuwe bouwnormen, heeft Orange Belgium Mesh WiFi gelanceerd, een nieuwe, slimme technologie die de connectiviteit van zijn Love-klanten binnenshuis versterkt.
- **De voorlopige maatregelen van de Belgische Mededingingsautoriteit over de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk zijn afgelopen**
Proximus en Orange Belgium hebben de voorbereidingen in verband met de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk hervat. Begin januari heeft de Belgische Mededingingsautoriteit voorlopige maatregelen opgelegd in het kader van de procedure die door Telenet was gestart, en de telecomregulator twee extra maanden de tijd gegeven om de overeenkomst voor het gedeelde netwerk verder te onderzoeken. De periode waarin de voorlopige maatregelen van kracht waren, is op 16 maart 2020 afgelopen. Op 1 april zijn de betreffende werknemers van Proximus en Orange Belgium overgeplaatst naar de joint venture, die de naam MWingz kreeg.

1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep**
In zijn besluit van 4 september 2019 heeft het hof van beroep de beroepsprocedures van de kabeloperatoren tegen de beslissingen van de marktanalyse van juni 2018 verworpen. De kabeloperatoren kunnen tegen dit besluit nog steeds beroep aantekenen bij het Hof van Cassatie.

In de beslissing van het BIPT over de marktanalyse van 2018 werden een aantal dienstgebonden en operationele verbeteringen beschreven, waaronder het 'single-installerproces' en de mogelijkheid om vast internet aan te bieden zonder tv. Die verbeteringen zijn in juli/augustus 2019 ingevoerd.

In de beslissing werd ook vermeld dat er na verloop van tijd 'billijke tarieven' (kostprijs + redelijke marge) zouden worden bepaald. Van 5 juli 2019 tot 6 september 2019 vond er een publieke raadpleging plaats over het ontwerpbesluit waarin deze tarieven werden vastgesteld.

De Belgische regulatoren hebben hun ontwerpvoorstel begin april voorgelegd aan de Europese Commissie. De Commissie heeft één maand de tijd om haar commentaar te bezorgen aan de Belgische regulatoren. Daarna zullen zij hun definitieve besluit kunnen publiceren. Orange Belgium heeft zijn bezorgdheid geuit over het ontwerpbesluit dat bij de Europese Commissie werd ingediend, aangezien het de werkelijke kosten van de exploitanten van het kabelnetwerk overcompenseert en de evolutie naar een competitievere markt kan hinderen. Volgens het ontwerp van werkplan van het BIPT voor 2020 zal een definitieve beslissing over de tarieven nu naar verwachting vanaf Kw2 2020 van toepassing zijn.
- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**
De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid.

Eind 2019 heeft het BIPT een overleg georganiseerd over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige vervaldatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

Momenteel is het onwaarschijnlijk dat er vóór 2021 een veiling voor enige van de bovenvermelde spectrumbanden wordt georganiseerd. Via een mededeling op 31 januari 2020 heeft het BIPT een bijzondere procedure aangekondigd en een oproep tot kandidaten gelanceerd voor de toekenning van voorlopige gebruiksrechten in de 3,6-3,8 GHz-band. Als gevolg van de oproep tot kandidaten heeft het BIPT op 24 maart 2020 een publieke consultatie georganiseerd over de toekenning van tijdelijke gebruiksrechten voor de 3,6 GHz-3,8 GHz-band. De vijf kandidaten voor tijdelijke 5G-licenties die door het BIPT zijn geselecteerd, zijn: Orange Belgium, Proximus, Telenet, Cegeka en Entropia. Elke operator zou 40 Mhz spectrum krijgen. De licenties zouden vervallen bij de aanvang van de gebruiksrechten van het geveilde spectrum. Orange Belgium is van oordeel dat spectrumtoewijzingen gepaard zouden moeten gaan met duidelijke langetermijnvooruitzichten, samen met uitrolverplichtingen om ervoor te zorgen dat operatoren effectief in netwerken investeren en spectrum op een efficiënte en effectieve wijze gebruiken.

Op 20 februari 2020 heeft het BIPT een oproep tot kandidaten gelanceerd voor de overblijvende licentie van 2 x 15 MHz in de 2,6 GHz-band. Die licentie is ten tijde van het toewijzingsproces in 2012 niet toegekend. Citymesh heeft te kennen gegeven belangstelling te hebben voor die licentie.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Orange Belgium-groep: geconsolideerd resultaat

in miljoen euro	gerap- porteed Kw1 2019	vergelijk- baar Kw1 2019	Kw1 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet	318,2	327,7	333,9	1,9%	4,9%
België	305,5	315,0	321,9	2,2%	5,4%
Luxemburg	16,2		16,6		2,4%
Intergroepseliminaties	-3,5		-4,6		34,6%
EBITDAaL	58,0	57,8	62,2	7,6%	7,1%
België	56,4	56,1	59,4	5,8%	5,3%
Luxemburg	1,6		2,8		-70,2%
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>18,2%</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,6%</i>	<i>100 bp</i>	<i>38 bp</i>

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Omzet

De omzet van de groep steeg met 1,9% tot 333,9 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten steeg op vergelijkbare basis met 4,6% tot 224,8 miljoen euro, voornamelijk dankzij de groei van de omzet uit mobiele diensten. De groothandelsinkomsten daalden met 2,1%, wat voornamelijk kon worden toegeschreven aan de daling in het sms-verkeer.

Orange Belgium-groep: geconsolideerde omzet

in miljoen euros	gerap- porteed Kw1 2019	vergelijk- baar Kw1 2019	Kw1 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<i>Omzet uit convergente diensten</i>	<i>38,1</i>	<i>38,1</i>	<i>51,7</i>	<i>35,8%</i>	<i>35,8%</i>
<i>Omzet uit alleen mobiele diensten</i>	<i>154,4</i>	<i>154,4</i>	<i>148,4</i>	<i>-3,9%</i>	<i>-3,9%</i>
<i>Omzet uit alleen vastelijndiensten</i>	<i>12,2</i>	<i>12,8</i>	<i>14,3</i>	<i>11,5%</i>	<i>17,6%</i>
<i>Omzet uit IT- en integratiediensten</i>	<i>1,0</i>	<i>9,6</i>	<i>10,4</i>	<i>8,9%</i>	<i>896,2%</i>
Omzet uit retaildiensten	205,7	214,9	224,8	4,6%	9,3%
Verkoop van apparatuur	31,4	31,4	32,7	4,4%	4,4%
Groothandelsinkomsten	66,8	66,8	65,4	-2,1%	-2,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	14,4	14,7	11,0	-25,4%	-23,7%
Omzet	318,2	327,7	333,9	1,9%	4,9%

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL steeg op vergelijkbare basis met 7,6% tot 62,2 miljoen euro. Die verbetering is voornamelijk te danken aan het positieve resultaat van de EBITDAaL voor de kabelactiviteiten (2,5 miljoen euro tegenover een verlies van 1,1 miljoen euro), de mvno-inkomsten (4,1 miljoen euro) en onze kostenbeheersing (Bold Inside).

in miljoen euro	Kw1 2019	Kw1 2020
Bedrijfswinst	-7,4	2,5
<i>Plus:</i>		
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	60,8	58,5
Overige herstructureringskosten	4,6	1,8
Aanpassingen in verband met BKM		-0,7
EBITDAaL	58,0	62,2
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>18,2%</i>	<i>18,6%</i>

De totale operationele kosten stegen tot 271,7 miljoen euro in Kw1 2020 (+0,6%), in vergelijking met 270,0 miljoen euro vorig jaar op vergelijkbare basis. In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

Operationele kosten

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw1 2019	vergelijk- baar Kw1 2019	Kw1 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteerd Variatie
Directe bedrijfskosten	-145,3	-149,7	-141,0	-5,8%	-2,9%
Personeelskosten	-36,9	-41,8	-39,3	-6,0%	6,7%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-78,0	-78,4	-91,3	16,4%	17,1%
<i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i>	-10,9	-10,9	-12,8		
	-260,2	-270,0	-271,7	0,6%	4,4%

- De **directe bedrijfskosten** daalden met 5,8% tot 141,0 miljoen euro. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan een aanzienlijke daling in de sms-interconnectiekosten en de internalisering van commissies.
- De **personeelskosten** daalden op vergelijkbare basis met 6,0% tot 39,3 miljoen euro door de positieve impact van de functieoptimalisering, gedeeltelijk gecompenseerd door de internalisering van partners en indexering.
- De **indirecte bedrijfskosten** stegen met 16,4% tot 91,3 miljoen euro, voornamelijk vanwege de opname van de merkvergoeding (4,1 miljoen euro, die er niet was in het eerste kwartaal van 2019) en een seizoensgebonden effect van reclame-uitgaven.

De herstructureringskosten voor het kwartaal bedroegen 1,8 miljoen euro.

Enmalige posten

in miljoen euro	Kw1 2019	Kw1 2020	Variatie
Herstructureringskosten	-4,6	-1,8	-60,2%
	-4,6	-1,8	-60,2%

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De afschrijvingen en waardeverminderingen daalden van 60,8 miljoen euro tot 58,5 miljoen euro.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten (inclusief kosten uit hoofde van financiële leases voor een bedrag van 0,7 miljoen euro) bedroegen 1,5 miljoen euro.

Belastingen

De groep heeft in Kw1 2020 belastingen van 0,5 miljoen euro gerapporteerd, tegenover een fiscaal verrekenbaar tegoed van 0,1 miljoen euro in Kw1 2019 als gevolg van haar verlies vóór belastingen.

Nettowinst

Orange Belgium rapporteerde tijdens Kw1 2020 een nettowinst van 0,6 miljoen euro, tegenover een nettoverlies van 8,3 miljoen euro tijdens Kw1 2019.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex.

De **operationele kasstroom** steeg van 21,1 miljoen euro in Kw1 2019 tot 27,0 miljoen euro door de hogere EBITDAaL en de lagere eCapex.

Operationele kasstroom

in miljoen euro	Kw1 2019	Kw1 2020
EBITDAaL	58,0	62,2
eCapex	-36,9	-35,1
Operationele kasstroom	21,1	27,0

De **operationele kasstroom** bedroeg 6,3 miljoen euro in Kw1 2020.

Aansluiting met de organische kasstroom

in miljoen euro	Kw1 2019	Kw1 2020
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	83,8	65,4
eCapex	-36,9	-35,1
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-23,5	-11,8
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-10,9	-12,2
Organische kasstroom	12,5	6,3

De nettoschuld aan het einde van het kwartaal bedroeg 229,0 miljoen euro, in vergelijking met 234,3 miljoen euro aan het einde van 2019. De schuldgraad, de ratio tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL, bleef stabiel op 0,8x.

Nettoschuld

in miljoen euro	31.12.2019	31.03.2020
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-1,9	-0,6
Kasequivalenten	-18,3	-25,7
	-20,2	-26,4
Financiële verplichtingen		
Langlopende intergroepsleningen	245,0	236,0
Kortlopende intergroepsleningen	9,4	19,2
Financiële verplichtingen	-1,8	-1,2
Derivaten (netto)	1,8	1,4
	254,4	255,3
Netto financiële schuld	234,3	229,0
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	0,8	0,8

2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.4.1. Orange Belgium

Overzicht van de activiteiten

Convergente diensten

Het aantal convergente klanten van Orange Belgium bleef in Kw1 2020 toenemen. Het Love-aanbod wist tijdens het kwartaal 21 duizend nieuwe abonnees te veroveren en bereikte 280 duizend Love-klanten. B2c-klanten zijn goed voor bijna 90% van alle convergente klanten samen. 14% van alle klanten zijn Love Duo-klanten.

Orange Belgium: operationele cijfers voor convergente diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw1 2019	Kw1 2020	Variatie		Kw1 2019	Kw1 2020
Convergente klanten				Nettotoevoegingen		
Convergente b2c-klanten	180	250	39,2%	Convergente b2c-klanten	18	19
Convergente b2b-klanten	20	29	47,4%	Convergente b2b-klanten	2	2
	200	280	40,0%		20	21
ARPO (per maand, in €)						
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	77,4	75,9	-1,9%			

Orange Belgium overtuigde 33 duizend mobiele convergente b2c-klanten en bereikte in totaal 385 duizend klanten. De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen bedroeg 75,9 euro in Kw1 2020. In het mobiele convergente b2b-segment steeg het aantal klanten tot 65 duizend.

Mobile diensten

Orange Belgium wist in de loop van het kwartaal een uitstekend commercieel momentum te handhaven.

De onderneming veroverde 9 duizend netto postpaidklanten. Het aantal postpaidklanten steeg met 3,9% tot 2,6 miljoen, terwijl het aantal prepaidklanten met 8,9% daalde.

De ARPO uit abonnementen met mobiele diensten daalde met 2,5% tot 20,3 euro in het eerste kwartaal van 2020. De hogere omzet uit abonnementsdiensten heeft de lagere bundeloverschrijdende inkomsten deels gecompenseerd. De prepaid-ARPO steeg in het eerste kwartaal van 2020 met 2,0% tot 6,7 euro.

Orange Belgium: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw1 2019	Kw1 2020	Variatie		Kw1 2019	Kw1 2020
mobiele klanten				Netto toevoegingen		
Convergent b2c	272	385	41,4%	Convergent b2c	29	33
Convergent b2c	44	65	47,9%	Convergent b2c	5	7
Alleen mobiel	2.173	2.137	-1,7%	Alleen mobiel	-12	-31
Abonnement	2.490	2.588	3,9%	Abonnement	21	9
Prepaid	561	511	-8,9%	Prepaid	-6	-21
m2m	1.161	1.430	23,1%	m2m	48	50
	4.213	4.529	7,5%		63	37
mvno-klanten	10	322		mvno-klanten	-2	-1
ARPO alleen mobiel						
Gemengde	18,0	17,7	-1,3%			
Abonnement	20,8	20,3	-2,5%			
Prepaid	6,6	6,7	2,0%			

Financieel overzicht

De omzet in België steeg op vergelijkbare basis met 2,2% tot 321,9 miljoen euro. Die groei was vooral te danken aan de omzet uit convergente diensten.

Tijdens Kw1 2020 bleef de omzet uit retaildiensten groeien. De omzet uit retaildiensten steeg met 5,2% tot 214,3 miljoen euro door de gestage stijging van de omzet uit convergente diensten. De omzet uit convergente diensten is in het eerste kwartaal blijven groeien in een tempo van 35,8% j-o-j. Die groei is te danken aan de gestage stijging van het aantal klanten dat kiest voor het Love-aanbod van Orange Belgium. Daardoor stijgt zowel het aantal klanten voor breedband via de kabel en digitale tv als het aantal convergente mobiele klanten.

De verkopen van apparatuur bleven in Kw1 2020 stabiel op circa 29 miljoen euro.

De groothandelsinkomsten daalden met 2,0% tot 63,9 miljoen euro als gevolg van de lagere sms-opbrengsten, gecompenseerd door hogere mvno-inkomsten (Medialaan).

Orange Belgium: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw1 2019	vergelijk- baar Kw1 2019	Kw1 2020	vergelijk- baar variatie	gerap- porteerd variatie
Omzet uit convergente diensten	38,1	38,1	51,7	35,8%	35,8%
Omzet uit alleen mobiele diensten	145,5	145,5	140,1	-3,7%	-3,7%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	9,9	10,5	12,1	14,9%	22,7%
Omzet uit IT- en integratiediensten	1,0	9,6	10,4	8,9%	896,2%
Omzet uit retaildiensten	194,5	203,7	214,3	5,2%	10,2%
Verkoop van apparatuur	29,0	29,0	28,9	-0,1%	-0,1%
Groothandelsinkomsten	65,2	65,2	63,9	-2,0%	-2,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	16,8	17,1	14,8	-13,9%	-12,1%
Omzet	305,5	315,0	321,9	2,2%	5,4%
EBITDAaL	56,4	56,1	59,4	5,8%	5,3%
<i>marge als % van omzet</i>	<i>18,5%</i>	<i>17,8%</i>	<i>18,4%</i>	<i>63 bp</i>	<i>-2 bp</i>

De EBITDAaL steeg met 5,8% door een stijging van de omzet uit retaildiensten, de opname van mvno-inkomsten (Medialaan) en kostenbeheersing, onder andere in de kabelactiviteiten (die een positieve EBITDAaL van 2,5 miljoen euro optekenden, tegenover een verlies van 1,1 miljoen euro in Kw1 2019).

2.4.2. Orange Communications Luxembourg

Overzicht van de activiteiten

Orange Luxembourg behaalde in het eerste kwartaal goede commerciële resultaten, vooral op telefoons, accessoires en zijn BeUnlimited-plan, ondanks de communicatie-inspanningen van concurrenten. Bovendien blijven telecomoperatoren forse kortingen aanbieden op tariefplannen voor breedband.

Het aantal mobiele abonnees van Orange Communications Luxembourg steeg tot 199 duizend.

Orange Communications Luxembourg: operationele cijfers voor mobiele diensten

	Kw1 2019	Kw1 2020	Variatie		Kw1 2019	Kw1 2020
mobiele klanten				Nettotoevoegingen		
abonnement	111	115	2,9%	abonnement	2	0
prepaid	13	14	5,5%	prepaid	1	1
m2m	70	71	1,3%	m2m	-1	-1
	194	199	2,5%		2	0
mvno-klanten	3	3	6,3%			

Financieel overzicht

De omzet steeg met 2,4% tot 16,6 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten daalde met 6,4% tot 10,5 miljoen euro. De omzet uit alleen mobiele diensten daalde (-7,0%), terwijl de verkopen van apparatuur met 57,5% stegen tot 3,8 miljoen euro.

De EBITDAaL steeg met 70,2% tot 2,8 miljoen euro. De verbetering is toe te schrijven aan de hogere omzet en de stabiele operationele kosten.

Orange Communications Luxembourg: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw1 2019	vergelijk- baar Kw1 2019	Kw1 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteerd Variatie
Omzet uit alleen mobiele diensten	8,9		8,3		-7,0%
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	2,3		2,2		-4,1%
Omzet uit retaildiensten	11,2		10,5		-6,4%
Verkoop van apparatuur	2,4		3,8		57,5%
Groothandelsinkomsten	2,4		2,3		-5,5%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,2		0,1		-71,6%
Omzet	16,2		16,6		2,4%
EBITDAaL	1,6		2,8		70,2%
<i>marge als % van omzet</i>	<i>10,1%</i>		<i>16,8%</i>		<i>66,8 bp</i>

3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de verstrekte informatie op p. 78-79 en p. 120-121 van het jaarverslag van 2019.

4. Geschillen

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylons, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze belastingen wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Er worden momenteel voor de komende periode met de Waalse regering gesprekken gevoerd over potentiële investeringen in ruil voor belastingverlagingen, vergelijkbaar met degene die van toepassing waren tijdens de periode 2016-2019. Deze gesprekken zijn nog niet afgerond.

Regulering van breedband en kabel

Midden 2011 besloten de telecom- en mediaregulatoren om de kabeloperatoren toegangs- en wederverkoopverplichtingen op te leggen, in het bijzonder de doorverkoop van analoge tv, de toegang tot het digitale tv-platform en de doorverkoop van breedbanddiensten in combinatie met tv. De kabeloperatoren vochten deze beslissingen aan voor het hof van beroep te Brussel (heden: Marktenhof), dat deze aanvechtingen verwierp. In december 2015 startten Telenet en Coditel/AIESH een procedure tegen deze arresten in hoger beroep voor het Hof van Cassatie. De beroepsprocedure van Coditel/AIESH werd in april 2017 verworpen. Op 26 april 2018 verwierp het Hof van Cassatie het beroep van Telenet en bevestigde het definitief de beslissing van 2011.

Op 29 juni 2018 hebben de telecom- en mediaregulatoren (CRC) nieuwe beslissingen aangenomen over de breedband- en omroepmarkt die de toegangsverplichtingen voor de historische operatoren van vaste netwerken, onder andere de kabelnetwerkoperatoren Telenet, Nethys en Brut  l  , behouden. De beslissingen houden bijkomende verplichtingen in vergelijking met deze opgelegd in de beslissing van 2011 in en bepalen een vermindering van de toepasselijke groothandelsprijzen. Telenet heeft de opmerkingen van de Europese Commissie op de ontwerpbeslissing aangevallen voor het Gerecht van de Europese Unie. De kabeloperatoren hebben eveneens de beslissingen voor het Marktenhof te Brussel aangevallen. Orange Belgium komt tussen in de nationale procedure om de beslissingen van de CRC te ondersteunen. Op 3 oktober 2018 heeft het een tussentijds arrest uitgesproken dat de nationale procedure schorst tot het vonnis van het Gerecht van de Europese Unie zonder te beslissen over het behouden of schorsen van de beslissingen tijdens de tussenliggende periode. Enkele weken later deed Telenet afstand van hun beroep op Europees niveau. Op 30 januari 2019 verwierp het Marktenhof het verzoek van Telenet, Nethys en Brut  l   om de beslissingen te schorsen tijdens de tussenliggende periode. Het beroep ten gronde werd eveneens afgewezen door het Marktenhof op 4 september 2019.

Het kan niet uitgesloten worden dat een van de kabeloperatoren een voorziening in cassatie zal instellen tegen het arrest ten gronde van het Marktenhof.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De rechtbank heeft aangekondigd een tussentijdse zitting vast te leggen in april of mei om te zien of het dossier klaar is voor behandeling. Indien de rechtbank oordeelt dat het dossier klaar is dan zou er een pleitzitting hoorzitting zijn in Q3 2020.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv ‘eigen kanalen’ aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen.

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het hof van beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van een dwangsom van 2500 euro per dag vertraging. Telenet heeft een voorziening in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 euro (totaalbedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet-naleven van het arrest van het hof van beroep. Deze vordering wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De pleidooien voor de beslagrechter werden voorzien op 9 april 2020, maar werden uitgesteld in toepassing van de COVID-19-maatregelen.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internetprofielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd (‘eigen internetprofielen’), met name internetprofielen met andere upload-/downloadsnelheden en/of -volumes dan de snelheden en/of volumes die door de kabeloperator aan zijn eigen retailklanten worden aangeboden. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd een dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met zijn reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de geleden schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. Op 14 februari 2020 verklaarde de ondernemingsrechtbank Telenet in overtreding met zijn wettelijke en regulatoire verplichtingen en kende ze een deel van de gevorderde schade aan Orange Belgium toe. Orange Belgium heeft besloten om in beroep te gaan tegen dit vonnis en dit zal gebeuren in Kw2 2020.

Lycamobile

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit

vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux NV teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningsvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningsvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Fixed Termination Rates (FTR) – 3Starsnet

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuwe FTR-beslissing. 3Starsnet trachtte de beslissing te laten vernietigen via het Marktenhof maar die vordering werd door het Marktenhof verworpen. 3Starsnet stelde vervolgens een voorziening in cassatie in om het arrest van het Marktenhof te laten vernietigen. Orange Belgium komt tussen in deze procedures ter ondersteuning van het standpunt van het BIPT en diende een memorie van antwoord in op 25 februari 2020.

5. Significante gebeurtenissen na het einde van het eerste kwartaal van 2020

COVID-19

Naast de feiten die zijn vermeld in de rubriek 'Operationele hoogtepunten' van dit document, heeft de regering besloten om de lockdownperiode te verlengen tot 3 mei 2020.

6. Vooruitzichten

Rekening houdend met de impact van COVID-19 op de prestaties zal Orange Belgium na het tweede kwartaal een update van zijn financiële vooruitzichten voor 2020 in overweging nemen. Ter herinnering: de in februari verstrekte financiële vooruitzichten voor 2020 waren een lage eencijferige groei van de omzet, een EBITDAaL tussen 310 miljoen euro en 330 miljoen euro en stabiele eCapex in vergelijking met 2019.

7. Financiële kalender voor 2020

6 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
3 juli	Start black-outperiode
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (7.00 uur) – Persbericht
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (14.00 uur) – Conferencecall
2 oktober	Start black-outperiode
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (14.00 uur) – Conferencecall

Deze kalender is slechts voorlopig en kan later nog worden gewijzigd.

8. Informatie over de conferencecall

Datum:	23 april 2020
Tijdstip:	10.00 u (CET), 9.00 u (VK), 4.00 u (VS/NY)
Conferencecall:	pincode: 72762610#

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw1 2019	Kw1 2020
Verhandeling van aandelen		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	17,7	18,2
Gemiddeld dagelijks volume	66.232	90.698
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	1,2	1,7
Aandelen en marktwaarde		
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen (duizendtallen)	10,9	81,0
Slotkoers (€)	19,2	16,0
Marktkapitalisatie (€ m)	1.152,3	962,6

10. Geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoen euro	31.03.2019	31.03.2020
Omzet uit retaildiensten	205,7	224,8
Omzet uit convergente diensten	38,1	51,7
Omzet uit alleen mobiele diensten	154,4	148,4
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	12,2	14,3
Omzet uit IT- en integratiediensten	1,0	10,4
Verkoop van apparatuur	31,4	32,7
Groothandelsinkomsten	66,8	65,4
Overige bedrijfsopbrengsten	14,4	11,0
Totale omzet	318,2	333,9
Aankoop van apparatuur	-46,7	-45,7
Overige directe bedrijfskosten	-97,7	-94,4
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-0,9	-0,9
Directe bedrijfskosten	-145,3	-141,0
Personeelskosten	-36,9	-39,3
Commerciële kosten	-9,9	-12,0
Overige IT- en netwerkkuitgaven	-23,6	-26,5
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-4,2	-3,6
Algemene kosten	-12,4	-15,9
Overige indirecte inkomsten	11,0	4,5
Overige indirecte bedrijfskosten	-27,9	-25,1
Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa	-10,9	-12,1
Indirecte bedrijfskosten	-78,0	-90,6
Herstructureringskosten*	-4,6	-1,8
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-60,8	-58,5
Bedrijfswinst (EBIT)	-7,4	2,5
Financieel resultaat	-1,1	-1,5
Financiële kosten	-1,1	-1,5
Winst voor belasting (PBT)	-8,5	1,1
Belastingen	0,1	-0,5
Nettowinst (verlies) van de periode **	-8,3	0,6

* Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten, ontslagvergoedingen en overnamekosten.

** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

Geconsolideerde staat van financiële positie

in miljoen euro	31.12.2019	31.03.2020
ACTIVA		
Goodwill	118,7	118,7
Overige immateriële vaste activa	258,6	251,2
Materiële vaste activa	747,6	731,6
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	297,3	286,4
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5,3	5,3
Financiële vaste activa	3,1	3,1
Overige vaste activa	0,6	0,6
Uitgestelde belastingvorderingen	2,6	2,6
Totaal vaste activa	1.433,8	1.399,6
Voorraden	32,0	25,7
Handelsvorderingen	224,8	212,1
Overige activa in verband met contracten met klanten	64,8	62,6
Viottende financiële activa	0,4	0,4
Kortlopende derivaten (vorderingen)	0,5	0,3
Overige viottende activa	5,2	3,9
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,5	1,2
Actuele belastingvorderingen	1,5	0,3
Vooruitbetaalde kosten	14,0	22,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	20,2	26,4
Totaal viottende activa	363,8	355,6
Totaal activa	1.797,6	1.755,2
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	447,4	448,3
Ingekochte eigen aandelen	-0,2	-1,3
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	592,1	591,9
Totaal eigen vermogen	592,1	591,9
Langlopende financiële verplichtingen	245,0	236,0
Langlopende leaseverplichtingen	244,6	240,1
Langlopende derivaten (verplichtingen)	0,8	0,8
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	75,3	75,2
Overige langlopende verplichtingen	2,6	3,3
Uitgestelde belastingverplichtingen	7,5	6,7
Totaal langlopende verplichtingen	575,9	562,0
Te betalen kortlopende vaste activa	52,9	41,1
Handelsschulden	314,0	281,5
Kortlopende financiële verplichtingen	9,4	19,2
Kortlopende leaseverplichtingen	51,7	45,2
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	1,5	0,9
Kortlopende personeelsbeloningen	35,8	36,6
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	2,1	2,2
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1,9	0,6
Overige kortlopende verplichtingen	10,4	6,4
Te betalen operationele belastingen en heffingen	78,7	98,2
Actuele belastingschulden	3,5	4,2
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	65,7	63,3
Uitgestelde opbrengsten	2,0	1,9
Totaal kortlopende verplichtingen	629,6	601,2
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1.797,6	1.755,2

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen euro	31.03.2019	31.03.2020
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerde nettoresultaat	-8,3	0,6
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	16,4	15,3
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	60,8	58,5
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht van activa	10,7	12,1
Wijziging in voorzieningen	2,2	-0,5
Winstbelasting	-0,1	0,5
Nettofinancieringskosten	1,1	1,5
Verloning uit aandelen	-0,1	0,0
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	0,9	0,9
	91,8	88,3
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	7,7	6,2
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-2,6	11,7
Stijging (daling) in handelsschulden	5,0	-33,5
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	0,4	2,0
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	-1,2	-2,5
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-0,9	0,1
	8,4	-15,9
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-8,6	-6,3
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-0,8	-1,7
Betaalde winstbelasting	1,2	0,4
	-8,2	-7,6
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	83,8	65,4
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-36,9	-35,1
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-23,5	-11,8
Organische kasstroom*	12,5	6,3
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	0,0	0,0
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	0,0	0,0
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-60,4	-46,9
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	0,0	-11,0
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-10,9	-12,2
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	-13,6	12,0
Inkoop van eigen aandelen	-0,2	-1,1
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-24,7	-12,2
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	-1,4	6,2
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Saldo in het begin van de periode	26,6	20,2
Saldo aan het einde van de periode	25,2	26,4

* Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa min de terugbetaling van leaseverplichtingen.

11. Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

Elementen uit de winst-en-verliesrekening

Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAAL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAAL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAAL min eCapex sinds 1 januari 2019. Vóór 31 december 2018 werd dit begrip gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijndiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Consolidatiekring

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet C.V.B.A. (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom nv (100%), Walcom Liège nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%), CCP@S bvba (100%) en MWingz bv (50%).

Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

Vertaling

Deze tekst is in het Engels geschreven. Als er een verschil wordt gevonden in de teksten, of als er een verschil van mening is over de interpretatie ervan, prevaleert de Engelse tekst.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren in België en in Luxemburg via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren met een aanwezigheid in 27 landen. Onder het merk Orange Business Services is Orange eveneens een toonaangevende leverancier van wereldwijde IT- en telecommunicatiediensten aan internationale bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Ana Castaño Lopez	ana.castanolopez@orange.com	+32 468 46 95 31
Koen Van Mol	koen.vanmol@orange.com	+32 495 55 14 99

ir@orange.be

Perscontact

Annelore Marynissen	annelore.marynissen@orange.com	+32 479 016 058
Younes Al Bouchouari	younes.albouchouari@orange.be	+32 477 69 87 73

press@orange.be